



SIARAN PERS

Untuk Segera Disiarkan

LAKSANAKAN TOPPING OFF CEREMONY SUMMARECON MALL BEKASI TAHAP II SEGERA DIBUKA

PT Summarecon Agung Tbk. melaksanakan seremoni penutupan atap (*topping off*) Summarecon Mall Bekasi (SMB) Tahap II pada hari **Senin, 21 April 2025**. Acara ditandai dengan penanaman paku emas oleh Direktur Summarecon, Soegianto Nagaria yang disaksikan oleh Jajaran Komisaris dan Direksi PT Summarecon Agung Tbk. Seremoni ini menjadi *milestone* penting dalam tahap pembangunan pusat perbelanjaan Summarecon Mall Bekasi Tahap II yang rencananya akan diresmikan pada bulan **Oktober 2025** mendatang.

Soegianto Nagaria, Direktur PT Summarecon Agung Tbk. mengatakan, *"Summarecon Mall Bekasi telah menjadi destinasi utama bagi masyarakat Kota Bekasi dan sekitarnya sejak dibuka pertama kali pada tahun 2013. Antusiasme dan sambutan yang meriah hingga saat ini membuat kami memutuskan untuk melakukan perluasan melalui pembukaan Summarecon Mall Bekasi Tahap II. Untuk mengakomodir kebutuhan konsumen yang semakin beragam, kami akan melakukan perluasan area The Downtown Walk yang sudah menjadi hangout spot yang ikonik di Bekasi, serta menghadirkan fitur terbaru Sport & Wellness Center yang berlokasi di area rooftop."*

Acara Topping Off ini menandai tahap akhir konstruksi SMB Tahap II, setelah sebelumnya seremoni Groundbreaking digelar pada bulan September 2023 yang lalu. SMB Tahap II dibangun di atas lahan seluas 44.311 m² dengan total luas bangunan 87.458 m² dan total area yang dapat disewakan (*Net Leasable Area/NLA*) seluas ± 40.000 meter persegi. Pengembangan tahap ini akan terdiri dari dua lantai parkir bawah tanah (*basement*) dan empat lantai area ritel dengan keunggulan integrasi akses langsung dengan SMB Tahap I melalui lobi The Oval, menciptakan kesinambungan pengalaman berbelanja yang *seamless*. Pusat belanja dan gaya hidup yang dirancang untuk keluarga ini akan menyempurnakan konsep SMB Tahap I dengan menghadirkan lebih dari 200 *tenant* ternama yang terdiri dari *Fashion & Lifestyle*, *Food & Beverage (F&B)*, *Beauty & Healthy*, serta beragam *tenant* lainnya dari berbagai brand internasional maupun lokal untuk menjawab kebutuhan kelas menengah ke atas.

Keberhasilan area *The Downtown Walk* yang dikenal sebagai tempat *hangout* dengan konsep ruang terbuka hijau yang nyaman akan diperluas hingga SMB Tahap II dengan konsep *alfresco dining* yang menawarkan berbagai pilihan kuliner internasional dan lokal. Lebih dari sekadar pusat perbelanjaan, SMB Tahap II juga menghadirkan inovasi melalui area *rooftop* yang akan menjadi *Sport & Wellness Center* dengan fasilitas lengkap, meliputi *Gym*, *Badminton*, *Futsal*, *Basketball*, *Padel*, *Tennis*, *Jogging Track*, *Olympic Pool*, *Kids Pool*, *Leisure Pool*, *Hydropool*, serta *Spa*.

Summarecon Mall Bekasi Tahap I sendiri telah menjadi pusat gaya hidup dan hiburan terkemuka di Kota Bekasi sejak diresmikan pada 28 Juni 2013, dengan mencatatkan angka kunjungan yang tinggi yaitu sebesar lebih dari 21 juta pengunjung / tahun pada tahun 2023. Memiliki lokasi yang strategis, hanya sekitar 10 menit dari pintu keluar Tol Bekasi Barat



ruas tol Jakarta-Cikampek menuju akses *Flyover* KH. Noer Ali. Kemudahan aksesibilitas juga didukung oleh kehadiran Halte Busway Transjakarta dan Halte BisKita Trans Bekasi Patriot yang memudahkan pengunjung dari Jakarta maupun wilayah sekitar Bekasi untuk menuju Summarecon Mall Bekasi.

Tentang 50 Tahun Summarecon

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci “Aman”, “Nyaman” dan “Lengkap”. Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D’Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

Bekasi, 21 April 2025

Diterbitkan oleh:

Corporate Communication

PT Summarecon Agung Tbk

Telp. (021) 4714567

www.summarecon.com

E-mail: publicrelation@summarecon.com