



SIARAN PERS

Untuk Segera Disiarkan

THE GADING ARCHIVE

Merayakan Warisan Kuliner Lintas Generasi di Kelapa Gading

Memasuki usia ke-50 di tahun 2025, **PT Summarecon Agung Tbk (Summarecon)**, menghadirkan berbagai acara untuk melihat kembali perjalanan inspiratif pengembangan Kota Terpadu Summarecon Kelapa Gading. Membuka rangkaian tersebut, Summarecon menghadirkan **The Gading Archive (TGA)**, sebuah upaya untuk mengangkat kembali kekayaan kuliner Kelapa Gading sekaligus merayakan para pelaku industri kuliner dalam mengukir sejarah rasa di kawasan ini. TGA hadir dalam bentuk ekshibisi, eksplorasi rasa dan platform digital yang didedikasikan untuk mendukung keberlanjutan wirausaha kuliner, agar dapat terus dinikmati lintas generasi. Ekshibisi akan berlokasi di **The Gading Archive Pop-Up Space, GAFOY, Summarecon Mall Kelapa Gading**, dan secara resmi dibuka untuk umum pada hari **Sabtu, 24 Mei 2025**, berlangsung hingga 29 Juni 2025. Ekshibisi TGA dapat dikunjungi setiap hari dari pukul 11.00 - 20.00 WIB, tanpa dipungut biaya.

Soegianto Nagaria, Director Summarecon menjelaskan, *“The Gading Archive mengingatkan kembali saat Summarecon melakukan pengembangan kawasan pertama kami yaitu Summarecon Kelapa Gading pada tahun 1975. Salah satu inovasi dalam menghidupkan kawasan ini adalah dengan mendatangkan pedagang kuliner Pecenongan pada tahun 1983 dalam bentuk warung pinggir jalan yang masih sederhana. Upaya ini mendapatkan respon yang sangat baik dari masyarakat. Maka seiring waktu, kawasan kian berkembang dan bisnis kuliner semakin maju, sehingga para pelaku usaha kuliner mulai menempati berbagai ruang usaha di ruko dan pusat perbelanjaan. Inspirasi ini yang kami angkat sebagai saksi atas berbagai upaya dan kegigihan para pelaku usaha yang maju dan tumbuh bersama dengan Summarecon. Sebuah sejarah yang tercipta dari rekam jejak kuliner yang tak hanya memanjakan lidah, namun juga menorehkan begitu banyak cerita antar generasi.”*

“The Gading Archive bukan hanya tentang makanan, tetapi juga melestarikan memori, menghargai akar budaya dan dedikasi hingga mempererat tali persaudaraan. Sebuah inisiatif yang menginspirasi, mengajak kita untuk merenungkan kembali betapa pentingnya kuliner dalam membentuk identitas dan menjaga kehangatan sebuah komunitas. Dalam season pertama TGA ini akan menghadirkan 20 kuliner dan masih akan berlanjut dengan menghadirkan tenant-tenant unggulan lainnya yang memiliki cerita menginspirasi di Kelapa Gading,” tambah Soegianto.

TGA menyuguhkan ekshibisi kuliner legendaris dengan instalasi menarik dan pengalaman multisensori. Tidak hanya cerita dan sejarah, namun berbagai artefak dan simbol perjuangan para pelaku usaha kuliner Kelapa Gading ditampilkan dengan visi untuk memastikan bahwa warisan cita rasa Kelapa Gading terus hidup, dinikmati, dan diwariskan kepada generasi mendatang. Dalam gelaran The Gading Archive, dua kurasi kuliner akan menjadi sorotan utama yaitu :



1. **Kuliner Legendaris:** Sebuah bentuk penghormatan Summarecon kepada para perintis rasa. Mereka adalah sosok-sosok gigih yang membangun fondasi kuliner Kelapa Gading hingga membentuk identitas rasa yang khas bagi kawasan ini. Sebanyak 13 cerita akan menjadi representasi dari bagian ini yaitu **Homemade Bakery, Pempek Palembang & Otak-otak 161, Gado-gado AA, Bakmi Tan, Rumah Makan Marannu, Warung Tahu, Wiro Sableng, Si Jempol, Sari 21, Bakmi Aloj, Kwetiau Kelapa Gading, Christy Pudding dan Es Krim Brasil.**
2. **Kuliner Only in Gading:** Harta karun cita rasa yang dapat ditemukan di sudut-sudut Kelapa Gading. Kekayaan kuliner yang tersembunyi di 7 restoran terpilih, yaitu **Martabak Bong Ngian, Bakso Ragil, Ippeke Komachi, Sate Afrika H Ismail Coulibaly, Warung Thailand SCI, Nasi Uduk Lapangan Tennis dan Unank Juice.**

TGA Food Passport & Workshop

Melengkapi ekshibisi, TGA juga menghadirkan program Food Passport yang mengajak pengunjung untuk dapat bereksplorasi kuliner secara langsung. Cukup dengan mendaftarkan diri di Gafoy dan mendapatkan TGA Food Passport, maka setiap peserta siap untuk berpetualang rasa di 20 destinasi kuliner terpilih dan berkesempatan mendapatkan hadiah seperti kaos TGA, Topi, botol Corkcicle dan hadiah istimewa berupa Fujifilm Instax Camera. Selain itu, akan digelar workshop gratis setiap akhir minggunya, mulai dari **Custom Acrylic Keychain, DIY Drip Coffee Bag with Strada Coffee, DIY postcard/Poster Station, Drink & Kerupuk Kiosk, dan DIY Indonesian Spice Station.**

Informasi lengkap mengenai acara dan program belanja ini dapat diakses melalui website www.thegadingarchive.com dan media sosial pada akun Instagram @thegadingarchive.

Tentang 50 Tahun Summarecon

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci "Aman", "Nyaman" dan "Lengkap". Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

Jakarta, 24 Mei 2025

Diterbitkan oleh:

PT Summarecon Agung Tbk
Corporate Communication Dept.

Telp. (021) 4714567

www.summarecon.com

E-mail: publicrelation@summarecon.com