

Wonderful Life

Special Edition | JAN - MAR 2016

40 Tahun Mewujudkan Impian Membangun Kehidupan





Segenap Komisaris,
Direksi dan Karyawan
PT Summarecon Agung Tbk
mengucapkan

**Selamat
Tahun Baru
2016**



Spin
Your
Prizes

DAPATKAN
RATUSAN HADIAH MENARIK
SETIAP PEMBELIAN PRODUK *
SUMMARECON SERPONG

Periode : s/d 31 Januari 2016



*Syarat & ketentuan berlaku.



(021) 5421 0008
www.summareconserpong.com



contents

Special Edition | JAN - MAR 2016



Special Edition

40 Years
SUMMARECON

KOKOH BANGUN
BANGSA



10

Wonderful FEATURE

40 TAHUN Mewujudkan Impian Membangun Kehidupan

Kita pasti pernah mendengar kata pepatah terkenal yang berbunyi "hidup baru dimulai pada usia 40 tahun". Usia 40 tahun adalah usia puncak bagi seseorang dalam mencapai kedewasaan dan kematangan dalam bertindak dan berpikir.

90

Wonderful DEVELOPMENT

Sukses Penjualan Kluster Perdana di SUMMARECON BANDUNG

Summarecon Bandung adalah sebuah kota dengan kawasan residensial, komersial dan Summarecon teknopolis.

92

Wonderful LIVING

Inovasi Hunian Terbaru di SUMMARECON BEKASI DAN SERPONG

Memperkenalkan produk terbaru Summarecon yaitu THE PRIMROSE CONDOVILLA dan RAINBOW SPRINGS CONDOVILLAS.



68

Wonderful FEATURE

Perkembangan Digital
Media Summarecon



70

Wonderful FEATURE

Wonderful Life Magazine

BUSINESS & CULTURE

72

Wonderful CULTURE

Ragam Topi Khas Nusantara

74

Wonderful LEARNING

Pahoa Collage

76

Wonderful MISSION

Selamatkan Bumi dari Pemanasan Global!

86

Wonderful VALUE

Terus Melaju Dengan Konsep Dan Pengembangan Baru

88

Wonderful INVESTMENT

Investasi Hoki Dengan Obligasi

SUMMARECON MAL BEKASI
presents

Adventure Of Human Body

23 October 2015 – 31 January 2016

**BELAJAR DAN
BERPETUALANG
MENGENAL
TUBUH MANUSIA**

**@ EXHIBITION AREA, 1ST FLOOR
OPEN : 11 AM – 10 PM**

**TICKET PRICE
IDR 30.000 / PERSON**



www.malbekasi.com

Facebook: Summarecon Mal Bekasi Twitter: @malbekasi

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at [downtownwalk](#) & [L2](#)

**AMA2ING
ANNIVERSARY**



SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889

contents

SOCIAL & LIFESTYLE

08 *Wonderful* EDITORIAL

77 *Wonderful* AUTOMOTIVE

Ban, Penentu Keamanan dan Kenyamanan Berkendara

78 *Wonderful* SERVICE

Prepare Your Car Before Vacation

80 *Wonderful* BEAUTY

Tampil Natural dan Berbeda di Awal Tahun!

81 *Wonderful* FAMILY

Lelah Beraktivitas, Sekarang Saatnya Berakhir Pekan

82 *Wonderful* DESIGN

Kurangi Polusi Dengan Menata Teras Rumah

83 *Wonderful* BRAND

Nikmatnya Frozen Yogurt Produksi Anak Negeri

84 *Wonderful* FASHION

Simple and Sophisticated is Back!!

89 *Wonderful* HEALTH

Penanganan Dini untuk Impaksi Gigi

96 *Wonderful* TASTE & RECIPE

Steak Corner Serpong dan OTW Kelapa Gading

98 *Wonderful* JOURNEY

#BestOfIndonesia

102 *Wonderful* INTERMEZZO

Summarecon 40 Tahun Kokoh Bangun Negeri

104 *Wonderful* INFO

Abadikan Momentmu

105 *Wonderful* TIPS

Hadapi Pergantian Musim dengan Cerdas

106 *Wonderful* GOODS

Aerial Photography yang Semakin Banyak Peminatnya

107 *Wonderful* ENTERTAINMENT

108 *Wonderful* PROMO

110 *Wonderful* NOTE & QUIZ

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui wonderful@summarecon.com Copyright © 2016



BLISSFUL WEDDING PACKAGE 2016

IDR 180.000/ person*

* TERMS & CONDITIONS APPLY

Spectacular Bonus
2 LED 2x3 M



Klub Kelapa Gading



klubKG



klubkelapagading

For Further Information Please Contact Our Wedding Specialist :

(021) 453 2771 / 451 7619

www.klubkelapagading.com

Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Blok KGC,
Summarecon Kelapa Gading, Jakarta 14240
e-mail : klubkelapagading@summarecon.com





Salam Wonderful.....

Thanks to

STAR Dept. Store, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, Seluruh Staf Summarecon dan seluruh kontributor dan pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

Cut Meutia
Editor in Chief

Majalah Wonderful Life kali ini merayakan hari yang sangat istimewa, yaitu 40 tahun Summarecon. Usia yang terbilang cukup matang namun sebagai sebuah perusahaan properti terkemuka, masih memiliki banyak ruang untuk lebih maju dan berkembang. Dalam edisi kali ini, Wonderful Life melihat sedikit ke belakang mengenai sejarah Summarecon, beserta beberapa pencapaiannya hingga kini. Dari mulai membuka kawasan rawa-rawa di Kelapa Gading, hingga kini mengembangkan kota metropolitan baru di Serpong dan Bekasi.

Selain merayakan hari jadi Summarecon, alasan lainnya untuk berbagi kebahagiaan adalah perayaan Natal dan juga pergantian tahun 2015 - 2016. Di tahun yang baru, semangat baru untuk memulai kembali aktivitas meraih goal baru dalam kehidupan. Beberapa artikel menarik kami hadirkan untuk memberikan inspirasi bagi Anda. Dari mulai gerakan menghemat dan menggunakan barang-barang daur ulang, investasi obligasi hingga daftar tempat wisata dalam negeri yang patut Anda kunjungi di sela-sela padatnya kegiatan.

Sambil menikmati sajian artikel, kami ucapkan Selamat Tahun Baru 2016, semoga kesuksesan dan resolusi di tahun baru akan kembali terwujud.

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

DEPUTY CHIEF EDITOR

Rulli Lazuardi

MANAGING EDITOR

Mardiansyah

ART DIRECTOR

Teguh Priatna

REPORTER

Christina Manihuruk, Dewa Nugraha, Dimas Perdana, Indriani Anwar, Jainal Abidin, Lucky Sydharama, Nila Nafiri, Regi Julian, Yassin Purnomo

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi Summarecon

DISTRIBUTION & CIRCULATION

Manajemen PT Summarecon Agung Tbk

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi Scoop untuk Android, Apple Device dan PC.





scientia square park



Join Our SQP memberships Now...

@SSQPARK www.ssqpark.com



More Shop:



Special Edition

40 Years
SUMMARECON

KOKOH BANGUN
BANGSA



40 TAHUN MEWUJUDKAN IMPIAN, MEMBANGUN KEHIDUPAN

KITA PASTI PERNAH MENDENGAR KATA PEPATAH TERKENAL YANG BERBUNYI “HIDUP BARU DIMULAI PADA USIA 40 TAHUN”. USIA 40 TAHUN MEMANG UNIK DAN SERING DIMAKNAI BERBEDA DENGAN USIA LAINNYA. USIA 40 TAHUN ADALAH USIA PUNCAK BAGI SESEORANG DALAM MENCAPAI KEDEWASAAN DAN KEMATANGAN DALAM BERTINDAK DAN BERPIKIR.

Pencapaian terbesar adalah keberhasilan Summarecon dalam membangun tiga kawasan kota terpadu, yakni Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, dan Summarecon Bekasi.



Waktu berjalan begitu cepat. Tidak terasa perjalanan panjang Summarecon sebagai salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia, kini telah memasuki usia 40 tahun. Rasanya, kenangan 40 tahun silam masih terngiang di ingatannya kala Kelapa Gading kerap dikaitkan dengan istilah "tempat jin buang anak". Ini karena lokasi pengembangan awal

bisnis properti yang dibangun Summarecon jauh di kawasan utara Jakarta. Namun secara bertahap Summarecon menyulap kawasan yang dominan dengan rawa-rawa itu menjadi sebuah kota penuh warna.

Usia yang telah mencapai empat dasarwarsa ini adalah sebuah pencapaian bagi Summarecon. Kesuksesan Summarecon ini tidak dapat dipisahkan dari pendirinya, Soetjipto Nagaria.

Sosok yang visioner ini telah sukses mewujudkan mimpi-mimpinya kedalam dunia nyata yang diwujudkan menjadi tiga kawasan kota terpadu, yakni Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, dan Summarecon Bekasi. Dalam perjalanannya, Summarecon telah menghasilkan beberapa pencapaian yang sangat signifikan sebagai sebuah perusahaan pengembang properti.



Gemerlap **SUMMARECON KELAPA GADING**

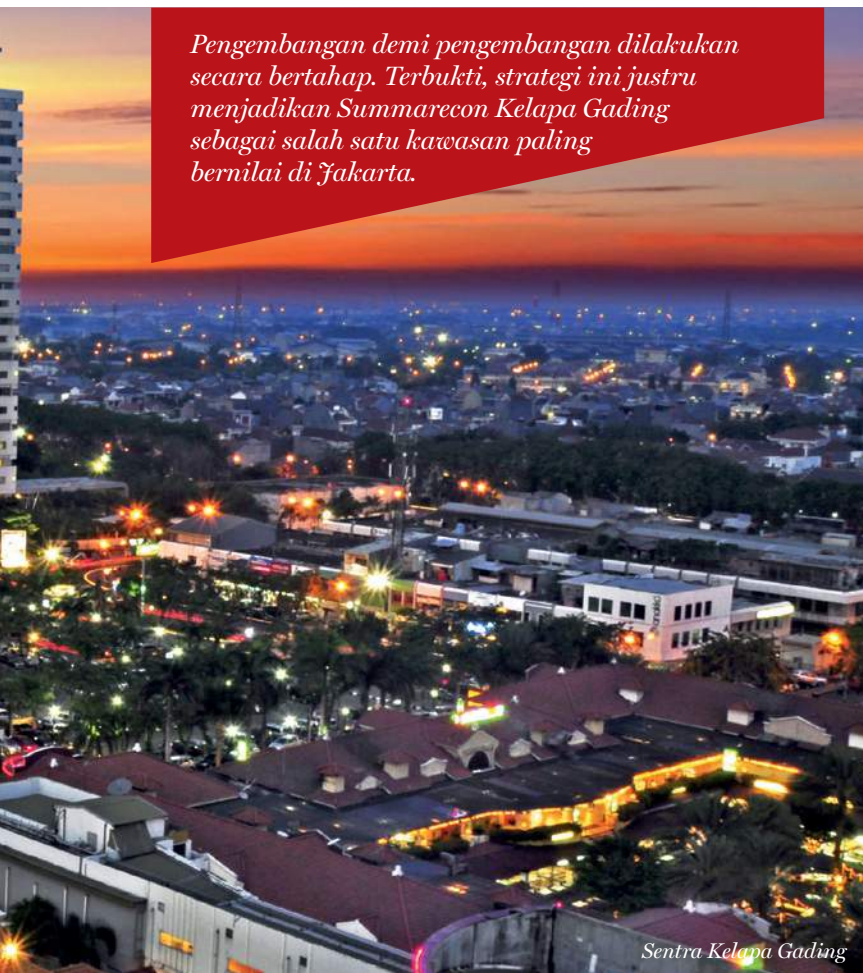
Kelapa Gading adalah kawasan pertama yang dikembangkan. Meskipun hanya dengan masterplan sederhana dan sedikit pengalaman, tapi justru memberikan banyak pelajaran dan pengalaman yang diperoleh sebagai bekal pengembangan kawasan-kawasan lainnya. Konsep “kawasan terpadu” atau “kota di dalam kota” belum ada ketika Soetjipto Nagaria, H. Zaelani Zein, dan Budi Santoso memutuskan membangun perumahan di kawasan ini. di bawah payung PT Summarecon

Agung Tbk., Kelapa Gading Permai nama awal kawasan yang kini dikenal sebagai Summarecon Kelapa Gading, kala itu hanya memiliki lahan seluas 10,8 hektare menjadi proyek perdana yang dikembangkan. Penyediaan berbagai fasilitas serta pengembangan yang dilakukan di Summarecon Kelapa Gading bukanlah sesuatu yang dilaksanakan secara serentak. Pengembangan demi pengembangan dilakukan secara bertahap. Terbukti, strategi ini justru menjadikan Summarecon

Kelapa Gading sebagai salah satu kawasan tersibuk di Jakarta. Tidak hanya sebagai kawasan hunian, tapi juga kawasan kuliner, wisata, bisnis, juga hiburan. Bermula dari Kelapa Gading Permai dengan 300 unit rumah, Summarecon Kelapa Gading kini menjelma menjadi kawasan kota terpadu modern.

Saat ini, Summarecon Kelapa Gading telah membangun kurang lebih 30.000 rumah, 1.650 unit apartemen, 2.150 ruko, serta berbagai kelengkapan

Pengembangan demi pengembangan dilakukan secara bertahap. Terbukti, strategi ini justru menjadikan Summarecon Kelapa Gading sebagai salah satu kawasan paling bernilai di Jakarta.



Sentra Kelapa Gading



The Summit Apartment



Grand Orchard

fasilitas seperti sekolah, pasar, ruko, tempat ibadah, hotel, perkantoran, mal, klub olahraga dan sebagainya, yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan masyarakatnya.

Beberapa proyek unggulan telah dihasilkan selama 40 tahun perjalanan Summarecon di Kelapa Gading diantaranya The Summit Apartment, Sherwood Apartment, Gedung perkantoran

Menara satu, Grand Orchard, Harris Hotel & Conventions dan PoP Hotel Kelapa Gading, serta The Kensington yang merupakan mixed used development yang menyajikan konsep kawasan eksklusif yang terintegrasi. Penggabungan ruang perkantoran, ruang usaha, dan hunian memudahkan berbagai aktivitas penghuninya.



Perkembangan pesat yang ada di kawasan Summarecon Kelapa Gading secara otomatis meningkatkan jumlah penduduk yang ada, dan dengan bertambahnya penduduk maka bertambah pula kebutuhan mulai dari sarana hiburan, belanja, makan, hingga eksibisi. Melihat peluang sekaligus kebutuhan masyarakat yang bertempat tinggal di kawasan ini, maka sebuah pusat belanja sekaligus hiburan pun dihadirkan.

SUMMARECON MAL KELAPA GADING & LA PIAZZA

Tepat pada 24 Maret 1990 Kelapa Gading Plaza (sekarang Summarecon Mal Kelapa Gading), sebuah pusat perbelanjaan yang berada di jantung kawasan Summarecon Kelapa Gading pun diresmikan dengan luas 30.000 m² yang dilengkapi dengan departemen store, supermarket, toko buku Gramedia, dan Gading 21. Berselang 5 tahun, untuk menambah kapasitas pengunjung sekaligus menambah jumlah

varian tenant, diresmikanlah tahap keduanya sekaligus berganti nama menjadi Summarecon Mal Kelapa Gading 1 dan 2 pada bulan Mei 1995. Beragam tenant baru pun mulai hadir untuk mengakomodir kebutuhan para pengunjung antara lain, Sogo Department Store, J.co Donuts, Foodcourt, Timezone, dan berbagai tenant fashion yang banyak diminati oleh pengunjung setia Summarecon Mal Kelapa Gading.

Seiring berjalannya waktu dan semakin bertambahnya jumlah penduduk di kawasan hunian

Kelapa Gading serta besarnya animo masyarakat dari sekitar area yang berdekatan dengan wilayah Kelapa Gading, diresmikanlah tahap ke 3 atau Summarecon Mal Kelapa Gading 3 pada 10 April 2003. Ekspansi yang dilakukan pada Summarecon Mal Kelapa Gading ini sekaligus memenuhi kebutuhan gaya hidup masyarakat metropolitan yang telah menjadikan mal sebagai salah satu pusat wisata bagi seluruh keluarga. Sebagai sebuah mal yang berkonsep family mal, seiring dengan perkembangan areanya, berbagai kebutuhan untuk seluruh keluarga pun semakin mudah ditemui mulai dari fashion, food, hingga entertainment.



Cinema XXI



Interior MKG 3



... Kawasan yang dikenal dengan sebutan Sentra Kelapa Gading ini, semakin semarak dengan hadirnya La Piazza, sebagai sebuah lifestyle center di kawasan Jakarta Utara.



Di tahun 2004, bertepatan dengan perayaan pergantian tahun pada tanggal 31 Desember 2004, kawasan yang dikenal dengan sebutan Sentra Kelapa Gading ini, semakin semarak dengan hadirnya La Piazza, sebagai sebuah lifestyle center di kawasan Jakarta Utara. Berdiri di atas lahan seluas 20 ha, La Piazza merupakan area semi outdoor yang terdiri dari beragam tenant makanan serta cafe yang menjadi tempat favorit untuk berkumpulnya muda mudi maupun seluruh keluarga dimana banyak diadakan beragam event spesial, seperti penampilan dari band-band kenamaan Indonesia hingga berbagai festival mulai dari kuliner hingga musik.

Pada tahun 2008, Summarecon Mal Kelapa Gading melakukan pengembangan dengan meresmikan Summarecon Mal Kelapa Gading 5, dimana di area terbaru ini pecinta fashion bisa mendapatkan beragam karya desainer tanah air di The CatWalk Fashion Gallery.

Dengan berkembangnya Summarecon Mal Kelapa Gading mulai dari 1, 2, 3, dan 5 maka luas lahan dari Summarecon Mal Kelapa Gading ini telah berkembang menjadi 150.000 m² yang menampung hingga 600 tenant di dalamnya. Selain itu, bagi penggemar film, di area Summarecon Mal Kelapa Gading dan La Piazza ini terdapat 4 gedung cinema yaitu Gading 21 (MKG 1), XXI Gading (MKG 3), XXI La Piazza, serta yang terbaru hadirnya cinema layar raksasa IMAX (MKG 3).

Bagi pecinta kuliner di area ini juga bisa menemukan 2 pusat kuliner dengan konsep outdoor maupun semi outdoor yaitu di area Gading Walk dan Gading Food City. Di area Gading Food City beragam makanan mulai dari chinese food hingga traditional food hadir memenuhi selera pecinta kuliner yang juga dilengkapi dengan hiburan live band di panggung Gading Food City. Sementara di Gading Walk, berbagai makanan cepat saji serta cafe-cafe yang cukup unik yaitu hadir dengan konsep food trailer.



The CatWalk Fashion Gallery



Gading Walk

Summarecon Mal Kelapa Gading, Gading Food City, dan La Piazza sebagai sebuah family mal serta lifestyle center yang memiliki berbagai fasilitas mulai dari Entertainment, Fashion, Food, hingga beragam program dan event seru juga memiliki majalah sebagai sarana informasi yang dapat dengan mudah dimiliki oleh seluruh pengunjung setianya. Majalah Boulevard, telah hadir selama lebih dari 10 tahun membagikan beragam informasi kepada pembacanya.



KEHADIRAN SEBUAH MAJALAH DALAM MAL SAAT INI SUDAH MENJADI SEBUAH KEBUTUHAN, TERUTAMA SEBAGAI SALAH SATU SARANA KOMUNIKASI ANTARA MAL DENGAN PENGUNJUNG SETIANYA.

BOULEVARD MAGAZINE

A Magazine for a Every Family!

Summarecon Mal Kelapa Gading



PERJALANAN MAJALAH BOULEVARD

Pada awal kehadirannya majalah Boulevard hanya memiliki sedikit halaman dan rubrikasi, namun seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya Summarecon Mal Kelapa Gading yang diikuti oleh bertambahnya jumlah tenant yang ada serta semakin banyaknya event-event serta beragam program seru, Majalah Boulevard bertransformasi menjadi sebuah majalah yang semakin lengkap.

Diawal kehadirannya Majalah Boulevard terbit dengan tebal kurang dari 25 halaman, dan seiring berjalannya waktu, jumlah halamannya pun mulai berkembang menjadi 40 halaman hingga kini hadir lebih dari 55 halaman. Rubrikasi yang ada pun mengalami perubahan, baik penambahan maupun pengurangan yang disesuaikan dengan perkembangan jaman. Majalah Boulevard hadir dengan



Bagi para pengunjung juga dapat dengan mudah mendapatkannya di counter-counter informasi yang berada di samping. ➔

- 1 Lobby MKG 3 lantai dasar
- 2 Lobby MKG 5 lantai dasar
- 3 MKG 2 lantai 1
- 4 MKG Friendship Card Counter MKG 3 lantai dasar

tenant sekitar 600 unit tenant, serta di area tenant Pasar Mandiri, dan Apartemen The Summit, Harris Hotel & Conventions yang berada di dalam kawasan sekitar Summarecon Mal Kelapa Gading dan La Piazza.

Memasuki era digital beberapa tahun terakhir ini, Majalah Boulevard juga berinovasi hadir dengan versi digital yang bisa diunduh dari website www.malkelapagading.com. Tidak hanya di website internal, agar kehadiran Majalah Boulevard ini semakin mudah diakses oleh seluruh masyarakat, sejak tahun 2013, bekerjasama dengan www.getscoop.com, sebuah media digital magazine yang berisi berbagai majalah dalam versi digital yang dapat diunduh baik secara gratis maupun berbayar.

konten apa saja kegiatan, promo, program, maupun update terbaru yang ada di Summarecon Mal Kelapa Gading, Gading Food City, dan La Piazza, mulai dari tenant terbaru yang hadir, promo dari masing-masing tenant, informasi event yang hadir pada periode tertentu hingga ulasan trend terbaru di bidang teknologi dan fashion.

Durasi penerbitan dari Majalah ini disesuaikan dengan event besar setiap tahunnya yaitu mulai dari Imlek, Lebaran, Natal dan Tahun Baru. Tetapi ada juga satu edisi khusus yang terbit setiap bulan Mei atau bertepatan dengan penyelenggaraan event tahunan Summarecon, Jakarta Fashion & Food Festival.

PERKEMBANGAN DAN PENYEBARAN MAJALAH BOULEVARD

Di era yang semakin berkembang, tuntutan masyarakat atas berbagai informasi semakin bertambah dan dapat di akses dengan sangat mudah. Semakin berkembangnya area Summarecon Mal Kelapa Gading, Gading Food City, dan La Piazza, maka Majalah Boulevard pun menambah jumlah eksemplarnya hingga 10.000 dalam setiap penerbitannya.

Majalah Boulevard ini dibagikan ke seluruh tenant yang ada di area Summarecon Mal Kelapa Gading, Gading Food City, dan La Piazza dengan jumlah

- 5 MKG Friendship Card Counter MKG 2 lantai 2
- 6 MKG Friendship Card Counter MKG 1 lantai dasar

Untuk Majalah Boulevard ini dapat diunduh secara gratis dan telah hadir sebanyak 9 edisi sejak tahun 2013.

Di tahun 2016 mendatang, melihat trend era digital yang semakin berkembang dengan pesatnya, Majalah Boulevard akan terbit setiap bulannya dalam versi E-Magazine atau digital magazine dengan konten yang lebih bervariasi serta segar dan dapat dengan mudah didapatkan melalui website www.malkelapagading.com kehadirannya setiap bulan mulai tahun 2016 ini juga agar beragam event, program, maupun update terbaru yang ada di Summarecon Mal Kelapa Gading, Gading Food City, dan La Piazza dapat diketahui dan menjadi sarana informasi bagi seluruh pengunjung setianya. •



CHINESE NEW YEAR

CHINESE NEW YEAR ATAU YANG LEBIH DIKENAL DENGAN SEBUTAN TAHUN BARU IMLEK MERUPAKAN SALAH SATU TRADISI MASYARAKAT TIONGHOA YANG SUDAH SECARA TURUN MENURUN DIRAYAKAN DI INDONESIA.



Pada tahun 2012, Dragonly Yours menjadi tema besar menyambut tahun naga. Menampilkan atraksi seperti barongsai dan liong / tarian naga, Summarecon Mal Kelapa Gading juga menghadirkan penampilan Spheric Emotion yakni atraksi tari dalam gelembung bola dari negeri Eropa. Sedangkan dari segi dekorasi, replika Pagoda China setinggi 12 meter berdiri gagah menyambut pengunjung di area The Forum Mal Kelapa Gading (MKG) 3. Penampilan penyanyi Sammy Simorangkir pun ramai dibanjiri para penonton.

Perayaan Imlek tahun 2013 mengambil tema Legend to Prosperity. Tema ini dipilih untuk mengangkat beragam legenda yang pernah menjadi favorit di tengah masyarakat Indonesia. Itulah sebabnya salah satu acara yang di-highlight di tahun 2013 ini adalah adanya story telling dari cerita khas negeri Tiongkok. Datangnya tahun ular air juga turut menginspirasi pertunjukan dari legenda Siluman Ular Putih, legenda ini akan ditampilkan kembali dalam bentuk pertunjukan parodi yang menghibur

Di tahun 2014, Summarecon Mal Kelapa Gading ingin menghadirkan kesenian tradisional yang sudah jarang ditampilkan di era modern dalam perayaan Imlek. Untuk itulah tema Ancient Lunar dipilih dan diaplikasikan dalam beragam bentuk dekorasi pintu gerbang bernuansa tiongkok serta beragam kesenian tradisional seperti: Barongsai Patok Besi, Peking Opera yang memainkan cerita legendaris Sam Pek Eng Tay, tarian 1000 tangan, serta aksi wushu yang memukau.

Semarak perayaan Imlek di tahun 2015 mengambil tema City of Mei Hua terinspirasi dari Pohon Mei Hua sebagai lambang harapan, keuletan, kebahagiaan, dan kesejahteraan. Perayaan di tahun 2015 ini dimeriahkan oleh penampilan barongsai, tarian liong, serta opera klasik Cina bertajuk The Rhythm of Mei Hua. Bunga Citra Lestari didaulat menjadi bintang tamu utama yang menghibur libur tahun baru Imlek para pengunjung di Summarecon Mal Kelapa Gading. •

Semarak perayaan Imlek di tahun 2015 mengambil tema City of Mei Hua terinspirasi dari Pohon Mei Hua sebagai lambang harapan, keuletan, kebahagiaan, dan kesejahteraan.





JAKARTA STREET FOOD FESTIVAL

JAKARTA STREET FOOD FESTIVAL DISELENGGARAKAN PERTAMA KALI PADA BULAN NOVEMBER TAHUN 2013. AWAL DIGAGASNYA ACARA INI ADALAH UNTUK MEMENUHI KEINGINAN PARA PENIKMAT KULINER DI JAKARTA MENGINGAT KELAPA GADING MERUPAKAN SALAH SATU KAWASAN YANG TERKENAL SEBAGAI SALAH SATU PUSAT KULINER JAKARTA.

Sesuai dengan namanya, Jakarta Street Food Festival lebih banyak menghadirkan tenant-tenant panganan kecil dan kaki lima yang dapat dinikmati oleh pengunjung sembari menikmati suasana malam di La Piazza, Summarecon Kelapa Gading. Di tahun pertamanya, JSFF masih mengusung tema general dengan ragam makanan dari berbagai daerah di Indonesia dan

mancanegara. Menginjak tahun kedua, Asia menjadi tema besar dekorasi dan pemilihan tenant di JSFF. La Piazza disulap menjadi jalanan di Hong Kong ataupun Jepang dengan gantungan lampion dan bangunan-bangunan khas rumah Jepang. Demikian pula halnya dengan pemilihan tenant, dimana sebagian besar jajanan Asia bisa ditemukan di JSFF seperti Takoyaki, Crispy Chicken, Sushi, dll.

Di tahun ke-3 JSFF mengambil tema besar negara Eropa lengkap dengan dekorasi bernuansa Eropa dan bunga warna warni dari sudut jendela. Menu makanan yang diusung pun sebagian besar merupakan Western Food seperti pasta, bitterballen, french fries, crepes, dan lain sebagainya. Namun disamping menu makanan dari benua Eropa, banyak juga jajanan Indonesia yang turut serta meramaikan Jakarta Street Food Festival di tahun ini, seperti mie ayam, nasi bakar, nasi goreng, sate padang, dan lain sebagainya. Berbarengan dengan Jakarta Street Food Festival, diselenggarakan juga Wine & Cheese Expo di area Multi Purpose Hall yang menawarkan ragam wine dan keju berkualitas serta produk makanan lain seperti buah-buahan, dairy product, pasta, dan lain sebagainya. •



Kumpoeng Tempo Doeloe (KTD)

JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL

BEKERJASAMA DENGAN PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA MELALUI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN PROVINSI DKI JAKARTA, PT SUMMARECON AGUNG TBK SETIAP TAHUNNYA MENYELENGGARAKAN SEBUAH PERHELATAN YANG MENGANGKAT RAGAM BUDAYA MODE DAN KULINER INDONESIA YANG DIBERI NAMA: JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL ATAU DISINGKAT JFFF (JE EF TRI).

JFFF merupakan bagian dari program 'Enjoy Jakarta' serta menjadi event pembuka dalam rangkaian HUT DKI Jakarta dengan visi 'Transforming Indonesia into Global Taste'.

Dimulai sejak 2004, JFFF berkembang sedemikian pesat dari tahun ke tahun menjadi

sebuah event tahunan yang dinanti-nantikan oleh masyarakat Jakarta. Memasuki tahun ke-12nya, Jakarta Fashion & Food Festival tetap konsisten mengangkat 3 rangkaian program utama yakni: Fashion Festival, Food Festival, dan Gading Nite Carnival.

Melalui Fashion Festival, JFFF banyak menampilkan karya desainer tanah air mulai dari desainer muda berbakat hingga desainer papan atas melalui ajang fashion show yang dihelat di dua tempat yakni area The Forum Mal Kelapa Gading (MKG) 3 dan Ballroom Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading. Selain itu, karya para desainer juga dapat ditemukan di pameran mode Fashion Village yang berlangsung selama periode JFFF berlangsung. Selain itu, panggung JFFF juga menjadi tempat lahirnya para model dan desainer berbakat di Indonesia yang dikemas dalam program Gading Model Search, Gading Model Search Kids dan Next Young Promising Designers.

Melengkapi program fashion, rangkaian program Food Festival yang dikenal dengan nama Kampoeng Tempo Doeloe juga menjadi salah satu event yang dinanti-nanti para penggemar kuliner di Jakarta. Ratusan tenant dengan ragam menu yang berbeda dari seluruh tanah air dapat dinikmati para pengunjung setiap harinya. Berdampingan dengan Kampoeng Tempo Doeloe, bertempat di area Multi Purpose Hall, Wine & Cheese Expo juga menjadi agenda tahunan bagi para penggemar wine & keju. Di sini pengunjung bisa mencicipi berbagai jenis wine dan keju berkualitas serta mengikuti event seru lainnya seperti demo masak, kompetisi serta wine dinner dengan chef ternama.



Program Food Festival semakin menarik dengan adanya ajang lomba lari Jakarta Wine & Cheese Run (JWCR) yang memasuki tahun ke-3nya. Terbagi menjadi 3 jarak tempuh: 10 KM, 5 KM dan 1,2 KM KidDash, peserta JWCR berkesempatan memenangkan hadiah utama mengikuti lomba lari marathon di Perancis maupun Jepang.

Gading Nite Carnival sebagai salah satu pioner festival malam hari di Jakarta, menjadi salah satu hiburan rakyat yang selalu dinanti setiap tahunnya. Berbagai parade mobil hias, ratusan penari, humanoid dengan kostum yang memukau menjadi tontonan yang menarik bagi para pengunjung di sepanjang jalan Boulevard Raya Kelapa Gading. •



Fashion Festival, JFFF banyak menampilkan karya desainer tanah air mulai dari desainer muda berbakat hingga desainer papan atas melalui ajang fashion show ...





BEAUJOLAIS NOUVEAU

MENDENGAR NAMA NEGARA PERANCIS, PASTI TERBAYANG BEBERAPA LANDSCAPE KOTA PARIS YANG ROMANTIS DENGAN MENARA EIFFEL YANG MENJULANG TINGGI, GERBANG ARC DE TRIOMPHE ATAUPUN MUSEUM LOUVRE NYA YANG TERSOHOR.



Satu hal yang tidak bisa dilepaskan juga dengan Perancis adalah wine. Salah satu alasan utamanya adalah karena di tahun 2000, Perancis dinobatkan sebagai salah satu negara pembuat dan peminum wine terbanyak di dunia dengan sedikitnya 110.000 vineyard (perkebunan anggur) seluas 920.000 hektar yang tersebar di seluruh wilayah Prancis.

Salah satu festival wine terbesar di Prancis diselenggarakan pada Kamis minggu ketiga di bulan November bertajuk Beaujolais Nouveau Festival.

Pada perayaan ini, para penikmat anggur merayakan musim panen anggur tahunan. Nama festival ini diambil dari nama daerah penghasil anggur yakni Beaujolais, dimana anggur dari daerah tersebut bisa langsung dinikmati sebagai wine baru (nouveau) hanya dengan proses fermentasi yang singkat yakni selama 6 – 8 minggu saja.

Mengadaptasi perayaan tersebut, La Piazza, Summarecon Kelapa Gading setiap tahunnya mengadakan perayaan Beaujolais Nouveau pada minggu ketiga di bulan November. Dalam perayaan yang sudah berlangsung sejak tahun 2009 ini para pengunjung disuguhi beragam makanan khas Prancis dari appetizer hingga dessert yang menggugah selera. Berbagai acara hiburan khas Prancis juga menambah semarak nuansa Festival seperti Can-Can Dance, band performance dengan alunan lagu-lagu Prancis dan lain sebagainya. Straw hat Beaujolais Nouveau juga menjadi souvenir khas setiap tahunnya yang bisa dibawa pulang para pengunjung.

Sebagai puncak acara, diadakan seremoni pembukaan barel wine Beaujolais oleh Indonesia Sommelier Association yang juga dihadiri juga oleh perwakilan dari negara-negara sahabat. •



NUANSA RETROFUTURISTIK DI COUNTDOWN 2016 LA PIAZZA

SEPERTI BIASANYA TEPAT PADA TANGGAL 31 DESEMBER, DI BERBAGAI PENJURU DUNIA DIADAKAN PESTA TAHUN BARU YANG MERIAH, DAN BERAWAL DARI PERESMIAN GEDUNG LA PIAZZA PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2004, LA PIAZZA KEMUDIAN MENGELAK PERAYAAN HITUNG MUNDUR YANG BERTEPATAN DENGAN ANNIVERSARY-NYA DENGAN BERBAGAI ACARA YANG MENARIK SERTA PENAMPILAN PARA BINTANG TAMU YANG MENGHIBUR BAGI PARA PENGUNJUNG.

Pada tahun ini La Piazza, Summarecon Kelapa Gading kembali menggelar meriahnya pesta tahun baru dengan mengangkat tema Retrofuturism di tanggal 31 Desember 2015.

Retrofuturism merupakan sebuah konsep yang memadukan nuansa jaman dulu dengan nuansa futuristik, lengkap dengan tata panggung serta ornamen dan kehadiran humanoid yang menarik dan atraktif.

Suasana semakin semarak dengan hadirnya penampilan dari band NIDJI yang sekaligus

memperkenalkan konsep musik barunya melalui N.E.V (Nidji Electronic Version) serta hiburan dari Lemon Tea Band, DJ StrooRoxk, dan DJ Gina Putri. Kehadiran pertunjukan kembang api spektakuler pun diadakan 2 (dua) kali yaitu pada pukul 22.00 dan 24.00.

Turut meramaikan juga kehadiran para penggemar kostum Cosplay yang mengikuti Best Cosplay Costume Competition dalam kemeriahan acara Retrofuturism ini. Suasana juga semakin hangat dengan hadirnya pilihan menu lezat dalam New Year's Dinner



Package yang dibagi di beberapa area pada lokasi diadakannya pesta tahun baru, dengan harga mulai dari Rp 295.000,-++ hingga Rp 544.500,-++. Tidak ketinggalan juga para pengunjung yang memadati area panggung Retrofuturism berkesempatan mendapat hadiah doorprize yang menarik mulai dari voucher belanja, iphone 6+5, hingga TV Samsung LED 55".

Semoga di tahun 2016 ini berbagai kebaikan senantiasa hadir bagi Indonesia, Happy New Year 2016!!

SENTRA KELAPA GADING JUGA MENJADI MAGNET BAGI BERBAGAI PIHAK UNTUK MENGGELAR BERAGAM KEGIATAN YANG MENARIK MASSA.

BRING IT OZ!!

Dalam rangka merayakan ulang tahun Oz Radio yang ke-7, dengan mengangkat tema "Bring It Oz", bertempat di La Piazza, Summarecon Kelapa Gading, OZ Radio menghadirkan banyak artis-artis ibukota papan atas dan sederet acara menarik lainnya.

Perayaan ulang tahun Oz Radio, berlangsung selama 4 hari di dua tempat yaitu pada tanggal 29 – 30 Agustus 2015 di Downtown Walk, Summarecon Mal Serpong dan pada tanggal 5 – 6 September 2015 yang lalu di La Piazza, Summarecon Kelapa Gading. Aji Shaba dan Reza Pardede, dua penyiar Oz Radio yang sudah tidak asing lagi hadir untuk siaran Sore Santai langsung di Lobby Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG) 2, sebagai teaser kegiatan perayaan ulang tahun OZ Radio yang akan dilaksanakan hari berikutnya.

Pada hari pertama kemeriahan "Bring It Oz", tanggal 5 September 2015 lalu, hadir beberapa Artis pendatang baru seperti Mytha Lestari, Yura Yunita dan The Overtunes. Aksi stand up comedy dari beberapa stand up comedian seperti Rahmed dan Indra juga berhasil mengundang gelak tawa para pengunjung La Piazza.

SELAIN ARTIS-ARTIS PENDATANG BARU, TAMPIL JUGA SALAH SATU DIVA YANG TOP DI ERA 90AN REZA ARTAMEVIA SERTA PENYANYI MUDA BERBAKAT YANG MEMILIKI RIBUAN PENGGEAR AFGAN SEBAGAI PENAMPILAN PENUTUP DI HARI PERTAMA KEMERIAHAN ULANG TAHUN OZ RADIO.

Memasuki hari kedua perayaan ulang tahun Oz Radio. Pada tanggal 6 September 2015, "Bring It" Oz dibuka dengan talkshow, quiz serta penampilan band-band indie seperti The Shelby Band, The Rickk Band, Medis Band dan para stand up comedian muda berbakat.

Menjelang malam, artis pendatang baru Teza Sumendra sukses mengcover lagu-lagu top 40 seperti "Bang-Bang" by Ariana Grande dan membuat pengunjung ikut bernyanyi dilanjutkan dengan alunan lagu-lagu cinta dari Seventeen. Di penghujung acara, penampilan dari Sammy Simorangkir yang ditunggu-tunggu para penonton yang memadati La Piazza menutup rangkaian acara "Bring It Oz" dengan apik. •





MENIKMATI RAGAM MENU LEZAT BERSAMA KORAN SINDO DI MANDIRI PUSAKA KULINER

Summarecon Kelapa Gading sudah dikenal sebagai salah satu pusat destinasi wisata kuliner di Jakarta, dan berbagai festival kuliner telah sukses hadir di area La Piazza, Summarecon Kelapa Gading. Sebut saja Kampoeng Tempo Doeloe, Arabian Night, dan Jakarta Street Food Festival. Sebagai bentuk kerjasama baik yang telah terjalin antara La Piazza, Summarecon Kelapa Gading dengan salah satu media Nasional Koran Sindo, sekaligus bertepatan dengan ulang tahun Koran Sindo ke-10 yang bekerjasama dengan Bank Mandiri yang juga berulang tahun ke 17, pada tanggal 3 dan 4 Oktober 2015 yang lalu diselenggarakan festival kuliner bertema Mandiri Pusaka Kuliner bertempat di area La Piazza dan area parkir L5 Summarecon Mal Kelapa Gading.

Menghadirkan sebanyak 70 stan kuliner yang menyajikan beragam makanan lezat, pengunjung setia Summarecon

Mal Kelapa Gading dan La Piazza akan dimanjakan dengan ratusan menu lezat dari seluruh nusantara. Festival yang dibuka oleh Menteri Koperasi dan UKM, Bpk. Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga ini mendapat sambutan meriah dari para pecinta kuliner. Dengan didampingi oleh pakar kuliner Bondan Winarno, Menteri Koperasi dan UKM menyempatkan diri berkeliling mengunjungi stan-stan makanan yang berpartisipasi dalam acara ini. Bagi para pecinta kuliner yang hadir dapat bertransaksi menggunakan e-money Mandiri yang telah disediakan di kasir-kasir pembayaran yang tersebar di area festival kuliner.

Ada yang menarik dari festival kuliner ini, karena di antara para pedagang terdapat juga stan makanan milik para artis kenamaan ibukota yang turut berpartisipasi, sebut saja Bakmi RN milik Raffi dan Nagita, Pempek milik Thomas



Djorghi, Thai Tea milik Restu Sinaga, dan Mie Yamin Bakmi Wong.

KEHADIRAN STAN MAKANAN MEREKA SEMAKIN MENARIK KARENA BEBERAPA DARI ARTIS TERSEBUT TURUN LANGSUNG MENJUAL DAGANGAN MEREKA SEKALIGUS MELAYANI PERMINTAAN FOTO DARI PARA FANS DAN PECINTA KULINER YANG HADIR.

Acara ini semakin semarak dengan hiburan dari artis kenamaan ibukota Husein Idol serta artis internasional Keith Martin yang semakin melengkapi saat bersantap malam para pecinta kuliner yang memenuhi area La Piazza dan area Parkir L5. •

Summarecon Serpong terus menunjukkan peningkatan kemampuannya dengan masterplan yang matang, pengembangan dilakukan secara bertahap, dalam derap yang lebih cepat ...



Gading Serpong Summarecon Serpong

Kemilau **SUMMARECON SERPONG**

Sebagai kawasan pengembangan kedua setelah Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong yang pada tahun 1993, dikembangkan bersama Keris Group dengan membentuk perusahaan baru bernama PT Jakartabarua Cosmopolitan (JBC) untuk mengembangkan lahan seluas 1.500 hektare, dengan nama proyek Gading Serpong. Seiring dengan pesatnya perkembangan industri properti, pada 2004 kedua pihak sepakat membagi dan mengembangkan wilayah masing-masing.

Kawasan yang dikembangkan Summarecon kemudian dinamakan Summarecon Serpong.

Summarecon Serpong terus menunjukkan peningkatan kemampuannya dengan masterplan yang matang, pengembangan dilakukan secara bertahap, dalam derap yang lebih cepat tanpa menghilangkan integrasi dan kualitas dari setiap pembangunan yang dilakukan. Hingga saat ini Summarecon Serpong telah mengembangkan sebanyak

48 cluster untuk kawasan hunian dan komersial, dan membangun berbagai fasilitas pendukung seperti sekolah, universitas dan perguruan tinggi, mal, pasar modern, klub olah raga dan rekreasi, golf course and club, dan rumah sakit.

Beberapa proyek unggulan yang dimiliki Summarecon Serpong diantaranya adalah Pondok Hijau Golf, kawasan hunian seluas 120 hektar yang terletak berbatasan dengan lapangan golf dari Gading Raya Padang Golf.



Dimulai pada tahun 2006, Summarecon Serpong telah mengembangkan kawasan seluas 120 hektar ini dengan 13 cluster hunian, serta kawasan komersial Graha Boulevard. Scientia Garden sebuah kawasan yang direncanakan untuk menjadi "pusat pendidikan dan multimedia" di Gading Serpong dengan konsep "Smart and Green Environment". Pengembangan area komersial di lokasi seluas 75 hektar terdiri dari universitas, institut pendidikan tinggi, business park, pusat bisnis ritel terkait teknologi informasi, komunikasi dan telekomunikasi, serta fasilitas pameran dan gedung pertemuan. Selain Universitas Multimedia Nusantara, Surya Research & Education Center,

Surya University, Scientia Digital Center, dan Scientia Square Park, di kawasan ini Summarecon Serpong telah mengembangkan 9 cluster hunian, 4 tower apartemen, serta beberapa kawasan komersial yang tersebar di kawasan hunian yang ada.

The Springs, Proyek pengembangan terakhir ini memanfaatkan keindahan alam dari danau dan bukit yang tersebar di area seluas 120 hektar sebagai kawasan hunian. Proyek The Springs menyediakan cluster-cluster hunian dengan design arsitektur yang menawan, didukung kawasan komersial dengan lokasi strategis dan dilengkapi dengan The Springs Club sebuah fasilitas olahraga dan klub rekreasi yang dilengkapi

dengan fasilitas banquet, yang dibangun di tepian salah satu danau. Saat ini di area ini telah dikembangkan 6 cluster hunian, serta kawasan komersial The Springs Boulevard.

Melengkapi area hunian di The Springs, Summarecon Serpong menghadirkan Rainbow Springs CondoVillas, Inovasi baru dari Summarecon ini memadukan kenyamanan hunian dengan sudut pandang yang luas ke taman terbuka hijau dan tata ruang praktis yang memudahkan jangkauan ke setiap area. Serpong Midtown, merupakan kawasan seluas enam hektare yang terdiri dari tiga bagian: Midtown Residence, Midtown Signature, dan commercial district. Semuanya dibangun secara terpadu sehingga menghasilkan kesatuan superblock. Terdapat pula Sky Bridge yang menghubungkan kawasan ini dengan Summarecon Mal Serpong.

... Kini Summarecon Mal Serpong (SMS) telah dikembangkan dalam dua tahap, yaitu Summarecon Mal Serpong 2 sehingga memiliki total luas 110.000 m².



SUMMARECON MAL SERPONG

Melengkapi hunian kota mandiri di area Gading Serpong, serta semakin menyempurnakan lokasi dan fasilitas yang ada dibangunlah Summarecon Mal Serpong tahap 1 pada tanggal 28 Juni 2007, dengan luas 50.000 m² dengan sistem full-leased mall, dan melihat animo serta kesuksesan kehadiran Summarecon Mal Serpong (SMS) tahap pertama, serta untuk meningkatkan pelayanan, kenyamanan serta

variasi tenant yang lebih beragam bagi pengunjung setianya, kini SMS telah dikembangkan dalam dua tahap, yaitu Summarecon Mal Serpong 2 sehingga memiliki total luas 110.000 m². Dalam kurun waktu 10 tahun ke depan akan dikembangkan dalam tiga tahap, dengan luas mencapai 200.000 m². SMS dengan konsep mal keluarga, terdiri dari 3 lantai yang menampilkan konsep fashion, food dan entertainment terpadu.

Selain itu, SMS memiliki konsep unik "The Downtown Walk", telah menjadi trend bagi komunitas shopper dari Serpong dan bahkan Jakarta. Di area The Downtown Walk ini banyak diselenggarakan kegiatan seru dan menghibur bagi seluruh pengunjung setia Summarecon Mal Serpong mulai dari acara nonton bareng hingga penampilan dari artis-artis ternama yang semakin menyemarakkan suasana.



SCIENTIA SQUARE PARK

Tidak hanya menghadirkan sarana rekreasi indoor berupa mal, di kawasan Summarecon Serpong juga hadir area santai dan rekreasi bagi keluarga serta komunitas berkonsep outdoor yaitu Scientia Square Park (SQP) yang memiliki luas 10.000 m². yang terdiri dari commercial icon Summarecon Digital Centre (SDC), Scientia Residences, Apartemen, Garden Walk, Garden View, Garden Pads, Garden Balcony

serta taman terbuka hijau yang dapat dinikmati bagi para keluarga, komunitas dan para pecinta hobby. Fasilitas yang SQP miliki seperti : skate park, inline skate plaza, paddy field, butterfly farm, amphitheater, wall climbing, jogging track, street workout, RC track, bike trial park, kids playground, koi farm, dan sarana pendukung lainnya. SQP juga di kelilingi oleh beberapa pusat perkantoran dan juga universitas seperti Universitas Multimedia Nusantara, Surya Research and Education Center, Surya University serta kawasan hunian dari Summarecon Serpong.



The Story of SMS BLAST

Summarecon Mal Serpong

KIRA-KIRA HAL APA YANG ADA DIBENAK ANDA BILA MENDENGAR KATA 'MAJALAH'? SEBAGIAN BESAR DARI ANDA AKAN BERPIKIR: INFORMASI UPDATE, FASHION DAN TENTUNYA INFORMASI DISKON DI TENANT SMS. SUMMARECON MAL SERPONG (SMS) MEMPUYAI MAJALAH ONLINE YANG SIAP MENYAJIKAN SEGALA KEBUTUHAN INFORMASI UPDATE.

SmsBlast, majalah bulanan yang rutin diterbitkan oleh Management Summarecon

Mal Serpong untuk lebih mendekatkan diri kepada pengunjung setia SMS (SMSLovers). Berbagai informasi seputar event di SMS, mulai dari event yang akan hadir maupun ulasan event. Tim redaksi majalah SmsBlast sadar dengan 'haus'-nya informasi di kalangan anak muda hingga ibu rumah tangga, maka dari itu beberapa rubrik yang ada di SmsBlast bisa sangat memanjakan Anda.

Bila Anda penggemar rangkaian event SMS atau bagi Anda yang ketinggalan dengan event di SMS, tim redaksi siap memberikan informasi sejumlah acara di SMS melalui rubrik Hot On SMS yang akan mengulas



event yang sedang berlangsung atau akan berlangsung di SMS. Selain itu rubrik Last Event juga akan memberikan info seputar acara apa saja yang sudah berlangsung di SMS maupun di Summarecon Digital Center.

Bagi Anda penggemar fashion, agar style Anda semakin trendy mari kita simak bersama rubrik Instyle. Disini sejumlah informasi seputar fashion akan di kemas dengan menarik dan sesuai dengan trend yang ada.

Selain itu, rubrik instyle juga membahas fashion dari selebritis terkenal dengan fashion-nya yang mempunyai taste tinggi. Sebut saja, Andien, Raisa dan model dunia Miranda Kerr. SMS mempunyai berbagai pilihan tenant fashion, maka tim redaksi juga mengulas mengenai trend fashion di tenant tersebut. Kadang tim kaitkan dengan fashion selebriti. Contohnya seperti tenant Promod, Uniqlo, Wood, STAR, Centro dan lainnya.

SmsBlast juga bisa membuat Anda semakin sehat dengan

membaca rubrik Lets Work Out yang terdapat berbagai tips. Baik itu tips untuk olahraga sendiri (di rumah) maupun olahraga yang sedang hits seperti acro yoga. Bagi Anda yang ingin informasi seputar keluarga, bisa Anda simak di rubrik Family Info. Mulai dari tips piknik seru di Scientia Square Park, hingga tips mengajari si kecil membuat PR.

Rubrik yang paling ditunggu-tunggu oleh SMSLovers ialah On Stage, karena tim redaksi selalu memberikan hasil interview singkat dari artis perform di

setiap event. Contoh saja seperti Sheila On 7, Naif, Kahita, Netral dan lainnya. Melalui SmsBlast, tim redaksi ingin lebih mendekatkan diri kepada pengunjung setia SMS dan artis idolanya. Selain itu, SMS juga sering mengadakan nonton bareng pertandingan sepak bola, baik itu yang diadakan bekerja sama dengan media maupun yang in-house. Maka dari itu, SmsBlast menyajikan rubrik Splash Blast yang berkaitan dengan informasi update seputar dunia olahraga, khususnya sepak bola.

Society merupakan rubrik yang mengajak Anda untuk lebih terbuka mengenai kehidupan sosial di luar maupun dalam negeri. Contohnya seperti: apa saja kebiasaan para bangsawan Perancis, topik ini diangkat bertepatan dengan majalah SmsBlast edisi Beaujolais Nouveau pada bulan November lalu.

Sebenarnya masih banyak rubrik yang sangat Anda lewatkan. Seperti ulasan film di Box Office, musik dan buku update, travel yang selalu bisa mengajak Anda berwisata di lokasi impian melalui tulisan. Rubrik Community yang semakin melebarkan sayap SmsBlast dikalangan komunitas, seperti iPhonesia dan Indovidgram. Tak ketinggalan, rubrik Gadget serta kuis berhadiah voucher belanja di Summarecon Mal Serpong (SMS).

Smsblast sebuah majalah family and lifestyle ini hadir setiap bulan dan bisa di unduh melalui website www.malserpong.com serta aplikasi SCOOP secara gratis. SmsBlast juga hadir dalam versi cetak setahun 2 kali, yaitu saat ulang tahun SMS dan perayaan Natal - Tahun Baru. Happy reading good people! •





Sentra Gading Serpong

MELESTARIKAN BUDAYA LEWAT FESTIVAL KULINER SERPONG

FESTIVAL KULINER SERPONG MERUPAKAN SALAH SATU EVENT KULINER TERBESAR PERTAMA DI WILAYAH TANGERANG DENGAN MENGUSUNG BERBAGAI TEMA DAERAH DI INDONESIA.

Summarecon Mal Serpong menjadi penggagas event kuliner tersebut, tahun ini Festival Kuliner Serpong diselenggarakan untuk yang kelima kali setelah sebelumnya mengangkat tema dari budaya Bali, Sumatera Barat, Jawa dan Sulawesi. Seperti tahun-tahun sebelumnya Festival Kuliner Serpong selalu memenuhi kebutuhan setiap pengunjung setia Festival Kuliner Serpong, di tahun kelima ini Festival Kuliner Serpong hadir

dengan mengangkat tema dari kebudayaan Sumatera Utara yaitu Medan.

Summarecon Mal Serpong semakin tertantang untuk dapat memberikan sajian yang sesuai dengan tema dari budaya yang biasa disebut dengan budaya Batak ini. Mengusung tema "Horas... Beta Mangan Hita". Rumah Bolon merupakan rumah adat khas Batak yang juga dijadikan sebagai panggung

utama yang terdapat di dalam area FKS. Tidak ketinggalan Tugu Berastagi yang merupakan Tugu Revolusi sebagai saksi sejarah di Kota Berastagi Kabupaten Karo yang pastinya akan menambah kental suasana seperti di daerah asalnya. Festival Kuliner Serpong yang diselenggarakan pada 14 Agustus sampai 6 September 2015 sukses membuat pengunjung setia FKS merasakan euphoria tanah Sumatera Utara. Tidak kalah makanan yang disajikan juga sangat beragam mulai dari makanan asli khas Medan seperti Nasi Goreng Teri Medan hingga kudapan manis seperti Bika Ambon hadir disini. Kurang lebih booth yang terisi yaitu 63 stand dan 26 gerobakan sajian khas Sumatera Utara dan Nusantara.



Pengunjung setia FKS tidak hanya dimanjakan dengan berbagai sajian kuliner tetapi juga dimanjakan dengan berbagai penampilan dari musisi-musisi daerah tanah air seperti Viki Sianipar dan Alex Rudiart Hutajulu. Opening Ceremonial FKS 2015 berlangsung meriah yang dipandu oleh host berdarah Batak Choky Sitohang dan Meisya Siregar. Setelah resmi dibuka dengan pemukulan Gondang Sambilan oleh Bapak Soegianto Nagaria selaku Direktur Summarecon, kemeriahan pembukaan FKS akan ditutup dengan pertunjukan

kembang api yang spektakuler. Selain itu, setiap minggunya panggung utama FKS selalu diisi oleh musisi seperti Jubing Kristianto oleh Rhapsody Music Center, Victor Hutabarat, Kikan dan Novita Dewi Marpaung.

Selain membantu untuk melestarikan ragam budaya dan kuliner Indonesia, FKS 2015 juga akan kembali mengadakan kegiatan peduli lingkungan dengan tema Go Green Technolicious. Program ini diselenggarakan dengan tujuan untuk mengajak pengunjung agar peduli



terhadap lingkungan dengan mengumpulkan sampah berupa botol plastik dan ikut serta dalam pencegahan Global Warming yang kondisinya akhir-akhir ini sangat mengkhawatirkan. Dan program ini berhasil menarik sekitar 800 peserta yang berkesempatan memenangkan berbagai hadiah menarik dari Summarecon Mal Serpong.

Summarecon Mal Serpong akan tetap melestarikan berbagai kebudayaan melalui setiap event-nya seperti yang dilakukan dengan menyelenggarakan Festival Kuliner Serpong, hal ini dilakukan untuk dapat memberikan manfaat positif untuk pengunjung Summarecon Mal Serpong. •

Selain membantu untuk melestarikan ragam budaya dan kuliner Indonesia, FKS 2015 juga akan kembali mengadakan kegiatan peduli lingkungan dengan tema Go Green Technolicious.





OKTOBERFEST 2015, EIN PROSIT!

SUDAH MENJADI SALAH SATU TUJUAN UTAMA SUMMARECON MAL SERPONG UNTUK TURUT MELESTARIKAN BERBAGAI BUDAYA, TIDAK HANYA BUDAYA DARI INDONESIA NAMUN JUGA KEBUDAYAAN NEGARA LAIN.

Summarecon Mal Serpong melalui event bertajuk 'Oktoberfest' ikut melestarikan kebudayaan Jerman. Summarecon Mal Serpong menyelenggarakan Oktoberfest kali kesembilan pada tanggal 17 Oktober 2015 lalu di area Broadway.



Area Broadway tetap dipilih menjadi lokasi digelarnya event besar ini karena lokasinya yang strategis dan mampu menampung pengunjung SMS dalam jumlah yang besar. Tentu saja dekorasi yang disajikan juga sesuai dengan tema yang ada di Oktoberfest seperti dekorasi khas Bavarian dengan panji-panji kebesaran Oktoberfest yang didominasi warna putih dan biru serta warna kuning sebagai lambang dari warna bir. Deretan buffet menu sajian khas Jerman disusun rapi disekeliling area untuk pengunjung dapat mencicipinya. Semuanya dapat disantap karena disini diterapkan sistem all you can eat. Tidak ketinggalan poin utama di event ini yaitu bir yang juga disajikan secara free flow.

Setiap tahunnya SMS berinovasi untuk tetap menyuguhkan keistimewaan 'Oktoberfest' khas Jerman di area SMS mulai dari menyuguhkan makanan khas Jerman oleh restoran otentik sajian Jerman di Jakarta hingga mendatangkan langsung band Jerman otentik yang memiliki sertifikat asli sebagai pengisi festival tahunan ini di negara asalnya, "Die Dorf Fest Kapelle". Jadi tidak hanya sekedar menyelenggarakan saja tetapi juga mengambil berbagai latar yang memang sesuai dengan nuansa yang diciptakan.

Melalui event Oktoberfest pengunjung dapat mencicipi cita rasa bir dan mengenal lebih jauh taste bir dari berbagai negara, khususnya dari Jerman. •





BEAUJOLAIS NOUVEAU

SELAIN MEMPERKENALKAN BUDAYA NUSANTARA, SMS JUGA MENGHADIRKAN PERTUKARAN BUDAYA DENGAN NEGARA SAHABAT YANG DAPAT DIKUTI PENGUNJUNG SETIA SMS.



Sudah tahun ke tujuh diselenggarakannya tradisi acara Perancis di Summarecon Mal Serpong, dimana event ini sukses digelar pada 21 November 2015 lalu di Panggung Broadway.

Event Beaujolais Nouveau sebenarnya berasal dari daerah Beaujolais, salah satu daerah di Perancis yang terkenal memiliki kebun anggur tertua, sama dengan anggur yang ditanam di zaman Roma. Daerah ini juga menjadi penghasil sejenis wine muda yang dinamakan Beaujolais Nouveau. Wine ini telah melalui proses fermentasi selama 6 - 8 minggu dari buah anggur yang dipetik langsung menggunakan tangan demi menjaga kesegaran

dan rasa otentik dari cita rasa wine tersebut. "Beaujolais Nouveau Festival" sudah sering digelar di beberapa negara Eropa dan Amerika, menjadi perayaan atas musim panen anggur muda di Perancis dan menjadi momen untuk menyambut bulan yang baru. Anggur yang dipetik kemudian diolah menjadi wine dan dinikmati bersama saat festival digelar.

Pada perayaan "Beaujolais Nouveau Festival" di SMS para pecinta wine khususnya wine Perancis berpesta menikmati hasil olahan anggur bersama dengan suguhan makanan otentik oleh AMUZ Restaurant yang dilengkapi dengan

sajian kesenian khas tradisional Perancis. SMS ingin menghadirkan semangat dari festival ini kepada kalangan komunitas pencinta wine baik warga lokal maupun ekspatriat yang ada di area Tangerang bahkan Jakarta. Perayaan yang diadakan rutin oleh SMS setiap bulan November ini didedikasikan bagi para pecinta wine dan kuliner khas Perancis serta pengunjung dan turis mancanegara di wilayah Tangerang dan sekitarnya, juga dimaksudkan untuk memperkenalkan keunikan budaya Perancis.

Tidak hanya itu Area Broadway, Downtown Walk yang menjadi lokasi utama digelarnya event ini yang akan dikemas dengan berbagai dekorasi otentik kota di Perancis dengan ornamen warna khasnya yaitu putih, merah dan biru. Kesenian khas negara menara Eiffel ini juga turut dihadirkan seperti seperti Can Can Dance - tarian tradisional Perancis yang enerjik dan ceria, dibawakan oleh empat orang wanita dengan kostum penuh warna, mime atau yang lebih dikenal dengan seni pantomim. Selain itu akan pengunjung juga dihibur dengan penampilan dari humanoid dengan kostum unik serta French Music yang membawakan musik nuansa kota romantis ini. Tidak ketinggalan pula beberapa pilihan games menarik untuk memeriahkan acara. •

KEMERIAHAN 8TH ANNIVERSARY SUMMARECON MAL SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG MERAYAKAN HARI JADI-NYA YANG KEDELAPAN, DENGAN BERBAGI KEBAHAGIAN KEPADA PENGUNJUNG SETIANYA DALAM SERANGKAIAN EVENT BERTAJUK "INCREDIBLE ANNIVERSARY".

Event yang berlangsung pada tanggal 1 September hingga 19 Desember 2015 ini menghadirkan berbagai kemeriahan dan aktivitas yang menyenangkan, mulai dari berbagi hadiah hingga mengisi momen spesial ini dengan acara musik. Tentu saja menghadirkan berbagai musisi papan atas Indonesia.

Melalui '8 Incredible Rewards' Summarecon Mal Serpong membagikan hadiah spektakuler berupa 8 unit Honda Mobilio yang diundi setiap 2 minggu sekali selama periode event berlangsung. Sebelumnya, tepatnya dihari ulang tahun Summarecon Mal Serpong yang ketujuh SMS membagikan

trip ke tujuh negara di dunia. Selain itu, SMS juga memberikan kesempatan kepada pengunjung yang berulang tahun di tanggal khusus seperti 8, 18 dan 28 pada bulan September hingga Desember melalui '8 Incredible Birthday Treat', pengunjung dengan tanggal ulang tahun dengan angka 8 tersebut diberikan hadiah berupa cash back voucher hingga Rp 1.000.000,-. Bagi Anda yang senang berbelanja, program '8 Incredible Shoppers' yang diberikan kepada 8 shoppers dengan total transaksi tertinggi setiap bulannya berupa voucher belanja hingga Rp 8.000.000,-.



Tidak hanya berbagi kebahagiaan melalui berbagi hadiah, Summarecon Mal Serpong juga memberikan penampilan spesial dari pada musisi kebanggaan tanah air yang pastinya sudah tidak asing di industri musik Indonesia. Dengan tema 'Eight-Tertainment' SMS menjawab keinginan pengunjung dengan menghadirkan 8 musisi Indonesia yaitu mulai dari Isyana Sarasvati, Kunto Aji, Matari, RIF, Tulus, Yovie&Nuno, Raisa hingga band legendaris Sheila On 7 Summarecon Mal Serpong tidak pernah berhenti untuk dapat selalu memberikan kemeriahan kepada pengunjung setianya dan turut berbagi kebahagiaan di pertambahan usia SMS yang kedelapan. Semoga di usia yang kedelapan, SMS tetap menjadi teman setia yang dapat memenuhi setiap kebutuhan belanja serta hiburan dan selalu menjadi destinasi bagi warga Tangerang bahkan Jakarta. •





MENYAMBUT PERGANTIAN TAHUN BERSAMA 'UFO'

SMS KEMBALI MEMANJAKAN PENGUNJUNG SETIANYA DENGAN MENGHADIRKAN EVENT SERU DI MALAM PERGANTIAN TAHUN YANG BERTEMA 'NEW YEAR CELEBRATION WITH UFO (UNIDENTIFIED FABULOUS OCCASION)' PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2015 YANG LALU.

Segala bentuk perayaan tahun baru sebelumnya di perbaharui untuk kembali memuaskan pelanggan setia SMS. Pusat kemeriahan akan berada di main lobby SMS dan di tiga panggung di area Downtown Walk, SMS: Avenue, Unity, dan Broadway hingga di panggung Salsa Food City. Khusus di Broadway akan disediakan eksklusif dinner package senilai Rp 400.000,- berupa all you can eat dan akan dihibur dengan nostalgia akan penampilan yang energic dari para musisi senior tanah air P-Project. Tidak ketinggalan panggung Unity dan Avenue akan dimeriahkan oleh Pas Band dan Female DJ. Salsa Food City juga tidak mau kalah semarak

dengan aksi duo Endah n Rhesa. Berbagai hadiah menarik mulai dari gadget terbaru hingga voucher belanja puluhan juta rupiah berhasil diborong pengunjung setia SMS dalam di program Sparkling Night Sale yang digelar mulai pukul 20.00 WIB dengan penawaran potongan harga hingga 80%.

Dengan mengambil konsep Art Space, area lobi utama disulap lebih glamour dan atraktif dengan kehadiran miniatur pesawat UFO dan giant Green Alien untuk menghadirkan kemeriahan dan pengalaman menikmati festival music dance untuk para kawula muda yang gemar



menikmati party, dikemas dengan permainan Laser Light, Lighting dan videotron raksasa dengan grafik atraktif dan dinamis. Menampilkan 3 FDJ cantik dari dalam dan luar negeri yang sukses memecahkan kemeriahan malam tersebut mulai dari FDJ Chantal Dewi dan Dewi Dhelova dari Indonesia, serta DJ Lani Leyli yang di datangkan langsung dari Australia. Dan sebagai penutup, countdown pergantian tahun 2015 disahkan dengan ledakan spektakuler dari kurang lebih 5000 shoot kembang api sebagai tanda awal dimulainya tahun baru 2016. Happy New Year!

Sentra Gading Serpong ■

SMS BANTU STASIUN RADIO LEBIH DEKAT DENGAN PENDENGARNYA

Mendengar update lagu terbaru melalui stasiun radio favorit sudah sangat sering menjadi pilihan utama masyarakat sekarang ini. Didukung aktivitas dan mobilitas yang cukup tinggi, dimana kebiasaan mendengar radio berpindah melalui kendaraan pribadi seperti mobil atau lebih canggih lagi yaitu streaming melalui gadget andalannya. Untuk semakin memperkenalkan radionya, berbagai aktivitas seru untuk menjangkau pendengarnya lebih dekat lagi pun digelar dengan mengadakan event off air.

BEBERAPA RADIO FAVORIT DI JAKARTA DAN SEKITARNYA MEMILIH SUMMARECON MAL SERPONG SEBAGAI LOKASI UNTUK LEBIH DEKAT DENGAN PENDENGARNYA.



Mulai dari OZ Radio, Trax FM, Iradio hingga radio pendatang baru, Hitz FM. Mereka memilih area Downtown Walk yang dirasa tepat untuk menampung pendengarnya dan mampu mengakomodir kebutuhan program tersebut. Downtown Walk SMS dengan panggung Unity dan Broadway sebagai andalannya. Selain dilengkapi dengan pilihan restoran dengan varian yang beragam, area ini juga dilengkapi dengan giant led dan reguler band yang siap menghibur pengunjung setia SMS.

Salah satu radio favorit anak muda yaitu Trax FM, beberapa waktu yang lalu berkesempatan menggelar kumpul bareng antara Trax Troopers (penyiar Trax) dengan para Anak Trax, sapaan untuk pendengar stasiun radio tersebut. Event ini digelar di panggung Unity,

Downtown Walk, Summarecon Mal Serpong (SMS) tanggal 14 Maret 2015. Event mereka kali ini diisi dengan live broadcast yang melaporkan langsung acara Swift KUMPUL BARENG Trax FM, stand up comedy, penampilan para penyiar Trax, dan Bintang Tamu serta games dengan hadiah merchandise official Trax FM. Keseruan ditutup dengan penampilan Endah N Rhesa melalui aksi duetnya yang romantis.

Beralih ke Iradio, salah satu radio yang masih dalam naungan MRA Radio ini, menggelar event Indokustik Spesial yang dimeriahkan oleh grup band kakak beradik tampan, The Overtunes. Digelar di panggung Unity, Downtown Walk, Sabtu 12 September 2015, lalu. The Overtunes sukses menghibur para Tunist- panggilan untuk fans dari The Overtunes



- yang memadati area karena suara merdunya.

Hitz FM, bisa dikatakan pendatang baru dalam dunia radio. Radio ini merayakan ulang tahunnya yang pertama bulan November lalu. Sebelumnya radio ini sempat menggelar salah satu program off air andalannya yaitu Hitz Live On Stage di panggung Broadway SMS, dengan menghadirkan grup band HiVi dan GAC sebagai bintang tamunya pada tanggal 12 Juni yang lalu.

Pada ulang tahun yang ketujuhnya Oz Radio, SMS didaulat sebagai lokasi digelarnya Bring It Oz di minggu pertama dan kemudian dilanjutkan di La Piazza, Kelapa Gading diminggu lainnya. Event ini digelar tanggal 29 - 30 Agustus dengan menghadirkan musisi - musisi kenamaan Indonesia mulai dari Tulus, RAN, Maliq & D'Essentials, Angger Dimas, Isyana Sarasvati, The Rain, Abdul & The Coffee Theory, SoulVibe, d'Masiv, Dipha Barus, Kunto Aji-Adera-Segara, hingga Payung Teduh.

Selain itu dimeriahkan dengan stand up comedy: Abdur, Rigen (Juara 1 SUCI 2015), Dicky, dan Dzawin. Tidak ketinggalan extreme games by Rising Boys dan dihiasi Art Installation oleh Oom Leo & Ale WSATCC. Event seru ini sukses menyedot perhatian pengunjung SMS yang dalam waktu bersamaan sedang menikmati kuliner nusantara di Festival Kuliner Serpong 2015. •



NONTON BARENG DI PANGGUNG BROADWAY

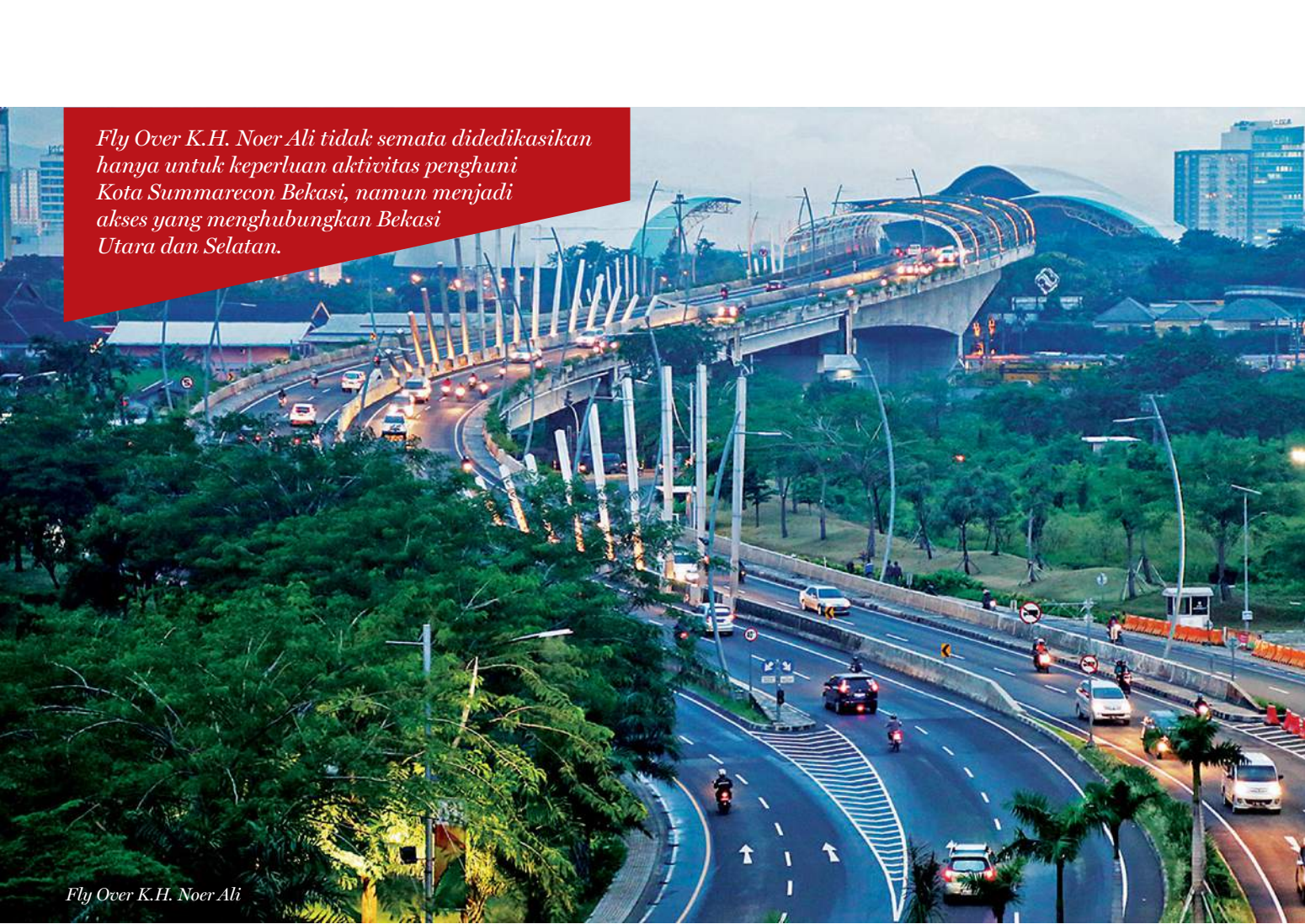
Memasuki klasemen akhir dari Final UEFA Champions League atau Liga Champions 2015, laga antara Barcelona vs Juventus digelar tanggal 7 Juni dini hari beberapa waktu yang lalu. Antusiasme penggemar bola memanaskan seturut dengan niat mereka mendukung tim favoritnya untuk menang.

KESEMPATAN INI
DIMANFAATKAN SCTV
BERSAMA DENGAN SMS
UNTUK MENGGELAR
NONTON BARENG FINAL
LIGA CHAMPIONS YANG
DIGELAR TANGGAL
6 JUNI LALU.

Tidak tanggung-tanggung seluruh area Downtown Walk SMS dipersiapkan untuk mendukung event tersebut. SCTV memilih panggung Broadway sebagai digelarnya event nonton

bareng bersama tim SCTV, dengan menghadirkan komunitas dari kedua klub sepakbola tersebut. Kemeriahan nonton bareng tersebut sempat direkam oleh tim SCTV dengan menghadirkan live report dari lokasi sesaat sebelum kick off dimulai.

Dalam event ini, di panggung Unity juga digelar acara nonton bareng dengan waktu bersamaan yang dikemas oleh SMS. Dengan menetapkan tiket senilai Rp 200.000,- pengunjung disediakan sitting area serta paket makanan di area panggung Unity. Tidak ketinggalan balon tepuk untuk menyemarakkan aksi bintang idola menggol gawang lawan. Kemenangan Barcelona 3 angka membawa riuh kegembiraan para Cules menggema disepanjang area Downtown Walk SMS. Namun sportivitas tetap dijunjung tinggi oleh kedua tim pendukung. •



Fly Over K.H. Noer Ali tidak semata didedikasikan hanya untuk keperluan aktivitas penghuni Kota Summarecon Bekasi, namun menjadi akses yang menghubungkan Bekasi Utara dan Selatan.

Fly Over K.H. Noer Ali

Geliat **SUMMARECON BEKASI**

Summarecon Bekasi merupakan kawasan pertama di sebuah kota yang benar-benar dikembangkan Summarecon, tanpa adanya kehadiran pengembang lain yang ikut membesarkan kawasan tersebut. Berada di bagian utara Kota Bekasi, Kota Summarecon Bekasi yang dikembangkan diatas lahan seluas 240 hektare dirancang untuk menjadi modern compact city.

Kawasan komersial dan kawasan hunian yang saling menunjang, serta perhatian dan kepedulian

pada kelestarian lingkungan sebagai orientasi pengembangan yang dilakukan. Satu hal yang menarik dan yang membedakan kawasan Summarecon Bekasi dengan Kawasan pengembangan Summarecon lainnya adalah pada saat dibangun dan diresmikannya Fly Over K.H. Noer Ali dan Landmark Kota Summarecon Bekasi. Fly Over K.H. Noer Ali ini merupakan persembahan Summarecon untuk seluruh masyarakat Kota Bekasi dan sekaligus sebagai akses utama menuju Kota Summarecon

Bekasi. Membentang sepanjang 1 kilometer dengan lebar 22 meter dan memiliki empat jalur jalan, jembatan layang ini memiliki bentang sepanjang 130 meter yang dibangun dengan metode Balanced Cantilever. Metode ini diaplikasikan guna menyiasati bagian jalan yang melintas di atas rel kereta api. Meski menjadi akses utama menuju dan dari Kota Summarecon Bekasi, Fly Over K.H. Noer Ali tidak semata didedikasikan untuk keperluan aktivitas penghuni Kota Summarecon Bekasi.



Jembatan layang ini tak pelak menjadi akses bagi seluruh masyarakat Bekasi, terutama akses yang menghubungkan Bekasi Utara dan Selatan yang selama ini dipisahkan oleh rel kereta api. Rampung pembangunan Fly Over K.H. Noer Ali, Kota Summarecon Bekasi menunjukkan perkembangan yang signifikan.

Fasilitas demi fasilitas dibangun terintegrasi dengan pengembangan kawasan hunian yang menjadi fokus utama. Selain itu, berbagai program aktivitas penunjang pun diselenggarakan. Hasilnya, dalam kurun waktu kurang dari lima tahun Kota Summarecon Bekasi mulai menunjukkan pencapaiannya untuk menjadi destinasi terbaru

Landmark Summarecon Bekasi



Jade Residence Summarecon Bekasi

untuk hunian, rekreasi, olahraga, hobi, kuliner, pendidikan, maupun musik dan hiburan. Beragam cluster hunian yang eksklusif dan modern, Summarecon Mal Bekasi sebagai entertainment dan lifestyle center, berderet area komersial & kuliner, hadirnya office dan pusat bisnis, serta semakin lengkap dengan sarana pendidikan berkualitas dari jenjang sekolah dasar dan menengah di Sekolah Islam Al-Azhar dan BPK Penabur hingga hadirnya BINUS University.

Beberapa proyek unggulan yang dimiliki Summarecon Bekasi diantaranya adalah Kawasan Komersial dikembangkan Summarecon Bekasi diatas lahan seluas 27.350 m² ini menggabungkan ruko dengan pasar modern. Kawasan ini diharapkan menjadi sarana penunjang berbagai kebutuhan masyarakat. Keseluruhan, Summarecon Bekasi telah membangun 330 unit ruko yang terbagi dalam empat cluster.



Masjid Raya Al-Azhar



Sekolah Al-Azhar

Sentra Summarecon Bekasi memacu dunia usaha dan gaya hidup masyarakat Bekasi melalui kehadiran komersial areanya yang terdiri dari Summarecon Mal Bekasi, Pasar Sinpasa Summarecon Bekasi, Bekasi Food City, dan Harris Hotel & Conventions Bekasi. Selain itu sekolah dan Masjid Raya Al-Azhar dibangun untuk menunjang ketersediaan fasilitas pendidikan, keagamaan, dan peribadatan di Summarecon Bekasi.

Gedung sekolah yang menyediakan jenjang pendidikan dari SD, SMP, hingga SMA ini merupakan hasil kerjasama antara Summarecon melalui Yayasan Syiar Bangsa dengan YPI Al-Azhar, dan memiliki luas sekitar 20.160 m². Selain itu Masjid Raya Al-Azhar Kota Summarecon Bekasi yang merupakan karya desain arsitek Ridwan Kamil, merupakan Masjid pertama di Kota Summarecon Bekasi yang

dibangun dengan material yang ramah lingkungan dan menempati lahan seluas 3.000 m² serta mampu menampung sekitar 1.200 jamaah.

The SpringLake Apartemen, merupakan apartemen pertama di Kota Summarecon Bekasi, yang direncanakan terdiri dari 12 tower dengan kapasitas 7.300 unit, dan berada di kawasan terpadu The SpringLake seluas 8 hektare.

The SpringLake Summarecon Bekasi juga terintegrasi dengan Sentra Summarecon Bekasi melalui sky bridge dan underpass.

The Primrose Condovilla hadir sebagai pilihan hunian yang mengajak penghuninya untuk menyelami pengalaman hidup sehat dan damai dalam lingkungan menyejukkan. Dikembangkan di area seluas 6 hektare yang terletak di tepi danau, 80% areal kawasan ini digunakan sebagai area hijau terbuka. Terdapat empat tematik lansekap yang ditawarkan, Sparkling Lake, Enchanting Meadow, Leisure Estuary, dan Vibrant Valley. Setiap gedung, dibangun setinggi 5 lantai dengan tambahan 1 lantai untuk area parkir. Sama seperti kawasan Summarecon Kelapa Gading dan Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi ini dirancang untuk mejadi sebuah kawasan hunian terpadu dan modern yang didukung berbagai fasilitas bagi penghuni di area Summarecon Bekasi maupun juga bagi masyarakat secara luas.



The SpringLake Summarecon Bekasi



Primrose Condovilla

BPK Penabur Summarecon Bekasi



Di area Summarecon Mal Bekasi terdapat dua area outdoor yaitu The Downtown Walk dengan area makan di ruangan terbuka (alfresco dining) dan Bekasi Food City yang dapat diakses melalui lobby The Link.



Summarecon Mal Bekasi (SMB)

SUMMARECON MAL BEKASI

Summarecon Mal Bekasi (SMB) yang secara resmi dibuka pada hari Jumat, 28 Juni 2013 oleh Walikota Bekasi Bapak Rahmat Effendi dan Komisaris Utama PT Summarecon Agung Tbk. Bapak Soetjipto Nagaria ini hadir sebagai salah satu sarana pendukung hadirnya kota Summarecon Bekasi di tengah-tengah masyarakat Bekasi yang memiliki beragam fasilitas kuliner, belanja, serta hiburan.

Berlokasi di Jl. Boulevard Ahmad Yani Bekasi, Summarecon Mal Bekasi (SMB) Tahap pertama ini memiliki luas bangunan 80.000 m² dengan luas area penyewaan 50.768 m² yang terdiri dari 4 lantai dan 1 lantai basement, dengan kapasitas parkir sejumlah 3200 mobil dan 3200 motor. Nantinya secara keseluruhan SMB akan memiliki luas total sekitar 160.000 m². Menghadirkan lima anchor tenant

ternama, yaitu STAR Departement Store, TheFoodHall Supermarket, ACE Hardware, Best Denki, serta Cinema XXI & IMAX, Summarecon Mal Bekasi juga menggandeng lebih dari 220 tenant lainnya.

Di area Summarecon Mal Bekasi terdapat dua area outdoor yaitu The Downtown Walk dan Bekasi Food City. The Downtown Walk adalah sebuah destinasi kuliner terbaru



Bekasi Food City (BFC)



Kolam Koi SMB



The Downtown Walk SMB

dengan konsep area makan di ruangan terbuka (alfresco dining) yang membawa ragam kuliner lokal dan internasional. The Downtown Walk SMB ini memiliki area lantai 2, dikenal Level 2 (baca : Level Two), yang dapat mengakomodasi kebutuhan akan tempat hangout, gathering hingga semi outdoor party dengan nuansa hijau yang nyaman. The Downtown Walk juga dilengkapi dengan jaringan internet (wifi) dan Giant LED sebesar 11 x 8 meter.

Sementara itu, Bekasi Food City memiliki luas lahan 4400 m² dengan luas bangunan 2506 m², saat ini Bekasi Food City telah

diisi sebanyak 20 tenant counter, 37 tenant gerobakan, dan 3 unit resto. Selain itu, Bekasi Food City juga dilengkapi dengan panggung, toilet dan musholla serta seating area indoor dan outdoor yang mampu menampung lebih dari 3000 pengunjung setiap harinya. Bekasi Food City dapat diakses melalui lobby The Link yang akan menghubungkan langsung Bekasi Food City dengan Summarecon Mal Bekasi.

Summarecon Mal Bekasi juga memiliki fasilitas Vertical Garden dan kolam koi yang mampu membawa energi positif sekaligus menciptakan suasana

yang sejuk bagi pengunjung. Konsep Vertical Garden diterapkan di beberapa sudut Summarecon Mal Bekasi, yaitu di The Downtown Walk dengan luas 1119 m² dan The Food Temptation dengan luas 110,5 m². Selain Vertical Garden, Summarecon Mal Bekasi juga secara khusus membuat 3 buah kolam ikan koi berukuran besar yang berlokasi di The Downtown Walk. Ketiga kolam ini diberi nama Satoshi, Masashiro dan Benjiro dengan luas masing-masing yaitu 123,82 m², 74,02 m² dan 96,50 m². Pengunjung pun dapat menikmati sensasi berkuliner di area The Downtown Walk ditemani dengan nuansa alam yang kental.



DI ERA INFORMASI TANPA BATAS SEPerti SEKARANG, PENGGUNAAN TOOLS KOMUNIKASI YANG TEPAT SANGAT DIPERLUKAN UNTUK DIGUNAKAN SEBAGAI MEDIA DALAM MENYAMPAIKAN BERAGAM INFORMASI.



Summarecon Mal Bekasi

BRIGHT MAGAZINE

Bekasi Lifestyle & Entertainment Magazine

Summarecon Mal Bekasi menghadirkan BRIGHT Magazine, sebuah free magazine yang diluncurkan bertepatan pada Opening Summarecon Mal Bekasi, yaitu pada 28 Juli 2013 sebagai media yang menghantarkan beragam informasi kepada para pengunjung Mal.

BRAINSTORM CONCEPTS

Ide yang diperlukan untuk membuat majalah, bukan hanya satu. Melainkan sebanyak rubrikasi dan jumlah halaman. Di sinilah proses brainstorming yang dilakukan oleh team Public Relations beserta dengan Manajemen Summarecon Mal Bekasi dimulai. Pembuatan majalah BRIGHT pun diawali dari pemilihan nama majalah serta Masthead/Nameplate, yaitu logo yang membawa identitas dari majalah BRIGHT. Setelah terpilih font, warna, komposisi

dan peletakkan masthead/ nameplate, dimulailah proses brainstorming konsep majalah beserta konten yang terdapat di dalamnya. Menentukan ukuran majalah, jumlah halaman, jenis dan ketebalan kertas, hingga jumlah eksemplar yang di cetak ditentukan di awal proses brainstorming yang kemudian dilanjutkan dengan mencari nama rubrik yang tepat, menetapkan alokasi berapa jumlah halaman masing-masing rubrik dan penanggung jawab rubrik.

FIRST EDITION

Dengan tagline "Bekasi Lifestyle & Entertainment Magazine", Majalah BRIGHT bertujuan untuk menyiarkan informasi (to inform), memberikan pengetahuan (to educate), menghibur (to entertain) dan untuk mengajak masyarakat untuk mengikuti berbagai event

Majalah BRIGHT dapat diambil secara gratis di meja informasi dan meja Friendship Card yang terdapat di Summarecon Mal Bekasi.



Summarecon Mal Bekasi. Pada edisi perdananya, Majalah BRIGHT tampil sebanyak 50 halaman full colour, dengan beragam konten menarik yang kaya dengan informasi seputar promo tenant, event mal, fesyen, kecantikan, lifestyle, entertainment, hingga directory tenant di Summarecon Mal Bekasi. Menampilkan 3 Diva Indonesia, yaitu Ruth Sahanaya, Titi DJ, dan Vina Panduwinata sebagai cover, BRIGHT edisi perdana mengangkat informasi mengenai para anchor tenant diantaranya The Foodhall, ACE Hardware, Cinema XXI, STAR Dept. Store, serta informasi lengkap seputar Summarecon Mal Bekasi di rubrik Highlight. Terangkum juga proses pembuatan foto cover Majalah BRIGHT di rubrik Cover Story sebanyak 2 halaman. Tak ketinggalan, ada pula rubrik Win It, yaitu kuis berhadiah voucher belanja untuk para pembaca. Majalah BRIGHT dapat diambil secara gratis di meja informasi dan meja Friendship Card yang terdapat di Summarecon Mal Bekasi. Majalah BRIGHT ini hadir tidak sekedar menjadi sebagai sarana informasi kepada pengunjung Summarecon Mal Bekasi, tapi juga sebagai sebuah bentuk rangkuman informasi dan program serta event dan promo apa saja yang dihadirkan di Summarecon Mal Bekasi ini.

HELLO, DIGITAL!

Era digital telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat di zaman modern ini, dan Untuk memudahkan masyarakat yang ingin mengetahui beragam informasi seputar Summarecon Mal Bekasi, serta sebagai wujud partisipasi terhadap gerakan ramah lingkungan, Majalah BRIGHT juga hadir dalam bentuk digital. Pembaca dapat mendownload gratis Majalah Bright di website www.malbekasi.com serta di aplikasi getscoop.com untuk para pengguna Android, dan iPhone. Hadirnya Majalah BRIGHT dalam konsep digital ini juga sebagai bentuk perkembangan informasi yang dipersembahkan oleh Summarecon Mal Bekasi, sehingga bagi masyarakat atau pengunjung setia Summarecon Mal Bekasi yang belum sempat untuk mendapatkan majalahnya secara langsung dapat dengan mudah mengunduhnya melalui website maupun aplikasi pendukung yang telah bekerjasama dengan Majalah BRIGHT.

Seiring berjalannya waktu, dan semakin berkembangnya berbagai program, promo dan



event yang diselenggarakan oleh Summarecon Mal Bekasi, Majalah Bright kini hadir lebih tebal yaitu 72 halaman, dengan lebih banyak informasi yang bermanfaat dan menghibur. Terdapat beberapa rubrik baru seperti Event Report, Community, Vacation, Hot Gossip, Behind the Scene, Music News dan banyak rubrik menarik lainnya. Harapan dengan hadirnya saran informasi berupa majalah ini dapat menyebarkan informasi serta mempermudah bagi pengunjung Summarecon Mal Bekasi untuk menikmati setiap kegiatan ataupun program seru yang kerap dihadirkan setiap bulannya. •



Sentra Summarecon Bekasi

KEMERIAHAN FESTIVAL KULINER BEKASI "KAMPUNG BANJAR" 2015

FESTIVAL KULINER BEKASI 'KAMPUNG BANJAR' DIGELAR MULAI 23 SEPTEMBER 2015 HINGGA 18 OKTOBER 2015.

Keriuhan dan hiruk pikuk pengunjung yang makin ramai tiap harinya menambah kemeriahan event kuliner tahunan ini. Selama 26 hari penuh, pengunjung akan dimanjakan oleh berbagai kuliner favorit tanah air yang terdiri dari lebih dari 200 sajian khas nusantara yang ditawarkan oleh 81 tenant, yang terdiri dari 53 booth dan 28 gerobakan.

Pintu gerbang lengkap dengan ukiran khas Banjar akan

'menyambut' para pengunjung yang memasuki area Festival Kuliner tahunan yang rutin di selenggarakan di area Parkir Barat The Downtown Walk Summarecon Mal Bekasi ini. Di tengah area, pengunjung juga bisa menemukan replika tugu Kota Banjar yang dimodifikasi sebagai tugu suar dengan lampu sorot dan booth berdekorasi khas rumah adat Banjarmasin seperti Bubungan Tinggi, Banjar Bagun Gudang dan Palimbangan.

Melengkapi nuansa tersebut, hadir juga sajian kuliner khas Banjar sebagai pelengkap seperti Soto Banjar, Nasi Kuning dan Es Kelapa Muda. Selain itu beragam menu kuliner tanah air yang menjadi ciri khas dari Festival Kuliner Bekasi juga turut meramaikan acara tersebut diantaranya yaitu Ayam Keprek, Bakso Sapi Tanah Toraja, Mie Bangka Belitong, Mie Siram Medan & Tahu Balik, Nasi Megono Pekalongan, dan masih banyak hidangan lainnya.

Seperti tahun tahun sebelumnya, beragam sajian hiburan dihadirkan untuk menghibur pengunjung di panggung utama Festival Kuliner Bekasi yang di'sulap' layaknya Rumah Adat Bubungan Tinggi. Mulai dari



tarian khas Kalimantan, Tari Jepen, Tari Gandut, Tari Gantar, Tari Mandau, Tari Perang, Tari Baksa Tameng, penampilan musikal dari siswa-siswi sekolah di Bekasi, demo masak dari Harris Hotel Bekasi, serta paduan suara akan menemani pengunjung menyantap sajian kuliner pilihan yang kaya cita rasa. Pengunjung dapat menikmati fasilitas area layang-layang dan memperoleh layang-layang di area workshop yang terdapat di sebelah kiri area panggung utama secara gratis.

Selain kuliner, tahun Festival Kuliner Bekasi juga menghadirkan pameran berkonsep trade show bertajuk Fashion Village yang berlangsung di The Oval dengan menghadirkan produk mode lokal berkualitas mulai dari fashion, aksesoris, tas, sepatu hingga beragam kerajinan lainnya. Bagi para pecinta batik, Fashion Village menghadirkan Abee Batik, Rita Batik, IF Batik, Kenes Batik, dan Batik Ethnic. •

Seperti tahun-tahun sebelumnya, beragam sajian hiburan dihadirkan untuk menghibur pengunjung di panggung utama Festival Kuliner Bekasi yang di'sulap' layaknya Rumah Adat Bubungan Tinggi.





NOSTALGIA SERU DI THE DOWNTOWN WALK FESTIVAL 2015

EVENT TAHUNAN THE DOWNTOWN WALK FESTIVAL
2015 KEMBALI DIGELAR DI SUMMARECON MAL BEKASI
MULAI 29 AGUSTUS HINGGA 19 SEPTEMBER 2015.

hadiah buku biografinya yang bertajuk Tiga Kali Sepuluh - (The Unheard Songs).

Masuk ke pekan kedua, The Downtown Walk Festival 2015 masih menjadi event favorit warga Bekasi dan sekitarnya. Hal itu terlihat dari antusias dan ramainya para pengunjung yang ingin menyaksikan penampilan duo "2D" Dian Pramana Poetra & Deddy Dhukun. Penampilan 2D ini sukses menghibur para pengunjung Summarecon Mal Bekasi pada Sabtu (5 September 2015) akhir pekan lalu. Selama hampir 1 jam, 2D berhasil mengajak para penonton untuk bernyanyi bersama dengan lagu-lagu hitsnya seperti Oiya, Mana, Bohong, Aku Ini Punya Siapa, Biru, Ku Cari Ku Nanti, Masih Ada, dan masih banyak lagi.

Di pekan ketiga dan keempat alias penutup, The Downtown Walk Festival 2015 turut diramainkan oleh penyanyi rock legendaris Achmad Albar (12 September 2015) dan Atiek CB (19 September 2015), yang langsung didatangkan dari AS. Keduanya merupakan ikon musik rock pada tahun 80-an. Hal itu terbukti dari padatnya penonton yang ingin menyaksikan keduanya secara live di Summarecon Mal Bekasi. •



Dengan tema The Sound of Memory, tahun ini Summarecon Mal Bekasi secara khusus membawa kembali para musisi yang berjaya di era 80'an seperti Ruth Sahanaya, "2D" Deddy Dhukun & Dian Permana Poetra, Achmad Albar & Atiek CB.

Sebagai pembuka event musik ini, Ruth Sahanaya sukses membuka The Downtown Walk Festival 2015 pada Sabtu (29 Agustus 2015) lalu. Tepat pukul 19.30 WIB, penyanyi yang kerap dipanggil Mama Uthe itu tampil energik dengan kostum berwarna cream dan glamour. Selama 1 jam, Ruth Sahanaya menyanyikan lagu-lagu hitsnya seperti Memori, Harus Kumiliki, Yang Terbaik, Keliru, dan Kuingin. Ini merupakan ketiga kalinya Mama Uthe menghibur para pengunjung Summarecon Mal Bekasi. Di sela-sela manggungnya, ia juga mengajak 3 penonton beruntung ke atas panggung untuk bermain games dan mendapatkan



KULINERAN SAMBIL BERMAIN DI PASAR SENGGOL 2015

UNTUK KEDUA KALINYA, SUMMARECON MAL BEKASI KEMBALI
SUKSES MENGGELAR EVENT KULINER PASAR SENGGOL 2015.

Tahun ini, Summarecon Mal Bekasi juga berhasil mengobati rindu Anda akan suasana hiburan rakyat pasar malam yang kaya akan permainan dan penaja makanan.

Event ini berhasil memenuhi kerinduan Anda akan pesta rakyat yang dinikmati oleh setiap kalangan. Hadir selama 24 hari penuh, para pengunjung terus meramaikan Pasar Senggol di akhir pekan maupun di hari biasa. Ada sekitar 77 tenant yang menyajikan makanan-makanan lezat.

Ada yang unik untuk Pasar Senggol tahun ini. Di tahun ini Pasar Senggol 2015 mengangkat tema "Jelajahi Kuliner Mancanegara", dimana selain berisi makanan dari nusantara, Pasar Senggol 2015 berisi makanan-makanan dari mancanegara yang menyebar senyuman ceria untuk Anda dan keluarga. Pasar Senggol kembali digelar di Parkir Barat depan area The Downtown Walk.

Tak hanya itu, Pasar Senggol juga menghadirkan area bermain Permainan Pasar Malam. Tahun ini, total permainan di area bermain bertambah sekitar lebih dari 9 permainan seperti Cinema 5D, Water Ball, Carousel, Kikir-kikir, Kereta Mini, Kora-kora, Ombak Banyu, dan lain-lainnya. Pengunjung Pasar Senggol



*Bagi para
pengunjung
Summarecon
Mal Bekasi yang
gemar dengan
aksesoris batu
dan permata
juga kembali
dimanjakan
dengan hadirnya
Pameran
Batu Akik &
Permata ...*

juga bisa menikmati tontonan Layar Tancap yang terdapat di sisi kiri lokasi event. Untuk hiburan-hiburan di panggung, Pasar Senggol akan diramaikan dengan penampilan-penampilan seperti India Dance, Capoeira, Fireman, Brazilian Dance, Wushu, Mexico Dance, Jaipong, dan masih banyak lagi.

Bagi para pengunjung Summarecon Mal Bekasi yang gemar dengan aksesoris batu dan permata juga kembali dimanjakan dengan hadirnya

Pameran Batu Akik & Permata yang dibuka dari 13 hingga 17 Mei 2015. Ada sekitar 30 tenant yang selalu diramaikan oleh pengunjung.

Disaat hari pembukaan Pasar Senggol, The Downtown Walk juga kehadiran acara seru Live Stage dari HITZ FM, yang menampilkan musisi ternama seperti The Overtunes dan CJR. Acara ini tentunya turut meramaikan Summarecon Mal Bekasi, dengan terlihatnya ribuan pengunjung yang memadati area mal, The Downtown Walk, dan tentu saja Pasar Senggol. •





BELAJAR DAN BERPETUALANG DI ADVENTURE OF HUMAN BODY

BERAGAM EVENT YANG DIGELAR DI SUMMARECON MAL BEKASI, TIDAK HANYA SARAT AKAN HIBURAN TAPI JUGA EDUKASI.

Nah bagaimana kalau bagian-bagian tubuh tersebut dibuat dalam versi yang besar dan menarik?, Semua keseruan tersebut bisa ditemui di wahana edukasi Adventure of Human Body.

Tubuh manusia ternyata sangat menarik untuk dipelajari apabila dikemas dengan cara yang menyenangkan. Wahana edukasi mengenai bagian tubuh manusia ini terangkum melalui Adventure of Human Body yang menyajikan replika anatomi bagian tubuh manusia melalui pemanfaatan teknologi visual.

dari 5 sistem, yang dimulai dengan pengenalan sistem sirkulasi pernapasan. Wahana ini mengajak para pengunjung untuk menjelajahi mulai dari tenggorokan, pita suara, organ jantung, hati, ginjal, pankreas, usus, sistem saraf, hingga ke saluran pembuangan (rektum).

Tak hanya itu, di dalam replika otak akan diisi dengan video seputar pengetahuan mengenai otak manusia dan di beberapa area, pengunjung akan menemui patung-patung ilustrasi tubuh manusia dengan teknologi chromadept.

Dengan luas area mencapai 800 m2, Adventure of human body dibuat layaknya sebuah perjalanan memasuki tubuh manusia raksasa. Tampilan pintu masuk berupa mulut manusia menjadi sebuah pertanda dimulainya perjalanan yang terdiri

Berlokasi di lantai 1 Summarecon Mal Bekasi, wahana Adventure of Human Body dibuka setiap hari, mulai tanggal 23 Oktober 2015 - 31 Januari 2016 pukul 11.00 WIB - 22.00 WIB, dengan tiket masuk sebesar Rp. 30.000 per orang. •





SEMARAK NEW YEAR COUNTDOWN 2016 BERSAMA GLENN FREDLY

MALAM PERGANTIAN TAHUN BARU MENJADI MOMEN YANG DIRAYAKAN OLEH BANYAK ORANG. SETIAP TEMPAT BERLOMBA-LOMBA MEMBERIKAN SUGUHAN ACARA AKHIR TAHUN YANG MENARIK. BEGITU PUN DENGAN SUMMARECON MAL BEKASI YANG SETIAP TAHUNNYA SELALU MENGHADIRKAN ACARA PERGANTIAN TAHUN DENGAN SEJUMLAH ATRAKSI DAN PERTUNJUKKAN MUSIK DARI MUSISI TERNAMA DI INDONESIA.



Suasana malam pergantian tahun di The Downtown Walk Summarecon Mal Bekasi pada 31 Desember 2015 yang lalu berlangsung dengan meriah. Para pengunjung disuguhi oleh beragam pertunjukan diantaranya Deojazz Band, atraksi magic dari magician Richard Rein, dan tarian dengan busana yang extravagant dari SMB Night Carnival. Penampilan dari soloist muda berbakat Gilbert Pohan juga turut mewarnai acara pada malam itu.

Puncak acara New Year Countdown 2016 semakin meriah dengan penampilan terbaik dari Glenn Fredly. Para pengunjung memadati area The Downtwon Walk untuk menikmati alunan lagu cinta yang semakin menghangatkan suasana. Tepat di waktu pergantian tahun, para pengunjung bersama dengan seluruh



pengisi acara menghitung detik pergantian tahun sambil menyaksikan langit Summarecon Mal Bekasi yang dihiasi dengan 1600 letusan amazing fireworks yang melengkapi kebahagiaan para pengunjung menyambut tahun yang baru.

Sembari menunggu malam pergantian tahun, para pengunjung juga dapat menikmati December Night Shopping dengan potongan harga hingga 80% dari ratusan tenant di Summarecon Mal Bekasi. Di setiap lantai juga akan dihibur dengan musik dari DJ yang semakin membangkitkan semangat menyambut tahun yang baru. Selamat Tahun Baru 2016!



Di hari pertama dibuka dengan Lomba Kolase Mombi dan dilanjutkan dengan Lomba Gerak & Lagu TK, Wall Magazine Competition, Bobo Junior Singing Competition dan penampilan Mahira Kindaras dan Little Miss Indonesia. Aksi anak-anak yang lucu saat perlombaan selalu mengundang gelak tawa para pengunjung yang terlihat gemas. Suasana di The Oval pun semakin semarak dengan seluruh keceriaan dari masing-masing anggota keluarga yang hadir.



SEMENTARA DI HARI KEDUA, DIMERIAHKAN DENGAN BERBAGAI LOMBA SEPERTI FUN FAMILY COLORING, LOMBA MENGHIAS BEKAL, LOMBA KREASI TARI DAERAH HINGGA LOMBA ANSAMBEL ANTAR SD.

SEBAGAI SEBUAH FAMILY MAL, SUMMARECON MAL BEKASI MENGHADIRKAN EVENT YANG VARIATIF DALAM KERJASAMA YANG DIHADIRKAN DENGAN MEDIA.



Sentra Summarecon Bekasi

KEMERIAHAN KOMPAS GRAMEDIA KIDSFEST 2014

Bertempat di The Oval Summarecon Mal Bekasi, mulai dari Jumat, 31 Oktober – Minggu 2 November 2014 telah berlangsung acara Kompas Gramedia KidsFest 2014. Ratusan anak-anak dari berbagai daerah di Indonesia terlihat memadati acara, ada yang ikut berpartisipasi dalam berbagai lomba yang diadakan

ataupun ikut menyaksikan berbagai hiburan yang ditampilkan dalam rangkaian acara tersebut. Rangkaian acara ini tidak hanya ditujukan bagi anak-anak saja, dimana para orang tua pun berkesempatan untuk bernostalgia dengan karakter favouritenya yang masih bertahan hingga saat ini Keluarga Bobo.

Pengunjung juga dihibur oleh Mini Operet Bobo yang menghadirkan 4 karakter keluarga Bobo yaitu Bobo, Upik, Coreng dan Paman Gembul. Ditutup dengan Meet & Greet Keluarga Bobo, pengunjung nampak semakin mencintai karakter keluarga Bobo yang sederhana dan menggemaskan.

Di hari terakhir, KidsFest 2014 diisi dengan Lomba Fashion Show Batik Ibu & Anak, Princess Look Alike Contest, Girls Model Hunt 2014, XY Kids Band Competition dan Mini Operet Bobo. Kegiatan ini menjadi salah satu bentuk representasi Summarecon Mal Bekasi yang juga sebagai family Mal dimana banyak kegiatan seru yang juga hadir bagi seluruh lapisan usia. •

KESERUAN KADO AKHIR TAHUN INDIKA FM

Sebagai sebuah Mal yang juga memiliki lokasi entertainment terbaik di Bekasi, Summarecon mal Bekasi kerap bekerjasama dengan sejumlah media baik cetak, televisi maupun radio dalam berbagai kesempatan event atau acara seru lainnya, dan salah satu partner media radio yang memiliki hubungan kerjasama baik dengan Summarecon Mal Bekasi ada Radio Indika FM.

Kerjasama apik yang telah terjalin selama ini dengan Radio Indika FM, menjadikan Summarecon Mal Bekasi sebagai lokasi diselenggarakannya acara puncak "KADO AKHIR TAHUN INDIKA FM". Pada kesempatan ini sekaligus pemberian hadiah secara simbolis pemenang kuis ini di gelar di panggung The Downtown Walk - Summarecon Mal Bekasi yang juga dimeriahkan oleh penampilan dari artis-artis

dan Shinta Lestari. Pemenang uang tunai jutaan rupiah juga diberikan kepada 21 pendengar setia Indika FM.

Proses undian Kado Akhir Tahun Indika FM yang dipersembahkan oleh Datsun Go Panca ini telah berlangsung selama Desember 2014 setiap harinya di 5 zona yaitu, Indika Pagi, Indika Jahit, Indika Oskar, Indika Sore, dan Indika Malam. Pada tanggal 15 Desember 2014, empat pemenang kuis kado akhir tahun juga telah siaran bersama Gokil (Nggok dan Sahil) di Indika Pagi.

BUKAN RAHASIA LAGI, BAHWA RADIO INDIKA 91.60 FM, ADALAH SEBUAH RADIO LIFESTYLE YANG MENGUSUNG TAGLINE 'SOUNDS OF JAKARTA' DAN MEMPOSISIKAN DIRI SEBAGAI BAGIAN DARI KESEHARIAN DAN GAYA HIDUP KAUM MUDA JAKARTA.

Kehadirannya yang sudah bertahun-tahun ditengah penggemarnya menjadikan Indika FM sebagai salah satu radio favourite kaum muda ibukota. Sebagai sebuah apresiasi kepada para penggemarnya, Indika FM pun mempersembahkan sebuah program spesial kuis "KADO AKHIR TAHUN INDIKA FM".

papan atas seperti D'Masiv, Hivi, Indo BeatBox, Ruth Sahanaya dan Artis papan atas lainnya.

Sebagai pemenang hadiah satu buah Mobil Datsun Go Panca jatuh pada Titi Sari dari Bandung, dan pemenang 3 unit sepeda motor telah berhasil didapatkan oleh Rizki Riadiani, Adi Kuncahyono,



Kerjasama yang baik seperti ini diharapkan mampu memberikan feedback yang baik sekaligus added value bagi kedua belah pihak dimana para pengunjung setia Summarecon mal Bekasi mendapatkan beragam hiburan yang menarik secara mudah dan partner media mendapatkan exposure atas brand mereka sehingga lebih dikenal oleh masyarakat secara luas. •



THE NEXT PROJECT

Kesuksesan pengembangan kawasan Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong dan Summarecon Bekasi telah memacu Summarecon untuk terus berkarya menghasilkan produk-produk berkualitas dan bernilai tinggi tidak hanya di wilayah Jabodetabek saja tapi mulai berkembang di daerah-daerah lain di Indonesia. Sebagai langkah awal, Summarecon Bandung dan sebuah kawasan di Bali menjadi proyek masa depan yang sudah menunggu diselesaikan.





Summarecon untuk terus berkarya menghasilkan produk-produk berkualitas dan bernilai tinggi tidak hanya di wilayah Jabodetabek saja tapi mulai berkembang di daerah-daerah lain di Indonesia.

Summarecon Bandung



Summarecon Bali



Summarecon Bali



Sebelum program Bebenah Kampung



Setelah program Bebenah Kampung



Pembagian Beasiswa

MEMBANGUN KEHIDUPAN UNTUK MASA DEPAN YANG LEBIH BAIK

Dalam perjalanannya, Summarecon tidak hanya membangun kawasannya sebagai fokus proyek pengembangan. Summarecon juga selalu memperkaya pengembangan yang dilakukan dengan menghadirkan berbagai program yang melibatkan partisipasi warga penghuni kawasan, serta memberi manfaat pada lingkungan serta masyarakat di sekitar kawasan tersebut. Dengan begitu, Summarecon tidak berkembang sendiri, namun juga mengupayakan berkembangnya berbagai pihak yang ada di sekitarnya. Summarecon tidak hanya berhasil melakukan pengembangan fisik. Summarecon juga berupaya mengembangkan dan memberdayakan aspek kehidupan di luar bisnis utama yang dijalannya.

Berbagai aktivitas bersama Yayasan Buddha Tzu Chi dan melalui Yayasan Summarecon Peduli

yang beranggotakan para karyawan Summarecon sebagai relawan yang berpartisipasi dalam berbagai aktivitas sosial di masyarakat. Hal ini dilakukan secara konsisten untuk menumbuhkan cinta lingkungan, kepedulian sosial, dan toleransi terhadap sesama, serta membangkitkan rasa nasionalisme, yang merupakan sebagian di antara pencapaian yang telah dilakukan Summarecon sepanjang 40 tahun dan menjadi modal berharga untuk menggapai impian yang lebih tinggi di masa depan.

Beberapa kegiatan sosial yang telah dilakukan sepanjang perjalanan Summarecon di wilayah Kelapa Gading Serpong dan Bekasi diantaranya : Bebenah Kampung yang merupakan kolaborasi

Summarecon dengan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, yang pertama kali diadakan pada September 2008. Hingga kini, program Bebenah Kampung sudah membantu 50 unit rumah yang tersebar di kawasan Kelapa Gading (20 unit), Sukapura (1 unit), dan Pegangsaan Dua (29 unit).

Pelatihan Kreasi Daur Ulang, sejak diresmikan pada 2006, kehadiran Depo Daur Ulang mendorong berkembangnya sejumlah kegiatan sosial bertema daur ulang. Pada 2008, misalnya, digelar aktivitas Kreasi Daur Ulang oleh para karyawan yang menjadi relawan Tzu Chi. Kemudian, sejak 2013, diadakan aktivitas pelatihan Kreasi Daur Ulang bagi siswa.

Beasiswa untuk Siswa



Program pembersihan kali



Bakti Sosial Bantuan Banjir merupakan program Summarecon yang didukung Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia ...



Pelatihan Siswa di Depo Daur Ulang



berprestasi, merupakan program rutin yang hampir setiap tahun diselenggarakan Summarecon melalui yayasan Summarecon Peduli untuk diserahkan kepada para siswa berprestasi mulai dari tingkat SD, SMP dan SMA di beberapa wilayah yang dikembangkan Summarecon.

Program Penanggulangan Banjir Program ini mencakup berbagai aktivitas, seperti penataan air drainase dan normalisasi saluran air dan pembersihan eceng gondok. Untuk menanggulangi banjir yang terjadi khususnya di wilayah Kelapa Gading, Summarecon secara khusus memasang 11 titik pompa, membuat waduk penampungan air seluas 2,5 Ha di ujung Jalan Boulevard Utara, serta secara rutin membuat dan memperbaiki tanggul-tanggul di wilayahnya.



Dalam pelaksanaan program ini, Summarecon juga menggalang kerjasama dengan berbagai forum organisasi peduli lingkungan. Bakti Sosial Bantuan Banjir merupakan program Summarecon yang didukung Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia berupa bantuan tenaga dan barang kebutuhan pokok dalam sejumlah musibah banjir di wilayah Jakarta serta wilayah lain di Indonesia. Bantuan langsung yang diberikan mulai dari makanan, pengobatan gratis, posko pengungsian, penyediaan kendaraan evakuasi, hingga pembersihan dan pengangkutan sampah pasca-banjir.

Program Karyawan Summarecon Berbagi juga ambil bagian menyalurkan kepedulian dengan penggalangan dana sukarela.

Gerakan Celengan Bambu Gerakan ini merupakan kerjasama Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dengan Summarecon Serpong. Bertajuk "Dana Kecil, Amal Besar", gerakan ini mengajak seluruh pihak (baik internal Summarecon maupun eksternal Summarecon) untuk ikut mengisi Celengan Bambu – yang hasilnya akan diserahkan ke Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia. Rutin setiap bulannya di Summarecon Mal Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong dan Summarecon Mal Bekasi diadakan acara penuangan celengan bambu bersama, yang disambut dengan antusias oleh masyarakat.

PERAYAAN 40TH SUMMARECON

Sebagai puncak perayaan ulang tahun Summarecon ke-40, pada tanggal 26 November 2015 yang lalu, bertempat di The Spring Club Summarecon Serpong diselenggarakan “Simfoni 40 tahun Perjalanan Membangun Kehidupan” yang dihadiri oleh segenap jajaran Direksi dan Komisaris Summarecon, para Kepala Bagian, karyawan serta para tamu undangan yang juga telah banyak memberikan dukungan dalam perjalanan Summarecon hingga berhasil menginjak tahun ke-40. Acara yang berlangsung meriah ini diisi dengan berbagai hiburan yang menampilkan duet MC Edwin Parengkuan dan Melanie Putria.



Acara yang diawali dengan acara makan malam ini memberikan suasana akrab dan kebersamaan bagi seluruh undangan yang hadir, karena diadakan di garden area serta poolside dari The Spring Club Summarecon Serpong. Seluruh undangan disuguhi beragam makanan lezat serta suasana pesta kebun

dengan diiringi oleh hiburan musik dari para musisi yang berada diatas floating stage di area kolam renang. Selesai menikmati hidangan santap malam yang berkesan hangat, seluruh undangan diajak untuk memasuki area Ballroom dengan diiringii penampilan dari parade beragam seni budaya Indonesia.





Ada sesuatu yang unik dalam pembukaan acara puncak, dimana seluruh jajaran Direksi dan Komisaris berjalan memasuki area acara dengan iringan dari kesenian khas Bali. Bapak Soetjipto Nagaria, selaku Komisaris Utama memberikan sambutannya dalam dua bahasa, yaitu Indonesia dan Mandarin.

Dalam pidatonya, keberhasilan Summarecon hingga berhasil mengembangkan usahanya yang dirintis dari lahan di area Kelapa Gading, hingga kini telah tersebar ke beberapa wilayah tidak lepas atas sebuah tekad, kerja keras serta kerjasama dan dukungan yang sangat baik tidak hanya

dari keluarga, tapi juga dari seluruh jajaran pendiri dan karyawan yang bersama-sama turut membesarkan Summarecon. Acara pun dilanjutkan dengan peniupan lilin kue ulang tahun yang disajikan dalam bentuk 40 kue ulang tahun mini yang ditiup bersama-sama oleh seluruh Direksi serta Komisaris.

Untuk semakin memeriahkan malam puncak perayaan ulang tahun Summarecon, seluruh undangan yang hadir dihibur oleh penampilan dari para artis papan atas Indonesia, seperti Lucky Octaviano, B3 (Nola, Widi, dan Cynthia Lamusu), Lea Simanjuntak, Maya Hasan, serta sang diva yang populer dengan sebutan burung camar, Vina Panduwinata. Penampilan seluruh pengisi acara semakin lengkap dengan iringan musik dari Twilight Orchestra, pimpinan salah satu maestro musik Indonesia Addie MS.





Tidak hanya menghadirkan kemeriahan dalam suasana pesta ulang tahun saja, tetapi pada kesempatan yang sama Summarecon juga menyerahkan sumbangan kepada Yayasan Buddha Tzu Chi, yang bergerak dalam bidang kemanusiaan lintas agama yang digunakan untuk membantu sesama di berbagai daerah sebagai wujud kepedulian Summarecon.

Perjalanan selama 40 tahun bukanlah sesuatu yang singkat, dimana dalam rentang waktu tersebut banyak pengalaman yang dilalui, terutama beragam kendala yang harus dihadapi agar mampu mendapatkan kepercayaan dari konsumen. Bukan hal yang mudah memang, seperti diceritakan oleh oleh Bapak Soetjipto Nagaria dalam pidatonya, namun dengan berbekal kejujuran serta komitmen memberikan

produk yang dapat dipercaya maka kesuksesan perjalanan Summarecon pun telah dibuktikan dan masih terus berusaha mempertahankannya hingga saat ini demi kepuasan seluruh konsumen yang sudah memberikan kepercayaannya dalam setiap kehadiran proyek dari Summarecon.

Bertepatan dalam perayaan ulang tahun ke-40 ini, juga diluncurkan buku dengan judul "Reaching The Sky" yang berisi berbagai pengalaman serta awal perjalanan Summarecon dalam merintis usahanya ditengah-tengah masyarakat sekaligus mewujudkan mimpi serta keinginan dalam membangun sebuah kehidupan. Dalam buku ini, pembaca tidak hanya disuguhi tulisan yang inspiratif, namun juga diajak untuk bernostalgia melihat kembali awal proyek Summarecon di

Kelapa Gading, melalui beragam koleksi foto yang menunjukkan perkembangannya dari sebuah kawasan kecil menjadi sebuah kawasan terpadu yang memiliki beragam sarana dan prasarna lengkap bagi setiap masyarakat yang ada di dalam kawasan Kelapa Gading dan sekitarnya hingga perkembangan berbagai proyek Summarecon di berbagai wilayah.

Seluruh rangkaian acara yang berjalan sangat meriah ini, menjadi sebuah memori yang akan selalu dikenang oleh seluruh jajaran Direksi, Komisaris serta karyawan yang turut hadir pada malam puncak perayaan ini. Diakhir acara, seluruh Jajaran Direksi dan Komisaris turut berdiri memberikan ucapan terima kasih kepada para undangan yang telah turut menjadi bagian dari perayaan ke-40 PT Summarecon Agung, Tbk.

REACHING THE SKY, BUKU PERJALANAN 40 TAHUN SUMMARECON

Di tahun 2005 menandai kesuksesan 30 tahun perjalanan Summarecon dalam mengembangkan kawasan Kelapa Gading dan Serpong diluncurkanlah buku 'Creating Land of Golden Opportunity' yang diluncurkan tepat pada saat perayaan ulang tahun PT Summarecon Agung Tbk ke-30, yang jatuh pada tanggal 26 November.

Kini setelah satu dekade berlalu pada tanggal 26 November 2015 lalu, tepat pada saat puncak perayaan HUT Summarecon ke 40 di lakukan peluncuran buku "40 Years Summarecon, Reaching The Sky" yang berisi perjalanan Summarecon selama 40 tahun dalam mewujudkan mimpi dan membangun kehidupan. Buku yang terdiri dari 164 halaman ini dikemas dengan tulisan yang modern dan sarat dengan gambar-gambar visual yang menarik untuk dibaca.

40 Years Summarecon, Reaching The Sky merupakan buku kedua yang dibuat oleh Summarecon untuk memberikan gambaran kepada masyarakat secara lebih mendalam mengenai perkembangan kawasan Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi yang merupakan tiga kawasan yang telah sukses dikembangkan oleh Summarecon menjadi sebuah kota terpadu yang tidak hanya ramai dihuni warga masyarakat tapi juga telah tumbuh dan berkembang menjadi kawasan hunian, bisnis, sosial dan rekreasi yang lengkap

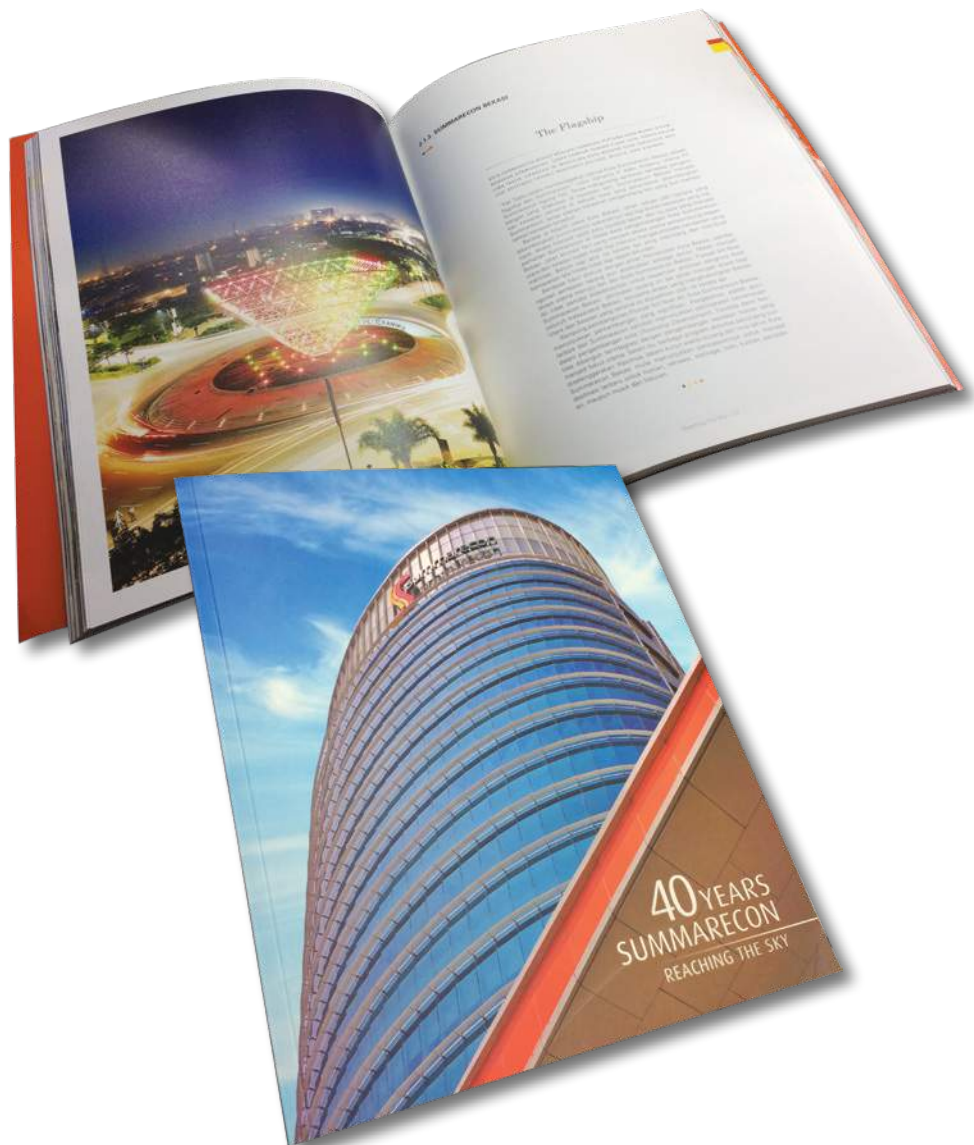
dan saling besinergi antara satu dengan yang lainnya. Selain itu buku ini juga menceritakan berbagai hal menarik mengenai perjalanan Summarecon sebagai perusahaan pengembang properti mulai dari awal perintisannya hingga menjadi salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia, atau yang lebih dikenal dengan istilah "Crown Jewel" diantara pengembang properti di Tanah Air.

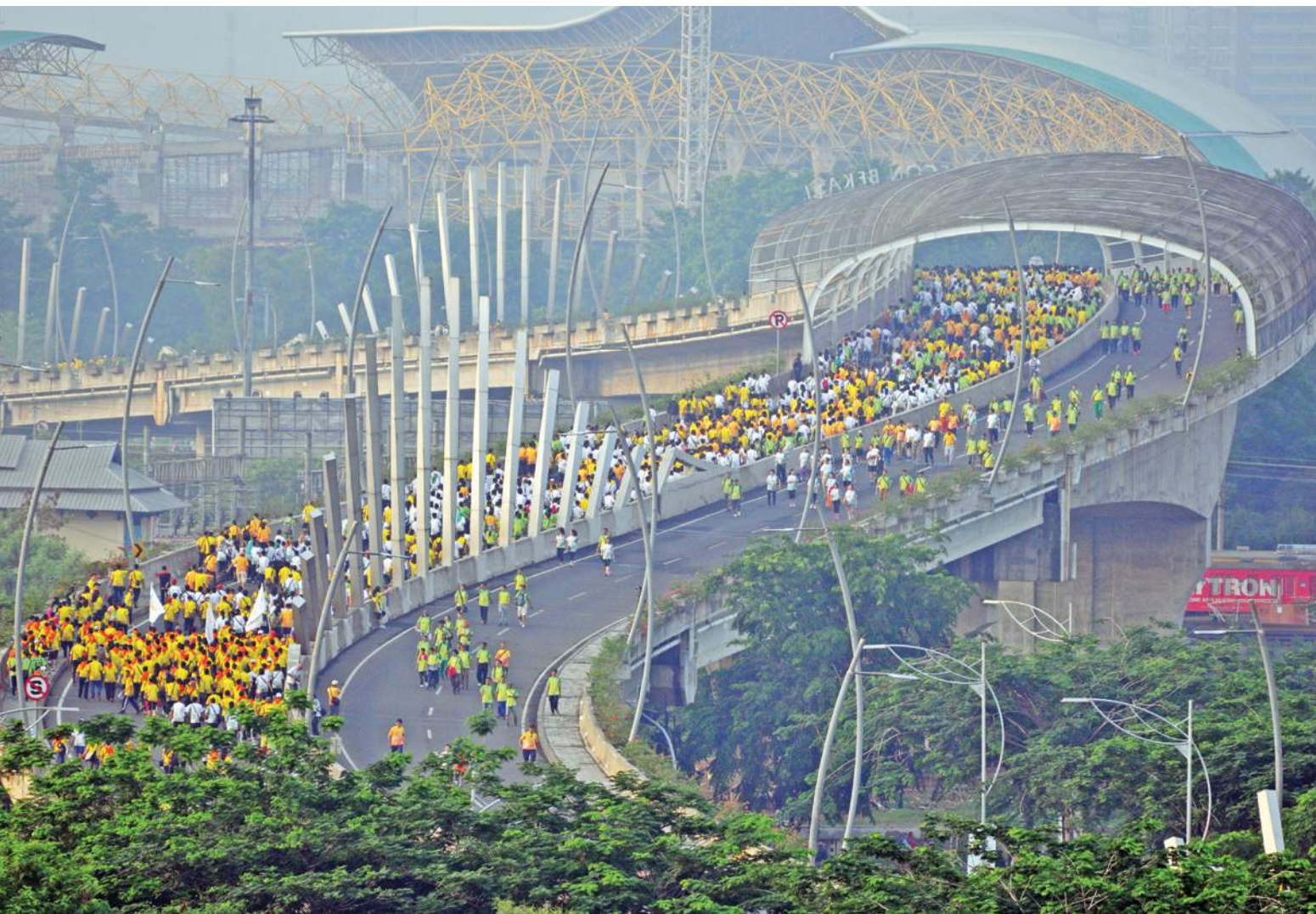
Sepak terjang Summarecon dalam percaturan bisnis

properti juga tak dapat dipisahkan dari para pendirinya dan orang-orang yang berada dilingkungan keluarga besar Summarecon.

Terbagi dalam 4 Chapter para pembaca akan dapat mengetahui visi sang pendiri Summarecon yang berusaha untuk mewujudkan mimpi-mimpinya menjadi nyata hingga akhirnya meraih kesuksesan dan berbagai pencapaian yang merupakan kerja keras selama 40 tahun yang berhasil diraih oleh Summarecon.

Selain itu dalam buku ini kita dapat melihat rencana pengembangan perusahaan dimasa yang akan datang, baik yang telah dimulai maupun yang masih dalam tahap perencanaan.





EMPLOYEE GATHERING SUMMARECON

Sebagai bentuk apresiasi perusahaan terhadap karyawan yang telah setia tumbuh dan berkembang bersama Summarecon, pada tanggal 6 Desember 2015 lalu diselenggarakan acara Employee Gathering 40 Tahun Summarecon yang mengangkat tema "Bersyukur Berkembang Bersama" di Summarecon Mal Bekasi. Acara yang dihadiri oleh lebih dari 4000 orang karyawan yang terdiri dari seluruh unit kerja Summarecon diberbagai wilayah ini berjalan dengan sangat meriah.

Dalam acara ini para karyawan yang telah berada dilokasi sejak matahari belum terbit, sangat antusias mengikuti setiap kegiatan yang digelar mulai dari Fun Walk mengelilingi kawasan Summarecon Bekasi, performance oleh Karyawan, Bazaar hingga acara pamungkas penampilan dari Reuni Band lawas yang terkenal pada masanya seperti Lilo Kla Project, Mus Mujiono, Oddie Agam, Rida dan para personel Elfa's Singer yang sukses mengajak penonton untuk bergoyang bersama.



Para karyawan antusias mengikuti Fun Walk mengelilingi kawasan Summarecon Bekasi ...



Acara lain yang paling ditunggu-tunggu oleh seluruh peserta Employee gathering adalah pembagian ribuan door prize yang tentunya membawa kesan tersendiri bagi para peserta yang memenangkannya. Dari semua hadiah yang diundi terdapat satu hadiah utama yang paling

dinanti-nanti oleh seluruh karyawan Summarecon yang hadir dalam acara ini, yaitu pengundian satu unit Apartemen SpringLake Summarecon Bekasi yang dilakukan langsung oleh Bapak Soetjipto Nagaria dan Ibu Liliawati Rahardjo yang akhirnya dimenangkan oleh karyawan dari unit Summarecon Serpong.



Pemenang Super Doorprize Apartemen The Spring Lake



Perkembangan **DIGITAL MEDIA SUMMARECON**

PERKEMBANGAN DIGITAL MEDIA YANG SEMAKIN PESAT MENJADI TANTANGAN BAGI SELURUH UNIT MAL YANG DIMILIKI SUMMARECON, UNTUK TERUS BERINOVASI DALAM MENYAJIKAN PELAYANAN TERBAIK DAN “JEMBATAN” BAGI PARA CUSTOMER SETIANYA.

SUMMARECON MAL KELAPA GADING

Diawali dari pembuatan website www.malkelapagading.com, Summarecon Mal Kelapa Gading berusaha mengemas dan menghadirkan beragam informasi yang terpadu. Memasuki tahun 2015, website Mal Kelapa Gading pun melakukan re-vamping dengan tampilan baru yang lebih modern dan dinamis serta

content yang lebih menarik. Selain itu, e-magazine Boulevard juga dapat diunduh secara gratis melalui website.

Saat ini Summarecon Mal Kelapa Gading memiliki beberapa akun social media seperti Facebook Fanpage: Sentra Kelapa Gading, Twitter: @MKGLaPiazza, Youtube: Sentra Kelapa Gading, serta Instagram: @MKGLaPiazza.

Melalui sosial media, diharapkan komunikasi dua arah antara manajemen dan pengunjung terasa lebih dekat dan akrab. Tidak ketinggalan, sebagai wujud apresiasi, akun sosial media Summarecon Mal Kelapa Gading juga kerap mengadakan berbagai program dan kuis berhadiah yang selalu ditunggu-tunggu oleh para followers / fans setianya.

SUMMARECON MAL BEKASI

Saat peresmian Summarecon Mal Bekasi, seluruh platform tersebut sudah berjalan untuk menambah euforia opening. Website resmi Summarecon Mal Bekasi adalah www.malbekasi.com, yang berisi semua info tenant, promo tenant, event terbaru dan digital magazine BRIGHT yang bisa diunduh secara gratis.

Untuk social media, official account Summarecon Mal Bekasi hadir di beberapa social media yang saat ini masih happening seperti Twitter (@malbekasi), Fanpage Facebook (Summarecon Mal Bekasi), Instagram (@summareconmalbekasi), dan Pinterest (@malbekasi). Tak hanya itu, Summarecon Mal Bekasi juga memiliki official account di social media video live streaming Periscope (@summareconmalbekasi) yang bisa Anda ikuti untuk live streaming penampilan-penampilan musisi-musisi ternama Tanah Air.

SUMMARECON MAL SERPONG

Melihat perkembangan social media dari sisi positive, membuat Summarecon Mal Serpong, Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park, menjadikan social media sebagai 'perantara' agar semakin dekat dengan pengunjung. Selain itu, social media juga dijadikan sebagai ajang untuk mempromosikan event. Seperti, live tweet dan saling mention dengan artis yang akan perform.

Dunia digital semakin menguat hari demi hari. Majalahpun kini beralih menjadi e-magz. Summarecon Mal Serpong mempunyai majalah digital yang hadir setiap bulan dengan beragam informasi menarik dan up-to-date, yaitu SmsBlast. Akun social media SMS, SDC dan SQP saling terkait dan melengkapi dalam memberikan informasi dan promosi. Misalnya, blasting kegiatan seru di Scientia Square Park

Sentra Kelapa Gading

Website
www.malkelapagading.com
Facebook
Sentra Kelapa Gading
Twitter
@MKGLaPiazza
Instagram
@MKGLaPiazza
Youtube
Sentra Kelapa Gading

Summarecon Mal Serpong

Website
www.malserpong.com
Facebook
Summarecon Mal Serpong (SMS)
Twitter
@sms_serpong
Instagram
@sms_serpong
Youtube
SummareconMalSerpong

Summarecon Mal Bekasi

Website
www.malbekasi.com
Facebook
Summarecon Mal Bekasi
Twitter
@malbekasi
Instagram
@summareconmalbekasi
Youtube
Summarecon Mal Bekasi

JFFF

Website
www.jfff.info
Facebook
JakartaFashionFoodFestival
Twitter
@JFFF_Info
Instagram
@jfff_info
Youtube
Jakarta Fashion Food Festival



melalui akun SMS, SDC dan tentunya SQP. Bahkan untuk akun social media yang lainpun seperti MKG dan SMB juga turut membantu. Contoh saja saat saling mempromosikan acara Name Your Price (lelang online di website SDC). Kini satu jari Anda, bisa menguasai dunia. Welcome to the digital world!

WONDERFUL LIFE MAGAZINE

Media Informasi Perusahaan untuk para Pelanggan

Media Informasi yang dikemas dalam format majalah selain menarik dari sisi kemasan juga sangat efektif dalam menyampaikan informasi yang diinginkan langsung kepada para konsumen. Sehingga dengan penyampaian informasi yang cepat dan tepat perusahaan secara tidak langsung telah membangun sebuah komunitas pelanggan dan calon konsumen yang akan membeli produk-produk perusahaan yang akan diluncurkan.



HAMPIR SETIAP PERUSAHAAN BESAR MENERBITKAN MAJALAH BAIK UNTUK KEPENTINGAN INTERNAL MAUPUN EKSTERNAL PERUSAHAAN. KEHADIRAN SEBUAH MAJALAH PERUSAHAAN DAPAT MENJADI JEMBATAN PENGHUBUNG YANG BERFUNGSI SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANTARA PERUSAHAAN DENGAN PARA PELANGGANNYA.





Kedepannya Majalah Wonderful Life akan akan menambah oplah mengingat semakin bertambahnya kawasan yang akan dikembangkan oleh Summarecon.

PERJALANAN MAJALAH WONDERFUL LIFE

Majalah Wonderful Life adalah majalah perusahaan pertama yang diterbitkan oleh PT Summarecon Agung Tbk sejak Tahun 2007 lalu. Majalah yang terdiri dari 68 halaman ini memuat berbagai informasi perusahaan mulai dari berbagai event yang digelar perusahaan di berbagai unit, produk-produk terbaru yang diluncurkan, kinerja perusahaan, informasi mengenai restoran atau toko-toko yang menjual produk-produk tertentu baik jasa maupun barang di wilayah Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi, hingga hal-hal umum yang bermanfaat bagi para pembacanya.

Seiring berjalannya waktu Majalah Wonderful Life juga telah mengalami beberapa perubahan desain dan rubrikasi. Pada tahun 2013 format majalah yang tadinya hanya berupa cetak kemudian merambah menjadi format digital yang dapat di unduh dalam berbagai aplikasi dengan menggunakan Smartphone maupun PC sesuai dengan perkembangan teknologi digital yang kian bertambah maju.

Majalah Wonderful Life terbit setiap 3 bulan sekali dengan jumlah eksemplar hingga 20.000 dalam setiap penerbitannya. Majalah ini disebar hampir diseluruh wilayah yang dikembangkan oleh PT Summarecon Agung Tbk secara gratis, khususnya di wilayah cluster-cluster perumahan, pertokoan disepanjang jalan utama dan mal-mal serta apartemen yang tersebar di Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong dan Summarecon Bekasi. Kedepannya Majalah Wonderful Life akan akan menambah oplah mengingat semakin bertambahnya kawasan yang akan dikembangkan oleh Summarecon.





Ragam TOPI KHAS NUSANTARA

INDONESIA ADALAH NEGERI YANG KAYA AKAN RAGAM BUDAYA, BEGITU JUGA HALNYA DENGAN BUSANA ADAT KHUSUSNYA PENUTUP KEPALA.

Banyak orang Indonesia gemar memakai topi tradisional sebagai bagian dari kebanggaan budaya yang tak ternilai harganya. Topi-topi tradisional Indonesia pun sangat beragam dan masing-masing memiliki karakteristik tersendiri.

BLANGKON

adalah tutup kepala yang dibuat dari batik dan digunakan oleh kaum pria sebagai bagian dari pakaian tradisional Jawa. Menurut wujudnya, blangkon dibagi menjadi 4: blangkon Ngayogyakarta, blangkon Surakarta, blangkon Kedu, dan Blangkon Banyumasan. Untuk beberapa tipe blangkon ada yang menggunakan tonjolan pada bagian belakang blangkon yang disebut mondholan. Blangkon ini disebut sebagai blangkon gaya Yogyakarta. Sedangkan model blangkon yang tidak memiliki tonjolan/trepes, disebut dengan blangkon gaya Surakarta.

UDENG

Udeng adalah topi khas orang Bali. Topi ini umumnya dipakai saat upacara adat, pertemuan tradisional, kegiatan keagamaan, dan terkadang juga dipakai sehari-hari oleh orang tua dan pemuka agama. Udeng terdiri dari beragam motif dan warna. Jenis penutup kepala ini juga sarat akan arti. Lipatan yang lebih tinggi di sebelah kanan menandakan bahwa manusia hendaknya berusaha untuk selalu berbuat baik, lipatan di tengah menandakan pemusatan pikiran seseorang, sementara lipatan yang menunjuk ke atas melambangkan Tuhan Yang Maha Esa.

KUPIAH MEUKEUTOP

Kupiah Meukeutop adalah topi tinggi berbentuk runcing yang umumnya digunakan kaum pria. Topi ini dijadikan pelengkap busana adat Aceh dan sering kali digunakan oleh pengantin pria pada acara perkawinan tradisional. Kupiah Meukutop terbuat dari kain songket Aceh disertai pernak-pernik khas Aceh lainnya.

TI'I LANGGA ATAU SOULANGGA

Ti'langga merupakan aksesoris dari pakaian tradisional untuk pria Rote. Ti'i langga terbuat dari daun lontar yang dikeringkan. Karena sifat alami daun lontar yang makin lama makin kering. Bagian yang meruncing pada topi tersebut semakin lama akan cenderung miring dan sulit untuk ditegakkan kembali. Konon hal tersebut melambangkan sifat asli orang Rote yang cenderung keras. Selain itu, ti'i langga juga merupakan simbol kepercayaan diri dan wibawa pemakainya.

SERAUNG

Adalah topi lebar khas suku dayak. Topi ini menjadi pelindung sehari-hari yang digunakan masyarakat suku dayak yang ada di Kalimantan khususnya Dayak Kenyah yang tinggal di Lekad Kidau, Kalimantan Timur. Topi ini memiliki ukuran yang lebar dan sekilas mirip dengan topi caping dari Jawa, yang terbuat dari daun biru atau orang dayak bilang daun sang, sejenis daun palem lebar yang tumbuh di hutan-hutan Kalimantan yang sangat langka keberadaannya saat ini.



Summarecon Mal Bekasi
presents

DECEMBER FAIRYTALE

3 December 2015 - 3 January 2016



**RIO
FEBRIAN**

Dec 12th, 7pm

**ADA
BAND**

Dec 19th, 7pm

**VIDI
ALDIANO**

Dec 25th, 7pm

JUDIKA

Dec 26th, 7pm

**GLENN
FREDLY**

Dec 31st, 7pm

DECEMBER FANTASYLAND

@ The Oval Ground Floor
OPEN: 10 AM - 10 PM

Ticket Price:

IDR 50.000 (Regular) || IDR 20.000 (Pendaftaran)

THEMATIC DECEMBER FAIRYTALE

DECEMBER SHOP AGANZA

Instant Win Voucher
min. purchase IDR 500.000
19, 26, & 31 DEC (8pm - 12am)

DECEMBER VOUCHER SALE

Get 20% Discount SMB VOUCHER

~~IDR 100.000~~ - IDR 80.000
14 - 19 DEC '15

DECEMBER NIGHT SHOPPING

SALE 80%
UP TO

19, 26, & 31 DEC (8pm - 12am)

GRAND PRIZE AMAZING ANNIVERSARY

1 Unit Honda Mobilio
DRAWING DATE:
JAN 9th, 2016, 7pm



WIN TRIP TO UNIVERSAL STUDIO SINGAPORE

+ LEGOLAND MALAYSIA
FOR 1 WINNER (INCLUDE 2 PERSON)
& TOPAZ BLUE STONE
DIAMOND NECKLACE
FROM ROYCE

Sponsored by: ROYCE



ADVENTURE OF HUMAN BODY

Sep 23rd, 2015 - Jan 31st, 2016

@ Exhibition Area, 1st Floor

OPEN: 10 AM - 10 PM

Ticket Price: IDR 30.000 / Person



ROYCE



KORANSINDO

RADAR BEKASI

KARAWANG BEKASI

WOMAN RADIO

97.0 FM

91.60

96.70

LiteFM

88FM

93.5 FM

LIPUTAN

Bekasi Urban

urban

CREATIVEDISC.COM

ENJOY Bekasi

40
KORPRI
BANGUN
NEGARA
1975-2015

Summarecon
Wonderful Life - Wonderful World

www.malbekasi.com

SUMMARECON MAL BEKASI @MALBEKASI @SUMMARECONMALBEKASI

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & 12

AMAZING
ANNIVERSARY

Summarecon
Mal Bekasi

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889

PAHOA COLLEGE

Mencetak Ahli Bahasa Han Yu dan Perdagangan Internasional

SEMAKIN ERATNYA HUBUNGAN INDONESIA DENGAN TIONGKOK MENIMBULKAN PENGARUH BESAR DALAM ASPEK PENDIDIKAN DAN EKONOMI DI INDONESIA. KARENANYA, TIMBUL KEBUTUHAN LUAR BIASA DI KALANGAN DUNIA BISNIS INDONESIA AKAN TENAGA AHLI DI BIDANG INTERNATIONAL ECONOMY & TRADE (EKONOMI DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL), KHUSUSNYA "CHINA TRADE PRACTISE."

Tenaga ahli yang dimaksud sudah tentu harus memiliki kemampuan yang mumpuni dalam penguasaan bahasa Han Yu (Mandarin), terutama "Business Han Yu," disusul dengan penguasaan ilmu-ilmu yang berkaitan dengan bidang Ekonomi dan Perdagangan Internasional.

Pahoa College Indonesia dengan tanggap merespons kebutuhan mendesak dunia bisnis Indonesia. Dengan menggandeng Hebei Normal University, salah satu perguruan

tinggi terkemuka di Tiongkok, Pahoa College Indonesia memutuskan membuka program studi Pendidikan Guru Bahasa Mandarin yang baru pertama kali ada di Indonesia. Selama ini, program yang paling banyak tersedia di lembaga pendidikan tinggi tanah air hanya sastra Mandarin saja.

Selain itu Pahoa College juga membuka program studi International Economy & Trade (Ekonomi dan Perdagangan Internasional) jenjang Strata 1, dengan mengadopsi sistem perkuliahan '2+2' (Tahun pertama

dan kedua kuliah di Pahoa College Indonesia, tahun ketiga dan keempat kuliah di Hebei Normal University, Tiongkok).

Kurikulum program studi ini menitikberatkan "China Economy & Trade Practise". Dengan demikian, kuliah di tahun pertama dan kedua akan difokuskan pada mata kuliah bahasa Mandarin umum dan bahasa Mandarin bisnis. Persentase jumlah SKS mata kuliah bahasa Mandarin adalah 40%, sedangkan mata kuliah program studi adalah 60%, sehingga diharapkan



para lulusannya mampu menangani masalah-masalah manajemen bisnis pada perusahaan-perusahaan industri dan dagang, terutama yang menjalin hubungan dagang dengan perusahaan-perusahaan Tiongkok.

Periode pembelajaran jenjang Strata 1 (S1) jurusan International Economy & Trade (Ekonomi dan Perdagangan Internasional) adalah 4 (empat) tahun (8 semester). Sistem pembelajaran dilakukan dengan sistem kredit, dengan mengizinkan para peserta program untuk

menempuh pendidikan dalam kurun waktu 4 sampai dengan 6 tahun. Total SKS yang harus dicapai para peserta program sebagai syarat kelulusan adalah 165 SKS. Peserta program yang telah berhasil memenuhi syarat kelulusan berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi dari Hebei Normal University.

Sasaran Pendidikan Paho College menargetkan bagi setiap lulusannya akan dapat mengenal dan menguasai Ilmu Ekonomi Internasional Kontemporer; Hukum Pengembangan

Perdagangan; Bahasa Mandarin dan Bahasa Inggris yang biasa dipakai dalam aktivitas perdagangan internasional; serta mampu menangani masalah-masalah manajemen bisnis pada perusahaan-perusahaan industri dan perdagangan khususnya yang menjalin hubungan bisnis dengan perusahaan-perusahaan di Tiongkok.

Dengan menguasai ilmu tersebut, diharapkan para peserta program mampu menjadi tenaga ahli yang siap kerja, berjiwa inovatif, berkemampuan praktis, dan berwawasan bisnis internasional dalam menyambut dan beradaptasi dengan kebutuhan globalisasi ekonomi, modernisasi, dan digitalisasi.



"Perbuatan baik harus diwujudkan dalam tindakan nyata, kebijaksanaan yang tumbuh dari perbuatan baik ini baru benar-benar bermanfaat dalam kehidupan."

~ Master Cheng Yen ~

Selamatkan Bumi DARI PEMANASAN GLOBAL!

DALAM MISI PELESTARIAN LINGKUNGAN BANYAK HAL YANG DAPAT KITA LAKUKAN, SEPERTI MELAKUKAN PENGHEMATAN BARANG-BARANG YANG DAPAT DIGUNAKAN BERKALI-KALI, MENGURANGI SAMPAH YANG TIDAK DAPAT DIDAU ULANG, MENJAGA KEBERSIHAN LINGKUNGAN DAN MENGHEMAT PEMAKAIAN KERTAS. MELAKUKAN DAUR ULANG MERUPAKAN HAL YANG DAPAT DILAKUKAN UNTUK MELIHAT BUMI INI KEMBALI TERSENYUM.



Saat ini laju pemanfaatan hasil hutan untuk bahan baku kertas semakin meningkat dan berbanding terbalik dengan pemeliharaan hutan itu sendiri. Begitu banyak barang-barang yang terbuat dari kertas pada akhirnya dibuang di tempat sampah. Oleh karena itu kita harus memperhatikan tingkat pemanfaatan kertas secara optimal dengan cara penghematan dalam kehidupan sehari-hari.

Salah satu misi pelestarian lingkungan dalam upaya melestarikan hutan, Yayasan Buddha Tzu Chi bekerjasama dengan PT Summarecon Agung Tbk. turut membantu untuk mengurangi laju deforestasi (penggundulan hutan), dengan cara menghemat kertas, sehingga dapat mengurangi tekanan terhadap hutan alam, penggunaan energi, polusi udara, air dan sampah. Menurut data forest watch Indonesia (FWI), dalam kurun waktu 2009 – 2013 Indonesia kehilangan hutan seluas 4,6 juta atau tujuh kali luas provinsi DKI Jakarta.

Cara menghemat kertas yang dilakukan oleh PT Summarecon Agung Tbk. di semua unit usahanya adalah dengan cara:

- Menggunakan kertas dua sisi (bolak-balik);
- Menggunakan kertas bekas (untuk draft, memo, catatan, mesin faksimile atau fotocopy, dll);

- Memanfaatkan e-mail untuk pengiriman dokumen;
- Memanfaatkan kembali amplop atau kantong kertas bekas yang masih layak digunakan;
- Menghemat penggunaan kertas tisu saat makan atau di toilet;
- Mengumpulkan Koran, majalah, kalender, brosur, kardus dan botol bekas dari tenant-tenant mal dan menyumbangkannya ke Yayasan Buddha Tzu Chi setiap minggu-nya untuk di daur ulang di depo Tzu Chi dan kemudian di daur ulang ataupun di jual yang hasil penjualannya untuk membantu orang-orang yang membutuhkan, dan masih banyak yang lainnya.

Saat berhemat kertas, jutaan pohon dan ribuan hektar hutan dapat terselamatkan. Hal ini dapat menjadi pembelajaran bagi kita, bagaimana memanfaatkan yang sudah ada semaksimal mungkin sekaligus upaya menjaga lingkungan. Sesuai dengan misi Tzu Chi yaitu mengubah sampah menjadi emas, emas menjadi cinta kasih. Sudahkah Anda hemat kertas untuk menyelamatkan bumi tercinta ini?

PEMILIK KENDARAAN SUDAH SEHARUSNYA MENGETAHUI WAKTU YANG TEPAT UNTUK MENGGANTI BAN DEMI KEAMANAN DAN KENYAMANAN DALAM BERKENDARA.

Ban merupakan salah satu area yang penting pada kendaraan Anda karena memiliki fungsi sebagai pengendali, pusat akselerasi dan sebagai tumpuan pada saat melakukan pengereman. Namun komponen ini seringkali luput dari perhatian pemilik kendaraan. Berikut merupakan tips untuk mengetahui waktu mengganti ban.

1 Perhatikan Ketebalan Alur Ban

Jika ketebalan alur kurang dari 1,6 mm maka ban sudah tergolong aus dan harus diganti karena daya cengkeram akan berkurang dapat mengakibatkan tergelincir jika permukaan jalan licin.

2 Tread Wear Indicator (TWI)

Indikator TWI biasanya terletak di tepian ban dengan symbol segitiga, dan berada di tengah alur ban yang berbentuk tonjolan panjang atau disebut juga wear bar. Jika alur ban sudah menyentuh atau rata dengan indikator TWI, sudah saatnya ban kendaraan diganti dengan yang baru.



3 Sisi Luar Ban Retak

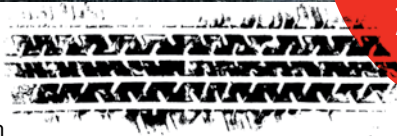
Tidak hanya alur yang perlu diperhatikan, sisi luar ban juga. Ban harus diganti jika telah nampak retak di sisi luar. Kondisi ini menunjukkan ban yang sudah rapuh, sehingga mengakibatkan tidak nyaman untuk digunakan. Jika terus digunakan, hal yang paling buruk adalah pecah ban karet. Karet ban sudah mulai getas.



Sebuah kendaraan akan terasa nyaman jika menggunakan ban yang bagus, karena ban akan meredam getaran yang terjadi akibat permukaan jalan yang memiliki kontur berbeda-beda.

4 Timbul Benjolan Pada Ban

Selain retak ban, perhatikan juga jika ada benjolan pada ban. Kondisi ini bisa timbul oleh berbagai sebab, diantaranya karena tekanan angin yang kurang, kondisi kawat ban yang sudah mulai tua, atau kondisi jalan yang sering dilalui banyak yang berlubang. Ban harus diganti untuk mengurangi resiko pecah ban yang berbahaya.



mengurangi daya cengkeram. Untuk mengetahui umur ban terdapat indikator produksi di setiap ban, misalnya 2412 berarti ban diproduksi pecan ke-24 tahun 2014.

6 Terlalu Banyak Tambalan

Solusi termudah saat mengalami kebocoran adalah tambal ban. Namun jangan dibiarkan terlalu banyak tambalan, karena akan berakibat perputaran tidak seimbang. Segera ganti ban kendaraan jika sudah memiliki beberapa tambalan.

7 Getaran Pada Kendaraan

Hal terakhir yang perlu Anda coba adalah, mengendarai kendaraan Anda pada kecepatan konstan pada jalan yang rata. Jika terasa getaran yang dirasa tidak normal, coba Anda periksa ke bengkel terpercaya untuk memeriksa kondisi ban Anda siapa tahu sudah waktunya diganti.

5 Ketahui Usia Ban

Ban sebaiknya tidak digunakan jika telah berumur lebih dari 3 tahun. Karena permukaan kompon dan karet ban sudah mulai kehilangan kelenturannya sehingga mengeras dan

Berpetualang dan mencari suasana berbeda ketika tahun baru, kenapa tidak. Tidak lama lagi penghujung tahun akan dating. Liburan akhir tahun pasti waktu yang sangat ditunggu untuk Anda dengan keluarga maupun dengan kawan Anda. Perjalanan ke tempat yang jauh untuk mendapatkan suasana baru dan me refresh pikiran serta badan akan menjadi kesan tersendiri untuk mengakhiri dan mengawali tahun. Jika Anda memilih untuk menempuh perjalanan darat menggunakan mobil untuk bertualang, pastikan keadaan mobil Anda berada pada kondisi yang prima. Agar perjalanan terasa nyaman dan menyenangkan. Selalu periksa keadaan mesin mobil, kaki-kaki mobil, kelistrikan mobil, dan sistem pendingin kendaraan Anda. Lebih cepat diperiksa akan lebih baik, dan tidak menghambat liburan akhir tahun Anda.

Berikut beberapa bengkel mobil yang dapat membantu untuk perawatan dan perbaikan kendaraan Anda.

DOKTER MOBIL

Jl. Boulevard Raya Blok QJ3
No. 2, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 4584 5268

MEMPERSIAPKAN KONDISI KENDARAAN *Sebelum Masa Liburan*



KIAN MANDIRI

Jl. Raya Kelapa Hibrida
No. 28, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 4584 1988

HONDA AUTOLAND

Jl. Boulevard Barat Blok XB
No. 1-2, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 450 1858

WIJAYA AC

Jl. Boulevard Raya Blok PD9
No. 9, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 450 1354

UNION MOTOR

Jl. Boulevard Raya Blok BA-4
No. 25-26, Gading Serpong, Tangerang
☎ +62 21 5420 1447

Berbelanjalah dan jadilah sahabat kami



1 Juni 2015 - 10 Jan 2016

WIN YOUR SHOPPING REWARDS

GRAND PRIZE

at SUMMARECON MAL SERPONG & SUMMARECON DIGITAL CENTER



**ALL NEW
ACCORD**

*gambar hanya ilustrasi

**KUMPULKAN POIN GRAND PRIZE
ALL NEW HONDA ACCORD
& TUKARKAN STAMP ANDA s/d 10 JAN '16**

**DIUNDI 17 JAN '16 - 7PM @ ATRIUM FORUM
PEMENANG WAJIB HADIR***

*Term and conditions apply

www.malserpong.com

www.sdc-serpong.com



Sentra Gading Serpong



PermataBank



KECANTIKAN ADALAH HAL UTAMA YANG DIINGINKAN SETIAP WANITA. ADA BERBAGAI CARA ATAU UPAYA AGAR KECANTIKAN TERLIHAT DARI SEORANG WANITA.

Pada dasarnya sebuah kecantikan bukanlah hal yang bisa diseragamkan, hal ini karena masing-masing individu memiliki keunikannya tersendiri. Ada beberapa hal yang bisa dijadikan cara dalam mempercantik diri bisa melalui make up, bisa juga melalui gaya rambut.

Di awal tahun 2016 ini ada 2 jenis potongan rambut yang menjadi tren bagi wanita. Melihat dari para selebriti di dunia seperti Gigi Hadid, Naomi Campbell, bahkan Taylor Swift yang memberikan potongan rambut jenis Bob, diperkirakan hal ini akan diikuti oleh banyak wanita di dunia. Sebenarnya jenis potongan rambut bergaya bob ini sudah pernah populer ketika istri dari pemain bola internasional Victoria Beckham menghadirkan gaya potongan rambut bob ekstrim dimana bagian depan lebih panjang daripada bagian belakang. Untuk tahun 2016 ini, potongan bob yang bersifat lebih soft dan natural dengan warna rambut alami diperkirakan menjadi tren yang banyak ditemui. Beberapa salon kecantikan pun kini sudah mulai banyak menerima permintaan kliennya dengan potongan jenis bob ini.

TAMPIIL NATURAL BERBEDA *di Awal Tahun!*

Jenis potongan rambut lainnya yang diperkirakan akan menjadi trend adalah jenis permed hair, atau keriting. Ya permed hair atau rambut yang dikeriting ini tentunya mampu menonjolkan sisi yang cukup berbeda terutama bagi mereka yang memiliki rambut asli lurus. Kedua trend inilah yang diperkirakan akan diikuti oleh sebagian besar wanita di tahun 2016. The choice is up to you ladies... So are you ready to have the new look ?

Selain tatanan rambut, riasan atau make up juga merupakan hal yang diperhatikan oleh para wanita, sama halnya dengan jenis potongan rambut bob yang tahun ini lebih kepada warna dan bentuk natural, pada make up juga hal-hal yang berbau natural menjadi trend pada tahun 2016.

Bila pada setahun terakhir trend alis tebal dan kotak menjadi hal yang banyak diikuti oleh wanita, maka tahun ini trend alis tersebut berangsur berganti pada bentuk alis yang lebih natural menyamai bentuk alis alami yang sudah ada.

Sementara untuk riasan akan lebih banyak bermain dengan nuansa smokey eyes, namun bukan dengan unsur warna gelap, melainkan dengan warna-warna seperti emas, abu-abu, atau oranye sehingga berkesan lebih cerah. Bagi wanita yang gemar dengan riasan eyeliner cat eye, yang sempat dipopulerkan oleh penyanyi Adele, maka tahun ini sudah tidak lagi menjadi trend dalam riasan, melainkan hanya garis tipis yang sudah cukup memberikan kesan hidup pada mata. 2016 is the year for women to look natural.

Lelah Beraktivitas, Sekarang Saatnya BERAKHIR PEKAN

WALAUPUN AKHIR PEKAN HANYA DUA HARI, WAKTU SINGKAT INI DAPAT MENJADI MOMEN YANG BERKUALITAS UNTUK KELUARGA, TERUTAMA BAGI TUMBUH KEMBANG ANAK ANDA.

Lima hari dalam seminggu telah digunakan untuk bekerja dan beraktivitas diluar rumah, tidak ada salahnya jika menghabiskan akhir pekan bersama keluarga. Dua hari akan terasa cukup jika diisi dengan kegiatan yang menyenangkan dan bermanfaat. Beberapa tips dibawah ini akan memberi inspirasi untuk menjadikan akhir pekan Anda menyenangkan bersama keluarga.

Bermain Permainan Kartu dan Papan

Kegiatan ini sangatlah praktis dan tidak mengeluarkan banyak biaya, Anda hanya memerlukan 1 pak kartu UNO yang harganya sangat terjangkau. Atau permainan monopoli yang dilakukan untuk mengajarkan anak bagaimana mengatur uang jajan yang diberikan. Permainan Scrabble juga akan meningkatkan kosakata dari buah hati Anda.

Berolahraga Bersama Keluarga

Aktivitas yang dilalui hari Senin hingga jumat tentu akan membuat pikiran menjadi jenuh dan lelah, maka akhir pekan merupakan waktu yang tepat untuk mengembalikan lagi pikiran yang segar dan tubuh yang bugar. Bersama keluarga Anda dapat melakukan olahraga bersama seperti bulu tangkis, berenang, dan bersepeda. Kegiatan ini akan meningkatkan ketangkasan anak dan mengolah fisik keluarga Anda.

Memasak Bersama

Ajari mereka membuat makanan favoritnya, dengan begitu kegiatan ini akan terasa menyenangkan. Kegiatan memasak bersama akan mengajarkan anak Anda untuk lebih menghargai makanan, karena dengan kegiatan ini anak Anda akan mengetahui proses-proses membuat makanan yang tidak tersaji secara instan. Ajarkan juga anak Anda untuk menyiapkan bekal untuk dibawa ke sekolah.

Berkebun di Halaman Rumah

Belilah bibit-bibit tanaman hias rumah yang menarik, kemudian ajak keluarga Anda untuk menanam bibit tersebut dan menatanya di halaman rumah. Pada minggu berikutnya, ajak keluarga Anda untuk merawat tanaman yang sudah ditanam. Selain memberikan edukasi mengenai tanaman hias pada anak, halaman rumah akan terlihat indah dan terasa nyaman dengan adanya tanaman hias.

Piknik

Siapkan makanan dan cemilan favorit keluarga, bawalah baju secukupnya, jangan lupa layang-layang dan frisbee, maka keluarga Anda siap untuk piknik. Kehangatan keluarga akan terasa dengan piknik bersama, anggota keluarga dapat bercerita tentang kegiatan yang dilaluinya pekan tersebut. Jika tidak ingin repot, sudah banyak penginapan yang memiliki fasilitas piknik dengan tenda, Anda hanya tinggal mencari melalui internet.



Kurangi Polusi Dengan Menata TERAS RUMAH

SIAPA YANG TIDAK SENANG JIKA DAPAT BERSANTAI DI TERAS RUMAH, MENIKMATI CEMILAN DAN MINUMAN FAVORIT UNTUK MENGISTIRAHATKAN JIWA DAN RAGA.

● Teras yang nyaman akan membuat pikiran Anda yang sudah lelah kembali rileks. Tidak sulit untuk mendesain teras yang nyaman juga meredam suara bising dan debu dari luar rumah. Padukan desain rumah yang Anda miliki dengan unsur-unsur alam agar rumah Anda memiliki suasana pedesaan yang masih sejuk.

Buatlah Kolam Kecil di Dekat Teras Rumah

Sesuaikan bentuk kolam dengan desain rumah Anda sehingga terlihat selaras dan cantik. Tidak perlu besar, dengan menambahkan pancuran atau air mancur akan menghasilkan gemericik air. Suara gemericik air yang dihasilkan dari kolam air akan mengurangi suara bising dari kendaraan di depan rumah.

Tambahkan Unsur Hijau Pada Teras Anda

Berikan tanaman-tanaman hias di sekitar teras Anda, tidak hanya mempercantik halaman rumah namun tanaman hias membantu mereduksi polutan-polutan negatif dari luar menggantinya dengan oksigen. Jika teras rumah Anda tidak memiliki lahan yang luas, pilihlah tanaman hias yang tidak tumbuh besar sehingga teras Anda tidak terkesan penuh.

Berikan Ornamen Pelengkap di Teras Anda

Untuk lebih menonjolkan suasana alam yang nyaman, Anda dapat menambahkan batu koral sebagai penghias dari teras dan halaman Anda. Selain batu koral, menggunakan batu bata ekspos akan menambah nilai

unik pada hunian Anda. Batu bata ekspos dapat digunakan pada dinding teras bagi Anda yang menyukai suasana tradisional. Jika tidak menyukai batu, Anda dapat menambahkan ornamen kayu pada teras Anda.

Sesuaikan Furniture dengan Teras Anda

Langkah terakhir untuk membuat teras Anda nyaman yaitu menyesuaikan furnitur yang Anda letakan. Jika Anda menyukai furnitur tradisional, Anda dapat meletakkan furnitur berbahan kayu dengan ukiran yang minimalis. Namun jika kesan modern yg ingin Anda tonjolkan, berikan furnitur berbahan stainless steel dengan garis-garis yang minimalis agar ruang teras Anda terkesan ringan dan dinamis.





Nikmatnya Frozen Yogurt PRODUKSI ANAK NEGERI

MEMPOPULERKAN SEBUAH PRODUK BARU TIDAKLAH MUDAH, NAMUN DENGAN BERBAGAI INOVASI YANG DILAKUKAN, SOUR SALLY BERHASIL MENJADI BRAND FROZEN YOGURT TERNAKA DI INDONESIA.

Yogurt sangat bermanfaat bagi kesehatan dan membantu mengurangi kolesterol, telah dikonsumsi ratusan tahun oleh orang-orang Timur Tengah dan India, mereka juga menambahkan yogurt untuk bahan masakan. Pada tahun 1900 Yogurt pertama kali diperkenalkan di Amerika Serikat kemudian mendapatkan popularitas sebagai makanan

sehat selama beberapa decade berikutnya. Pada tahun 1981 munculah frozen yogurt untuk pertama kalinya, kemudian bisnis ini mendapatkan respon yang sangat baik mendapatkan konsumen yang begitu banyak. Kemudian pada tahun 2000-an muncul inovasi frozen yogurt yang memiliki rasa manis namun tidak menghilangkan rasa asli dari yogurt tersebut.

Pada tahun 2008, Donny Pramono mengenalkan frozen yogurt ke Indonesia. Ya Sour Sally merupakan bisnis yang dimilikinya, merupakan pioneer dari frozen yogurt yang saat ini diminati oleh kalangan remaja, profesional muda, pencinta makanan dan mereka yang suka hang-out. Berawal dari

kesenangannya pada frozen yogurt, pria ini memulai bisnisnya setelah menyelesaikan masa studi di Amerika, dimana frozen yogurt belum terkenal di Indonesia. Donny memulai bisnisnya dengan melakukan percobaan terhadap beberapa jenis yogurt untuk mendapatkan rasa yang sempurna, ditambahkan dengan paduan berbagai jenis saus dan topping yang ia ciptakan membuat rasanya segar dan lebih lezat. Semua paduan frozen yogurt tersebut dapat dinikmati di gerai Sour Sally yang berlokasi di Mal Kelapa Gading, Lapiazza Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, Senayan City, La Codefin Kemang, Mall Taman Anggrek, Central Park, FX Lifestyle, Pacific Place, Mall Puri Indah, Mall Emporium Pluit, Plaza Indonesia, Supermall Karawaci, Gandaria City dan Grand Indonesia.

Mengikuti perkembangan zaman Sour Sally melakukan Inovasi terbaru dengan meluncurkan Sour Sally Mini. Ini merupakan bentuk pengembangan bisnis Sour Sally yang akan terbuka menjadi bisnis franchise di lokasi non premium dengan harga yang lebih terjangkau.

Simple and Sophisticated IS BACK!!



DUNIA FASHION INDONESIA BERKEMBANG DENGAN SANGAT PESATNYA. BERAGAM PAGELARAN FASHION SHOW BERKELAS INTERNASIONAL PUN SEMAKIN DINANTI OLEH PARA FASHIONISTA, SALAH SATUNYA SEPERTI JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL. DI TAHUN 2016 ADA BERBAGAI TREND FASHION YANG SIAP DICoba OLEH PARA PECINTA FASHION.

Beberapa tahun ini nuansa Korea menjadi sesuatu yang sangat digemari oleh para wanita, tidak hanya film - filmnya saja, tapi dari dunia fashion, Korea pun kini telah menancapkan taringnya di industri fashion dunia. Star Dept. Store sebagai sebuah departemen store yang menghadirkan beragam koleksi terkini pun, pada tahun 2016 ini tidak ketinggalan menghadirkan trend dengan nuansa Korea. Koleksi - koleksi ini bisa ditemui di Star Dept. Store Summarecon Mal Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong, serta Summarecon Mal Bekasi. Merujuk pada trend fashion dunia di tahun 2016 ini, nuansa fashion Korea yang hadir di Star Dept. Store juga mulai dapat ditemui sejak penghujung tahun 2015 yang lalu. Pakaian dengan nuansa Korea dengan gaya

nuansa bohemian di tahun 70an pun menjadi salah satu yang menjadi must have item bagi para pecinta fashion. Bagi mereka yang menggemari warna - warna yang lebih atraktif dan terang, namun berkesan simple, nuansa Flag Time pun dapat dijadikan pilihan dalam berbusana melalui warna - warna merah, biru ataupun putih yang berpadu dengan selaras. Bila Anda cukup berani tampil dengan nuansa pakaian yang lebih tipis maka jangan khawatir, karena jenis fashion ini pun juga menjadi salah satu trend ditengah - tengah masyarakat pecinta fashion dan tentunya hadir dalam balutan nuansa yang elegan.

Industri fashion seakan tidak pernah habis inspirasi, dimana para selebriti dunia pun mampu menjadi role model atas hadirnya sebuah fashion. Seperti yang baru-baru ini dikenakan oleh Victoria Beckham, Kate Middleton dan Beyonce, yaitu jenis trumpet skirt. Jenis rok ini mampu memberikan kesan simple dan sopan namun bernuansa elegan serta mewah. Jenis rok ini pernah menjadi di trend di tahun 1890an dan diperkirakan akan kembali digemari serta mejadi sebuah trend selama tahun 2016 ini. Secara singkat trend 2016 ini dirasa lebih cocok dan dapat dinikmati karena bersifat timeless serta lebih natural namun tetap elegan.



STAR

Sekarang...

POINT REWARDS ANDA DAPAT DIPAKAI BERBELANJA



- ★ MySTAR Card anda wajib ditunjukkan kepada kasir sebelum melakukan transaksi pembayaran
- ★ Point yang ada di MySTAR Card anda sebelum ditukarkan, minimal harus ada 100 point
- ★ Point Reward bisa dipakai untuk pembayaran maks. 20% dari nilai transaksi belanja anda
- ★ Hubungi customer service STAR Department Store untuk informasi lebih lanjut

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A.Yani, Blok M, Bekasi 17142





Progres Pembangunan The Springlake Tower 2

TERUS MELAJU DENGAN KONSEP DAN PENGEMBANGAN BARU

BUKAN SUATU HAL YANG MUDAH BAGI SEBUAH PERUSAHAAN BESAR UNTUK DAPAT TERUS BERTAHAN SELAMA KURUN WAKTU EMPAT DEKADE SECARA KONSISTEN DISAAT BANYAK PERUSAHAAN-PERUSAHAAN SEJENIS YANG MULAI GOYAH AKIBAT TERPAAN DARI KRISIS EKONOMI DAN PERSAINGAN ANTAR SESAMA PENGUSAHA.

Summarecon sebagai salah satu perusahaan besar yang fokus dalam pengembangan bisnis properti juga tak luput dari berbagai ujian dan cobaan dalam percaturan bisnis di Indonesia. Berbekal pengalaman selama 40 tahun Summarecon akhirnya mampu membuktikan bahwa dengan budaya perusahaan yang kuat akan dapat dibangun sebuah fondasi perusahaan yang kokoh, yang akan menjadi dasar suatu perusahaan untuk mempertahankan

kelangsungan hidupnya di masa yang akan datang.

Budaya Summarecon mengandung nilai-nilai penting mengenai menjaga komitmen dan integritas, serta menghargai sesama manusia. Lewat dasar ajaran yang sebenarnya bersifat universal itu, perusahaan berupaya untuk selalu melestarikan nilai-nilai keluarga, budaya perusahaan yang baik, membantu memandu transformasi para pelanggan, serta

memberikan kontribusi yang bermanfaat kepada masyarakat.

Dari sisi kinerja perusahaan, Summarecon telah mencatat prestasi yang sangat membanggakan hal ini dapat dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan pada bulan Juni 2015 lalu, yang menjelaskan Summarecon mempunyai market capitalization nomor tiga di antara perusahaan properti Tbk di Indonesia, dan hal ini dapat dilihat dari kesuksesan Summarecon

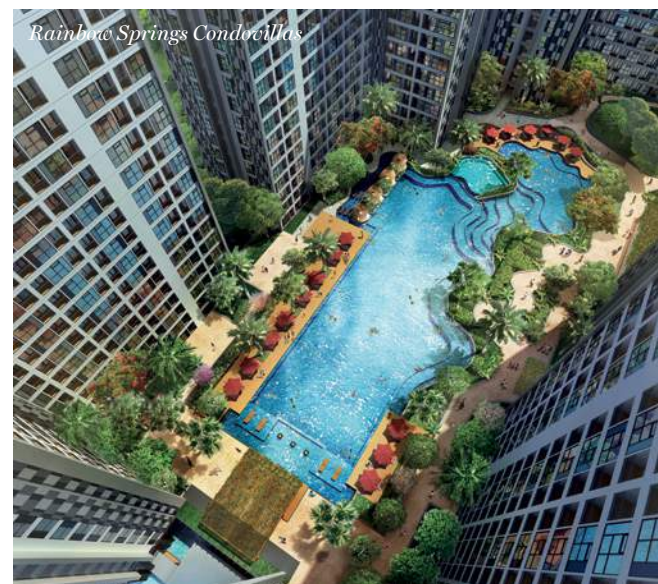
dalam mengembangkan tiga kawasan kota terpadu, yakni Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, dan Summarecon Bekasi. Hingga September 2015, Summarecon Agung diketahui mencatat penjualan senilai Rp 3 triliun, dari total Rp 4,5 triliun yang ditargetkan pada tahun ini.

Tidak hanya itu, kesuksesan Summarecon dapat dilihat di Summarecon Bandung sebagai kawasan pengembangan terbaru perusahaan di luar Jabodetabek, yang sukses melakukan penjualan perdana dua cluster perdananya Amanda dan B'tari sebanyak 400 unit yang habis terjual dalam sehari.

Berbekal pengalaman dan visi yang terencana, membangun dan mengembangkan proyek-proyek baru yang lebih inovatif.

Untuk mendukung kebutuhan pendanaan dalam rangka pengembangan usaha perseroan kedepan, Summarecon telah menerbitkan Obligasi Berkelanjutan II Summarecon Agung Tahap I Tahun 2015 sebesar Rp 500 miliar pada bulan Desember lalu. Obligasi yang memiliki jangka waktu 3 - 5 tahun dengan tingkat bunga tetap ini hasilnya sebagian akan digunakan untuk pengembangan usaha dan sisanya akan digunakan sebagai modal kerja.

Berbekal pengalaman dan visi yang terencana, kedepannya Perseroan akan terus berkarya, membangun dan mengembangkan proyek-proyek baru yang lebih inovatif. Seperti baru-baru ini perusahaan meluncurkan konsep hunian terbarunya yaitu Primrose Condovilla di Summarecon Bekasi dan Rainbow Springs Condovillas di Summarecon Serpong. Condovilla merupakan konsep baru properti yang menggabungkan hunian dengan apartemen. Bangunan Condovilla merupakan rumah berkonsep apartemen yang dibuat low rise. Satu unit apartemen akan mendapat garasi dan halaman luas layaknya rumah tapak.



INVESTASI OBLIGASI MERUPAKAN PELUANG USAHA YANG SANGAT STRATEGIS BUAT INVESTOR PEMULA KARENA RISIKO YANG DAPAT DIPREDIKSI DI AWAL OBLIGASI MERUPAKAN SALAH SATU PRODUK INVESTASI YANG MEMBERIKAN RETURN CUKUP BESAR (DIATAS DEPOSITO).

Investasi Hoki dengan OBLIGASI



● Jika dilihat dari perkembangan moneter terdapat indikasi kecenderungan suku bunga yang cenderung meningkat, maka saat ini adalah langkah yang sangat tepat untuk melakukan pembelian obligasi.

Obligasi adalah sertifikat yang berisi kontrak antara investor dan perusahaan dengan nilai nominal (nilai pari / value), menyatakan bahwa investor tersebut atau pemegang obligasi telah memberikan pinjaman sejumlah

dana kepada pihak perusahaan. Perusahaan yang menerbitkan obligasi mempunyai kewajiban membayar bunga secara reguler sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan serta pokok pinjaman pada saat jatuh tempo.

Ada beberapa penerbit obligasi diantaranya yaitu yang diterbitkan oleh perusahaan disebut Corporate Bond, dan obligasi yang diterbitkan oleh pemerintah dinamakan Government Bond. Adapula Municipal Bond, yang merupakan obligasi yang diterbitkan

turun, maka nilai atau harga obligasi akan meningkat, para investor cenderung untuk berinvestasi pada obligasi. Selain itu obligasi memiliki risiko yang dapat diprediksi di awal dan likuiditas, obligasi dapat diperjualbelikan di pasar kapan saja sesuai keinginan dari investor selama harga yang ditawarkan sesuai dengan harga pasar. Hasil keuntungan dari transaksi obligasi adalah kupon atau bunga dan capital gain dari perdagangan jual beli atau trading obligasi. Selamat berinvestasi...



pemerintah daerah alokasinya untuk membiayai proyek strategis tertentu di daerah. Adapun yang dimaksud dengan pendapatan tetap dalam investasi obligasi adalah bahwa obligasi secara tetap akan memberikan bunga setiap jangka waktu tertentu biasanya per 3 bulan sekali. Nilai obligasi bergerak berlawanan arah jika dibandingkan dengan perubahan suku bunga Bank. Jika suku bunga cenderung

*"Never
depend on single
income. Make
investment to create
a second source"*

~ Warren Buffet ~





Angular



Horizontal



Partial Eruption



PENANGANAN DINI

untuk Impaksi Gigi

GIGI PADA ORANG DEWASA DISEBUT GIGI TETAP KARENA SUDAH TIDAK MENGALAMI PERTUMBUHAN MAUPUN PERGANTIAN GIGI BARU. JUMLAH GIGI TETAP PADA ORANG DEWASA SEBANYAK 32 BUAH.

Gigi bungsu biasanya tumbuh di usia dewasa. Pada setiap orang gigi yang terakhir atau gigi bungsu sering tumbuh tidak sempurna karena tidak mempunyai tempat yang cukup untuk tumbuh sehingga gigi akan tumbuh dengan posisi yang tidak normal, biasanya posisi horizontal atau gigi yang tumbuh hanya sebagian yang tumbuh keluar. Selama seseorang tidak mempunyai masalah atau sakit di sekitar gigi tersebut maka tidak perlu melakukan

tindakan apapun walaupun posisi gigi tersebut tidak normal. Klasifikasi gigi geraham bungsu terjadi mulai umur 9 tahun dan mahkota gigi selesai terbentuk umur 12 - 15 tahun. Jadi gigi geraham bungsu sudah dapat dilihat melalui rontgen pada umur 12 - 15 tahun walaupun gigi tersebut belum tumbuh.

Apabila seseorang mempunyai keluhan sakit disekitar daerah tersebut, sebaiknya di lakukan x-ray gigi untuk meyakinkan

prosedur yang akan di lakukan. Untuk kasus seperti ini bisa di lakukan pencabutan gigi dengan cara di bedah. Tiga hari setelah pembedahan, biasanya akan terjadi pembengkakan di daerah tersebut dan itu adalah normal. Dokter akan memberikan Analgesik untuk menghilangkan rasa sakit dan antibiotic untuk mencegah terjadinya Infeksi. Selama pembengkakan pasien dapat makan (lunak), aktivitas sehari-hari seperti sekolah atau bekerja. Tapi tidak diperkenankan untuk olah raga terlebih dahulu. Setelah satu minggu benang jahitan dapat dibuka dan obat sudah dapat dihentikan.

Sukses Penjualan Kluster Perdana di **SUMMARECON BANDUNG**

SUMMARECON BANDUNG ADALAH SEBUAH KOTA DENGAN KAWASAN RESIDENSIAL, KOMERSIAL DAN SUMMARECON TEKNOPOLIS. KAWASAN-KAWASAN YANG BERPADU HARMONIS SEBAGAI TEMPAT UNTUK TINGGAL, BEKERJA DAN MENIKMATI WAKTU LUANG.

Sebuah kawasan modern dan inovatif yang menjadi wadah bagi energi kreatif untuk tumbuh dan berkembang. Summarecon Bandung memiliki masterplan yang terintegrasi dan terinspirasi oleh semangat dan mobilitas tinggi kota Hong Kong, Barcelona dan San Fransisco. Dengan konsep mixed-use hunian, bisnis dan komersial, Summarecon Bandung diproyeksikan menjadi bagian dari pusat baru kota Bandung.

Summarecon Bandung memiliki berbagai fitur modern seperti Bandung Great Street, Transit Oriented Development, Danau dan taman, Summarecon Mal Bandung, Summarecon Teknopolis, fasilitas pendidikan, hotel, sports club, gedung-gedung perkantoran, pusat-pusat perbelanjaan dan sebagainya yang memudahkan penghuninya untuk tinggal, bekerja dan menikmati waktu luang.

Hunian di Summarecon Bandung menerapkan konsep "Rumah Adem" yang memanfaatkan lokasi geografis kota Bandung, terletak di dataran tinggi dengan udara sejuk.

Kluster Amanda dan Btari merupakan dua cluster pertama yang memiliki lokasi terdepan yang akan ditemui dari exit tol Padaleunyi di KM 149.





Ciri khas konsep ini adalah penerapan teknik pencahayaan, ventilasi udara yang efektif, dan menghemat pemakaian listrik.

Setiap unit menggunakan dinding krawangan yaitu partisi bangunan yang memiliki karakter khusus sebagai ventilasi udara. Dinding ini ada dibagian depan dan belakang bangunan, letaknya berhadapan satu sama lain. Oleh karenanya, udara selalu bebas bergerak melalui setiap ruangan, sehingga membuat rumah semakin nyaman.

Setelah lama dinanti-nanti para konsumen, khususnya

warga Bandung dan sekitarnya dan setelah berbagai proses perizinan tuntas diurus, pada hari Sabtu tanggal 21 November 2015 lalu, Summarecon Bandung sukses melakukan launching sekaligus penjualan perdana Kluster Amanda dan Kluster Btari yang merupakan dua kluster pertama di kota Summarecon Bandung. Sebanyak 400 unit rumah yang terdiri dari 139 unit kluster Btari dan 261 unit kluster Amanda berhasil terjual habis pada hari itu.

Dua kluster ini memiliki berbagai fasilitas premium seperti kluster-kluster lain yang dikembangkan



Summarecon di berbagai wilayah seperti Club house & Swimming Pool, di masing-masing kluster, Area Children Playground, Panic Button, Internet Broadband Connection, Security 24 Jam, Utilitas Bawah Tanah dan ROW jalan yang lebar, minimal 10 meter.

Kluster Amanda ditawarkan dengan 3 pilihan ukuran : Amanda 7 dengan luas 7 x 16 m², Amanda 8 dengan luas 8 x 16 m², serta Amanda 9 dengan luas 9 x 16 m². Dan untuk Kluster Btari juga ditawarkan dengan 3 pilihan ukuran, yaitu Btari 9 dengan luas 9 x 18 m², Btari 10 dengan luas 10 x 18 m² serta Btari 12 : 12 x 18 m². Kedua kluster menawarkan 4 pilihan tipe bangunan Corner, Premium, Standard dan Basic, dengan harga yang ditawarkan mulai dari harga terendah Rp 1,3 miliar dan harga tertinggi Rp 4,75 miliar.

Inovasi Hunian Terbaru di **SUMMARECON BEKASI DAN SERPONG**



*All images are Artist
Impression**

THE PRIMROSE CONDOVILLA

Sejak diresmikan di tahun 2010, Summarecon Bekasi dirancang sebagai compact city, sebuah kota masa depan yang dilengkapi berbagai fasilitas modern berskala kota untuk menunjang kebutuhan warga Bekasi dan sekitarnya. Selain hunian, Summarecon Bekasi juga akan dilengkapi dengan area komersial lengkap dengan berbagai fasilitas publik, hingga nantinya

wilayah ini akan menjadi pusat komersial terkemuka untuk kawasan Bekasi dan sekitarnya. Dalam perkembangannya ini, Summarecon Bekasi juga sangat memperhatikan aspek lingkungan, dengan menerapkan konsep environment friendly, yaitu bersahabat dengan lingkungan, yang salah satunya diwujudkan dalam setiap konsep hunian yang dikembangkan di Summarecon Bekasi. Sebagai inovasi terbaru yang

mengusung konsep environment friendly, Summarecon Bekasi menghadirkan hunian dengan gaya hidup harmonis untuk semua keluarga, "The Primrose Condovilla" yang merupakan kawasan hunian Vertical Homes di area tepi danau yang asri seluas 6 hektare, di mana 80% lahan disediakan untuk area terbuka hijau dengan tematik lansekap tropis yang dilengkapi beragam fasilitas yang selaras dengan lingkungan



hijau di sekitarnya sehingga memberikan kenyamanan tinggal dan kemudahan beraktivitas menyatu dengan nuansa alam yang menyehatkan.

The Primrose Condovilla didesain sebagai Vertical Homes, yaitu rumah yang bersusun ke atas. Layaknya sebuah rumah, setiap unit disediakan ruangan yang lega sesuai dengan fungsinya. Konsep ini menghasilkan sirkulasi udara dan cahaya alami yang baik juga berkontribusi memberikan ruang hijau terbuka yang lebih luas dibandingkan rumah konvensional. The Primrose Condovilla dibangun setinggi 5 lantai plus 1 lantai untuk area parkir dengan dedicated garage, video phone, CCTV dan juga lift untuk kenyamanan penghuni. Setiap unit dilengkapi dengan bukaan fasad bangunan dengan jendela yang lebar yang memungkinkan sirkulasi udara mengalir alami ke dalam semua ruangan pada setiap unitnya. Selain itu tata letak bangunan The Primrose yang dibuat

memanjang memungkinkan setiap ruang di dalam hunian mendapatkan cahaya sinar matahari yang berlimpah.

The Primrose Condovilla dikelilingi pemandangan hijau taman tropis dengan danau nan indah. Dari kaca jendela unit yang lebar, suasana lingkungan alami dan hamparan hijau ini bisa dinikmati dengan leluasa setiap saat. Selain itu para penghuni juga dapat menikmati beberapa fasilitas yang tertuang dalam activities gardens dengan tematik landscape.

Sparkling Lake, adalah lansekap yang menghadirkan sarana bagi warga untuk bersantai dan bersosialisasi sambil menikmati pemandangan danau dan community performance. Amphitheater tepi danau, barbeque lawn, picnic lawn, children playground, playful flower bed, reflecting pool, dan cabana adalah beberapa fasilitas yang bisa dinikmati disini.



Enchanting Meadow, mengajak Anda menyelami pengalaman hidup sehat dan damai dalam lingkungan menyejukkan, bersantai di terracing lawn, bermain di sand play, yoga platform, reflexology path, jungle gym, dan seating lounge.

Leisure Estuary, lansekap yang memberikan harmoni sempurna, memadukan fasilitas sekelas hotel bintang lima dengan kemewahan resort yang akan memanjakan setiap indra Anda. Disini hadir fasilitas club house, adult & kiddy pool, children playground, pool cabana, dan water lounge.

The Primrose Condovilla didesain sebagai Vertical Homes, yaitu rumah yang bersusun ke atas. Layaknya sebuah rumah, setiap unit disediakan ruangan yang lega sesuai dengan fungsinya.

Vibrant Valley, memfasilitasi kehidupan anak-anak dan remaja yang dinamis, diapresiasi dalam taman dengan design khusus yang luas dan fasilitas bermain lengkap untuk mengakomodir kebutuhan ruang gerak mereka. Tersedia fasilitas mini soccer lawn, hilly picnic lawn, hilly playground, 3 on 3 basketball court, dan seating platform.



*All images are Artist Impression**

RAINBOW SPRINGS CONDOVILLAS

Summarecon Serpong kembali mempersembahkan hunian baru dengan konsep unik di Gading Serpong. Rainbow Springs CondoVillas memberikan konsep hidup modern dan dinamis yang dilengkapi dengan beragam fasilitas luar ruang, rumah dengan ruang yang lebih luas dan desain tropis dengan konsep villa kontemporer.

Rainbow Springs CondoVillas merupakan perpaduan revolusioner dengan kombinasi konsep arsitektur dan lansekap yang asri. Selain itu konsep CondoVillas memaksimalkan tata letak ruangan yang semuanya berada di lantai yang sama, tanpa keberadaan tangga sehingga menciptakan pemanfaatan ruang yang optimal.

Terletak di kawasan The Springs, salah satu kawasan hunian di Summarecon Serpong yang pada Mei 2015 meraih penghargaan internasional "The World Gold Winner" dalam FIABCI World Prix d'Excellence Awards untuk kategori residential (low rise), Rainbow Springs CondoVillas dikembangkan di area tepi danau dengan area terbuka hijau yang memiliki 7 tematik

tropical landscape beserta fasilitasnya Contemplating Sanctuary Garden, Gymnastic Quarter Garden, Blooming Oasis Garden, Woodland Quest Garden, Lakefront Esplanade Garden, Eco Explore Garden, Leisure Escapade Garden.



Tersedianya hamparan hijau lansekap dengan berbagai elemen hardscape yang unik disekitar hunian akan menghasilkan lingkungan yang sehat, menjadi tempat beraktivitas dan berinteraksi yang nyaman dan menyenangkan. Berbagai fasilitas taman yang dominan hadir untuk menciptakan suasana hunian yang ramah lingkungan dan segar, dan dikelola oleh estate management yang berpengalaman dalam Pengelolaan lansekap dan gedung.

Fasilitas lain yang bisa dinikmati para penghuninya adalah fasilitas clubhouse, kolam renang, taman bermain anak, outdoor gym dan fasilitas olahraga luar ruang lainnya. Setiap unit Rainbow Springs CondoVillas juga memiliki area parkir kendaraan pribadi dan keamanan 24 jam berupa CCTV dan sistem access card di Setiap bangunannya.



Sebagai bagian dari kawasan The Springs Summarecon Serpong, Rainbow Springs CondoVillas memiliki keunggulan berada di lingkungan yang asri dengan pemandangan danau yang luas dan juga sebagai sarana ruang terbuka hijau. Lokasi Rainbow Springs CondoVillas dekat dengan The Springs Club sebagai pusat kebugaran dan rekreasi – The Harmony of Healthy Living.

Rainbow Springs CondoVillas memiliki keunggulan berada di lingkungan yang asri dengan pemandangan danau yang luas dan juga sebagai sarana ruang terbuka hijau.



Serpong

TELAH EKSIS SELAMA KURANG LEBIH SATU TAHUN LAMANYA, KINI STEAK CORNER BERHASIL MENJADI TEMPAT MAKAN STEAK FAVORIT DENGAN HARGA YANG CUKUP TERJANGKAU DI DAERAH SERPONG, TANGERANG.

Satu Lagi Restoran Untuk PENGGI LA STEAK di Gading Serpong

Tak perlu lama buang waktu, customers pun dapat langsung memesan menu chef recommended, seperti Australian Meat dan US Meat yang memang sudah tidak diragukan lagi cita rasanya. Steak Corner membuat steak sauce nya secara home made yaitu barbeque sauce, mushroom sauce dan black pepper sauce.

Restoran western ini juga ada menu Hurricane Ribs yang diminati banyak carnivores di Serpong. Baluran saus home made BBQ di atas Hurricane Ribs membuat mulut tak bisa berhenti mengunyah kenikmatan daging iga yang sangat lembut.

Pertama masuk, kita akan dibuat terpesona dengan interiornya yang cukup menarik perhatian. Restoran ini memiliki dua lantai yang salah satunya sering digunakan untuk reservasi pesta ulang tahun atau acara kantor. Ditemani dengan alunan musik terbaru atau bahkan pilihan acara TV favorit di beberapa sudut.

Menu yang disajikan terbilang rapi, mulai dari pilihan sajian starter seperti salad, soup, atau

easy bites seperti calamari, chicken wings, fried mushroom atau beef/chicken bitter ballen. Masuk ke menu main dish, kita dapat memilih beberapa pilihan steak dan ribs dengan pilihan daging sapi atau ayam. Untuk penyuka seafood, disediakan juga pilihan steak dengan bahan ikan gindara, salmon atau ikan dori.

Restoran western ini juga ada menu Hurricane Ribs yang diminati banyak carnivores di Serpong.



Beef'n' Cheese Bitterballen

Bahan

• 250 ml Susu Cair • 100 gram Keju Parut • 100 gram Daging Cincang • 100 gram Tepung Terigu • 3 sendok makan Margarin • 2 siung Bawang Putih • 1 siung bawang bombai • 1 sendok teh Pala bubuk • 1 sendok teh Oregano • Garam • Gula & Merica • Tepung Panir Kasar dan Halus secukupnya • 2 butir Telur



1

Panaskan susu dengan keju parut sambil diaduk sampai keju meleleh dan agak mengental. Sisihkan.

2

Pada wajan lain tumis bawang putih, dan bawang bombay lalu masukkan daging, garam, lada, dan gula. Sambil terus diaduk masukan tepung, biji pala bubuk, dan campur susu keju sampai merata dan kalis.

3

Diamkan sebentar, lalu bentuk bulat-bulat. Gulingkan pada panir halus, telur lalu panir kasar. Goreng (Deep fried) hingga kecoklatan, dan siap di sajikan.



Selain steak, Steak Corner juga menyajikan pilihan burger atau pasta. Untuk pasta, wajib mencicipi Spaghetti Squid Marinara, dengan saus citarasa asam manis yang menggoyang lidah. Puas dengan makanan utama, saatnya melepas dahaga dengan pilihan mocktail segar dengan rasa premium, Green Apple Mojito atau Tropical Corner. Sensasi rasa buah yang kaya pas untuk menemani santap steak Anda.

Untuk dessert, bisa mencoba lelehan coklat manis dari Corner Coco Lava Cake, paduan soft cake rasa coklat dengan es krim vanila yang lumer dimulut.

STEAK CORNER

Ruko Graha Boulevard Summarecon,
Blok A11 - 12, Gading Serpong
☎ +62 2900 1246

Menjajaki Hidangan OTW

Mengusung konsep mini foodcourt dengan desain interior vintage, seperti meja mesin jahit bekas. Kapasitas tempat duduknya sekitar 100 orang. Terdapat 4 stand makanan dan di setiap stand terdapat meja kasir yang berbeda-beda, sehingga dapat meminimalis antrian panjang.

Menu yang disediakan ada Martabak OTW, OTW Rice & Noodles, OTW Food Station, OTW Bread, Coffee Drink, OTW Drink Station, Kue Chew A Bit, Cendol & Duren Bar. Menu favorite OTW Rice Noodles ada Nasi Goreng Hijau Ayam rasanya enak, tidak menggunakan pewarna yang berbahaya, karena warnanya dari sayuran segar seperti bayam, daun suji dan cabe hijau yang diblender. Menu lainnya yang tak kalah lezat adalah Nasi Goreng Hitam Cumi, hitamnya dari tinta cumi ditambah daun kemangi agar tidak amis.

Lalu untuk menu favorite OTW Bread yaitu Long John Bread ukurannya sangat panjangnya sekitar 40 cm. Ada juga menu Black Beef Burger yaitu roti burger berwarna hitam, dengan pilihan 3 jenis topping yaitu daging sapi, veggies, dan cheese, rasanya sangat enak.

Untuk OTW Drink Station, menawarkan minuman yang unik yaitu The Verry Berry yang terdiri dari saus strawberry,

Kelapa Gading

BUKA PADA BULAN APRIL 2015 LALU DI KAWASAN SUMMARECON KELAPA GADING.



marshmallow, white cream low fat ditambah poki-poki. Yang tak kalah cantiknya yaitu Rainbow Bubble Gum terdiri dari bubble gum, biscuit animal, astor, marshmallow dan saus blueberry dan rasa nikmatnya tertinggal dimulut.

Untuk makanan penutup ada menu Cendol & Duren Bar, favoritnya yaitu Iced Duren Brownies Nutela terdiri dari daging durian, brownies, cingcau, ditambah ice cream jadi makin manis, membuat lidah bergoyang. Masih banyak menu-menu menarik lainnya, let try!!!

Nasi Goreng Hitam

Bahan • Nasi putih • Bakso ikan, 5 butir sedang di potong • Sosis sapi, 2 buah • Cumi, 6 ekor potong berbentuk cincin & rendam di air jeruk lemon • Saus tiram • Merica • Garam • Tinta hitam cumi • Kaldu bubuk • Margarine

Bumbu Iris • Bawang merah, 6 butir • Bawang putih, 4 siung • Cabai merah besar • 1 buah Jahe, 2 ruas jari • Bawang Bombay

1 Panaskan margarine terlebih dahulu kemudian tumis bahan-bahan dari bumbu iris hingga aroma tercium harum.

2 Masukkan cumi lantas masak hingga berubah warna kemudian tinta cumi di campurkan aduk – aduk kembali.

3 Masukkan bahan yang lainnya seperti bakso, dan juga sosis kemudian taburkan garam kaldu bubuk, saus tiram dan juga merica aduk hingga tercampur rata.

4 Masukkan nasi putih lantas asuk kembali hingga sampai matang dan juga tercampur dengan halus. Angkat siap untuk di sajikan.

OTW

Jl. Kelapa Kopyor Raya,
Blok BA 2/1, Kelapa
Gading, Jakarta Utara
☎ +62 453 1245
🕒 08:00 - 22:00 WIB
(Weekday) • 08.00 -
23.00 WIB (Weekend)
💰 Rp 5.000 -
Rp 160.000
• Instagram: otwgading
• Twitter: otwgading
• Facebook: otw
food street

#BestOfIndonesia

Jelajah Keindahan Alam Negeri

KEINDAHAN ALAM INDONESIA SEMAKIN POPULAR
DENGAN KAMPANYE #BESTOFINDONESIA YANG
DIGAGAS OLEH PORTAL BERITA INTERNASIONAL CNN.



Pada bulan November 2015, portal berita CNN menampilkan Indonesia dalam liputan utamanya. Keindahan alam nusantara disebut sebagai harta karun terpendam, yang mungkin belum banyak diketahui masyarakat internasional. Selain

Bali dan Raja Ampat, melalui pemberitaan internasional, Indonesia hanya dikenal sebagai Negara dunia ketiga yang terbelit oleh beragam masalah sosial dan ekonomi. Untuk itu CNN mengundang para pembacanya untuk meng-upload foto dan video keindahan alam Indonesia melalui akun social media mereka dengan meletakkan tagar #BestOfIndonesia. Sebagai responnya, ribuan posting dengan tagar tersebut langsung

membanjiri platform social media Instagram. Beberapa diantaranya kemudian dimuat oleh portal berita CNN.

Selain memberikan informasi, foto-foto ini juga memberikan inspirasi bagi kita untuk lebih rajin menjelajahi keindahan alam negeri sendiri. Sungguh ironis apabila kita lebih mengenal destinasi wisata mancanegara dibanding negeri sendiri.

Berikut beberapa post juga dari kampanye #BestOfIndonesia ini juga mungkin bisa memberikan ide bagi kita semua untuk semakin mengenal dan menikmati keindahan negeri sendiri.



Danau Toba

Seorang fotografer sekaligus software developer Suwandi Chandra, mengambil foto ini pada bulan April dengan hanya menggunakan iPhone 6S dan melakukan editing sederhana dengan aplikasi Snapseed. “Saya sudah berkali-kali datang ke Danau Toba, dan selalu menyaksikan keindahan yang berbeda-beda.” demikian



dikatakan oleh Suwandi dalam akun instagramnya yang juga dikutip oleh CNN.



Gunung Bromo

Foto ini diambil oleh Yanta Paramean, dari Wamena, Papua. Sebuah kesempatan yang sangat berharga untuk bisa mengabadikan keindahan

gunung Bromo, sebuah gunung berapi aktif dengan ketinggian 2,329 meter. Dengan kaldera yang berdiri kukuh diselimuti awan dan kabut menghadirkan nuansa keindahan yang sakral.



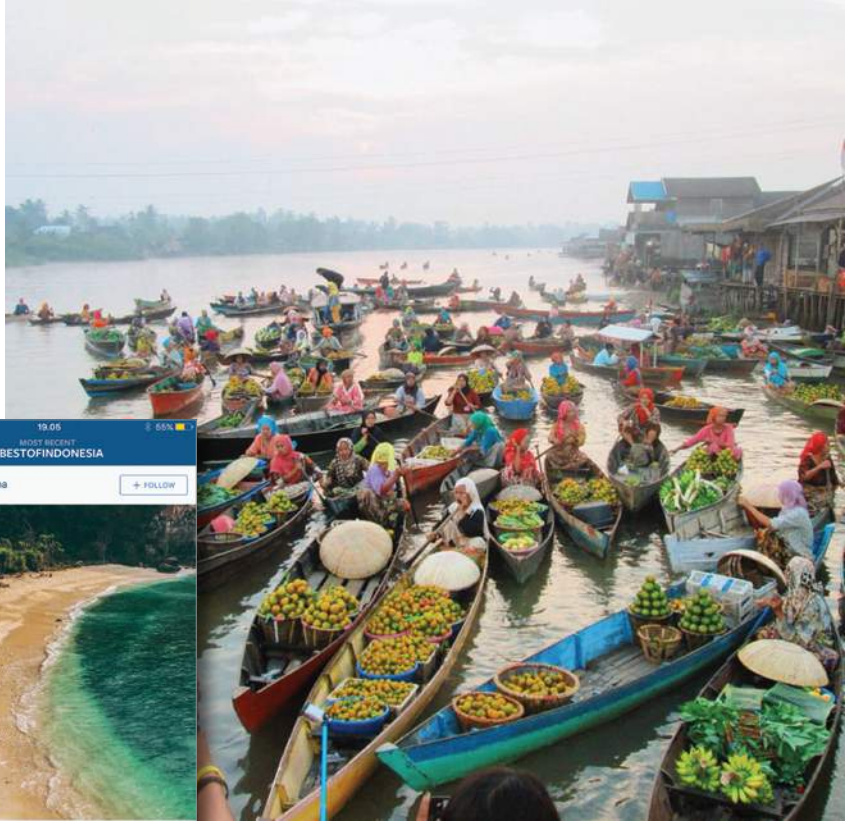
Kebun Teh

Alam parahyangan memang menyimpan segudang keindahan, salah satunya kebun teh di Lembang dan Pangalengan. Hamparan kebun teh ini diabadikan oleh Putri Anindya dalam akun instagramnya.



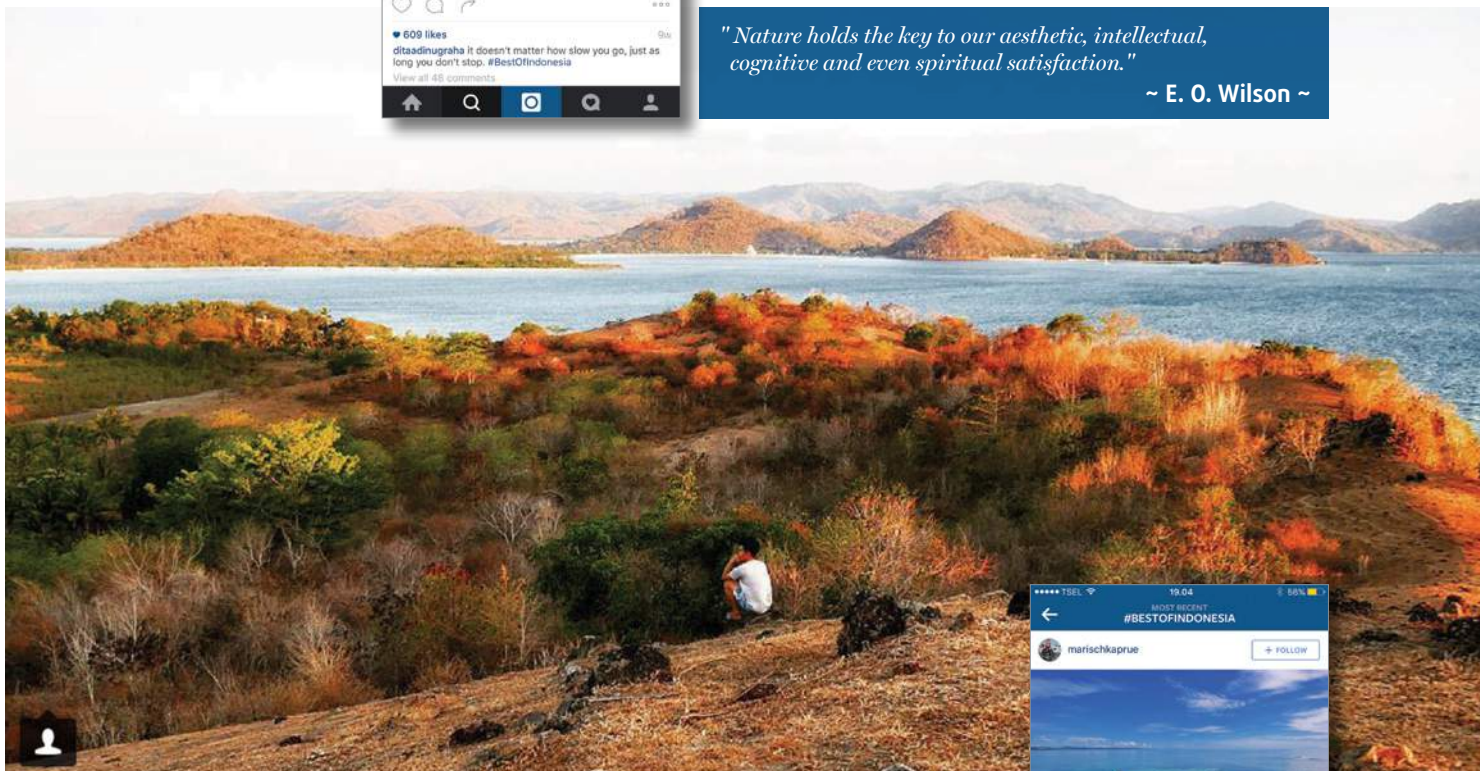
Pasar Apung

Abdus Salam dari Kalimantan Selatan meng-upload foto pasar apung Lok Baintan dalam akun instagramnya. Sebuah pengalaman yang unik menyaksikan para penjual dan pembeli bertransaksi buah-buahan, sayuran dan makanan dengan menggunakan perahu. Sebuah pengalaman yang tidak akan dijumpai di supermarket dan mini market modern dimanapun.



"Nature holds the key to our aesthetic, intellectual, cognitive and even spiritual satisfaction."

~ E. O. Wilson ~



Gili

Indonesia memiliki 17.508 pulau, sebanyak itu pula keindahan alam yang kita miliki. Salah satunya pulau Gili di Nusa Tenggara. Alexander Sriwijono, seperti dikutip oleh CNN mengaku bukan tipe yang menyukai untuk tinggal di kota besar, namun karena tuntutan profesi dan kehidupannya ia tinggal di Kota Jakarta. Konsekuensinya, ia

mencari 'surga-surga' terpendam di pelosok nusantara sebagai pelariannya. Salah satunya Pulau Gili. Tempat terbaik untuk menyaksikan matahari terbit dan terbenam. Selain itu keindahan dan kekayaan batu karang beserta ekosistemnya sangat memesona.



HARRIS

HOTEL & CONVENTIONS

Kelapa Gading • Jakarta



Afternoon Tea Package

@ HARRIS Kelapa Gading

Only
Rp 1,150,000

- 1 Night Accomodation at HARRIS ROOM
- Inclusive breakfast for 2 person
- Free 1 large plate of HARRIS Picks & Coffee/ Tea for 2 person
- Dine in only from 3 pm - 8 pm
- Booking Period : Nov 14, 2015 - Feb 14, 2016
- Stay Period : Nov 16, 2015 - Feb 16, 2016



Direct access to Mall Kelapa Gading
with 600+ shops



Find us in: **BATAM • JAKARTA • BOGOR • BANDUNG • MALANG • BALI • PONTIANAK**

More to come: **JAKARTA • CIKARANG • TANGERANG • BEKASI • PUNCAK • BANDUNG • SEMARANG • SOLO • MADIUN • KEDIRI • SURABAYA • BALI • KENDARI • MAKASSAR • SAMARINDA • BANJARMASIN • JEMBER**



HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia

t. +62 21 4587 8200 f. +62 21 4587 8222

f /HARRISKelapagading
t @HARRISKelapagading
i @HARRISKelapagading

SUMMARECON 40 TAHUN KOKOH BANGUN NEGERI *"Wonderful Life Continues"*

26 NOVEMBER 2015,
SUMMARECON
MERAYAKAN HARI ULANG
TAHUNNYA YANG KE-40
DENGAN TEMA "KOKOH
BANGUN NEGERI".

Summarecon menggunakan kesempatan ini dengan mewujudkan rasa syukur serta mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung eksistensinya selama ini.

Summarecon dibangun atas dasar komitmen, hingga dalam usia dekade keempatnya telah berhasil membangun tiga kawasan kota, yaitu Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, dan Summarecon Bekasi. Berkat pengalaman dan konsistensinya dalam industri properti, Summarecon dikenal berhasil menciptakan komunitas yang hidup, asri, dan tercipta keseimbangan antara hunian dan area komersil.

Dalam perayaan ulang tahun ke-40 ini, ada empat nilai (value) yang diusung Summarecon dimana masing-masing nilai mewakili setiap dekade perjalanannya serta dapat menjadi inspirasi kita, yaitu:



A VISION OF LIFE

Dalam mencapai kesuksesan, maka kita harus memiliki visi yang jelas agar dapat fokus pada tujuan. Visi perjalanan Summarecon didasari ajaran Confucius serta menjadi budaya perusahaan, yakni komitmen, integritas, menghargai sesama manusia, melestarikan nilai-nilai keluarga memandu transformasi pelanggan, serta kembali memberikan kontribusi bermanfaat kepada masyarakat.

DREAM WORKS

Setelah memiliki visi yang jelas, maka dilanjutkan dengan bermimpi, memvisualisasi dalam pikiran seperti apa kesuksesan yang ingin dan akan dicapai. Dengan berawal dari mimpi, maka akan timbul dorongan motivasi untuk mengerjakan sesuatu serta melakukan inovasi.

LIFE ENRICHMENT

Mengerjakan sesuatu dalam usaha meraih visi misi haruslah dengan rasa rendah hati dan konsisten bekerja dengan hati yang tulus.

WONDERFUL LIFE CONTINUES

Setelah tercapai kesuksesan maka kita haruslah menjalankan continuous improvement, demi memberikan yang terbaik pada setiap yang dikerjakan.

Besar harapan di masa depan Summarecon dapat berkembang terus di seluruh pulau Indonesia dan dapat berdiri terus hingga ratusan tahun.



MEMBER GET MEMBER



Program **Member Get Member**
berlaku sampai akhir **Maret 2016**



Dapatkan **voucher s/d Rp 750.000**
bagi member yang mereferensikan
relasi/teman/saudara/keluarga untuk
bergabung

* kesempatan terbatas, syarat dan ketentuan berlaku,
informasi lebih lanjut hubungi Staf Membership

The Springs Club

tscserpong

tscserpong



(021) 2917 1515

www.thespringsclubserpong.com

JL. SPRINGS BOULEVARD BLOK C / 01 - SUMMARECON SERPONG, GADING SERPONG,
TANGERANG 15810, INDONESIA
e-mail : thespringsclub@summarecon.com



Summarecon Kelapa Gading & Serpong

● Waktu yang berlalu begitu cepat tidak akan bisa diulang, hanya melalui foto dan video kita bisa mengingat kenangan masa lalu. Foto yang dipajang di dinding, di lemari dan meja kerja, secara otomatis akan mengembalikan kenangan-kenangan yang ada bersama foto tersebut. Atau

ABADIKAN *Momentmu*

bisa melihat video melalui video player, komputer dan ponsel Anda, kenangan akan waktu berharga tidak akan hilang dan habis termakan waktu. Foto dan video yang diabadikan secara baik akan semakin memberi

ingatan yang menyenangkan dan membuat suasana bersama orang terkasih lebih hangat.

Berikut beberapa studio yang dapat mengabadikan waktu berharga Anda.



OJIPRO PHOTO & BRIDAL

Jl. Boulevard Raya Blok CN
No. 8-9-18, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 45849999

CHOCOLATE PHOTOGRAPHY

Jl. Pelepah Raya Blok WV 1
No. 17, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 99632862

CATHERINE WEDDING

Jl. Boulevard Raya Blok LD3
No. 7-9, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 4501728

HOCUS FOCUS KIDS

Summarecon Mal Kelapa Gading
2, Lantai G Unit 125D-F, Jakarta
☎ +62 21 4533381

CUCU FOTO BRIDAL SALON

Jl. Boulevard Raya Blok WE 2
No. 1 K-L, Kelapa Gading, Jakarta
☎ +62 21 4514835

JONAS PHOTO

Summarecon Mall Serpong
Lantai GF Unit 01
Gading Serpong, Tangerang
☎ +62 21 5460888

FUJI FILM DIGITAL IMAGING XPHOSE PHOTO

Summarecon Mall Serpong
Lantai 2 Unit 10B
Gading Serpong, Tangerang
☎ +62 21 5471990

HADAPI PERGANTIAN MUSIM

dengan Cerdas

KETIKA PERGANTIAN MUSIM TIBA, TUBUH HARUS BERADAPTASI DENGAN CUACA AGAR TIDAK JATUH SAKIT DAN MENGGANGGU RUTINITAS.

● Sudah mendekati akhir tahun, berarti terjadi juga pergantian musim dari kemarau ke penghujan. Pada waktu ini biasanya membuat tubuh lebih rentan terhadap gangguan kesehatan, hal tersebut disebabkan karena tubuh dipaksa beradaptasi secara cepat pada perubahan suhu dan kelembapan udara. Waktu beradaptasi ini harus disiasati secara cerdas agar daya tahan tubuh tetap terjaga dan terhindar dari penyakit. Beberapa penyakit yang mudah terjangkit disaat pergantian musim ini diantaranya flu, masuk angin, penyakit kulit, dan yang paling parah yaitu demam berdarah.

Berikut beberapa tips yang dapat Anda lakukan agar tubuh tetap fit untuk menjalani rutinitas.

1 *Perhatikan Asupan Makanan*

Coba untuk disiplin untuk menjaga asupan makanan. Penuhi gizi yang dibutuhkan tubuh Anda seperti karbohidrat, lemak, vitamin, protein dan mineral. Usahakan mengonsumsi buah yang memiliki serat larut dalam air untuk mencegah berkembangnya bakteri. Bila ingin jajan, teliti dulu kebersihan dan kualitas jajan yang akan dibeli.



2 *Penuhi Cairan Tubuh*

Perbanyak konsumsi air putih untuk membantu mencerna makanan, anjuran dokter adalah minimal 8 gelas atau 1.5 liter sehari. Cara yang paling mudah untuk mengukur yaitu bawalah botol yang memiliki ukuran 500-600ml, kemudian isi di pagi, siang dan sore hari, maka kebutuhan cairan dalam tubuh akan terpenuhi secara baik.

3 *Konsumsi Vitamin*

Vitamin C berguna untuk meningkatkan sistem imun atau daya tahan tubuh manusia. Untuk itu dianjurkan mengonsumsi buah yang kaya vitamin C seperti jeruk dan strawberry, agar daya tahan tubuh tetap terjaga. Sehingga mampu menangkal penyakit yang dapat mengganggu rutinitas.

4 *Perhatikan Pola Tidur*

Atur porsi tidur agar cukup. Tidur yang berlebihan dapat mengakibatkan tubuh menjadi lemas dan otot yang kaku. Waktu tidur yang cukup dapat memulihkan stamina dan memperbaiki sistem tubuh.

5 *Jaga Kebersihan*

Karena kelembapan udara akan meningkat di musim penghujan, maka bakteri akan semakin mudah untuk berkembang. Selalu jaga kebersihan badan terutama tangan Anda, cucilah tangan setiap sampai di tempat aktivitas, dirumah terutama di toilet. Selain kebersihan badan, perhatikan lingkungan Anda. Ajak warga untuk bergotong royong membersihkan saluran air dan tempat sampah, karena kedua tempat tersebut merupakan sumber utama bakteri.

6 *Kenakan Pakaian Hangat*

Menjaga suhu tubuh tetap hangat akan membantu menghindari otot yang kaku akibat udara dingin pada musim penghujan sehingga tidak mengganggu rutinitas.

7 *Olahraga Secara Teratur*

Usahakan olahraga secara rutin minimal 3 kali seminggu selama 30 menit. Gerak badan yang aktif akan membantu tubuh melepaskan energi yang diubah menjadi panas. Sehingga terhindar dari otot yang kaku, dan meningkatkan daya tahan tubuh.





Mengendalikan Mobil Remote Control saja masih sering menabrak dinding atau salah belok, bagaimana bisa mengendalikan multicopter bersamaan dengan mengendalikan kamera, pastinya susah. Tenang, berikut merupakan rekomendasi beberapa multicopter yang mudah dikendalikan, menghasilkan gambar yang jernih dan hidup, serta memberikan Anda pengalaman baru dalam melihat pandangan dari udara.

DJI INSPIRE 1

Bayangkan Anda menggenggam masa depan di tangan Anda, Inspire 1 merupakan paket yang komplit. Semua teknologi terkini dari bidang aerial photography ada dalam satu perangkat, ready-to-fly system, memudahkan Anda untuk terbang dalam hitungan menit. Kamera menggunakan resolusi terbesar yaitu 4K, didukung dengan Zenmuse X3 gimbal 3-axis, dengan lensa wide angle 94° Field Of View, Anda akan mendapatkan gambar dengan dimensi sangat luas ketika terbang. Kamera ini dapat dikendalikan melalui remote kedua, merupakan keunggulan lain yang dimiliki Inspire 1. Sementara Anda mengendalikan terbang drone, Anda dapat berkordinasi dengan teman Anda untuk mengendalikan kamera pada drone. Untuk DJI Inspire 1 dibanderol dengan harga sekitar 42 juta Rupiah.

DJI PHANTOM 3

Merupakan perangkat pengambilan gambar secara aerial yang paling terkenal dibanding model dan jenis lainnya. Dengan DJI Phantom 3, Anda akan mendapatkan pengalaman baru melihat dunia dengan jarak 2 km dari posisi dimana Anda berada. Dengan mengkoneksikan tablet atau smartphone Anda, gambar resolusi 720p secara real time akan ditampilkan pada remote drone ini. DJI Phantom 3 tersedia dalam 3 model, Professional, Advanced dan Standard, yang membedakan adalah kamera yang digunakan pada drone ini. Produk ini dibanderol dengan harga mulai dari 12 juta hingga 19 juta Rupiah.

DRONE LILY

Terobosan terbaru dari dunia aerial photography, tidak perlu menggunakan remote, drone Lily akan mengikuti Anda kemanapun bergerak. Menggunakan sebuah tracking device berukuran sebesar kue dorayaki yang bisa dimasukkan kedalam saku, maka Lily akan mengikuti dimana tracking device tersebut berada. Mode dari pergerakan Lily dapat diatur sesuai keinginan, mengikuti dari belakang atau depan, dan memutar tubuh Anda. Jarak tertinggi yang dapat dicapai yaitu 15 meter diatas kepala dan terendah 1.75 meter diatas kepala. Kecepatan maksimal yang dapat dicapai oleh Lily sekitar 40km/jam. Lily belum dijual secara masal, Anda harus melakukan Pre-Order dengan harga sekitar 15 juta Rupiah.



THE FINEST HOURS

Sutradara Craig Gillespie

Produser Jim Whitaker, Dorothy Aufiero

Pemain Chris Pine, Ben Foster, Kyle Gallner, Eric Bana, Holliday Grainger, Rachel Brosnahan, Casey Affleck

"The Finest Hours" menceritakan tentang misi penyelamatan kapal tanker minyak yang hancur di lepas pantai Cape Cod pada 18 februari 1952. Kapal tanker bernama SS Pendleton ini akan menuju Boston, namun di tengah laut, kapal tersebut mengalami kerusakan parah usai di terjang ombak besar. Kapal tersebut patah menjadi dua bagian dan menghanyutkan 30 pelaut dalam buritan dengan cepat. Kemudian petugas yang paling senior, asisten mesin Ray Sybert (Casey Affleck) segera mengambil alih kapal dengan sisa kru yg ketakutan. Sementara itu, setelah berita tentang insiden tersebut terdengar distasiun penjaga pantai AS di Catham, Massachusetts, Daniel Cluff (Eric Bana) memerintahkan operasi penyelamatan para kru SS Pendleton.

SELF DRIVING

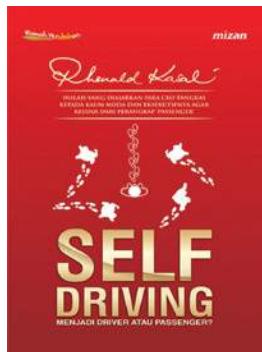
Penulis Dr. Rhenald Kasali

Penerbit Penerbit Mizan

Buku yang terdiri dari 12 bab dengan total 270 halaman ini, memberikan gambaran secara komprehensif dari mulai kesadaran

akan pentingnya menjadi driver.

Melalui buku ini, penulis berharap bahwa kita semakin siap untuk berubah. Berubah untuk menjadi seorang driver yang baik. Sejak dilahirkan, manusia diberikan "kendaraan" yang kita sebut "Self". Hanya dengan self driving, manusia bisa mengembangkan semua potensinya dan mencapai sesuatu yang tak pernah tebayangkan. Sedangkan mentalitas passenger yang ditanam sejak kecil, dan dibiarkan para eksekutif, hanya akan menghasilkan keluhan dan keterbelengguan.



THE ASTONISHING *Dream Theater*

Sebagai grup rock progresif papan atas asal Amerika Serikat, Dream Theater akan merilis album ke 13 nya yang bertajuk The Astonishing. Band beranggotakan John Petrucci (gitar), James LaBrie (vokal), John Myung (bass), Jordan Rudess (keyboard) dan Mike Mangini (drum) ini telah terbentuk sejak 1985 silam, dan merupakan Band Rock Progresif yang mampu bertahan selama 3 dekade terakhir dan tetap produktif mengeluarkan album hingga saat ini. Album yang dikerjakan sejak Januari lalu ini akan berisi 34 lagu yang diantaranya Dystopian Overture, Descent Of The NOMACS, Ravenskill dan beberapa lagu andalan lainnya yang memang patut ditunggu kehadirannya.

Sentra Kelapa Gading



Cold Stone

- Free upsize untuk semua ice cream, shake & smoothies.
- Promo menggunakan kartu kredit BCA.

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Januari 2016.

Auntie Anne's

- Free upsize Fresh Lemonade atau Passion Fruit untuk setiap pembelian menu Combo.
- Promo menggunakan kartu kredit BCA & Flazz.

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 15 Agustus 2016.



Starbucks

- Promo free upsize untuk seluruh jenis minuman.
- Promo menggunakan kartu kredit BCA.

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 Juni 2016.

Sushi Groove

- Diskon 15% untuk pembelian F&B, tidak termasuk alkohol.
- Promo menggunakan kartu kredit CIMB Niaga.

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Maret 2016.

Charles & Keith

- Promo 10% untuk seluruh produk dengan harga normal.
- Promo menggunakan kartu kredit UOB dengan minimum transaksi Rp 800.000,-

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 5 Juni 2016.

The Face Shop

- Diskon 10% untuk pembelian semua produk dengan harga normal.
- Promo menggunakan rekening ponsel CIMB Niaga dengan minimum transaksi Rp 250.000,-

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 Juni 2016.

The Duck King

- Diskon 20% untuk pembelian F&B dengan minimum transaksi Rp 300.000,-.
- Promo menggunakan kartu kredit CIMB Niaga.

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 29 Februari 2016.

D'Paris

- Diskon 20% untuk pembelian seluruh item.
- Promo menggunakan kartu kredit Permata Bank.

Syarat & ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Januari 2016.



Downtown Walk 1

Summarecon Mal Serpong

Downtown Walk 2

The Coffee Bean & Tea Leaf

- Mega Bank Disc 30% s/d 50%
- Disc T-Cash 10% setiap hari
- Disc T-Cash 50% setiap hari Senin

Secret Recipe

- Disc 35% only cake with whole BRI Credit Card
- Disc 30% food & cake min IDR 200.000 (before tax and service)
- Disc 20% food & cake min IDR 100.000 (before tax and service)
- Telkomsel Point

Solaria Lounge

- Telkomsel Point
- Fiesta point from MDR
- Samsung gift
- Promo Arisan

Sate Khas Senayan

- Promo ayam galatine free es buah minimal transaksi IDR 100.000 (BCA Kredit)

Dante Coffee

- Jolycious package IDR 100.000 (free cocoa mix, tidak berlaku kelipatan)
- Pembelian IDR 350.000 (free cocoa mix, tidak berlaku kelipatan)
- Disc 15% with Card Centro Platinum/Gold/Diamond

Dairy Queen

- Ice Cake Christmas disc 20%
- Buy 2 Get 3

* Untuk menghindari kesalahan informasi, pembaca sebelumnya disarankan melakukan konfirmasi promo kepada tenant yang bersangkutan.



Old Town n White Coffee

- ANZ buy 1 get 1 (berlaku hari Selasa dengan menggunakan Kartu Kredit ANZ)
- ANZ disc 10% (berlaku setiap hari, selain hari Selasa)
- Indosat Dompotku, disc 10% untuk pengguna Kartu Indosat
- Voucher IDR 50.000 setiap pembelian min IDR 200.000
- Citibank min pembelian IDR 150.000, free white coffee

Fish & Co

- ANZ buy 1 get 1 free, only Monday
- ANZ disc 15% food, only weekday

Excellso

- BNI 20% min pembelian IDR 275.000



Hong Tang

- CIMB debit disc 20% Periode s/d Januari 2016.

Black Canyon

- Member card beli IDR 50.000 aktif dalam waktu 1 tahun berlaku disc 10% untuk pengguna debit atau kartu kredit disc 15% untuk pembayaran cash

Pokaribs

- Disc 20% up to 50% menggunakan Kartu Mandiri credit /debit
- Happy hour 20% dari jam 10.000 - 15.000 WIB, (only weekdays)

The People's

- CIMB Niaga disc 15%
- Everyday good food only IDR 55.000
- Student card disc 15% for food only



www.malserpong.com

Summarecon Mal Serpong (SMS)

@SMS_serpong



Summarecon Kelapa Gading

Dear Wonderful,
Selamat dan sukses selalu buat majalah Wonderful. Sebagai salah satu Customer Setia Mal Kelapa Gading saya telah merasakan banyak sekali kemajuan yang telah dilakukan Mal Kelapa Gading. Berbagai fasilitas telah banyak tersedia di mal ini, cuma menurut pendapat saya ada beberapa fasilitas yang memang perlu ditambah dan diberi penjelasan mengenai tata cara penggunaannya. Seperti contohnya fasilitas House Call yang saya lihat masih banyak pengunjung yang belum tahu kegunaan fasilitas ini dan jumlahnya yang sangat terbatas di Mal Kelapa Gading yang sangat luas areanya. Demikian masukan dari saya, semoga berkenan.

Anastasia, Kelapa Puan, Jakarta



Kirimkan komentar, keluhan, kesah, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomor fax. +62 21 471 4507 atau email ke wonderful@summarecon.com

Dear Ibu Anastasia,

Salam kenal dan sukses selalu buat Ibu. Pertama-tama kami mengucapkan banyak terima kasih atas kesetiaan Ibu menjadi customer di Mal Kelapa Gading (MKG) dan kami juga berterima kasih atas perhatian Ibu terhadap kemajuan MKG. Menanggapi masukan Ibu mengenai fasilitas House Call yang ada di MKG, memang saat ini kami hanya memiliki tiga House Call yang

tersebar mulai dari MKG 1 hingga MKG 5. House Call ini berfungsi sebagai layanan online telepon customer service bagi pengunjung Mal Kelapa Gading yang ingin mendapatkan segala informasi mengenai MKG. Kedepannya kami akan berusaha meningkatkan pelayanan kepada customer agar dapat memberikan manfaat yang lebih maksimal.

Wonderful QUIZ

Kirimkan jawaban Anda melalui email ke wonderful@summarecon.com atau fax. +62 21 471 4507

DAFTAR PEMENANG
KUIS WONDERFUL
EDISI 2, APR - SEPT 2015

Jenny Kurniasih
Kelapa Gading, Jakarta Utara

Elvira
Rawamangun, Jakarta Timur

Donny Alamsyah
Kelapa Nias, Jakarta Utara

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya.

Menyambut HUT Summarecon ke - 40, kami sediakan hadiah berupa voucher belanja masing-masing sebesar 200 ribu rupiah bagi 3 orang pemenang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan berikut ini :

- 1 Sebutkan Tiga kawasan yang telah sukses dikembangkan oleh Summarecon selama kurun waktu 4 dekade terakhir ?
- 2 Sebutkan tanggal, bulan dan tahun yang menjadi hari jadi Summarecon ?
- 3 Sebutkan Minimal tiga event yang rutin digelar oleh Summarecon Setiap tahunnya ?

Noted!!! Quiz ini tidak berlaku bagi semua karyawan Summarecon dan anak usahanya.

MKG
Friendship
Card

The Start Of A True Friendship....



GRAND PRIZE

1 September 2015 - 14 Februari 2016

Kumpulkan Terus Nilai/Poin Belanja Anda untuk Memenangkan

1 (satu) unit Honda New CR-V 2.4 AT*

2 (dua) buah Jam Tangan Mewah*

1 (satu) paket Tour Wisata ke Jepang*

*Dapatkan Parkir Gratis selama 1 bulan bagi 100 Most Frequent Shoppers Setiap bulannya**



* Syarat dan ketentuan berlaku. Warna hadiah tidak sama dengan gambar (tergantung persediaan)

Get special offers by showing your MKG Friendship Card*



INTime



Sentra Kelapa Gading

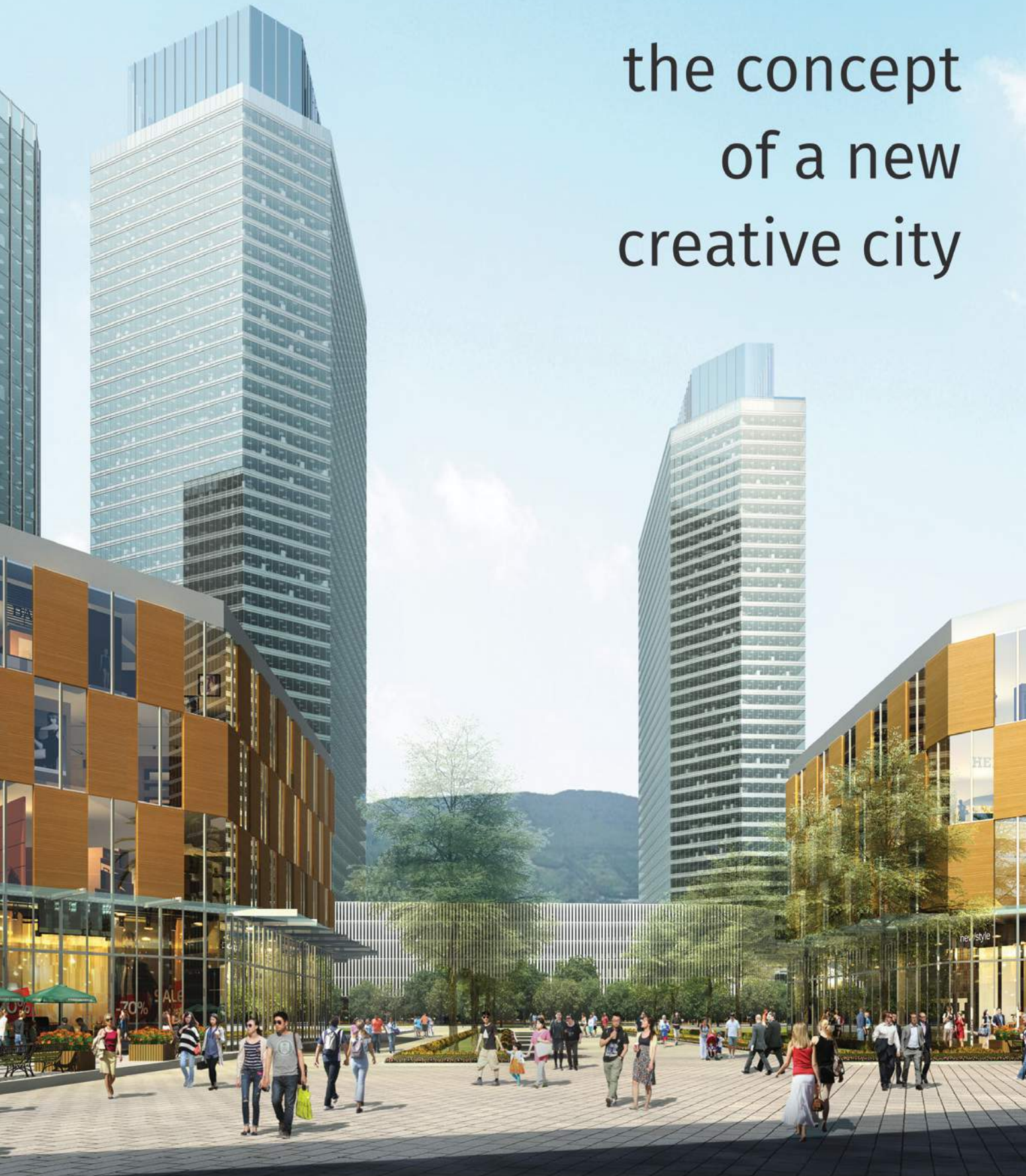


@MKGLaPiazza

www.malkelapagading.com



the concept of a new creative city



 **022 8730 1588**
www.summareconbandung.com

