

Wonderful Life

1st edition | vol.7 | JANUARY - MARCH 2015



Bisnis Hospitality yang Semakin Diminati

12TH JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL

GADING MODEL SEARCH



THE SEARCH IS ON!

Menangkan Uang Tunai dan Hadiah Menarik Lainnya!

Semi Final:

21 Feb 2015, 7 PM
at Dock 88, La Piazza,
Sentra Kelapa Gading

Grand Final:

15 Mei 2015, 1 PM
at The Forum,
Mal Kelapa Gading

Further info:

Telp: (021) 453 -1101 (Jullice) **E-mail:** jfff@summarecon.com

f Jakarta Fashion Food Festival **t**@JFFF_Info

www.jfff.info

Models The Winners of GMS 2014 Wardrobe & Accessories by STAR Dept. Store, Uniqlo Make Up & Hair Do by PAC Martha Tilaar Location Scientia Square Park (www.ssqpark.com)



PRESENTED BY



SUPPORTED BY



SUPPORTED BY



OFFICIAL MEDIA PARTNERS



12TH JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL

GADING MODEL SEARCH Kids

Models: Leggate, Annatasya, Rafli, Josh (The Winners of GMS KIDS 2014). Wardrobe & Accessories by Mothercare, Uniqlo, Poney Make Up & Hair Do by PAC Martha Tilgar
Location: Scientia Square Park (www.ssqpark.com)



**Menangkan Hadiah Uang Tunai,
Trophy, dan Hadiah menarik lainnya!**
Download formulir pendaftarannya di www.jfff.info

Semi Final: 11 April 2015, Pukul 15.00 WIB di La Piazza
Grand Final: 24 Mei 2015, Pukul 11.00 WIB di Mal Kelapa Gading

Batas waktu pendaftaran hingga 31 Maret 2015

Further info: Sentra Kelapa Gading, Jalan Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240. Telp: (021) 453 -1101 (Jullice/Bella)
E-mail: jfff@summarecon.com f Jakarta Fashion Food Festival @JFFF_Info



13 May - 7 June 2015
at Sentra Kelapa Gading



SUPPORTED BY



OFFICIAL MEDIA PARTNERS



contents

1st edition | vol.7 | JANUARY - MARCH 2015



16

Wonderful FEATURE

Bisnis Hospitality yang Semakin Diminati

Bisnis hospitality, khususnya di bidang pariwisata dan perhotelan terus menjadi primadona. Munculnya hotel-hotel baru dengan kualitas yang sangat baik seolah berlomba untuk memberikan kontribusi yang besar bagi perekonomian bangsa.

38

Wonderful DEVELOPMENT

LA TERAZZA The New Hangout Spot In Summarecon Bekasi

Sebuah kota masa depan seluas 240 ha yang dilengkapi fasilitas modern berskala compact city.

40

Wonderful LIVING

SUMMARECON SERPONG Mencetak Penjualan Rp 2 Triliun

PT Summarecon Agung Tbk, kembali mencatat prestasi dalam penjualan properti.

BUSINESS & CULTURE



26

Wonderful MISSION

Berderma Untuk Menghargai Jiwa & Mengutamakan Kehidupan



36

Wonderful INVESTMENT

Menjaring Hoki di Tahun Kambing Kayu

24

Wonderful LEARNING

Berlibur Sambil Mengetahui Budaya

28

Wonderful CULTURE

Tradisi Menyambut Kelahiran Bayi

37

Wonderful VALUE

Melangkah Optimis Di Tahun 2015

52

Wonderful ACTIVITIES

Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk

54

Wonderful RESPONSIBILITY

Peduli Pendidikan Melalui Beasiswa Anak Karyawan



contents

SOCIAL & LIFESTYLE

5 *Wonderful* MOMENT

7 *Wonderful* TIME

8 *Wonderful* EDITORIAL

10 *Wonderful* LIFESTYLE
METAMORPHIC, Celebrate New Year's Eve in Evolution of Light

12 *Wonderful* DOWNTOWN
The Coolest New Year Eve!

14 *Wonderful* TIME SQUARE
New Year Countdown 2015

30 *Wonderful* BEAUTY
Butter, Cream or Lotion?

31 *Wonderful* FAMILY
Beware of Games

32 *Wonderful* DESIGN
A Room for a Twins

33 *Wonderful* PROFILE
Kisah Program Komputer Pengubah Peradaban

34 *Wonderful* FASHION
Fashion For New Season

42 *Wonderful* HEALTH
Waspada! Gejala Serangan Jantung Sejak Dini

44 *Wonderful* TASTE & RECIPE
Bun N Bite Kelapa Gading dan Restoran Ny Yenny Bogor Serpong

46 *Wonderful* TIPS
Ayo Hemat Listrik !

48 *Wonderful* JOURNEY
'Magnet' Kepulauan Banda

55 *Wonderful* INTERMEZZO
Menginap Di Hotel Bukan Hanya Vakansi

56 *Wonderful* INFO
Klinik Perawatan Kulit

58 *Wonderful* GOODS
Portable Projector

59 *Wonderful* ENTERTAINMENT

60 *Wonderful* AUTOMOTIVE
Menengok Teknologi Otomotif Terbaru 2015

62 *Wonderful* SERVICE
Laundry Ekonomis dan Praktis

64 *Wonderful* PROMO

66 *Wonderful* NOTE & QUIZ

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui wonderful@summarecon.com Copyright © 2015





editorial notes

1st edition | vol.7 | JANUARY - MARCH 2015

Contributor

ALVIE GITA • Penulis Fashion & Lifestyle

UWIHADJID • Penulis Travel & Lifestyle

**DINO OKTAVIANO & ANGGA
BHASKARA** • Photographer

Thanks to

STAR Dept. Store, Women's and Children
Hospital St. Carolus Summarecon Serpong,
Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia,
Seluruh Staf Summarecon dan seluruh
kontributor dan pihak lain yang tidak bisa
kami sebutkan satu persatu.



Cut Meutia
Editor in Chief



Wardrobe provide by STAR Dept. Store

Pembaca Yth ...

Kualitas pengembangan sebuah kawasan ditentukan oleh seberapa lengkap fasilitas yang telah hadir memenuhi kebutuhan warga dan masyarakat sekitarnya. Kebutuhan yang semakin tinggi menuntut fasilitas yang semakin beragam. Tidak hanya fasilitas pendidikan, kesehatan dan juga rekreasi, tapi juga menyentuh industry hospitality, yang ditandai dengan hadirnya hotel. Sejak Hotel Harris hadir di Kelapa Gading, bisnis hotel di kawasan ini semakin berderap. Hingga di lokasi yang sangat berdekatan kini telah berdiri Pop Hotel Kelapa Gading.

Prospek bisnis hotel di kawasan Kelapa Gading dan Bekasi menjadi liputan utama majalah Wonderful kali ini. Selain pengembangan Hotel, Wonderful kali ini ikut menjadi saksi mata penjualan Apartemen Midtown yang menembus angka fantastis.

Simak juga liputan kontributor kami saat berwisata di pulau Banda, Maluku. Keindahan Indonesia timur yang menakjubkan bisa Anda simak di Wonderful Journey. Tip ringan seputar gaya hidup sehari-hari, dan informasi seputar brand masih bisa Anda nikmati

Semoga suguhan kami akan memperkaya wawasan dan menemani aktivitas Anda.

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

DEPUTY CHIEF EDITOR

Rulli Lazuardi

MANAGING EDITOR

Mardiansyah

ART DIRECTOR

Rama Andhika

REPORTER

Al Fian Adha, Christina Manihuruk, Dewa Nugraha,
Dimas Perdana, Fika Ayu, Indriani Anwar, Inastu
Larasati, Lucky Sydharama, Nila Nafiri, Regi Julian,
Teguh Priatna, Yassin Purnomo

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi Summarecon

DISTRIBUTION & CIRCULATION

Manajemen PT Summarecon Agung Tbk

Majalah ini juga bisa diunduh
gratis pada aplikasi Scoop untuk
Android, Apple Device dan PC.



Mal Kelapa Gading presents

City of Mei Hua

5 - 22 FEBRUARY 2015



BARONGSAI
13, 15, 19, 20, 21, 22 FEB

GOAT RIDDLE **
PLAY GIANT DICE
WITH MIN. PURCHASE IDR 1,000,000

SHIO PRIZE **
ARRANGE SHIO ZODIAC
AND GET IDR 300,000 SHOPPING VOUCHER
EVERY SUNDAY 8.15 FEB 4PM

BUNGA CITRA LESTARI
19 FEB 7PM

MEIHUA ANGPAO **
MIN. PURCHASE IDR 500,000 ON WEEKDAYS
AND GET ANGPAO SET ON 5 - 19 FEB

MEIHUA CUISINE CITY **
GET IDR 50,000 LICENCE TO EAT VOUCHER
FOR MIN. PURCHASE @ F&B TENANT
IDR 500,000 ON 16 - 19 FEB

RHYTHM OF MEIHUA
SOUNDS OF THE CHINESE TALE
14, 21 FEB 5PM

"GOAT" YOUR LUCK *
SPECIAL PRIVILEGE FOR CUSTOMERS
BORN IN YEAR OF GOAT
EVERY WEDNESDAY 11.18 FEB

**FAST
GRAB** ON FEBRUARY

* TERMS AND CONDITIONS APPLY ** LESS VALUE FOR CITIBANK CARDHOLDERS

CITIBANK IS SERVICE MARK OF CITIGROUP INC. OR CITIBANK N.A., USED AND REGISTERED THROUGHOUT THE WORLD. CITIBANK N.A., INDONESIA IS A BANK THAT IS LICENSED, REGISTERED AND SUPERVISED BY THE INDONESIA FINANCIAL SERVICES AUTHORITY (OJK).

late night
Shopping 7 & 14 FEB



Sentra Kelapa Gading



@MKGLaPiazza



Channel: MKGLaPiazza



MKGLaPiazza Sentra



MKGLaPiazza

www.malkelapagading.com



Chinese New Year Privileges with your Citibank Cards.

citibank

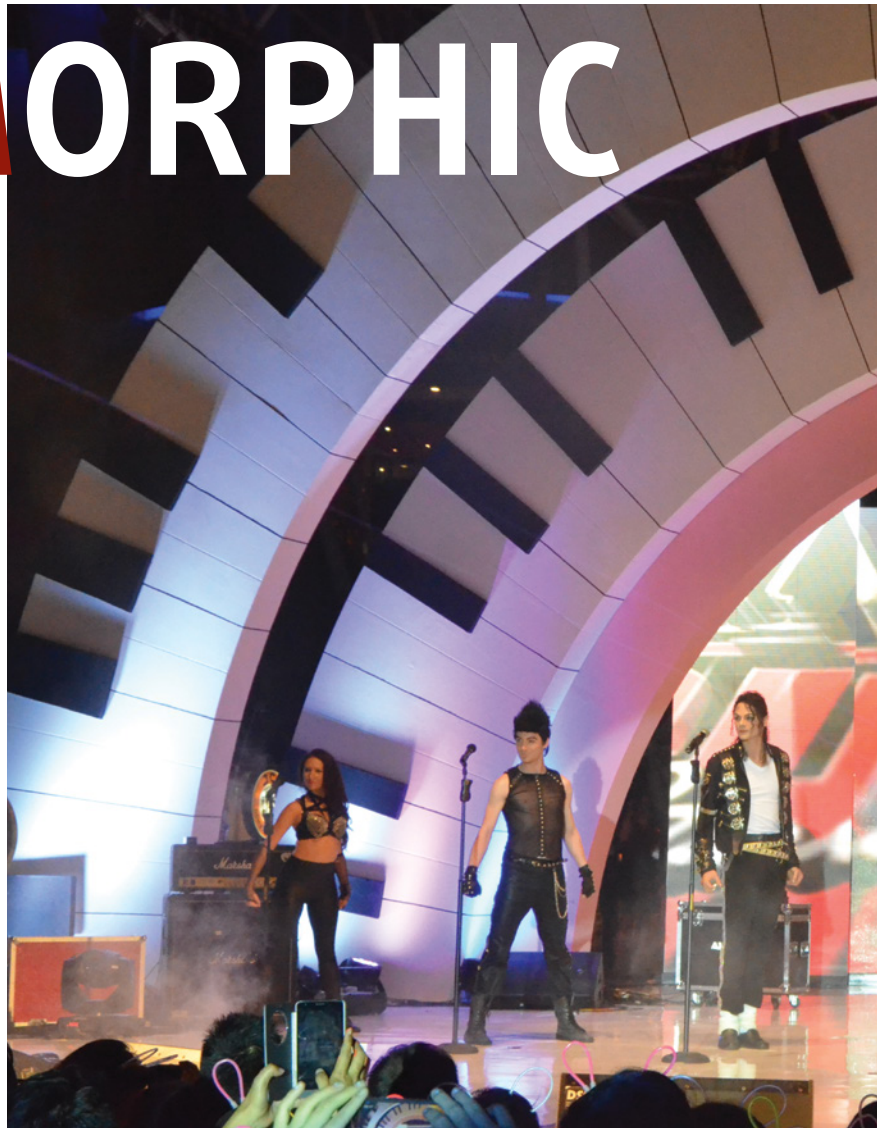
citi

METAMORPHIC

Celebrate New Year's Eve in Evolution of Light

MENIKMATI SERUNYA PERAYAAN TAHUN BARU MERUPAKAN KEGIATAN YANG SELALU DINANTI OLEH SEBAGIAN BESAR MASYARAKAT, DAN SETIAP TAHUN KEMERIAHAN SELALU HADIR DENGAN BERAGAM ATRAKSI YANG MAMPU MEMBERIKAN HIBURAN BAGI SELURUH LAPISAN MASYARAKAT.

Menyambut datangnya tahun baru 2015, beragam kemeriahan hadir dalam setiap perayaan yang diadakan, tidak terkecuali di La Piazza, Sentra Kelapa Gading. sebagai salah satu Lifestyle Centre di Jakarta, berbagai keseruan dan kemeriahan hadir dalam setiap perayaan malam tahun barunya, dengan tema-tema yang selalu menarik. Sukses dengan penyelenggaraan pesta tahun baru dalam tema Foodie Land pada perayaan tahun baru 2013 lalu, menutup bulan Desember tahun lalu, La Piazza, Sentra Kelapa Gading menghadirkan salah satu impersonator dari ikon industri musik terbesar dalam sejarah, The King Of Pop, Michael Jackson.



Acara ini sekaligus sebagai persembahan atas The 10th Anniversary of La Piazza yang jatuh pada tanggal 31 Desember dan selalu bertepatan dengan perayaan malam Tahun Baru. Kali ini La Piazza menghadirkan sebuah tema seru bertajuk "Metamorphic".

Tidak hanya menghadirkan sang impersonator The King Of Pop, Michael Jackson yang berasal dari Australia dan merupakan Australia's best Michael Jackson's impersonator,

TJ Jackson. Pengunjung setia Sentra Kelapa Gading juga dihibur oleh penampilan dari beberapa artis top Ibukota antara lain, The Dance Company, G.A.C (Gamaliel, Audi, Cantika), Duo Percussion, DJ Yellow dan suguhan permainan laser yang atraktif dari Laserman-X feat Duo Mirror Dancers. Kemeriahan pesta tahun baru 2014 lalu juga ditutup dengan Spectacular Fireworks tepat pada saat pergantian waktu. Selain bagi para pengunjung yang ingin menikmati momen spesial ini,



La Piazza juga menyediakan New Year Dinner Package yang dapat dinikmati mulai dari harga Rp 325.000++/person dengan beragam hidangan lezat.

Para pengunjung benar-benar terhibur dengan penampilan dari TJ Jackson sang impersonator, karena gaya dan gerakan-gerakan tariannya memang sangatlah mirip dengan almarhum The King Of Pop, Michael Jackson. Dengan mengenakan atribut glow in the dark, pengunjung yang hadir malam itu larut dalam

kegembiraan dan suasana malam pergantian tahun 2014. Tepat Jam 12 malam adalah waktu yang ditunggu-tunggu bagi semua orang yang hadir, karena tepat jam 12, saat pergantian tahun, kemeriahan kembang api menjadi puncak dari perayaan malam tahun baru di La Piazza kali ini. Penampilan DJ yellow menjadi teman setia para pengunjung yang ingin menghabiskan waktu di penghujung tahun 2014 lalu. Selamat tinggal tahun 2014, selamat datang tahun baru 2015 ... Happy New Year...





The Coolest **NEW YEAR EVE!**

HARI PERGANTIAN TAHUN SELALU MENJADI MOMEN SPESIAL YANG DINANTIKAN UNTUK MEMULAI AWAL BARU. START A NEW FRESH, MENINGGALKAN HAL LAMA DEMI MASA DEPAN YANG LEBIH CERAH.

● Namun, tidak perlu terburu-buru untuk menyusun resolusi baru di tahun 2015, karena banyak acara menarik yang telah digelar di Summarecon Mal Serpong dan Summarecon Digital Center (SDC) yang untuk pertama kalinya merayakan event pergantian tahun baru setelah diresmikan beberapa waktu lalu.

Malam pergantian tahun selalu menjadi hari yang paling dinantikan. Berbagai aktivitas dan perayaan direncanakan untuk menjadikan momen ini tidak terlupakan bersama keluarga dan sahabat-sahabat tercinta. SMS kembali memukau para pengunjung setianya dengan event yang bertema "electrocity new year celebration".

Segala bentuk perayaan tahun baru sebelumnya di upgrade untuk kembali memuaskan masyarakat serpong dan sekitarnya. Acara diadakan di main lobby SMS dan di tiga panggung SMS, Avenue, Unity, dan Broadway. Khusus di Broadway disediakan eksklusif dinner package seharga



Acara ini cocok untuk generasi muda yang gemar menikmati party dengan lagu-lagu EDM dan dikemas dengan permainan laser light, giant led dan robotic concept dengan lampu neon warna warni.



RP 200.000,- Dengan penampilan spesial dari adera dan si cantik bersuara emas, Raisa. Tidak ketinggalan panggung Avenue dan Unity juga diramaikan oleh band rock Indonesia, Netral serta penampilan dari DJ untuk lebih menyemarakkan malam pergantian tahun.

Selain itu kemeriahan festival music dance layaknya zoukout

party di Singapura, yang menampilkan 3 FDJ cantik dari luar negeri mulai dari Stefanya Morgan, Diana Rush, dan Myra Alexa membuat suasana semakin meriah. Konsep yang dibuat pada perayaan tahun baru lalu lebih glamour dan lebih spektakular. Acara ini cocok untuk generasi muda yang gemar menikmati party dengan lagu-lagu EDM dan dikemas dengan permainan

laser light, giant led dan robotic concept dengan lampu neon warna warni. Semua penampilan spesial ini disajikan secara gratis untuk setiap pengunjung SMS. Dan sebagai penutup, countdown pergantian tahun lalu diakhiri dengan letusan spektakuler dari ribuan kembang api sebagai tanda awal dimulainya tahun baru 2015.



NEW YEAR *Countdown* 2015

SUKSES MENGGELAR EVENT NEW YEARS EVE CELEBRATION 2013-2014 DALAM PERAYAAN COUNTDOWN TAHUN LALU SMB JUGA MENGGELAR BERBAGAI EVENT SPECTACULAR YANG TENTUNYA TAK KALAH DENGAN MAL-MAL LAIN DI JAKARTA.

Kali ini Summarecon Mal Bekasi kembali menyebarkan senyuman kepada pengunjungnya yang ingin menghabiskan malam tahun baru tak terlupakan dengan menggandeng penyanyi cantik berbakat Bunga Citra Lestari.

Ya, siapa yang tidak kenal dengan penyanyi asal Jakarta yang satu ini? Selain memiliki suara merdu dan paras yang cantik, dirinya juga sudah wara wiri di dunia hiburan Indonesia. Kariernya di industri musik juga sejalan dengan kesuksesannya di dunia film. Duet dengan Ari Lasso dan Christian Bautista membuat karier musiknya semakin diakui dan penghargaan sebagai Artis Solo Wanita Terbaik (Pop) telah diraih dalam Anugrah Musik Indonesia 2013. Tidak

berhenti disitu, kemeriahan pergantian tahun baru juga semakin meriah dengan kehadiran SMB Night Carnival.

Untuk pertama kalinya pawai carnival yang terdiri dari puluhan orang dengan busana yang extravagant akan menghibur pengunjung dengan atraksi menarik. Tepat di malam pergantian tahun, pesta kembang api juga akan kembali mewarnai langit Summarecon Mal Bekasi. Untuk menambah kemeriahan suasana juga disediakan dinner package dengan harga mulai dari Rp. 300.000 (Blue), Rp 400.000 (Yellow), dan Rp 500.000. yang tentunya dapat memuaskan selera para pengunjung.

SUMMARECON MAL BEKASI
presents

SECRET GARDEN

LIGHT UP YOUR MOMENTS

DEC 4TH, 2014 - MAR 27TH, 2015

AREA EXHIBITION 1ST FL
SUMMARECON MAL BEKASI

OPEN DAILY
11^{am} - 10^{pm}

TICKET PRICE
Rp. 20.000 / Person



Bisnis Hospitality yang Semakin Diminati



Wardrobe provide by STAR Dept. Store

Bisnis hospitality, khususnya di bidang pariwisata dan perhotelan terus menjadi primadona. Munculnya hotel-hotel baru dengan kualitas yang sangat baik seolah berlomba untuk memberikan kontribusi yang besar bagi perekonomian bangsa.

Pertumbuhan industri pariwisata Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan pada tahun 2014 lalu, yaitu mencapai 9,39% dan angka ini melebihi pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 5,7 persen. Tingginya angka pertumbuhan pariwisata berpengaruh langsung terhadap industri perhotelan Indonesia. Lembaga riset perhotelan dunia yang berbasis di London, STR Global menyatakan bahwa di tahun 2014, Indonesia telah membangun 149 hotel dengan 23.778 kamar atau sekitar 7,7% dari 2.063 hotel di kawasan Asia Pasifik sehingga menjadikan Indonesia Negara dengan pembangunan dan investasi hotel tertinggi ketiga di Asia.



Perkembangan industri hotel di Indonesia masih cukup potensial. Pertumbuhan pasokan hotel di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Tak heran jika banyak Investor baik lokal maupun Investor mancanegara menanamkan modalnya di Indonesia. Salah satu kategori hotel yang sejak beberapa tahun belakangan jadi bidikan Investor adalah hotel budget. Tingkat Pengembalian Hasil (ROI/ return of investment)

yang begitu menjanjikan dari usaha penginapan bertarif rendah (hotel budget), membuat sejumlah pengembang semakin gencar mengembangkan bisnis tersebut. Karena hanya dengan separo dari nilai investasi hotel bintang tiga, hotel budget dapat didirikan dengan nilai pengembalian modal yang terbilang cepat, hanya sekitar enam hingga delapan tahun dengan keuntungan mencapai 40 persen hingga 50 persen.

Hotel budget merupakan salah satu hotel yang masuk kategori kelas bisnis yang memang cocok bertumbuh di negara-negara berkembang seperti Indonesia. Tingginya bisnis perhotelan kategori ini yang dikembangkan di negara berkembang seperti Indonesia, diakui oleh Presiden Direktur Tauzia Hotel Management, Marc Steinmeyer, yang juga menjadi salah satu alasan pihaknya melakukan Investasi baru. Melalui brand Harris, Yello, dan POP! Hotels, menurut Marc pihaknya akan lebih aktif mengembangkan hotel budget di Indonesia terutama dalam beberapa tahun ke depan. Pasar sektor perhotelan di Indonesia, masih sangat menarik. Terutama di kota-kota dengan aktifitas bisnis, perdagangan dan atraksi pariwisata yang pesat. Hal itu bisa terlihat dari beberapa indikator, selain bertumbuhnya tingkat hunian dan tarif kamar, juga bertambahnya jumlah hotel baik yang tengah dikembangkan maupun yang sudah beroperasi.

Apalagi saat ini permintaan kamar hotel berdasarkan data PHRI (Perhimpunan Hotel dan Restoran Seluruh Indonesia) banyak menyasar hotel low budget. Hotel-hotel segmen ini tak hanya menyasar kota besar tetapi juga kota-kota yang menjadi tujuan wisata. Seperti Jakarta, Bali, Lombok, Surabaya, Medan, Makasar dan banyak lagi lainnya. Meski Jakarta dan Bali masih mendominasi komposisi ekspansi jaringan hotel tersebut, beberapa kota juga tak kalah besar potensinya. Peningkatan permintaan

terutama terjadi di segmen hotel berbintang yang memiliki jumlah kamar lebih banyak. Plus yang dilengkapi dengan fasilitas meeting, incentive, conference, dan exhibition (MICE).

Tren pertumbuhan ekonomi pada masyarakat Indonesia yang positif seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk yang melakukan perjalanan, membutuhkan tersedianya hotel yang ramah dengan isi kantong mereka. Tentu saja mereka akan mengincar hotel budget, hotel

dengan layanan sederhana namun cukup nyaman untuk beristirahat dan mudah untuk melakukan aktivitas, bisnis, dan berwisata. Beberapa jaringan lokal dan internasional secara agresif mengembangkan bisnisnya di seluruh Indonesia. Alhasil, tingkat hunian hotel pun diprediksi bakal meningkat. Menurut proyeksi Cushman & Wakefield, tingkat okupansi hotel berbintang khususnya di Jakarta terangkat menjadi 74,4% di tahun 2014. Tak aneh jika perusahaan yang bergelut di bisnis perhotelan lebih ekspansif di tahun 2015 ini.



"Hotel budget merupakan salah satu hotel yang masuk kategori kelas bisnis yang memang cocok bertumbuh di negara-negara berkembang seperti Indonesia. Tingginya bisnis perhotelan kategori ini yang dikembangkan di negara berkembang seperti Indonesia."

Marc Steinmeyer

Presiden Direktur Tauzia Hotel Management

1. Harris Hotel Summarecon Bekasi 2. Dinning are POP Hotel Kelapa Gading 3. Kamar hotel di Harris Hotel Summarecon Bekasi

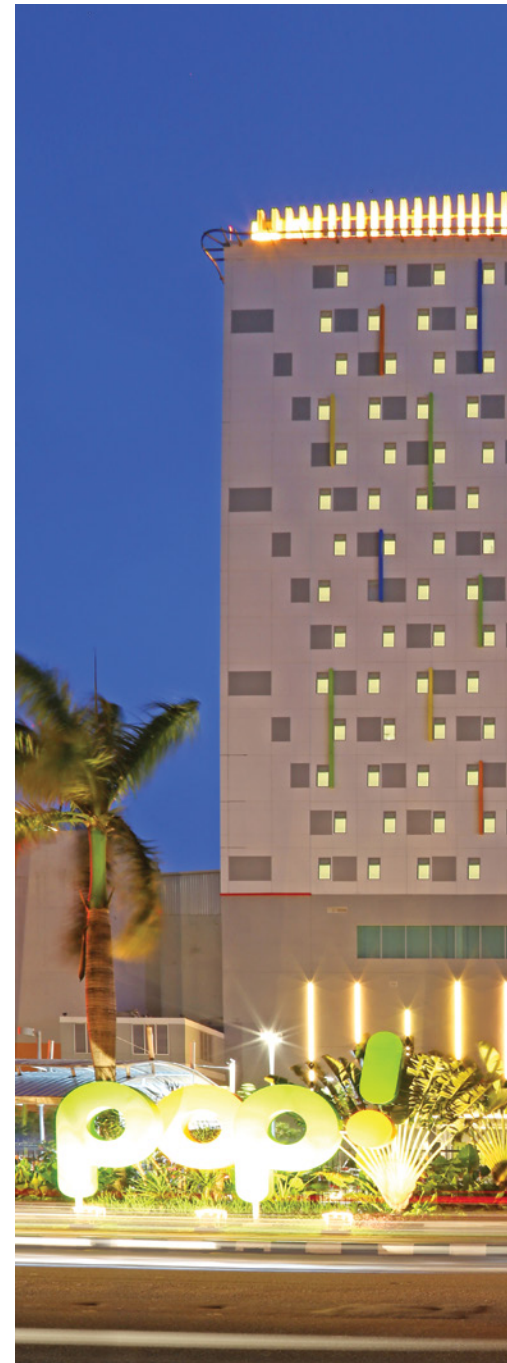


Melihat prospek dan peluang bisnis yang sangat menjanjikan dari bisnis perhotelan khususnya hotel budget, Summarecon sebagai pionir pengembang di kawasan Kelapa Gading memanfaatkan momentum perkembangan bisnis hotel budget dengan membangun Harris Hotel yang merupakan hotel budget pertama di Kelapa Gading yang mulai beroperasi pada tahun 2010 lalu. Bekerja sama dengan Tauzia Hotel Management sebagai operator hotel, Harris Hotel Kelapa Gading ternyata mendapat respon yang sangat positif dari masyarakat, terbukti dengan tingginya tingkat okupansi yang rata-rata diatas 90% setiap harinya.

Direktur Utama Summarecon, Johannes Mardjuki menyatakan pada tahun 2014 lalu unit bisnis pengembangan properti masih merupakan unit usaha yang memberikan kontribusi pendapatan

tertinggi. Kemudian diikuti oleh unit usaha properti investasi yang memberikan kontribusi sebesar Rp 0,88 triliun, dan unit usaha rekreasi dan hospitality berkontribusi sebesar Rp 0,35 triliun. Untuk itu perusahaan telah menargetkan untuk menambah empat hotel baru yang diantaranya sudah mulai beroperasi pada akhir tahun 2014 lalu. Keempat hotel tersebut di antaranya berlokasi di Jakarta, Bekasi dan Bali.

"Untuk di Bekasi yaitu 1 hotel yaitu Hotel Haris, di Bali yaitu Hotel Movenpick bintang 5, di Kelapa gading yaitu Pop Hotel, dan sementara di Slipi itu masih dalam perencanaan. Targetnya yaitu pada 2016 baru dimulai."





POP! HOTELS *Kelapa Gading*

Guna memenuhi permintaan (demand) kamar hotel yang semakin tinggi akhir-akhir ini, PT Summarecon Agung Tbk bekerja sama dengan Tauzia Hotel Management pada bulan November lalu meresmikan "POP! Hotels" yang merupakan hotel budget pertama dengan jumlah kamar terbanyak di Indonesia (266 kamar) yang dibangun oleh Summarecon. POP! Hotels sendiri merupakan jaringan dari 33 hotel hingga akhir tahun 2015 nanti.

Sebagai hotel budget, POP! Hotels juga pernah meraih penghargaan sebagai Best Economy Hotel Budget and Travel Awards 2013 di Singapore, yang merupakan sebuah ajang penghargaan untuk pelaku-pelaku industri travel bertarif rendah di Asia yang sedang berkembang pesat.

POP! Hotel Kelapa Gading memiliki keunggulan karena lokasinya yang sangat strategis yaitu berada tepat di jantung kawasan Sentra Kelapa Gading yang terintegrasi dengan Mal Kelapa Gading, La Piazza, Gading Food City, The Summit Apartment dan Harris Hotel Kelapa Gading. Selain itu lokasi hotel ini juga dikelilingi oleh gedung-gedung perkantoran dan pertokoan yang menawarkan berbagai jenis kebutuhan mulai dari kuliner, otomotif, perbankan dan hiburan, sehingga sangat cocok untuk para wisatawan atau pebisnis yang sedang melakukan perjalanan singkat.

Bagi para wisatawan dari mancanegara, lokasi hotel yang berada di jalur 12 destinasi wisata di Jakarta dapat menjadi pilihan menginap yang tepat.

Menempati area seluas kurang lebih 2625m² dengan 19 lantai, hotel ini memiliki 266 kamar yang tersebar mulai dari lantai 6 sampai dengan lantai 20. dengan luas masing-masing kamar kurang lebih 15,5 m². Selain itu keunggulan lain dari POP! Hotel Kelapa Gading adalah bangunannya yang dibangun dengan material ramah lingkungan dengan mengurangi bahkan mulai meninggalkan penggunaan bahan-bahan dari kertas dan plastik demi mendukung program green environment.

POP! Hotel Kelapa Gading juga memiliki berbagai fasilitas sekelas hotel berbintang. Dengan membidik pasar domestik mulai dari business traveler, keluarga, asosiasi hingga smart traveller yang ingin mencari penginapan murah, efisien dan berkualitas, hotel ini dilengkapi berbagai fasilitas hotel berbintang seperti tempat tidur yang 100% berbahan katun linen dengan ukuran king size, penyejuk udara, TV LED dengan jaringan TV kabel berisi 60 chanel, vending machines, jaringan internet dan wi-fi gratis, safe deposit box serta shower pod dalam setiap kamarnya.

Walaupun tidak menyediakan kolam renang dan restaurant, POP! Hotel Kelapa Gading menyediakan fasilitas ruangan rapat (Meeting Room) yang dapat disewa dan digunakan untuk berbagai keperluan para pelanggannya.

Untuk menjamin keamanan dan kenyamanan para tamu yang menginap, POP! Hotel Kelapa Gading dilengkapi dengan kamera CCTV yang beroperasi selama 24 jam dan area parkir yang luas.

HARRIS HOTEL *Summarecon Bekasi*

Mengikuti kesuksesan Harris Hotel yang terintegrasi dengan kawasan Sentra Kelapa Gading beberapa tahun lalu, Summarecon yang saat ini tengah mengembangkan kawasan Summarecon Bekasi, telah meresmikan beroperasinya **Harris Hotel Sumarecon Bekasi** pada bulan Desember lalu, yang juga merupakan Hotel pertama di kawasan Summarecon Bekasi.

Harris Hotel Sumarecon Bekasi merupakan Hotel bintang 3+, yang memiliki total kamar sebanyak 332 unit, yang terdiri dari kamar standard sebanyak 326 unit dan deluxe 6 unit.

Bangunan Hotel ini memiliki 3 lantai yang merupakan ruang publik dan 14 lantai tipikal kamar, serta 1 basement yang digunakan sebagai

Back of House, dengan luas total bangunan 23.702 m². Hotel Harris Sumarecon Bekasi juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas layaknya hotel berbintang, seperti Meeting Room / Function Hall, Restaurant, Juice Bar, Swimming Pool / Kids Pool, Kids Club, Spa, Reflexology, Gym, Harris Butik, Business Lounge dan Internet corner.



Wardrobe provide by STAR Dept. Store



MOVENPICK RESORT & SPA *Jimbaran*

Sebagai kawasan wisata yang terkenal di dunia, Bali adalah tempat yang tepat untuk mengembangkan bisnis perhotelan. Tepatnya di kawasan Jimbaran, untuk pertama kalinya Summarecon mengembangkan sayap bisnisnya dengan membangun hotel bintang lima Movenpick. Dipilihnya kawasan Jimbaran sebagai lokasi proyek pengembangan hotel oleh Summarecon dikarenakan reputasi kawasan ini yang telah dikenal sebagai pusat kuliner, wisata, klub malam, dan spa, bagi turis asing dan wisatawan lokal.

Di area depan hotel nantinya akan dibangun kompleks

makanan, minuman, pertunjukan seni dan pasar tradisional barang-barang seni. Kompleks yang diberi nama **Samasta** ini adalah lifestyle Village di area terbuka yang memiliki konsep menyatu dengan alam dan ramah lingkungan karena didesain tidak menggunakan penyejuk ruangan. Di kompleks ini nantinya akan dilengkapi oleh berbagai atraksi menarik bagi para turis asing dan lokal, khususnya bagi mereka yang mencari tempat untuk hang-out yang nyaman.

Movenpick Hotel yang berisi 300 kamar ini didisain oleh Hadiprana dengan konsep Modern Balinese tropical dan dilengkapi dengan

berbagai fasilitas hotel bintang lima yang salah satunya adalah rooftop bar dengan pemandangan luar biasa yang berada di atap hotel. **Movenpick Resort & Spa Jimbaran** di targetkan dapat beroperasi pada pertengahan tahun 2015 ini.

Dipilihnya Movenpick Hotels & Resorts sebagai operator karena perusahaan asal Swiss ini telah memiliki reputasi dan jaringan yang bagus di beberapa negara. Dengan pengalaman mengelola hotel resor bintang 5 dengan lebih dari 75 hotel di 24 negara termasuk Eropa, Timur Tengah dan Asia maka dengan hadirnya Movenpick di Jimbaran Bali ini akan memberikan suasana baru bagi dunia pariwisata dan perhotelan di Bali.

PADA UMUMNYA ANAK YANG TINGGAL DI KOTA BESAR SEPERTI JAKARTA TERBIASA DENGAN KEHIDUPAN YANG SERBA MUDAH DAN MODERN, SEHINGGA HAL INI MENYEBABKAN MEREKA KURANG MEMAHAMI DAN MENGENAL BUDAYA BANGSANYA SENDIRI.

BERLIBUR SAMBIL MENGENAL BUDAYA

● Dalam menghabiskan waktu liburan pun anak-anak di perkotaan, lebih suka berwisata atau menghabiskan waktu di tempat-tempat rekreasi yang jauh dari unsur budaya bangsa, sebut saja mal dan wahana permainan yang banyak mengandung unsur modern. Nah, bagi orang tua yang ingin mengenalkan anak-anaknya mengenai kekayaan budaya bangsa Indonesia serta menanamkan rasa cinta tanah air, berikut ini adalah beberapa kegiatan positif yang dapat dilakukan dalam mengisi waktu liburan anak-anak Anda.

BELAJAR WAYANG

Sebelumnya, coba ajak si kecil mampir ke Museum Wayang yang terdapat di kawasan Kota Tua Jakarta. Di sana ia bisa melihat beragam wayang dari seluruh penjuru Indonesia. Setelah itu ajak si kecil menonton pertunjukan wayang. Biasanya di akhir pekan Museum Wayang menggelar pertunjukan wayang.

Taman Mini Indonesia Indah (TMII) juga kerap menggelar pertunjukan wayang.

Syukur-syukur jika ia tertarik, bisa Anda ajak berlatih menjadi dalang. Anda bisa mendatangi Istana Anak yang berada di kawasan TMII. Di tempat tersebut, terdapat sanggar khusus untuk pelatihan dalang-dalang cilik. Jangan kaget. Walau dialog yang dibawakan pedalang dalam Bahasa Jawa, nyatanya peserta pelatihan banyak yang bukan berlatar belakang Suku Jawa.





MENARI TARIAN TRADISIONAL

Di Jakarta sudah ada beberapa sanggar tari yang menawarkan kursus menari tarian tradisional bagi anak-anak. Pilihannya pun beragam, tidak hanya tarian Jawa ataupun tarian Sunda. Ajak saja terlebih dahulu si kecil melihat aneka tarian lintas suku. Selain sanggar-sanggar tari, salah satu tempat yang bisa Anda kunjungi adalah Taman Ismail Marzuki dan TMII. Hampir semua anjungan daerah di TMII memiliki sanggar tari masing-masing.



MEMBUAT BATIK

Indonesia gudangnya kerajinan tangan tradisional yang cara pembuatannya sarat makna. Sebut saja seperti tenun, aneka anyaman, sampai batik. Saat ini, hampir setiap daerah memiliki batik dengan corak khas masing-masing daerah. Mulai dari batik Jakarta sampai batik Papua. Untuk memperkenalkan batik dan keanekaragaman kain Indonesia, bisa ajak si kecil ke Museum Tekstil.



BELAJAR MUSIK TRADISIONAL

Di beberapa sekolah, belajar alat musik tradisional sudah diperkenalkan. Namun, tak ada salahnya semakin memperdalam keahlian bermain alat musik tradisional. Apalagi jika si kecil memang tertarik pada seni musik. Beberapa sanggar di Jakarta menyediakan kursus memainkan alat musik angklung atau gamelan. Anjungan-anjungan daerah di TMII juga bisa memberikan referensi tempat belajar alat musik tradisional.

BERDERMA UNTUK MENGHARGAI JIWA & Mengutamakan Kehidupan

PADA TANGGAL 25-26 OKTOBER 2014 LALU, SUASANA BASEMENT AULA JING SI, PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA RAMAI DENGAN STAN-STAN, RELAWAN, HINGGA MASYARAKAT UMUM.



Yayasan Buddha Tzu Chi mengadakan Bazar Amal Tzu Chi untuk menggalang dana pembangunan Rumah Sakit Tzu Chi, rencananya peletakan batu pertama akan dilaksanakan pada bulan Mei 2015. Rumah sakit Tzu Chi dengan pelayanan kesehatan berbudaya humanis, berteknologi tinggi, dan bertaraf internasional.

Rumah sakit ini juga memiliki beberapa layanan unggulan, yaitu transplantasi sumsum



tulang, perawatan ibu dan anak, pengobatan stroke, pengobatan kanker, dan perawatan paliatif (perawatan yang memberikan pelayanan menyeluruh bagi pasien yang menderita penyakit stadium akhir).

Rumah Sakit Tzu Chi nantinya akan dirancang dengan memiliki struktur bangunan tahan gempa hingga 9 SR. Selain itu Rumah Sakit Tzu Chi akan dibangun berdasarkan pada prinsip menghargai jiwa dan mengutamakan kehidupan. Berpedoman pada misi menjaga kesehatan, menyelamatkan kehidupan, dan mewariskan

cinta kasih. Rumah Sakit Tzu Chi berkapasitas 528 tempat tidur dan memiliki ruang operasi dengan sistem terintegrasi 'Hybrid Operating room system'.

Sistem canggih yang diterapkan pada ruang operasi, sehingga risiko komplikasi operasi menjadi rendah. Semoga Rumah Sakit yang penuh cinta kasih dan berbudaya humanis akan mampu mewujudkan harapan mereka. Biarlah semarak cinta kasih terus berbarisan di Rumah sakit Tzu Chi. Penggalangan dana ini disambut antusias dan penuh semangat dari relawan Tzu Chi dan donatur lainnya.



Your First Step **FOR 1 MILLION LOVE**

PADA TANGGAL 11 OKTOBER 2014 LALU SEKITAR 4.000 ORANG BERKUMPUL DI SUMMARECON MAL SERPONG, UNTUK MENGIKUTI JALAN SEHAT "GREEN WALK".



● Acara ini merupakan Jalan sehat pertama yang diselenggarakan oleh Summarecon Serpong dan Summarecon Mal Serpong (SMS) bekerja sama dengan pihak universitas Multimedia Nusantara (UMN), yang memiliki tujuan sebagai kampanye Go Green dan juga turut mengajak peserta untuk terlibat dalam aksi sosial peduli sesama yang didukung Yayasan Buddha Tzu Chi dengan sosialisasi celengan bambu. Acara dimulai sejak pukul 06.30 wib ini, mengajak



peserta untuk berjalan kaki mengelilingi SMS dengan total jarak tempuh sepanjang 6,5 km.

Selama mengikuti jalan sehat ini para peserta dapat beristirahat dan mengambil minuman yang disediakan di setiap pos, yang juga terdapat relawan Tzu Chi yang siap menjelaskan mengenai kegiatan Tzu Chi dan program celengan bambu. Dengan tagline "Your First Step For 1 Million Love", acara ini diharapkan dapat mengajak banyak orang untuk berbuat baik, bersedekah dengan sesama sebagai bagian dari ketulusan untuk menyisihkan dana kecilnya untuk mendapatkan amal yang besar, sehingga dunia yang semakin aman dan damai dapat segera terwujud. Diakhir acara para peserta secara bersama-sama melakukan penuangan celengan bambu yang hasilnya akan digunakan sebagai dana amal.



Tradisi MENYAMBU KELAHIRAN BAYI

INDONESIA TERKENAL DENGAN KEKAYAAN TRADISINYA KARENA BEGITU BERAGAMNYA LATAR BELAKANG SUKU MAUPUN BUDAYA MASYARAKAT INDONESIA.

Setiap kegiatan dalam hidupnya selalu memiliki tradisi, apakah itu pernikahan, kematian, pindah rumah, bahkan kelahiran bayi. Ini adalah beberapa tradisi menyambut kelahiran bayi di Indonesia.

ACEH

Bagi masyarakat Aceh, ibu yang baru melahirkan harus mengalami masa pantangan "du dapu", Ibu yang baru melahirkan harus selalu berada di kamar, tidak boleh keluar rumah hingga bayi berusia 44 hari. Hal ini dimaksudkan agar sang bayi mendapatkan perhatian dan pengasuhan maksimal dari sang ibu.

JAWA

Nama tradisinya adalah mendhem ari-ari, yaitu mengubur tali pusar bayi yang baru lahir. Dalam kepercayaan orang Jawa, ari-ari dianggap istimewa karena merupakan kembaran sang bayi serta penghubung antara sang ibu dan bayi di dalam rahim.



BALI

Dalam tradisi masyarakat Bali, upacara kelahiran yang disebut dengan Jatakarma Samskara, berisi doa-doa agar bayi punya masa depan yang baik. Sang ayah diminta menyentuh dan mencium bayinya yang baru lahir, sambil membacakan mantra pemberkatan di telinga, menyampaikan harapan agar bayi berumur panjang dan menjadi anak pintar. Selain itu mengubur plasenta bayi yang baru lahir, dipercaya sebagai tempat bersemayamnya malaikat pelindung bayi. Setelah itu, bayi tidak boleh menyentuh tanah sampai usia tiga bulan untuk menjaga kesuciannya.

BANJAR

KALIMANTAN SELATAN

Bagi masyarakat Banjar, lokasi menanam tali pusat menentukan masa depan bayi. Bila ingin bayi tumbuh menjadi orang besar, maka tali pusat ditanam di bawah pohon, atau dihanyutkan ke sungai bila ingin anak menjadi pelaut. Namun bila tali pusat diikat di pohon, itu tandanya orang tua tidak ingin anaknya pergi merantau. Masyarakat Banjar juga mempercayai tali pusat bayi yang ditanam bersama tali pusat kakak atau adiknya, membuat mereka hidup rukun, tidak mudah bertengkar.

STAY & SHOP KELAPA GADING!



Only
Rp 388.000
nett/room/night



Direct Access to Food Court Mall Kelapa Gading 3,
and **600+ Shops**

Only **40 Minutes** away from Soekarno-Hatta
International Airport, **35 minutes** away from
the city centre and **20 minutes** away from
Jakarta International Expo (JIEXPO) Kemayoran

Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading
Blok M, Jakarta 14240 Indonesia

pophotels.com

f fb.me/pophotels @POPHotels

to book: 0807 1 808080 (Indonesia only) or +6221 5296 0490,
callcenter@tauzia.com

 **TAUZIA**

BUTTER, CREAM ATAU LOTION?

*Memilih jenis pelembab
yang sesuai untuk Anda*

SAAT INI DENGAN MUDAH KITA TEMUI
BERAGAM PRODUK PERAWATAN KULIT DAN
TUBUH, KHUSUSNYA PELEMBAB KULIT.



● Begitu banyaknya hingga kita bingung, mana yang paling sesuai dengan kebutuhan tubuh kita? Jika pertanyaan ini tidak dijawab dengan memuaskan oleh beauty advisor Anda, semoga penjelasan singkat ini bisa membantu.

CREAM

Pelembab ini setingkat diatas lotion. Kandungan minyaknya lebih kaya. Menjadi pilihan utama ketika kita berpergian ke daerah dingin dan kering. Pelembab ini biasa digunakan di area kaki dan tangan, dan usapkan ke bagian tubuh yang kering segera setelah mandi. Pelembab dengan jenis cream ini sangat tidak dianjurkan bagi Anda yang memiliki jenis kulit berminyak.

LOTION

Produk ini merupakan jenis pelembab yang paling ringan. Biasanya lebih banyak mengandung air, dan sedikit mengandung minyak. Pemakaiannya tidak harus dilakukan setelah anda membersihkan tubuh. Formulanya yang ringan memungkinkan Anda memakainya kapan saja ketika dirasa kulit menjadi kering. Biasanya lotion merupakan jenis pelembab yang paling sesuai bagi masyarakat tropis, pemakaiannya juga sangat praktis.

BUTTER

Diantara ketiga jenis pelembab diatas, butter merupakan yang paling pekat, teksturnya menyerupai mentega. Biasanya jenis pelembab ini mengandung khasiat dari berbagai macam kacang atau biji buah-buahan, seperti cocoa, mango seed, grape seed, dan masih banyak lagi. Pelembab ini sebenarnya kurang sesuai bagi masyarakat tropis, namun kini sudah banyak tersedia butter dengan formula yang lebih ringan, yang sesuai untuk jenis kulit normal. Namun demikian sebaiknya butter digunakan pada malam hari setelah mandi, agar kulit Anda memiliki waktu semalaman untuk menyerap segala khasiatnya, sehingga tampak lembab dan sehat di keesokan harinya.



BEWARE OF GAME

KEMAJUAN ZAMAN DAN TEKNOLOGI TERNYATA TIDAK SELALU BERDAMPAK POSITIF BAGI KEHIDUPAN MANUSIA.

Jika pada zaman dahulu orang-orang tua kita banyak yang memanjakan anaknya dengan membuatkan mainan-mainan tradisional yang bersifat edukatif dan sarat akan pendidikan sosial, saat ini karena semakin sibuknya orang tua dalam dunianya sehingga tak jarang mereka memilih cara instan untuk memanjakan anaknya agar tidak rewel dan betah tinggal di rumah. Cara yang banyak dipakai para orang tua saat ini adalah dengan membelikan perangkat mainan canggih berupa playstation, komputer tablet atau gadget, yang memang terbukti ampuh membuat anak betah di rumah seharian dan tidak rewel lagi. Tapi tahukah Anda bahwa berdasarkan penelitian berbagai jenis game dan permainan digital

yang saat ini sangat digemari anak dan remaja ternyata memiliki efek negatif dapat menyebabkan kerusakan otak. Dari sebuah jurnal psikologi, para peneliti juga meneliti efek game terhadap sikap dan otak anak-anak. Anak-anak yang kecanduan game jadi kehilangan sense of struggle. Permainan game yang hanya mengandalkan pencapaian poin tertinggi dan semangat mengalahkan para pesaing dengan berbagai cara membuat anak-anak tidak peka terhadap nilai-nilai sosial yang berlaku di masyarakat seperti toleransi, menghargai sesama, kejujuran dan menjunjung fair play. Anak-anak ini berlaku curang tanpa merasa bersalah agar bisa menang. Setelah otak anak-anak yang kecanduan game ini discanning ternyata

ada simpul otak yang menilai nilai baik dan buruk, areanya mengecil bahkan hilang.

Untuk mengenali ciri-ciri anak kecanduan game di antaranya adalah jika jam bermain game anak makin meningkat, anak menunjukkan ekspresi permusuhan dan marah jika jam bermain gamenya dikurangi atau dihentikan, dalam kasus yang lebih berat anak menjadi lupa waktu, lupa makan serta enggan bersosialisasi dengan keluarga dan teman serta tidak mau sekolah.

Untuk menghindari hal ini maka secara dini diperlukan kerjasama orang tua dan pihak sekolah untuk mengawasi anak dalam penggunaan gadget, atau dengan membatasi waktu bermain game bagi anak. Sekali lagi butuh penanaman secara terus menerus pada anak bahwa pembatasan waktu bermain game ini adalah demi kepentingannya sendiri. Dan yang juga harus disadari pemanjangan dan pemenuhan segala kebutuhan anak dengan mudah hanya akan merusak masa depannya.

A ROOM FOR TWINS

MENDEKORASI SEBUAH KAMAR BISA MENJADI CUKUP MENANTANG, BAYANGKAN MENDEKORASI KAMAR UNTUK 2 ANAK KEMBAR, YANG MUNGKIN MEMILIKI KEBUTUHAN DAN SELERA YANG BERBEDA.

Mendekorasi kamar untuk anak kembar memerlukan sebuah konsep yang matang dan berbagai pertimbangan. Berikut adalah beberapa tips.

RUANG TERPISAH

Ciptakanlah sebuah sudut untuk dijadikan tempat anak-anak mengekspresikan diri mereka masing-masing. Biarkanlah masing-masing anak untuk menghias sebagian dari ruang tersebut sesuai dengan keinginan mereka untuk menampilkan kepribadian masing-masing.

AREA UMUM

Dalam sebuah kamar tidur yang berukuran standard, tidak ada cukup ruang untuk menaruh masing-masing dua furniture untuk masing-masing anak, yang berarti beberapa benda atau perabot yang ada harus digunakan secara bersamaan oleh kedua anak kembar di dalam kamar tersebut. Secara keseluruhan, area tersebut haruslah dapat memenuhi masing-masing kebutuhan mereka, oleh karena itu kedua anak harus sepakat akan bagaimana cara mengatur ruangan bersama tersebut. Idealnya, itu akan menjadi zona netral yang menyeimbangkan dua ruang terpisah untuk setiap anak di dalam ruangan.

MENGGABUNGKAN DUA IDE

Dua ide yang berdeda dari kedua anak dapat lebih dijadikan aksesoris penambah dan mempertahankan "kenetralan" di sebagian besar kamar tersebut agar kamar tidak tampak terlalu ramai dan tidak terkonsep dengan baik.

PERSONALISASI SATU TEMA

Biarkan mereka memilih dari pilihan yang telah "Anda pilihkan sebelumnya" warna cat dan memilih sentuhan dekoratif bersama-sama, seperti poster, pernak-pernik dan karpet. Di luar pilihan bersama, hal ini memungkinkan setiap anak untuk merasa memiliki andil dalam membuat ruangan terasa lebih seperti milik sendiri; misalnya, satu anak dapat memilih pola untuk kursi atau keranjang mainan, sementara yang lain dapat memilih karpet atau bagian dari dekorasi dinding.



KISAH PROGRAM KOMPUTER

Pengubah Peradaban



MENJADI ORANG TERKAYA SEDUNIA ADALAH IMPIAN SETIAP ORANG. SOSOK TERKENAL SEPerti BILL GATES BISA MENJADI MOTIVASI BUAT KITA SEMUA KARENA DIA BERHASIL MENJADI ORANG SUKSES DAN DINOBATKAN MENJADI ORANG TERKAYA SEDUNIA VERSI MAJALAH FORBES.

Itu semua berkat kerja keras dan semangat pantang menyerah dari Gates untuk mewujudkan mimpinya, meski dia pernah drop out dari kampusnya. William Henry Gates III atau lebih terkenal dengan sebutan Bill Gates, lahir di Seattle, Washington pada tanggal 28 Oktober 1955. Ayah Bill, Bill Gates Jr., bekerja di sebuah firma hukum sebagai seorang pengacara dan ibunya, Mary, adalah seorang mantan guru. Bill adalah anak kedua dari tiga bersaudara.

Kemampuan komputer Bill Gates sudah diakui sejak dia masih bersekolah. Bahkan salah seorang guru Bill mengatakan bahwa Bill adalah programer yang luar biasa jenius, namun juga seorang manusia yang menyebalkan. Bersama

Aku gagal dalam beberapa mata pelajaran di ujian, tapi temanku berhasil mengerjakan semuanya. Sekarang dia adalah insinyur di Microsoft, dan aku adalah pemilik Microsoft.

• Bill Gates

sahabatnya Paul Allen Bill Gates mengembangkan sebuah adaptasi dari program bahasa BASIC. Gates dan Allen percaya bahwa komputer kecil itu dapat melakukan keajaiban. Dari sana pula mereka mempunyai mimpi, tersedianya sebuah komputer di setiap meja tulis dan di setiap rumah tangga. Semangat Allen dan Gates tidak percuma, dan dari sana mereka mendirikan



perusahaan Microsoft. Berawal dari komputer kecil itulah yang menjadi model dari segala macam komputasi. Dan sekarang bisa Anda lihat bahwa Microsoft telah benar-benar menjadi bagian dari kebutuhan komputasi di seluruh dunia. Dan hampir setiap orang mengenal Bill Gates sebagai sosok filantropis yang dermawan dan juga orang terkaya di dunia saat ini.



PADA TAHUN 2015 BERAGAM TREND FASHION BAGI PRIA DAN WANITA TELAH SIAP UNTUK MEMENUHI LEMARI PARA FASHIONISTA DUNIA, DAN BEBERAPA MOTIF YANG PERNAH MENJADI TREND KEMBALI MENYEMARAKAN DUNIA FASHION DI 2015.

Fashion **FOR NEW SEASON**

Di tahun 2015 mendatang trend warna black and white kembali menjadi andalan dari para desainer besar dunia. Tema gaya 70-an hadir dengan nuansa yang lebih modern dan tampak lebih nyaman untuk digunakan dalam suasana casual yang penuh dengan keceriaan. Tema 70-an ini hadir tidak hanya dengan nuansa oversized pants dan top, namun juga membawa kembali tema bohemian yang nampak lebih

nyaman dengan sentuhan warna yang eye catching dan detil motif yang ramai.

Tema berikutnya yang juga menjadi trend di tahun 2015, adalah Fringing Trend, yaitu sebuah konsep rancangan yang mengedepankan nuansa bahan yang berlebih namun menghadirkan kesan seksi dan dinamis bagi penggunanya. Di tahun 2015 in pola fringe tidak hanya menjadi tema dalam

rancangan busana, tetapi juga dalam aksesoris seperti tas seperti clutch atau hand bag. Selain ragam tema dan model pakaian fashion juga tidak terlepas dari trend warna yang juga menjadi salah satu hal penting setiap tahunnya. Pada tahun 2015 mendatang ragam color block diramalkan akan menjadi sangat dominan.

Beragam jenis must have items dalam dunia fashion menjadi incaran bagi para fashionista, dan semua fashion items tersebut tinggal disesuaikan dengan kebutuhan serta kesesuaian dalam memadu padankan busana - busana yang diminati. Stay Wonderfully Fashionable people.

STAR

Your Department Store



The Spirit of Prosperity

20 January - 23 February 2015

Get STAR Exclusive Angpao* 20 Jan - 18 Feb 2015

Fortune Tree 5 - 19 Feb 2015
Pick Your Voucher in Lucky Angpao*

Free Gift* 20 Jan - 23 Feb 2015

Late Nite SALE

7 & 14 Feb 2015
Mal Kelapa Gading

7 & 14 Feb 2015
Summarecon Mal Serpong

14 & 28 Feb 2015
Summarecon Mal Bekasi



* Terms and Conditions Apply

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A.Yani, Blok M, Bekasi 17142



STARDeptStore

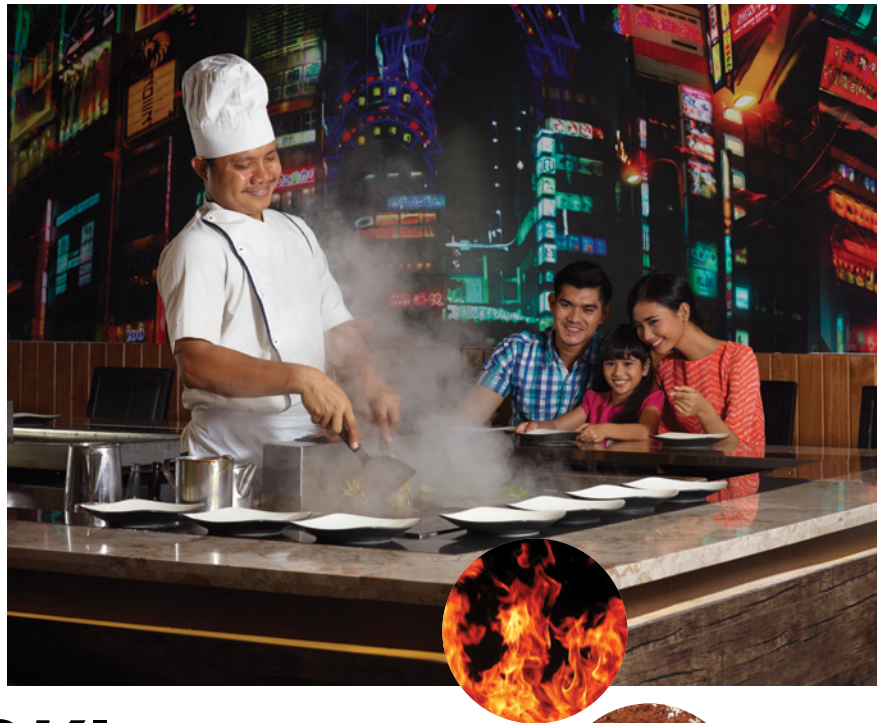


@STARDeptStore

STAR

Your Department Store

DI TAHUN KAMBING INI PERKEMBANGAN DUNIA BISNIS DIPREDIKSI AKAN MEMBAIK, MENINGAT "KAMBING" ADALAH TANDA KEDELAPAN DARI 12 ZODIAK CINA YANG DALAM KEBUDAYAAN CINA, "8" ADALAH SALAH SATU ANGKA YANG DAPAT MEMBERIKAN KEBERUNTUNGAN SERTA MELAMBANGKAN PERDAMAIAN DAN KEMAKMURAN.



MENJARING HOKI

Di Tahun Kambing Kayu

● Berdasarkan ilmu Feng Shui, bisnis yang melibatkan "api, tanah, logam" akan mengalami kesuksesan di tahun ini, sedangkan bisnis yang melibatkan "air atau kayu" mungkin akan mengalami kesulitan. Namun, terlepas dari kepercayaan tersebut, yang pasti setiap bisnis memiliki potensinya masing-masing. Di tahun 2015 ini, Anda akan menemukan berbagai peluang usaha baru yang sangat inovatif sebagai ladang mengeruk keuntungan.

Salah satu bentuk usaha yang dapat mengutungkan di tahun ini adalah bisnis kuliner. Bisnis yang berhubungan dengan konsumsi masyarakat ini memang tidak pernah ada matinya. Selama masih ada manusia dan terjaganya permintaan, bisnis ini akan selalu berkembang.

Kenaikan harga BBM dan mahalanya beberapa bahan baku akan sedikit berimbas terhadap perkembangan bisnis kuliner, namun prospeknya masih sangat menjanjikan, selama para pelaku usaha dibidang ini dapat lebih kreatif, serta mampu menjaga kedekatannya dengan para pembeli, dan mampu membuat usahanya dikenal setiap orang.

Jika Anda baru ingin mulai mencoba berbisnis dibidang kuliner, cobalah untuk membuat menu, resep dan nama usaha yang unik dan berbeda daripada usaha kuliner sejenis. Peluang usaha kuliner dengan memanfaatkan hasil alam Indonesia yang melimpah nyatanya belum di manfaatkan secara maksimal padahal di Indonesia banyak sekali hasil

alam khususnya tanaman yang bisa dijadikan berbagai makanan.

Jika Anda masih kesulitan dalam memilih bisnis kuliner yang cocok, cobalah untuk menjajaki kerjasama dengan para pebisnis waralaba kuliner yang masih baru akan berkembang. dan lakukanlah survei sebelum Anda bergabung apakah menu kuliner yang dijual memang benar-benar diminati oleh masyarakat dan akan terus berkembang dalam jangka waktu yang lama. Jika Anda merasa yakin, tidak ada salahnya untuk memulai bisnis kuliner Anda sebagai salah satu investasi jangka panjang. Selamat berbisnis.....

MELANGKAH OPTIMIS DI TAHUN 2015

SECARA UMUM, INDUSTRI PROPERTI MENGALAMI PERLAMBATAN DI TAHUN 2014 TERUTAMA DIKARENAKAN ADANYA PENGETATAN PEMBERIAN KREDIT PEMILIKAN PROPERTI (KPP) YANG TELAH MULAI BERLAKU SEJAK OKTOBER 2013.

Namun hal ini tidaklah menyurutkan semangat para pengembang properti dalam meluncurkan produk-produk properti yang menarik. Para pembeli properti pun semakin cermat dalam memilih produk properti yang dapat memberikan tingkat pengembalian investasi yang tinggi dan juga memberikan kenyamanan serta keamanan hunian.

Summarecon berhasil mencatat penjualan marketing sebesar Rp 4,6 triliun sepanjang tahun 2014, sedikit melebihi dari yang ditargetkan yaitu sebesar Rp 4,5 triliun. Hal ini tidak lepas dari reputasi Perusahaan yang telah dibangun selama kurun waktu 40 tahun, sehingga para pembeli tetap mempercayakan pilihannya pada produk-produk properti yang ditawarkan oleh Summarecon. Untuk itu, Summarecon terus berinovasi dan melakukan perbaikan berkelanjutan agar produk dan pelayanannya dapat memenuhi harapan dari para pelanggan.

Pada tahun 2015 ini, Summarecon melangkah optimis dengan

menargetkan penjualan marketing sebesar Rp 5,5 triliun atau meningkat sekitar 20% dari tahun sebelumnya. Summarecon akan segera membuka lokasi pengembangan baru di luar Jabodetabek yang akan dimulai di tahun 2015 ini. Hal ini ditujukan untuk memperluas wilayah pengembangan yang sebelumnya hanya berada di wilayah Jabodetabek. Tiga lokasi pengembangan di wilayah Jabodetabek yaitu Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi dan Summarecon Kelapa Gading juga diharapkan memberikan kontribusi yang optimal bagi Perusahaan.

Unit bisnis Properti Investasi diperkuat dengan hadirnya 2 hotel baru yaitu Pop! Hotel Kelapa Gading yang telah dibuka pada Desember 2014 dan Harris Hotel Bekasi yang baru saja dibuka pada Januari 2015. Pusat perbelanjaan yang ada seperti Sentra Kelapa Gading, Sentra Gading Serpong dan Sentra Summarecon Bekasi tetap menjadi pusat perbelanjaan yang diminati karena kelengkapan, kenyamanan dan keamanan bagi para penyewa dan pengunjungnya. Summarecon Digital Center atau yang lebih dikenal dengan sebutan SDC dengan luas sekitar 30.000 m² telah hadir di Summarecon Serpong untuk memanjakan masyarakat yang tinggal di kawasan Serpong dan sekitarnya akan kebutuhan produk-produk IT sehingga mereka tidak perlu lagi menempuh perjalanan yang jauh untuk mendapatkan produk-produk IT berkualitas dengan harga yang ditawarkan sangat menarik.



POP Hotel Kelapa Gading



HARRIS Hotel Bekasi

Pada tahun 2015 ini, Summarecon melangkah optimis dengan menargetkan penjualan marketing sebesar Rp 5,5 triliun atau meningkat sekitar 20% dari tahun sebelumnya.



LA TERAZZA

The New Hangout Spot In Summarecon Bekasi

SEJAK DIRESMIKAN DI TAHUN 2010, KAWASAN SUMMARECON BEKASI TERUS MEMBUKTIKAN KOMITMENNYA SEBAGAI COMPACT CITY, SEBUAH KOTA MASA DEPAN SELUAS 240 HA YANG DILENGKAPI FASILITAS MODERN BERSKALA KOTA UNTUK MENUNJANG KEBUTUHAN WARGA BEKASI DAN SEKITARNYA.



● Kehadiran Summarecon Mal Bekasi (SMB) yang telah dibuka sejak tahun 2013 lalu, telah menjadikan kawasan Summarecon Bekasi semakin hidup dan semakin ramai dikunjungi oleh warga masyarakat baik yang tinggal di Bekasi maupun masyarakat dari luar Bekasi. Sebagai destinasi utama di Summarecon Bekasi, kawasan SMB nantinya akan saling terintegrasi dengan area hiburan dan lifestyle lainnya dan menjadi satu kawasan Sentra Summarecon Bekasi yang nantinya akan menjadi pusat kuliner, hiburan dan lifestyle terfavorit di kota Bekasi.

Melengkapi area hunian, komersial, serta hiburan dan lifestyle, di kota Summarecon Bekasi, pada bulan November 2014 lalu, Summarecon Bekasi kembali melaksanakan ground breaking peluncuran sebuah area terpadu, La Terazza yang dalam bahasa Italia berarti teras atau halaman depan merupakan area kuliner yang mengusung konsep alfresco dining yang nyaman dan juga sebagai alternatif area kuliner dan lifestyle baru di Summarecon Bekasi dengan mengusung konsep yang berbeda. La Terazza nantinya akan menghadirkan 6 tenant kuliner dan satu tenant lifestyle, dengan

luas mencapai 24.000 m². Selain menyajikan berberapa restoran ternama, yang menyediakan menu-menu andalan yang lezat, ditempat ini para pengunjung juga akan dihibur dengan penampilan dari live music yang tentunya akan memberikan daya tarik tersendiri bagi kawasan ini.

Dengan lokasi yang strategis, yaitu di Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M Bekasi, tepat berada di samping Landmark Summarecon Bekasi, kehadiran La Terazza diharapkan dapat menjadi destinasi baru bagi masyarakat Bekasi dan sekitarnya yang ingin merasakan suasana berbeda dalam menikmati berbagai kuliner nikmat serta tambahan fasilitas lifestyle untuk memenuhi gaya hidup kaum urban yang dinamis dan bergaya hidup sehat. Dengan lokasi seluas itu, La Terazza mampu menampung parkir dengan total 420 mobil dan 320 motor.

Bisa dipastikan, kehadiran La Terazza yang dapat digunakan sebagai lokasi gathering, ulang tahun maupun berkumpul keluarga, akan meramaikan Kota Summarecon Bekasi dan mengukuhkan Kota Summarecon Bekasi sebagai sebuah kawasan yang sesuai dengan gaya hidup terkini.

HARRIS

HOTEL & CONVENTIONS

Kelapa Gading • Jakarta

Meeting in Style

@HARRIS Kelapa Gading

Start from

Rp 185.000
nett/pax

Enjoy a Fun and
Productive Meeting

Direct access to Mall Kelapa Gading
with 600+ shops

**HARRIS
ENERGIZER
MEETINGS**

- Healthy Breaks
- Tasty Fresh Fruit Juice
- Meeting Toolkit
- HARRIS Energizers
- HARRIS Spirit ;-)

Find us in: **BATAM • JAKARTA • BOGOR • BANDUNG • MALANG • BALI**

More to come: BATAM • JAKARTA • BEKASI • CIKARANG • PUNCAK • BANDUNG • SEMARANG • SOLO • MADIUN • KEDIRI • SURABAYA • BALI • LUWUK • KENDARI • MAKASSAR • PALU • PONTIANAK • SAMARINDA • BALIKPAPAN • BANJARMASIN

HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading - Jakarta
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M, Jakarta 14240, Indonesia
t. +62 21 458 78 200 f. +62 21 458 78 222
e. sales-harris-kelapagading@tauzia.com

 **TAUZIA**

SUMMARECON

SERPONG

*Mencetak
Penjualan
Rp 2 Triliun*

PT SUMMARECON
AGUNG TBK, KEMBALI
MENCATAT PRESTASI
DALAM PENJUALAN
PROPERTI, KALI INI
MELALUI UNIT USAHANYA
SUMMARECON SERPONG.



● Pada hari Sabtu, 22 November 2014, bertempat di Summarecon Mal Serpong, Summarecon Serpong melakukan penjualan perdana Serpong Midtown, apartemen bergaya modern minimalis yang akan menjadi ikon baru di wilayah Gading Serpong.

Apartemen yang ditawarkan sebanyak 6 tower, yaitu Midtown Residence (Tower Bryant, Avery, Franklin, & Ellis), dan Midtown Signature (Tower Herald & Galaxy). Minat masyarakat atas produk apartemen ini sangat tinggi, terlihat dari total jumlah peminat yang telah mendaftar untuk melakukan pembelian yaitu sebanyak 7458 orang, sementara produk yang tersedia sebanyak 2753 unit. Total penjualan mencapai angka Rp 2 triliun.

SERPONG MIDTOWN

Apartemen bergaya modern minimalis dan banyak memaksimalkan penerangan

alami ini melengkapi kawasan terpadu Summarecon Serpong sebagai sebuah "midtown" yang kian bersinar.

Serpong Midtown terdiri atas tiga bagian, yakni Midtown Residence, Midtown Signature, dan distrik komersial. Ketiganya akan menjadi satu kesatuan superblok dengan berbagai fungsi bangunan seperti apartemen, perkantoran, dan komersial. Sebuah sky bridge atau jembatan akan menjadi koridor yang menghubungkan penghuni dengan mal terbesar di kawasan ini, Summarecon Mal Serpong.

Beragam fasilitas juga akan hadir untuk menambah warna kehidupan, seperti kolam

renang, taman bermain, fasilitas kebugaran, ruang yoga, trek jogging, klub anak, jalur refleksi, dan taman. Untuk Midtown Signature, fasilitas akan ditambahkan dengan jacuzzi, dan barbeque park, kids club, bisnis center, fasilitas kebugaran indor, dan sebagainya. Serpong Midtown dikelilingi sejumlah fasilitas penunjang, seperti Summarecon Mal Serpong, Pasar Modern Sinpasa, Gading Raya Golf Course, Rumah Sakit St Carolus, dan sarana pendidikan (Sekolah Pahoa, BPK Penabur, Tunas Bangsa, Universitas Multimedia Nusantara, Surya Research & Education Center, dan Surya University). Tak hanya itu, restoran, hotel, perbankan, showroom otomotif, commercial district, Scientia Business Park, hingga Summarecon Digital Center dapat dicapai mudah.

"Serpong Midtown semakin istimewa karena berdiri di saat fasilitas lain sudah lengkap. Ini sebuah gagasan utama tentang hidup harmonis yang ingin disampaikan oleh kami sebagai pengembang."

Magdalena Juliati
Direktur Eksekutif
Summarecon
Serpong





WASPADAI

Gejala Serangan Jantung Sejak Dini

Dr. Rosmarini Hapsari, SpJp, FIHA

*Dokter Spesialis Jantung dan Pembuluh Darah
RSIA St. Carolus Summarecon Serpong*

Q Dear dok,
Saya pemuda berusia 33 tahun dan belum menikah. Sejak 1 minggu belakangan ini saya merasakan keluhan nyeri dada kiri yang menembus ke belikat kiri. Keluhan ini terutama saya rasakan bila saya beraktifitas agak berat seperti naik tangga atau jalan agak cepat. Kadang-kadang juga sering timbul keringat dingin. Setelah saya tiduran atau beristirahat keluhan tersebut berkurang. Keluhan seperti ini telah saya rasakan sejak 1 bulan yang lalu namun makin sering dan makin lama timbulnya. Orang tua saya menderita penyakit jantung dan saya perokok aktif dok. Apakah keluhan yang saya rasakan berhubungan dengan jantung atau hanya faktor stres saja? Sering saya kerokan namun tidak banyak membantu mengurangi keluhan. Terima kasih.

A Salam kenal,
Memang ada beberapa kemungkinan diagnosis untuk keluhan nyeri dada atau rasa tidak nyaman di dada kiri seperti kelainan jantung (angina), gangguan muskuloskeletal, refluks esofagus atau ulkus lambung. Namun jika dilihat dari keluhan bapak seperti nyeri dada kiri yang menjalar ke belikat serta timbul saat aktifitas dan makin progresif maka kemungkinan besar bapak menderita serangan jantung yang dalam hal ini berkaitan dengan penyempitan pada pembuluh darah jantung. Disamping itu adanya riwayat keluarga serta merokok merupakan faktor resiko penyakit jantung yang memperberat kondisi ini.

Gejala umum serangan jantung (angina) meliputi rasa tidak nyaman di dada, rahang, bahu, punggung atau lengan berupa

rasa berat, tertekan, tertindih, tercekik atau rasa panas yang bisa disertai sesak nafas, mual, kecapekan dan gelisah. Walaupun jarang, nyeri dapat dirasakan di daerah epigastrium atau ulu hati. Lamanya keluhan biasanya berlangsung singkat tidak lebih dari 10 menit dan bertambah berat seiring peningkatan aktifitas. Angina timbul karena adanya ketidakseimbangan antara asupan oksigen dengan konsumsi oksigen di otot jantung.

Penanganan serangan jantung secara garis besar dibagi dua kelompok berdasarkan kelainan pemeriksaan listrik jantung (EKG) yaitu tanpa ST elevasi dan dengan ST elevasi. Penangan serangan jantung tanpa ST elevasi meliputi obat-obatan berupa obat-obatan khusus yang bertujuan untuk memperbaiki keluhan dan mengurangi iskemik pada otot jantung. Sedangkan penanganan dengan ST elevasi berupa revaskularisasi koroner baik itu dengan angiografi atau trombolitik sesuai indikasi dan beratnya penyakit karena dalam hal ini terjadi penyumbatan total pada pembuluh darah jantung. Pengenalan tanda-tanda serangan jantung sejak dini serta pengobatan yang akurat sangat menentukan banyaknya otot jantung yang dapat diselamatkan.

Semoga bermanfaat buat bapak dan cepat sembuh.

Jadwal Praktek

Senin - Jumat 16.00 – 18.00 WIB
Sabtu 14.00 – 16.00 WIB



Jl. Gading Golf Boulevard Kav 08 Gading Serpong • Pin BB.
74C179D5 • Fax. (021) 5422 0810 • Poliklinik. (021) 5422 0811
• IGD. (021) 5422 0818 • Kamar Bersalin. (021) 5422 0828 •
Laktasi. (021) 5422 0838 • www.carolussummarecon.com

PANDAN CAFÉ & MAYANGSARI RESTO

PERFECT PLACE FOR YOUR EVERY OCCASION



Datang dan nikmati kelezatan dari berbagai pilihan menu a la carte dengan suasana yang nyaman di Pandan Café & Mayangsari Resto

Ciptakan pengalaman yang tidak terlupakan untuk Pertemuan Bisnis, Ulang Tahun, Arisan, Gathering Party, Wedding sampai dengan 150 orang

PHONE (021) 4517621
www.klubkelapagading.com



MEMBERSHIP PROGRAMS

Membership Regular :

Family : 12 bulan Rp 13.900.000 * | 6 bulan Rp. 8.000.000 *
Single : 12 bulan Rp 9.550.000 * | 6 bulan Rp. 5.700.000 *
- Family terdiri dari Suami, Istri & 3 anak usia maks 21 tahun
- Harga belum termasuk Fitness

Young Executive Membership :

Single : 12 bulan Rp. 9.300.000 * | 6 bulan Rp. 5.300.000 *
(untuk usia 23-35 tahun, termasuk Fitness single)

Student Program :

Single : 1 bulan Rp 560.000 *
(untuk usia 12-22 tahun - termasuk Fitness single)

* Syarat & Ketentuan berlaku

* Harga sudah termasuk PPN 10%

FASILITAS

Kolam Renang (Olympic Size) & Kolam Renang Anak - Whirlpool - Lapangan Tennis Outdoor & Indoor
Lapangan Badminton Indoor - Lapangan Squash - Lapangan Basket - Tennis Meja - Karaoke
Jogging Track - Fitness Center - Kid's Club - Taman Bermain

INFORMASI

(021) 4520740-42, 46

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading, Jakarta 14240
www.klubkelapagading.com

Klub
Kelapa
Gading



Kelapa Gading

JIKA ANDA PENIKMAT KULINER SEJATI YANG INGIN Mencari burger dengan rasa yang lezat dan berbeda, cobalah Sambangi Bun N Bite di kawasan Surga Kuliner Kelapa Gading.

Restoran yang baru beroperasi sejak November 2014 ini menawarkan berbagai variasi makanan mulai dari yang bergaya internasional hingga cita rasa lokal. Tapi tetap saja yang menjadi menu andalan dan favorit para pengunjung adalah Burger Home Made-nya yang dijamin pasti akan membuat Anda ingin selalu kembali ke tempat ini.



Bun N Bite

Love At The First Taste

Daging dan roti burgernya buatan sendiri memiliki cita rasa yang khas dan berbeda dengan burger yang lain, karena menggunakan daging sapi kualitas terbaik yang dibuat dengan resep khusus oleh Chef Profesional dan diolah tanpa bahan pengawet. Selain itu porsinya juga sangat mengenyangkan.

Yang berbeda di tempat ini Anda dapat memesan burger sesuai dengan kreasi Anda atau "Build Your Own Burger". Selain menu burger, menu lain yang tak kalah lezatnya di restoran ini antara lain Funnel Cake, Skillet, Omellette, Roesti, Croque, Pancake dan masih banyak yang lainnya. Untuk minuman ada Shakes seperti Matcha, vanilla, ice coffee, Hot Americano dan Macchiato serta minuman cocktail yang diracik langsung oleh bartender.

Daging Burger Lezat ala Bun N Bite

Bahan

- 100 gram Tepung panir (digunakan jika Anda ingin dagingnya digoreng dan berlapis tepung roti / panir)
- 500 gram Daging giling special
- 1 buah Bawang bombay & 2 siung Bawang putih (cincang halus)
- 1 sdt Lada hitam • 1/2 sdt Kaldu ayam bubuk • 1 butir Telur
- 1 sdt Garam & 1 sdt Gula pasir
- Margarin untuk menggoreng secukupnya • Saus Barbeque (untuk mengoles jika daging dibakar)

1

Campur bahan-bahan di atas kecuali daging dan telur. Tumis dan aduk bersama daging telur.

2

Simpan dalam lemari es agar tidak lengket selama 10 menit. Buat bulatan masing-masing 50 gr Kemudian pipihkan, hingga ketebalannya 1,5 cm.

3

Gulingkan daging di atas tepung panir jika daging akan digoreng. Jika akan dibakar, olesi saus barbeque. Jika sudah siap, goreng / bakar daging tersebut.



BUN N BITE KELAPA GADING

Jl. Boulevard Raya WD2/10, Kelapa Gading
Jakarta Utara 14240

🕒 08:00 - 01:00 WIB (Senin - Minggu)

💰 Rp 50.000 s/d Rp 100.000

✉ bunnbite@gmail.com

• FB. Bun N Bite • T. Bun N Bite • IG. Bun N Bite

Segarnya ASINAN BUAH RACIKAN NY YENNY BOGOR

Serpong

BAGI PARA PECINTA ASINAN BUAH /SAYUR KOTA BOGOR KINI DAPAT MENIKMATI DI KAWASAN GADING SERPONG, GARDEN WALK SUMMARECON DIGITAL CENTER (SDC) YAITU RESTORAN NY YENNY BOGOR.

 Cita rasa asinan buah dan asinan sayur khas Ny Yenny benar-benar lezat dan menyegarkan. Warna kuahnya yang merah karena menggunakan cabai merah segar pilihan, berpadu sempurna dengan citarasa pedas serta asam, yang melekat dengan buah-buahan dan sayur yang disajikan.

Restoran Ny Yenny di Gading Serpong ini adalah cabang kedua, setelah cabang pertama di kota Bogor.

Restoran Ny Yenny Bogor di cabang SDC Gading Serpong ini mampu menampung sekitar 50 orang dengan menu yang dibadrol mulai dari Rp 6 ribu hingga Rp 115 ribu. Aneka jenis buah dan sayur segar yang disajikan di restoran ini dipilih sendiri demi menjaga kualitas dan rasa. Selain itu dalam pembuatan asinan, Ny Yenny tidak menggunakan campuran pewarna dan penyedap rasa buatan sehingga rasa dan kualitasnya benar-benar terjaga. Tak hanya asinan, saat ini restoran Ny Yenny Bogor juga menyajikan olahan menu seafood dan dimsum. Presenter Bondan Winarno yang pernah meliput di Restoran Ny Yenny Bogor, merekomendasikan Udang

Segobang untuk dicicipi, menu udang yang digulung dengan telur dadar dan digoreng, tanpa campuran bahan lainnya benar-benar Maknyuuss. Segarnya sweet cassava ice, passion fruit tea, dan es jamur putih adalah minuman yang patut Anda coba di restoran ini.



RESTORAN NY YENNY BOGOR
Cabang Gading Serpong, Summarecon Digital Center
Lantai G, Garden Walk Coz ☎ 10.00 - 23.00 WIB (Senin - Minggu)

Asinan Buah Bogor

Bahan Asinan Buah

- 2 buah bengkoang • 2 buah mangga
- 1 buah nanas • 10 buah jambu air • 4 buah kedondong • 6 buah salak.

Bahan Kuah Asinan Buah

- 5 buah cabe merah • 1 sdm gula pasir • 2 sdm cuka • 200 ml air • 1/2 sdt garam.

1

Rendam buah kedondong, salak, dan mangga dalam air gula selama 1 hari.

2

Haluskan cabe merah, garam, dan gula. Tambahkan cuka dan air.

3

Masak sambil di aduk hingga mendidih, dinginkan. Tata buah segar dan manis buah dalam mangkuk. Siram dengan kuahnya. Tunggu sebentar hingga meresap, bisa didinginkan dalam freezer dan sajikan.

AYO HEMAT LISTRIK !

KENAIKAN TARIF DASAR LISTRIK DI MASA SEKARANG INI TELAH MEMBUAT BEBAN PENGELUARAN KITA SEMAKAIN MEMBENGKAK KHUSUSNYA YANG MENGGUNAKAN SISTEM PRA BAYAR. KARENA HAMPIR SEMUA PERALATAN RUMAH TANGGA, MULAI DARI LAMPU, SETRIKA, KULKAS, RICE COOKER, DISPENSER, TELEVISI, GADGET SERTA PERALATAN LAINNYA PASTI MENGGUNAKAN LISTRIK. BERIKUT INI BEBERAPA TIPS SEDERHANA CARA MENGHEMAT LISTRIK RUMAH ANDA.



1 *Hindari menggunakan alat elektronik secara berbarengan.*

Bila Anda menyetrika, jangan hidupkan mesin air, begitu juga sebaliknya. Lakukanlah bergantian untuk alat-alat yang membutuhkan watt besar.

2 *Hemat Listrik Pompa Air*

Yang masih menggunakan pompa air tentunya memerlukan listrik, lebih baik gunakan tandon / water toren / reservoir / bak penampungan air untuk menampung air sehingga bisa dipakai sekitar 2-3 hari.

3 *Hemat Listrik Lampu Penerangan*

Gunakan lampu penerangan ber-daya rendah lampu (LED) pada area di rumah Anda yang

tidak membutuhkan sinar terlalu terang, jika ada ruang yang tidak cukup cahaya dan memerlukan penerangan lampu, Anda dapat mengakalinya dengan melubangi langit-langit dan mengganti genteng dengan genteng transparan (genteng kaca atau fiberglass) agar cahaya matahari bisa langsung masuk.

4 *Disiplin Mematikan*

Matikan lampu saat tidak digunakan atau saat meninggalkan ruangan, dan Matikan peralatan elektronik yang sedang stand-by.

5 *Hemat Listrik Setrika Pakaian*

Setrikalah pakaian secara sekaligus. Artinya, jangan memakai setrika listrik

secara sering namun pakaian yang disetrika cuma sedikit. Karena proses pemanasan setrika memakan daya listrik yang banyak.

6 *Hemat Listrik Kulkas*

Bersihkan kulkas seminggu sekali dan kurangi barang-barang sehingga waktu untuk mendinginkan lebih sedikit. Jangan langsung memasukkan makanan/ minuman yang masih panas ke dalam lemari es, karena proses pendinginan kulkas memakan daya listrik. Juga, jangan sering membuka pintu kulkas, membuka pintu kulkas dalam waktu lama berarti menambah tarikan listrik.

Nah, demikianlah beberapa tips dalam menghemat pemakaian listrik. Semoga bermanfaat...

SUMMARECON MAL BEKASI
PRESENTS

From Shanghai with Love

29 JAN - 8 MAR



D'CINNAMONS

31 JAN, 7 PM



TERRY

07 FEB, 7 PM



UNGU

14 FEB, 7 PM



NAIF

21 FEB, 7 PM



YUNI SHARA

28 FEB, 7 PM



POTRET

07 MAR, 7 PM

BARONGSAI | TAROT | CHINESE DRUM PERCUSION | PHOTO BOOTH
LIONG | CHOIR | WILLY SUMANTRI MUSIC SCHOOL



28 FEB & 7 MAR
8PM - 12PM

PERIODE
05 JAN - 30 JUN 2015
GRAND PRIZE



1 unit
ALL NEW NISSAN
GRAND LIVINA 1.5 SV MT



FOR 1 WINNER
(INCLUDE 2 PERSON)*



FORTUNE COOKIES*

GET FREE VOUCHER
MIN PURCHASE IDR 200.000



MEI HUA TREE*

GET FREE VOUCHER
MIN PURCHASE IDR 200.000

*Terms & Conditions Apply



www.malbekasi.com

f Summarecon Mal Bekasi @malbekasi

Free Wireless Internet Broadband Access at [downtownwalk](#) & [L2](#)

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889



SUMMARECON
BEKASI



summarecon
Mal Bekasi

‘Magnet’ KEPULAUAN BANDA

Kepulauan yang jadi bagian penting dalam sejarah bangsa Indonesia di masa lalu ini, masih menawan. Banda surga bagi pecinta bahari.

Penulis • Uwi Hadji

“Ada apa di sana?,” ujar seorang teman saat tahu tujuan perjalanan saya. Kepulauan Banda, Maluku, tampaknya belum terlalu kondang, kecuali bagi pecinta olahraga menyelam, sehingga jarang masuk daftar destinasi impian. Beberapa wisatawan asing yang saya temui di Banda malah rela menunggu tersedianya kursi untuk sampai di pulau Banda Neira. Beberapa mengaku sudah 2 bahkan 4 kali datang dan selalu betah menghabiskan waktu hingga dua tiga minggu di sana. Kepulauan di Timur Indonesia ini memang memiliki ‘magnet’ sejak zaman dahulu kala.

Saksi Sejarah Kolonialisme
Setelah 45 menit di udara, pesawat yang membawa kami dari bandara Pattimura mendarat mulus di Banda Neira, satu dari 10 pulau di Banda. Cuaca cerah menyambut 15 penumpang yang antusias menjelajahi kepulauan ini. Saat menuju hotel Cilu Bintang Estate, saya melewati bangunan-bangunan bersejarah bergaya kolonial.

Saat berada di Rumah Budaya Banda Neira, Abba Rizal, salah satu putera Banda, menjelaskan sejarah Banda. Rupanya, Kepulauan Banda ini ibarat

wanita cantik yang diperebutkan banyak pria, namun menderita karena kecantikannya pula. Banyak orang Banda harus kehilangan nyawa, yang tersisa tersiksa tak bisa menikmati kekayaan alam mereka sendiri. Berabad-abad lalu bangsa Eropa, Belanda, Inggris, dan Portugis, memperebutkan daerah ini, karena saat itu Banda adalah satu-satunya penghasil pala, rempah yang sangat berharga di Eropa. Di sinilah dimulainya sejarah kolonialisme Belanda di Indonesia. Benteng Nasau, Belgica, dan Revengie menjadi bukti keinginan Belanda untuk

mempertahankan Banda sejak abad ke-17 hingga 19. Di Banda Neira bahkan ada istana mini, bekas kantor pemerintahan Belanda. Yang menarik, arsitekturnya ternyata mirip dengan istana negara di Jakarta. Bagian depannya berpilar-pilar besar dengan anak tangga, masih terawat terawat meski tak ada lagi barang di dalamnya tersisa. Dua meriam mengarah ke lautan di depan istana. Dulu, semua kapal harus berlabuh di situ sehingga terantau dari istana.

“Kepulauan Banda ini ibarat wanita cantik yang diperebutkan banyak pria, namun menderita karena kecantikannya pula.”



Bersisian dengan rumah penduduk, sekolah, di sebuah jalan, terdapat Museum Hatta. Di sinilah Bung Hatta, proklamator Indonesia, sempat diasingkan oleh Belanda. Museum ini tampak terawat, begitu juga barang-barang yang dulu sempat digunakan Bung Hatta, termasuk meja dan papan tulis di bagian belakang rumah yang dijadikan sekolah bagi warga saat itu.

Bulan terbaik adalah akhir Oktober hingga awal Desember, dan April. Bulan Mei hingga Agustus adalah saat monsoon, musim hujan lebat. Pesawat Aviastar dari Ambon ke Banda Neira hanya terbang hari Senin, Kamis, dan Minggu pagi. Tiket baru bisa dipesan dua minggu sebelum hari keberangkatan. Harga sekitar Rp 280.000. Berat barang yang dibolehkan adalah 10 kg untuk tiap orang. Komunikasi menggunakan handphone di sini terbatas, hanya operator tertentu yang dapat menerima sinyal. Lakukan pencegahan malaria sebelum datang ke daerah ini.



Selain Bung Hatta, beberapa tokoh lain sempat diasingkan juga di Banda, yaitu Sutan Sjahrir, Iwa Kusuma Soemantri, dan Dr Cipto Mangunkusumo. Begitu dekatnya Hatta dan Sutan Sjahrir dengan warga Banda, nama keduanya diabadikan menjadi nama pulau. Meski kelam, warga Banda rupanya tak mau selalu dikuasai dendam, pada plang

yang terpajang di depan berbagai tempat bersejarah tertulis "Berdamai dengan masa lalu, membangun kesadaran". Wisatawan asal Belanda pun diterima dengan tangan terbuka di sini. Keramahan juga kami rasakan saat beberapa kali disuguhi kopi dan penganan kecil, bahkan dibekali jambu air oleh masyarakat.



MENYELAMI LAUT, MENAPAKI PUNCAK GUNUNG

Bersiaplah selalu berbasah-basah di Banda. Jika Anda memiliki sertifikat menyelam, rasanya tak cukup seminggu untuk menyusuri setiap titik penyelaman di sini. Tak hanya tanahnya yang subur, laut Banda juga memiliki kekayaan biota laut yang terkenal hingga mancanegara. Ikan-ikan karang yang cantik hingga ikan-ikan besar seperti barakuda dan tuna mudah ditemui di sini. Bahkan saya yang hanya

snorkeling tak jauh dari tepi pulau Ay, Nailaka, Sjahrir, Karaka, dan Hatta pun sudah bisa merasakan serunya dikelilingi puluhan ikan karang, mengintip moray (belut laut) di balik karang, mengamati kerapu, kuwe, ikan ekor kuning, batfish, ikan kakatua, ikan badut, dan ikan kepe-kepe di antara aneka soft coral, table coral, dan anemone. Semua terlihat jelas di depan mata.

Puncak Gunung Api jadi tujuan hari terakhir saya di Banda. Sosok Gunung Api ini tampak menyolok, menjulang, dari

berbagai arah di Banda. Cerita dari seorang teman yang sudah dua kali mendaki dan gagal sampai puncak membuat saya makin penasaran. Berhubung tak mengejar matahari terbit, kami mulai mendaki pukul 6 pagi. Setelah melewati satu-satunya pos, jalan berbatu yang meluncur saat diinjak dan terjal harus kami lalui. Perjuangan selama tiga jam mendaki terbayar saat tiba di puncak. Dari ketinggian 640 mdpl, hampir seluruh kepulauan Banda terlihat. Benar-benar pemandangan yang mengagumkan.



Syukur Ulang tahun SUMMARECON KE-39



Summarecon Kelapa Gading

Pada tanggal 26 November 2014 lalu, Summarecon merayakan ulang tahunnya yang ke 39. Bertempat di Grand Ballroom Klub Kelapa Gading, perayaan Ulang Tahun Summarecon ini dikemas dengan sederhana, tapi tetap mampu memberikan manfaat dan hiburan bagi para tamu undangannya. Berbagai acara digelar dalam perayaan Ulang Tahun Summarecon ke-39 tahun lalu, mulai dari paparan "Budaya Perusahaan Spiritual Company" oleh Motivator Ary Ginanjar Agustian, penampilan kresi seni oleh karyawan, Trashion

Show yang merupakan peragaan busana bernuansa pelestarian lingkungan yang dibawa oleh karyawan Summarecon, hingga penampilan Wayang Orang karyawan yang mampu mengundang tawa para peserta acara. Acara Syukuran HUT Summarecon ke-39 ini ditutup dengan pemotongan tumpeng dan penyerahan hadiah oleh perwakilan karyawan kepada Direksi dan Komisaris Summarecon berupa Buku "Surat Cinta Karyawan Untuk Summarecon" serta ditutup dengan acara makan malam bersama. •



Rapat Kerja SUMMARECON

Summarecon Bekasi

Pada tanggal 10-12 Desember 2014, untuk pertama kalinya Rapat Kerja yang diikuti oleh perwakilan dari seluruh unit kerja PT Summarecon Agung Tbk dilaksanakan di Harris Hotel Summarecon Bekasi. Dengan tema "Tighten Your Belt, But Keep Growing" dalam penyelenggaraan Raker kali ini, selain diisi dengan pemaparan dan presentasi dari masing-masing unit, juga dilakukan penyematan Pin 40 tahun Summarecon secara simbolik oleh direksi Summarecon kepada para panitia perayaan 40 tahun Summarecon, yang nantinya akan menjalankan berbagai kegiatan sepanjang tahun 2015 yang merupakan tahun dimana Summarecon telah memasuki usianya yang ke 40. •

Syukuran Dimulainya PROYEK SUMMARECON BANDUNG



Summarecon Bandung

Setelah Sukses mengembangkan tiga kawasan terpadu yakni **Summarecon Kelapa Gading**, **Summarecon Serpong** dan **Summarecon Bekasi**, pada tanggal 21 Januari lalu **Summarecon Bandung** melaksanakan acara Syukuran Dimulainya Proyek Summarecon Bandung, yang berlokasi di kantor proyek di kawasan Gedebage, Bandung, Jawa Barat. Sebagai unit termuda dari **PT Summarecon Agung Tbk**, Summarecon Bandung nantinya akan menjadi sebuah kota terpadu yang memiliki fasilitas-fasilitas penunjang lengkap berisi hunian, komersial dan pusat bisnis yang tidak kalah dengan tiga kawasan sebelumnya yang telah dikembangkan Summarecon. Pada acara Syukuran yang dihadiri oleh **Presiden Komisaris Summarecon Soetjipto Nagaria**, Direksi dan para tamu undangan ini, dilakukan prosesi pemotongan tumpeng dan penekanan tombol sirene sebagai tanda dimulainya proyek Summarecon Bandung. •

Summarecon Bekasi

Setelah sukses membuktikan komitmennya sebagai compact city yang dilengkapi dengan area hunian, area komersial, serta area hiburan dan lifestyle, kini Kota Summarecon Bekasi kembali meluncurkan sebuah pusat otomotif terpadu dengan lokasi yang sangat strategis, yaitu tepat di samping **Summarecon Mal Bekasi** dan **Hotel Harris** serta dikelilingi oleh pusat komersial Rukan Emerald dan Rukan Sinpasa. Sentra otomotif, yang dinamakan **AXC (Auto eXhibition Center) Summarecon Bekasi** secara resmi dibuka pada tanggal 31 Januari 2015 lalu, dan akan memiliki 132 ruang usaha yang menjual berbagai spare part otomotif hingga mobil 'second'. Dalam menyemarakkan Pembukaan AXC, Summarecon

Grand Opening AXC (AUTO EXHIBITION CENTER)



Bekasi mengadakan beragam acara hiburan yang digelar selama 2 hari dari tanggal 31 Januari hingga 1 Februari

2015. Acara yang dipenuhi pengunjung ini antara lain diisi dengan acara Slalom Competition, Retro & Classic Car Contest, lomba foto dan hiburan live musik dari band-band terkemuka. •

PEDULI PENDIDIKAN

Melalui Beasiswa Anak Karyawan



DI PENGHUJUNG TAHUN 2014 LALU, SUMMARECON MEWUJUDKAN KEPEDULIANNYA TERHADAP PENDIDIKAN GENERASI MUDA PENERUS BANGSA DENGAN MELAKUKAN PEMBAGIAN BEASISWA ANAK KARYAWAN DI GRAND BALLROOM, KLUB KELAPA GADING.

Beasiswa Anak Karyawan ini telah 10 (sepuluh) kali dilakukan oleh Summarecon sebagai bukti nyata kepedulian Perusahaan kepada karyawan beserta keluarganya. Di tahun ini, Summarecon kembali memberikan beasiswa kepada 348 siswa tingkat SMA, D3 dan S1 dari 319 karyawan sebagai orang tuanya. Di samping itu, Yayasan Summarecon Peduli secara berkelanjutan mengadakan CSR di kawasan Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi berupa pemberian beasiswa kepada anak karyawan untuk jenjang SMA dan Perguruan Tinggi. Dalam sambutannya **Direktur Summarecon, Lexy A. Tumiwa**, menyatakan bahwa pembagian beasiswa anak karyawan ini dapat membantu karyawan dalam mewujudkan pendidikan

"Education is the most powerful weapon we can use to change the world."
"Pendidikan adalah senjata paling ampuh yang dapat kita gunakan untuk merubah dunia."

• Nelson Mandala

terbaik bagi anaknya, dan juga sebagai jembatan bagi anak karyawan untuk mewujudkan mimpi dan cita-cita masa depannya dengan tetap menunjung tinggi Budi Pekerti.

Pada acara Pembagian Beasiswa Anak Karyawan yang mengusung tema "Bersyukur, Introspeksi, dan Perencanaan untuk Sukses Belajar", para orang tua dan anak-anak penerima beasiswa serta manajemen Summarecon

membaur dalam suasana kekeluargaan. Penampilan Seni Angklung dari siswa/i SMK Hang Tuah 1 Jakarta, dan suara merdu dari Salah seorang siswi penerima beasiswa juga turut memeriahkan acara. Tidak hanya itu, seluruh anak Karyawan penerima beasiswa tersebut juga dibekali dengan sharing inspirasi mengenai kiat-kiat sukses belajar yang dibawakan oleh Pandji Kiansantang sesuai dengan tema acara yang diambil. Sebagai penutup dilaksanakan acara Tuang Bersama Celengan Bambu yang telah dimiliki oleh sebagian besar dari penerima Beasiswa Anak Karyawan, sebagai perwujudan rasa syukur untuk turut membantu sesama yang membutuhkan melalui Dana Kecil Amal Besar.

ADA HAL YANG MENARIK KETIKA SEKARANG HOTEL SEMAKIN MENJAMUR DI KOTA BESAR SEPERTI JAKARTA. UNTUK ORANG DAERAH, MENGINAP DI HOTEL DI JAKARTA DIJALANKAN OLEH PARA PELANCONG BISNIS. BUAT ORANG JAKARTA SENDIRI BERTANDANG KE HOTEL BIASANYA UNTUK KEPERLUAN MEETING, INCENTIVE, CONVENTION, EVENT (MICE).



Penulis • Alvie Gita

Namun, belakangan, orang Jakarta menggunakan hotel tidak sebatas keperluan MICE saja. Kumpul keluarga, arisan, atau sekadar “ngopi-ngopi” bersama teman mulai dilakukan di hotel, sebagai alternatif lain dari bertandang di kafe, di restoran atau di mal.

Menginap di hotel juga menjadi gaya hidup baru ketika para asisten rumah tangga mudik lebaran. Disaat orang berbondong-bondong pergi mudik ke luar Jakarta, jalan di kota metropolitan ini menjadi lengang, namun okupansi hotel malah meningkat. Hotel tidak kekurangan tamu. Bahkan, ada hotel yang dengan jeli menawarkan pelayanan laundry gratis hingga sepuluh potong per kamar, dan sudah termasuk harga promo kamar, selain makan pagi untuk dua orang, demi menarik para calon tamunya.

Buat keluarga kecil dengan dua anak yang masih balita seperti, sebut saja, Nana Pandawa (32

MENGINAP DI HOTEL

Bukan Hanya Vakansi

tahun), tawaran cuci gratis tentu menarik. Terbayang kerepotan dirinya ketika harus memasak, mencuci, bebenah rumah, sambil terus mengawasi kegiatan bocah-bocah yang sedang aktif-aktifnya bergerak.

Menginap di hotel ketika asisten rumah tangga absen tidak saja berarti penghematan tenaga untuk mencuci, bebenah rumah, memasak dan seterusnya, tetapi juga berganti menjadi kegiatan yang paling menyenangkan lantaran kualitas waktu bersama anggota keluarga menjadi lebih lekat. Sang ibu dan ayah dapat menemani anak-anak sepanjang waktu dalam suasana santai.

Selain alasan kehilangan tenaga bantuan pembantu, sekadar berakhir pekan di hotel juga kini menjadi sebuah alternatif, selain

jalan-jalan di mal bagi orang-orang yang hidup di kota besar seperti Jakarta. Bagi mereka, menikmati fasilitas mulai dari kolam renang, jogging track, sarana fitness, lapangan tenis, area golf, sauna, hingga rejuvenasi yang disediakan hotel menjadi sarana yang dapat dinikmati langsung dan penambah keakraban keluarga.

Melewati malam tahun baru menjadi pilihan lain lagi bagi orang-orang Jakarta yang ingin menikmati pergantian tahun dalam suasana yang berbeda. Meskipun pada saat seperti itu harga kamar menjadi dua atau tiga kali lipat lebih mahal, toh orang tetap saja berlomba-lomba untuk “buka kamar”. Pendek kata, orang mencari suasana baru untuk menyaksikan gempita pergantian tahun dalam suasana penuh kegembiraan.

Kelapa Gading

Kulit yang sehat dan terawat tentu menjadi dambaan setiap individu, untuk membantu mewujudkan keinginan tersebut, kini banyak terdapat klinik-klinik khusus yang memberikan layanan dan produk perawatan kulit dengan standar medis yang menggunakan formulasi dermatologi terbaik dan disusun secara customized sesuai dengan karakteristik kulit pasien.

KLINIK

Perawatan Kulit

Pada dasarnya keberhasilan suatu terapi dalam perawatan kecantikan kulit ditentukan oleh 3 faktor:

- 1 Pengetahuan dan ketrampilan dokter
- 2 Kecanggihan peralatan yang dipakai
- 3 Kepatuhan dari pasien

Tetapi dengan semakin majunya perkembangan teknologi peralatan kecantikan, maka semakin canggih pula peralatan yang dipakai suatu klinik kecantikan, di samping ketrampilan dokter spesialisnya. Berikut ini beberapa klinik kecantikan di wilayah kelapa Gading yang dapat menjadi referensi Anda.



KLINIK ESTETIKA

Cabang Jakarta 2 (Dr. Affandi)

Kelapa Gading Square
Italian Walk Blok C-25
Jl. Raya Boulevard Barat
Kelapa Gading

☎ +62 21 4586 7199
📞 +62 21 458 7198

KLINIK PERAWATAN

KULIT *Dr Listiani*

Jl. Boulevard Raya Bl PA-11/1
Kelapa Gading Barat

☎ +62 21 450 4441

WIJAYA *Skin Care*

Jl. Raya Boulevard Brt Bl LC-7/24
Kelapa Gading

☎ +62 21 453 3037



HOUSE OF RISTRA

Jl. Boulevard Barat Raya
Blok C No. 12 Kelapa Gading

☎ +62 21 4585 1122
+62 21 4585 1205

www.infoinfo.co.id

SLIMLINE

Jl. Raya Boulevard Bl TA-4/18
Kelapa Gading

☎ +62 21 4585 4579

MEDIGREEN

Jl. Boulevard Barat Raya
Ruko Inkopal Blok B-42
Kelapa Gading

☎ +62 21 9289 7618
+62 21 4585 1107
+62 21 4585 1252



ERHA *Clinic*

Jl. Boulevard Artha Gading
Bl D/6, Kelapa Gading

☎ +62 21 452 7575

Clinic TRENDIS

Gading Park View
Bl ZC/23-25, Kelapa Gading

☎ +62 21 4585 9942

Klinik DNM

Gading Park View Bl ZC-1/41,
Pegangsaan Dua, Kelapa Gading

☎ +62 21 4586 0111

ESTHER *House Of Beauty*

Jl. Boulevard Raya Bl RA-27/23
Pegangsaan Dua, Kelapa Gading

☎ +62 21 451 4880



2015 WEDDING PACKAGE

BONUS :

Foodstall, Membership Voucher,
Place for Pre-Wedding,
Candlelight Dinner & Restaurant Voucher
Cash back up to **IDR. 12.000.000***

**Term & conditions apply*

ROYAL BALLROOM

The Most Elegant & Exclusive Wedding Venue in Serpong

Where your love become forever

FOR INFORMATION :

(021) 2917 1515
www.thespringsclubserpong.com

Jl. Springs Boulevard Blok C/01, Summarecon Serpong
Gading Serpong, Tangerang 15810 - Indonesia
Email : thespringsclub@summarecon.com





PORTABLE PROJECTOR

Ego SmartBeam

Berbentuk mirip speaker, Ego SmartBeam merupakan proyektor portable yang dapat memproyeksikan gambar dengan baik seperti halnya proyektor normal. Dengan dimensi yang cukup kecil yaitu 4.5 x 4.5 x 4.6 cm Ego SmartBeam memiliki 6 sisi yang berbeda. Resolusi gambar yang dihasilkan adalah 640 x 480 pixel. Hanya seharga Rp. 2.760.000, Ego SmartBeam merupakan produk yang cocok bagi Anda yang berbudget terbatas & membutuhkan proyektor yang handy namun tetap mumpuni.

3M Pocket Projector

Dengan ukurannya yang kecil, tidak heran jika 3M Pocket Projector – MP 180 ini bisa jadi teman setia yang mudah dibawa kemana-mana. Produk ini memiliki daya tahan baterai hingga 120 menit dan memori internal 4GB dengan tingkat kecerahan 32 lumens. Dilengkapi dengan Wi-fi, Anda pun dapat mengunduh file presentasi ataupun browsing web dimana saja dan kapan saja. 3M Pocket Projector memiliki layar sentuh yang nyaman. Tertarik ? Anda cukup merogoh kocek sekitar Rp. 4.900.000,- untuk mendapatkannya.

LG MiniBeam PG60G

LG MiniBeam PG60G merupakan LED multifungsi yang dapat digunakan menjadi proyektor ataupun pengganti lampu dengan daya tahan 30.000 jam. Dengan berat kurang dari 1 kg dan dimensi 6 x 12,5 x 12,5 cm, alat ini dilengkapi konektivitas yang beragam, mulai dari thumb drive, USB Host, kabel MHL, Wireless Display, serta port HDMI. Dengan kecerahan 500 Lumens, MiniBeam dapat mengubah ruang tamu Anda menjadi ruangan theater pribadi. LG MiniBeam PG60G dibanderol dengan harga sekitar Rp. 1.750.000.



KINGSMAN: THE SECREAT SERVICE

Sutradara Matthew Vaughn

Pemain Colin Firth, Samuel L. Jackson, Michael Caine, Taron Egerton

Rilis Februari 2015

Diangkat dari buku komik The Secret Service karya Mark Millar dan Dave Gibbons. Kingsman: The Secret Service menceritakan tentang kisah seorang pemuda bernama Eggsy (Taron Egerton) yang direkrut ke dalam sebuah program organisasi mata-mata rahasia tingkat tinggi oleh seorang agen veteran handal, Uncle Jack (Colin Firth).

Masalah muncul ketika beberapa aktor dan selebriti dunia diculik oleh penjahat misterius, maka Uncle Jack mengirim Eggsy untuk mengetahui dalang di balik kejahatan penculikan tersebut. Eggsy beserta sekumpulan remaja lain yang direkrut akan beraksi dengan senjata-senjata canggih ala film spionase.

KREATIVITAS TANPA BATAS

Penulis Tim Kick Andy
Penyunting Ikhdah Henny
Penerbit Bentang Pustaka

Menjadi kreatif bisa jadi merupakan salah satu solusi untuk mengatasi berbagai permasalahan. Ya kreatif bukan lagi milik artis atau seniman, dan tak selalu berbentuk produk fisik. Ide kreatif bisa lahir dari mana saja, dan digunakan untuk tujuan apapun. Melalui buku ini, simak kisah mereka yang berhasil mewujudkan idenya. Ridwan Kamil, penggagas gerakan Indonesia berkebun yang mengajak masyarakat lebih peduli lingkungan dengan memanfaatkan lahan sebagai kebun, Andreas Aditya Swasti yang melahirkan komunitas Nebengers, sebuah konsep tebang-menebang untuk mengurangi kemacetan di Jakarta, serta Eko Mulyadi yang bertahun-tahun hidup berdampingan dengan orang-orang tunagrahita.



ALL ABOUT THAT BASS Meghan Trainor

Lagu All About That Bass berirama doo-wop dipadu soul kental dengan tempo cepat dan irama ceria masih menempati puncak daftar single terlaris. Dengan demikian, Meghan Trainor merupakan penyanyi wanita dengan lagu terlama diposisi puncak tangga lagu Inggris sepanjang 2014. Total tiga pekan beruntun All About The Bass menjadi pemuncak. Selain di Inggris, lagu tersebut menjuarai tangga lagu AS, Australia, Selandia Baru, Kanada, dan Jerman. Sejumlah pengamat menyebut Trainor, yang telah menulis lagu sejak usia 11 tahun, sebagai "The Next Amy Winehouse."

Menengok **TEKNOLOGI OTOMOTIF TERBARU 2015**



PENGUNAAN PERANGKAT TEKNOLOGI PADA MOBIL TIDAK HANYA SEBAGAI PEMANIS DAN PENINGGI HARGA DARI MOBIL YANG DIPASARKAN. LEBIH DARI ITU, TEKNOLOGI YANG DISEMATKAN PADA MOBIL MEMILIKI PERAN UNTUK MEMBERI RASA AMAN DAN MENINGKATKAN UTILITAS BAGI PARA PENGEMUDINYA.

● Berikut ini beberapa teknologi mobil modern yang sudah semakin banyak digunakan pada mobil-mobil saat ini baik yang baru akan masuk maupun yang telah masuk ke pasar otomotif Indonesia.

INTELLIGENCE CLEARANCE SONAR (ICS)

Sistem ini dapat membantu pengemudi parkir, meski

lahan yang ada sangat sempit. Sistem terbaru ini memberikan keleluasaan kepada pengemudi tanpa harus repot memutar lingkaran setir. Bahkan, pengemudi cukup menginjak pedal rem

gas, dan tuas transmisi. Sistem ini nantinya juga akan mendeteksi adanya halangan dan langsung melakukan pengereman otomatis tanpa harus menginjak pedal rem.



PRE SAFE BRAKE

Punya nama lain Smart City Brake System. Sesuai namanya, teknologi yang satu ini didominasi oleh city car dan mobil-mobil berukuran hatchback medium ke bawah. Tujuannya jelas, untuk mendeteksi kondisi tertentu yang mengharuskan pengemudi untuk mengerem sebelum terjadinya kolisi antar mobil. Teknologi ini menggunakan sistem kamera dan sensor pendeteksi.



NIGHT VIEW ASSIST

Night View Assist sejatinya sudah cukup lama ada dan beberapa mobil yang sudah dipasarkan di Indonesia juga sudah memiliki fitur ini. Salah satunya yang ada pada Mercedes Benz S Class. Penggunaan teknologi militer pada Night View Assist berkonsep pada panas tubuh objek yang ditangkap oleh kamera mobil. Penggunaan infra red juga dominan pada teknologi yang satu ini.



LANE DEPARTURE WARNING SYSTEM

Teknologi ini berguna untuk mencegah supaya mobil tidak lebih jauh 'terjerumus' ke arah yang salah. Mobil yang dilengkapi teknologi ini biasanya mampu membuat pengemudinya tetap dalam kondisi stabil. Meskipun bukan merupakan jaring untuk mengatasi saat pengemudi kantuk, tapi teknologi ini sangat baik untuk membimbing pengemudi ke jalur yang sebenarnya.



HEAD UP DISPLAY

Head Up Display menggunakan mekanisme yang nyaris mirip dengan milik pesawat terbang, segala keterangan jarak, fuel meter, dan banyak informasi lainnya ditampilkan pada kaca. Salah satu kegunaannya adalah supaya pengemudi tidak perlu menengok ke bawah untuk melihat informasi mengenai mobil, karena semua sudah ditampilkan secara digital.

SYNC 3

SYNC 3 merupakan sistem komunikasi dan hiburan, yang lebih cepat, lebih intuitif dan lebih mudah digunakan dengan respon yang disempurnakan terhadap perintah pengemudi. Sistem ini memiliki teknologi pengenalan suara percakapan yang lebih sensitif, layar sentuh yang semakin mirip smartphone dan grafik yang mudah dibaca, sehingga akan membantu jutaan pengemudi terhubung dengan kehidupan mereka dan mengontrol smartphone mereka ketika di jalan.



Kelapa Gading & Serpong

LAUNDRY

Ekonomis dan Praktis



Murah dan Praktis
dengan Laundry

Saat musim liburan berakhir, saatnya kembali ke rumah dan saatnya untuk kembali mulai beraktivitas. Selain membawa oleh-oleh untuk kerabat tercinta, kita juga pasti membawa setumpuk pakaian kotor yang tidak mungkin dicuci saat kita menikmati liburan.

Tapi tidak perlu khawatir, karena saat ini banyak tersebar jasa laundry baik yang standar maupun kiloan yang siap meringankan beban pekerjaan rumah Anda. Selain cepat, rapi dan wangi, pakaian yang di laundry juga siap

pakai sehingga tidak perlu repot-repot untuk menyetrika lagi, selain itu harga yang ditawarkan juga sangat ekonomis.

Berikut ini beberapa jasa Laundry yang tersebar di wilayah Kelapa Gading dan Summarecon Serpong.

Kelapa Gading

SIMPLYFRESH

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok H4/12

☎ +62 21 4524 228
+62 21 6024 1582

DE WASZ

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok I4/11

☎ +62 21 4531191

LAUNDRY ZONE

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok WD2/8

☎ +62 21 452 8402

AQUALIS FABRICARE

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok WB2/15

☎ +62 21 452 3636

SUPRIMA

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok WA2/6

☎ +62 21 453 2359
+62 21 451 7542



Serpong

HARVEST

Ruko Gading Serpong Sektor 7
Jl. Raya Pelepah Indah
Blok DC 13/10, Tangerang

☎ +62 8787 8333 999

LAUNDRY ZONE

Jl. Boulevard Raya Blok BA3 no. 24
Gading Serpong, Tangerang

☎ +62 21 5421 0983

BLOSSOM LAUNDRY

Jl. Komplek Ruko Dasana
xentre blok CD no. 62
Bojong Nangka, Kelapa Dua

☎ +62 21 6888 7284

SIMPLY FRESH

Ruko Pasar Modern Paramount 2
Blok F.29, Gading Serpong

☎ +62 21 3472 3242

Q-LOUNDRIE

Ruko Diamond 3 No. 50
Gading Serpong

☎ +62 21 7110 1170

STAR WASH

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok FY1/5

☎ +62 21 451 7717

NEAT & CLEAN

Jl. Kelapa Hybrida Raya
Blok RA3/20

☎ +62 21 451 4452

IJO LAUNDRY ON KILO'S

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok QJ1/27

☎ +62 21 4586 1177
☎ +62 21 453 3604

FILOLI

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Blok RA19/7

☎ +62 21 4584 1580

Berbelanjalah dan jadilah sahabat kami

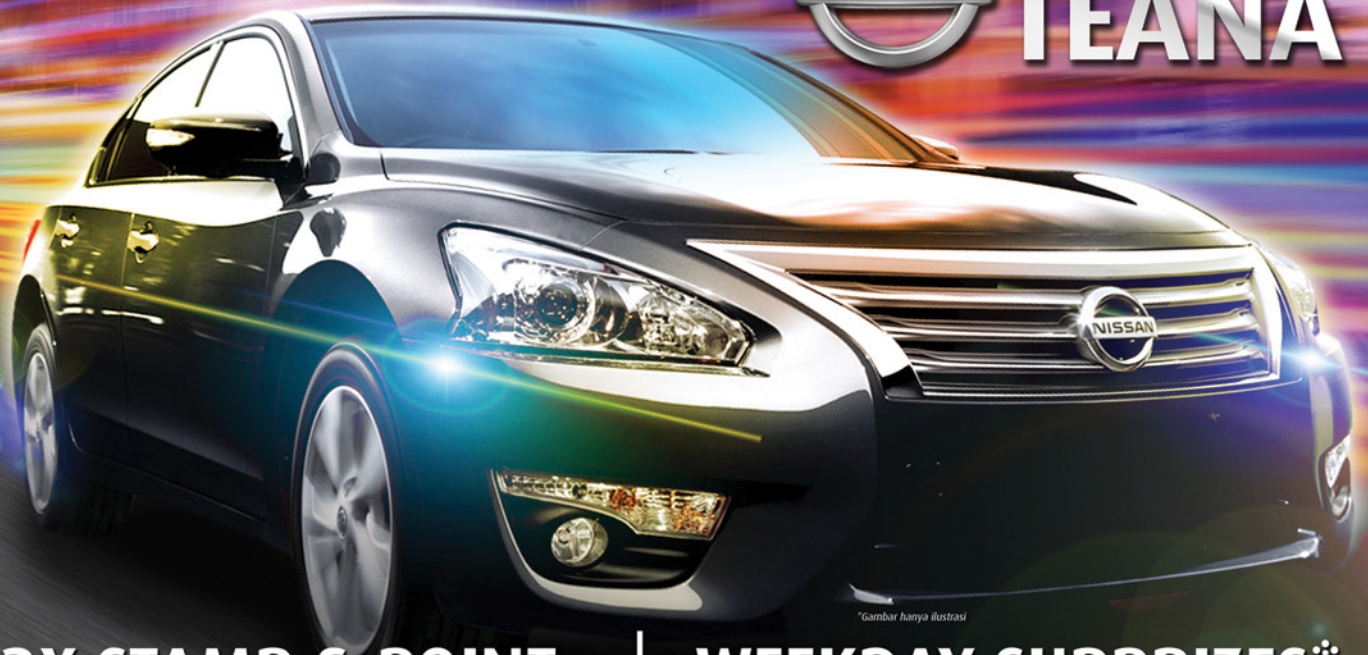


14 Jan- 31 Mei 2015

WIN YOUR SHOPPING REWARD **GRAND PRIZE** at SUMMARECON MAL SERPONG & SUMMARECON DIGITAL CENTER



ALL NEW TEANA



*Gambar hanya ilustrasi

2X STAMP & POINT

SPECIAL FOR PERMATA BANK CARD HOLDER*

WEEKDAY SURPRISES*

GET A CHANCE TO WIN FANTASTIC PRIZES
EVERY MON - THU

Collect Your Stamp and Get SMS Shopping Voucher

10 Stamp : Rp 20.000,- | 15 Stamp : Rp 40.000,- | 30 Stamp : Rp 100.000,-

*Term and conditions apply

www.malserpong.com

www.sdc-serpong.com



PermataBank



SUMMARECON DIGITAL CENTER
SDC
SERPONG


summarecon
Mal Serpong
Your Family Mall

Sentra Gading Serpong Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810. Ph. (021) 5460888



www.malkelapagading.com



Sentra Kelapa Gading



@MKGLaPiazza

SENTRA KELAPA GADING



Cinema XXI

Buy 1 Get 1 Free.
Promo dengan menggunakan rekening ponsel CIMB Niaga.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 6 Maret 2015.

Giordano

Diskon 20% untuk seluruh produk reguler.
Promo menggunakan Kartu Kredit dan Debit BNI kecuali Hasanah & Corporate Card.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 Juni 2015.

Optik Melawai

Diskon 5% untuk pembelian lensa illustro. Promo menggunakan kartu kredit BCA.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 10 Maret 2015.

Optik Seis

Diskon 15% untuk pembelian Frame dan Sunglasses.
Promo menggunakan kartu kredit platinum ANZ
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 15 Mei 2015.

The Executive

Diskon 10% untuk New Arrival Items. Promo menggunakan kartu kredit BCA.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 April 2015.

Charles & Keith

Diskon 5% dengan menggunakan kartu kredit Danamon.
Berlaku dengan minimal transaksi Rp 700.000,-
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 20 Juni 2015.

Poney

Diskon 10% dengan menggunakan kartu kredit ANZ.
Minimal transaksi Rp 500.000,- dan tidak dapat digabungkan dengan promo lain.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 15 April 2015.

Starbucks

Free Upsize untuk seluruh jenis minuman. Promo menggunakan kartu kredit BCA.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 Juni 2015.

Shabu Tei

Diskon 30% untuk makan ditempat.
Promo menggunakan kartu kredit BNI dengan minimal transaksi Rp 300.000,- sebelum pajak dan servis.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 Maret 2015.

Ippeke Komachi

Diskon 10% untuk makan ditempat.
Promo menggunakan kartu kredit ANZ dengan minimal transaksi Rp 100.000,- sebelum pajak dan servis.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Juli 2015.

The Duck King

Diskon 20% untuk F&B kecuali Alkohol dan set menu.
Berlaku dengan minimal transaksi Rp 300.000,- sebelum pajak dan servis.
Promo dengan menggunakan CIMB Niaga platinum, world dan infinite.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 28 Februari 2015.

Sushi Groove

Diskon 15% untuk F&B kecuali Alkohol. Promo dengan menggunakan CIMB Niaga.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 14 Maret 2015.

SUMMARECON MAL SERPONG



Sate Khas Senayan

- Pembelian 2 porsi FREE 1 porsi nasi goreng
- BCA kredit card FREE UPSIZE

Tamani Cafe

- Buy 1 get 1 (weekdays) all coffee
- Free nasi goreng, pembelian menu utama Rp. 100.000

Gayo Coffee

- Mandiri buy 1 get 1 min RP 150.000 (only credit card)
- Disc pastry 30% for all food after 21.00 WIB (everyday)

The Barrel

- Bintang Haineken (buy 2 get 3)
- Bali Hai (buy 2 get 3)
- Kil kenny (buy 1 get 1)

Koi Teppanyaki

Promo menu Modanyaki Japanese Noodle Pizza dan Okonomiyaki on a stick disc 20%

The Coffee Bean & Tea Leaf

- Disc Mega card 30-50% min Rp. 75.000 - Rp. 250.000
- Disc 25% all payment ID Mahasiswa min Rp. 50.000

Yongki Komaladi

- Permata Festival Gaya Diskon 20%
- Diskon 20% untuk harga normal dan diskon up to 30% Periode s/d 15 September 2015

Avenue

Disc 20% + Additional Disc Up To 20% With Power Points for Credit Cardholders. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 1 April 2015

Mamas

Black Jack, Buy 3 get 1



SDC SERPONG

Sop Ikan Batam

Setiap pembelian menu Sop sea food Free lumpia harga Rp 20.000,- / porsi

D'Store

- Get 30% Discount for Hellolulu and Ridgebake Bag Pitbull Academy
- Dapatkan diskon 50% untuk single visit Muay Thai training pada pukul 10.00 - 15.00 WIB. More info: 08315703777

Bengawan Solo Coffee

- TELKOMSEL : dengan menunjukan SMS buy 1 get 1 Ice Blended
- Buy 2 get 3 untuk setiap pembelian Ice Blended khusus di hari Sabtu



www.malserpong.com



Summarecon Mal Serpong (SMS)



@SMS_serpong

Summarecon Serpong

Dear Wonderful,
Selamat tahun Baru 2015, semoga majalah Wonderful makin sukses dan terus berkembang... Sebagai pembaca setia, saya ingin mengusulkan agar diedisi-edisi mendatang majalah Wonderful dapat memuat profil tempat usaha dan pemiliknya yang telah sukses mengembangkan bisnis di wilayah Kelapa gading, Serpong dan Bekasi. Selain sebagai promosi juga dapat menjadi inspirasi bagi warga masyarakat lainnya dalam membuka usaha di wilayah Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi. Terima kasih atas perhatian dan dimuatnya tulisan ini.

Helena, Gading Serpong

Wonderful NOTE

Kirimkan komentar, keluhan, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomer fax. +62 21 471 4507 atau email ke wonderful@summarecon.com



Dear Ibu Helena,
Selamat tahun baru dan sukses selalu Buat Ibu. Memasuki awal tahun kedelapan Wonderful Life Magazine sejak diterbitkannya, majalah ini terus melakukan perubahan-perubahan dan inovasi terbaru untuk meningkatkan kualitasnya sebagai media komunikasi antara Summarecon dan warga di wilayah yang dikembangkannya. Menanggapi usul Ibu untuk

memuat profil tempat usaha dan pemiliknya yang telah sukses mengembangkan bisnis di wilayah Kelapa gading, Serpong dan Bekasi, akan kami pertimbangkan dan usulkan ke dewan redaksi dan manajemen Summarecon sebagai pengelola konten Majalah Wonderful Life. Semoga dalam waktu dekat kami dapat memenuhi usulan Ibu. Terima kasih atas saran dan masukannya.

Wonderful QUIZ

Kirimkan jawaban Anda melalui email ke wonderful@summarecon.com atau fax. + 62 21 471 4507

DAFTAR PEMENANG KUIS WONDERFUL EDISI 4, OKT-DES 2014

Helen Mulyadi
Kebon Jeruk, Jakbar

Herlina
Cilincing, Jakut

Kevin H
Kelapa Dua, Tangerang

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya.

Menyambut hari raya Imlek yang jatuh pada tanggal 19 Februari 2015, kami sediakan hadiah berupa voucher belanja masing-masing sebesar 150 ribu Rupiah bagi 3 orang pemenang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan disamping.

- 1 Menurut penanggalan Cina tahun baru Imlek 2015 merupakan tahun baru Imlek yang ke berapa dan dilambangkan dengan hewan apa ?
- 2 Siklus zodiak Cina terjadi setiap berapa tahun sekali?
- 3 Sebutkan nama-nama binatang yang menjadi lambang siklus zodiak Cina ?

Noted!!! Quiz ini tidak berlaku bagi semua karyawan Summarecon dan anak usahanya.

TELAH DIBUKA



**Auto
eXhibition
Center**



**SUMMARECON
BEKASI**

SENTRA OTOMOTIF TERLENGKAP DI BEKASI

BURSA MOBIL • SPAREPART • AKSESORIS • SERVICE



AXC AUTO FIESTA 2015



INFORMASI

**021 886 6666
087887 788 97**

www.summareconbekasi.com





KUMPULKAN TERUS NILAI/POIN BELANJA ANDA UNTUK MEMENANGKAN

GRAND PRIZE



1 (SATU) UNIT HONDA ALL NEW CR-V 2.4 AT*
1 (SATU) SET PERHIASAN ROSETTE BERLIAN
1 (SATU) SET PERHIASAN RUBY KIDS BERLIAN

DAPATKAN 1 (SATU) STAMP POINT MIN. PEMBELANJAAN RP. 500.000,- *
DAN TUKARKAN DENGAN HADIAH LANGSUNG **

10 STAMP POINTS



MUG & LUNCH BOX

15 STAMP POINTS



SPORTS BAG

30 STAMP POINTS



SHOPPING VOUCHERS
IDR 100.000*

Get special offers by showing your MKG Friendship Card*



* Syarat dan ketentuan berlaku. Warna hadiah tidak sama dengan gambar (tergantung persediaan)
** Selama persediaan masih ada

