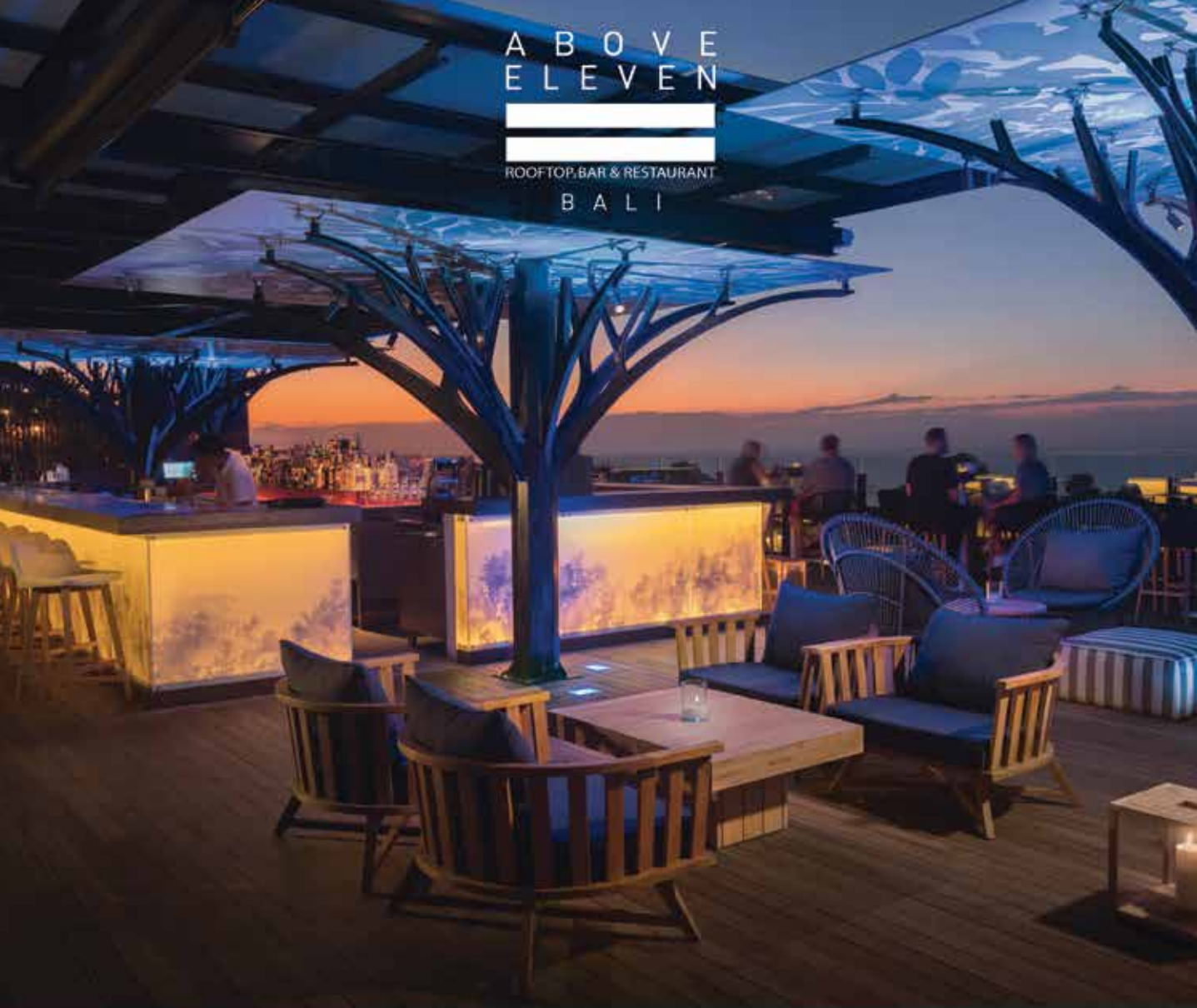


Wonderful Life

OCTOBER 2018



A B O V E
E L E V E N
ROOFTOP, BAR & RESTAURANT
B A L I



Above Eleven Rooftop Bar & Restaurant Bali is a trendy entertainment venue with sunset views over the famous Jimbaran Bay. Enjoy the sunset while sipping on artisan cocktails, nibbling on Peruvian fusion cuisine and listening to music.

Opening Hours: 4PM to 1AM everyday

Reservation infobali@aboveeleven.com

Above Eleven Bali
Jl. Wanagiri No. 1, Jimbaran-Bali
Samasta Lifestyle Village, Level 8



@aboveelevenbali



@aboveeleven_bali

WELCOME TO *samasta* lifestyle village!

A PLACE WITH OPEN AIR & TROPICAL VIBES, FILLED WITH LOTS OF TENANTS,
A 5 STAR HOTEL, EXOTIC BALINESE DANCE, ACOUSTIC LIVE PERFORMANCES, SALSA NIGHT
AND MANY OTHERS, SAMASTA IS DESTINED TO BE THE NEW HUB OF JIMBARAN

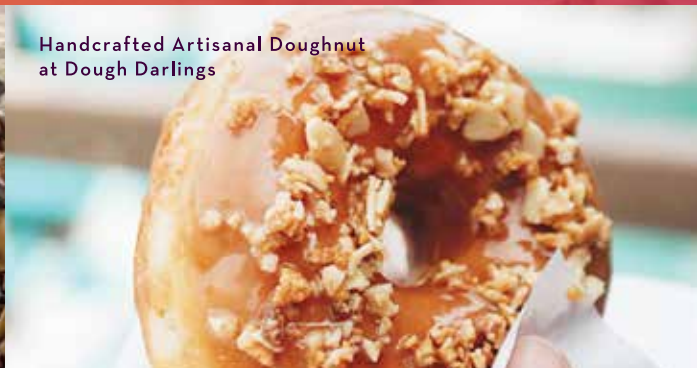
Our Tenants

Above Eleven | Arkipela Spa | Asamula | Bali Towel | Barrels by Javanegra | Barrels Steakhouse | Basé Basé
Bebek Bengil | Chir-Chir Fusion Chicken Factory | Dough Darlings | Fish & Co | Gaya Gelato | House of Trap
Krisna oleh-oleh Bali | Magal Korean BBQ House | Mövenpick Resort & Spa | Mövenpick Café | Nails Story
NOH! by Pison | Pat Bing Soo | Periplus | Sereh Gourmet Supermarket | Star by the Beach
Tanamera Coffee | Waroeng WAHAHA | Warung Bli Made

Balinese Dance Performances
(Every Sunday Night)



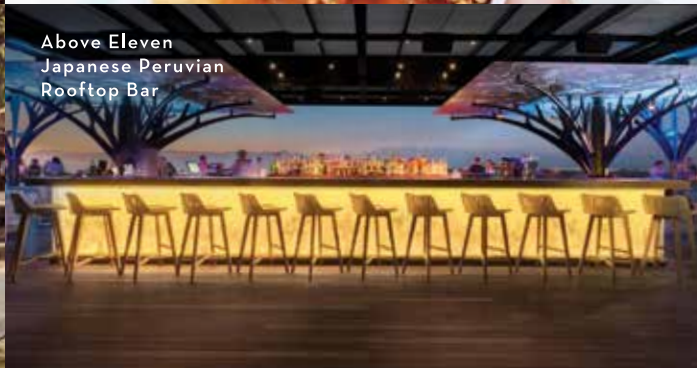
Handcrafted Artisanal Doughnut
at Dough Darlings



Salsa & Line Dance Performances
(Every Saturday Night)



Above Eleven
Japanese Peruvian
Rooftop Bar



contents

October 2018



08

Wonderful FEATURE

15th JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL Semangat Mendukung Wirausaha Lokal

Event akbar di Jakarta ini kembali hadir untuk yang ke-15 kalinya. JFFF kembali mengumpulkan para pelaku industri mode dan kuliner tanah air, dalam dua rangkaian utama kegiatan, yaitu fashion festival dan food festival.



20

Wonderful LIVING

RAINBOW SPRINGS CONDOVILLAS Pilihan Tepat Hunian di Kawasan Terbaik Dunia

Sebuah kondominium modern yang terletak di kawasan hijau.



22

Wonderful LIVING

SRIMAYA RESIDENCE Persembahan Terbaru Summarecon

Hunian tapak terjangkau dengan harga mulai dari Rp 340 jutaan.

BUSINESS & CULTURE

16 *Wonderful* VALUE

Summarecon Mencetak Pra-Penjualan Pemasaran Sebesar Rp 3,6 Triliun

26 *Wonderful* LEARNING

Pradita Institute • Mandarin Caiming

28 *Wonderful* ACTIVITIES

Meriahnya Upacara Hut Ri Ke-73 di Symphonia Summarecon Serpong

29 *Wonderful* RESPONSIBILITY

Duka Tanah Air dari Pulau Seribu Masjid

38 *Wonderful* ACHIEVEMENT

Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali
Bali's Leading Family Resort 2018



18

Wonderful DEVELOPMENT

SERAH TERIMA TEPAT WAKTU
DI SUMMARECON BANDUNG



31

Wonderful MISSION

MENDIDIK ANAK SEJAK DINI
UNTUK MELESTARIKAN LINGKUNGAN

SOCIAL & LIFESTYLE

7 *Wonderful* EDITORIAL

24 *Wonderful* DESIGN

8 Tips Memaksimalkan Apartemen Studio

32 *Wonderful* FASHION

Office-Friendly Summer Outfit

33 *Wonderful* BEAUTY

Skin Care Lokal yang Mampu Bersaing dengan Brand Internasional

37 *Wonderful* FAMILY

Resep Sederhana Mewujudkan Keluarga Bahagia

41 *Wonderful* TASTE

Pandan Café (Klub Kelapa Gading)
• FuFuFu • Sate Taichan Goreng

45 *Wonderful* LIFESTYLE

The Great British Circus

47 *Wonderful* DOWNTOWN

Pesona Bumi Borneo di Festival Kuliner Serpong 2018

49 *Wonderful* TIME SQUARE

Festival Kuliner Bekasi 2018
Weteng Wareg Ati Marem Rek

50 *Wonderful* HEALTH

Mengejar Hidup Sehat di Perkotaan

51 *Wonderful* ENTERTAINMENT

52 *Wonderful* GOODS

Drone untuk Profesional dan Pemula

53 *Wonderful* TIPS

4 Hal Sederhana yang Perlu Diperhatikan untuk Merawat Drone

54 *Wonderful* AUTOMOTIVE

Motor Modern Klasik yang Karismatik

55 *Wonderful* SERVICE

Clean Your Ride

56 *Wonderful* JOURNEY

Menikmati Udara Sejuk di Bandung

58 *Wonderful* QUIZ

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan & designer. Kirimkan komentar dan saran Anda melalui email wonderful@summarecon.com

Copyright © 2018



32



41



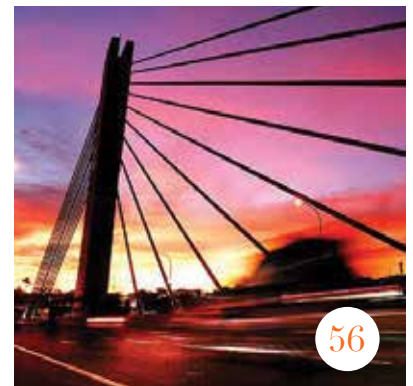
45



47



49



56



THE
KENSINGTON
ROYAL SUITES

**THE MOST LUXURIOUS APARTMENT
IN KELAPA GADING**

SIAP HUNI AKHIR 2018 | OPEN HOUSE ON SITE



lifestyle

RESORT



Lobby Suites



Drop Off Royal



Podium Garden

- PRESTIGIOUS LIFESTYLE RESORT • HIGH QUALITY MATERIALS • PREMIUM FACILITIES
- 1ST PRIVATE LIFT IN KELAPA GADING • 24H CONCIERGE SERVICE



summarecon
kelapa gading

thekensington.summareconkelapagading.com

021 **4585 3999**

Visit Show Unit:
Mal Kelapa Gading 3, Lt. 3





Jakarta Fashion & Food Festival 2018

a word from THE EDITOR

Salam Wonderful ...

Thanks to

STAR Dept. Store, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, Seluruh Staf Summarecon dan seluruh kontributor dan pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.



Cover

Jakarta Fashion & Food Festival 2018
• Summarecon Kelapa Gading

Pemerintah melalui Kepala Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) Triawan Munaf, sempat mengatakan ekonomi kreatif secara perlahan nantinya akan menggantikan peran komoditas dan sumber daya alam sebagai penyokong perekonomian Indonesia. Sebagian besar pelaku industri kreatif ini berskala UMKM. Di **Summarecon Kelapa Gading**, kegiatan pengembangan ekonomi kreatif ini telah dilakukan sejak 15 tahun yang lalu, melalui program **Jakarta Fashion & Food Festival**. Dinas Pariwisata provinsi DKI Jakarta bersama Summarecon, tanpa pernah henti, menggelar kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan wawasan

masyarakat akan kekayaan dan potensi budaya bangsa melalui ragam produk mode dan kuliner tanah air, sekaligus juga meningkatkan kesejahteraan para pelaku UMKM. Apa yang baru dan kegiatan lengkap JFFF 2018, dapat Anda ikuti dalam rubrik Feature.

Selain JFFF 2018, liputan mengenai pendidikan, hiburan dan informasi dunia properti terbaru juga hadir melengkapi edisi kali ini.

Semoga bermanfaat dan selamat membaca.

Cut Meutia
Editor in Chief

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

DEPUTY CHIEF EDITOR

Rulli Lazuardi

MANAGING EDITOR

Inastu Larasati

REPORTER

Acista Nitbani, Alfian Adha, Ardhy Aryana, Ardilles Octovio, Christina Manihuruk, Dewa Nugraha, Diani Pricillia, Fika Ayu, Husen Wicaksono, Indriani Anwar, Jaenal Abidin, Leonita Lucky, M. Fachrizza, M. Ghufron, Nila Nafiri, Regi Julian, Regina Caeli, Wendi Hanggara

ART DIRECTOR

Teguh Priatna

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi Gramedia Digital untuk Android, Apple Device dan PC.

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi Summarecon

DISTRIBUTION & CIRCULATION

Manajemen PT Summarecon Agung Tbk



15th JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL

Semangat Mendukung Wirausaha Lokal

EVENT AKBAR DI JAKARTA INI KEMBALI HADIR UNTUK YANG KE-15 KALINYA. **JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL** KEMBALI MENGUMPULKAN PARA PELAKU INDUSTRI MODE DAN KULINER TANAH AIR, DALAM DUA RANGKAIAN UTAMA KEGIATAN, YAITU FASHION FESTIVAL DAN FOOD FESTIVAL.

"Untuk ke-15 kalinya JFFF masih konsisten dengan visi mengangkat citra, harkat dan martabat bangsa Indonesia di kancah internasional melalui sektor industri kreatif berbasis budaya. Kehadirannya telah menjadi sebuah program yang konsisten untuk terus melestarikan serta mengembangkan nilai budaya dan kekuatan perekonomian Indonesia melalui industri mode dan kuliner yang berbasis budaya,"

Soegianto Nagaria
Chairman JFFF



Fashion Show by Eddy Betty



Kampoeng Tempo Doeloe (KTD)

Jakarta Fashion & Food Festival, atau disingkat JFFF, merupakan event tahunan yang masih setia dengan visi dan misinya yang digagas sejak awal event ini berlangsung pada tahun 2004. Semangat untuk mendukung para pelaku usaha kecil dan menengah di sektor industri mode dan kuliner dapat dirasakan dalam setiap tahun penyelenggaraan JFFF. Pada Tahun 2018, JFFF memiliki dua event utama, yaitu Fashion Festival, dan Food Festival. Sedangkan gebyar Gading Nite Carnival yang biasa membuka rangkaian JFFF pada tahun ini kembali absen, karena pengerjaan konstruksi LRT di Kelapa Gading.



Opening Ceremony JFFF 2018



Pelaksanaan JFFF juga sejalan dengan program yang dijalankan oleh pemerintah. Dalam acara pembukaan JFFF 2018, **Gubernur Provinsi DKI Jakarta Anies Baswedan** menjelaskan, “Kami dari Pemprov Jakarta bukan hanya menyambut baik, kita ingin JFFF dibesarkan dan diteruskan. Pemprov DKI Jakarta berkomitmen untuk mendukung kegiatan-kegiatan pengembangan ekonomi kreatif yang dilakukan pihak swasta khususnya yang meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan UMKM”.

Dukungan atas pelaksanaan JFFF juga diungkapkan oleh **Menteri Pariwisata Arief Yahya**, “Gelaran JFFF 2018 menjadi bukti konkrit peran serta swasta dalam mengembangkan pariwisata Indonesia. Disamping itu, JFFF menjadi momentum untuk memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia, khususnya fashion serta kuliner, yang menjadi sarana promosi yang baik dalam menjaring wisatawan. Saya yakin JFFF akan makin bersinar”.

Staff Ahli Bidang Multikultural Kemenpar, Esthy Reko Astuti, memuji penyelenggaraan JFFF. Menurutnya, JFFF secara konsisten memberikan sebuah bentuk event berkelas yang menjadi salah satu atraksi yang baik bagi pariwisata. “Ini terbukti JFFF 2018 telah menjadi pelaksanaan yang ke 15 kalinya dan rutin setiap tahun digelar. Oleh karena itu JFFF ini masuk kedalam Top 100 Calendar of Event Wonderful Indonesia,” ujar Esthy yang juga Ketua Tim Pelaksana Calendar of Event (CoE) 2018 Kemenpar.

The Face • Katharina Luandha

Model muda yang terpilih menjadi *Face Icon* JFFF 2019 ini menjadi bukti kesuksesan JFFF dalam menjaring potensi bakat model muda Indonesia. Katharina pertama kali berkiprah sebagai juara 1 Gading Model Search pada tahun 2014. Dengan tinggi 180 cm, dan karakter wajah Asia yang kuat membuatnya terpilih menjadi *icon campaign* beberapa *brand* dan event kenamaan di Jakarta. Ia juga disebut sebagai *Rising Star* oleh majalah Harpers

Bazaar Indonesia pada tahun 2016 dan Grazia pada tahun 2016. Katharina juga telah telah dipercaya untuk berjalan di panggung *runway fashion* untuk beberapa desainer ternama Indonesia saat ini seperti Biyan, Sebastian Gunawan, Adrian Gan, Denny Wirawan, Tex Saverio, Eddy Betty, Edward Hutabarat, hingga Ivan Gunawan.



FASHION FESTIVAL

Presentasi hasil karya desainer tanah air, kembali hadir dalam kegiatan Fashion Festival. Dibuka dengan parade desainer muda, Albert Yanuar, Yosafat Dwi Kurniawan, Patrick Owen dengan mengangkat tema '*On Fleek*'. Parade show ini menjadi upaya JFFF untuk menggaet kaum milenial, agar mencintai produk mode karya desainer tanah air. Desainer lainnya yang tampil di JFFF 2018 adalah Jenahara, Marga Alam, Mayaratih, Happa by Mel Ahyar, hingga *brand* baru Lakon yang juga hadir di Mal Kelapa Gading 3. Beberapa sekolah mode dan juga lembaga kain tradisional juga ikut terlibat dalam JFFF, seperti Sekolah Mode Esmo, Cita Tenun Indonesia, Yayasan Batik Indonesia, dan lainnya. Sebagai penutup acara *Fashion*, JFFF menampilkan Eddy Betty, dengan mengangkat kebaya bertema "*Kinasih*", dimana *show* kali ini, Eddy Betty berkolaborasi dengan produksi Batik Sida Mukti.





Fashion Village, eksibisi UMKM Mode di Mal Kelapa Gading 3



Fashion Show by Lakon

Kompetisi untuk mencari bibit muda berbakat di industri mode terus berlangsung. **Gading Model Search** kembali memperkenalkan 7 bakat baru di dunia model tanah air. **Gading Model Search Kids Category**, juga berhasil menjangkar bibit-bibit baru, untuk model khusus anak. Sementara **Next Young Promising Designers (NYPD)**, bekerjasama dengan **Cita Tenun Indonesia**, kembali memilih talenta baru desainer muda yang diharapkan dapat ikut memajukan industri mode tanah air.

Eksibisi produk mode, dari puluhan pengrajin kecil dan menengah, juga desainer dan *brand* lokal turut meramaikan event **Fashion Village**. Pasar mode ini sangat ditunggu pecinta mode di Jakarta, khususnya Kelapa Gading. Karena disini, dapat ditemui kain-kain dan produk mode etnis, juga modern, yang tidak mudah ditemukan setiap hari. Beberapa kain langka dan juga koleksi terbaru desainer dapat ditemukan dengan harga yang sangat bersahabat.

FOOD FESTIVAL

Tahun ini **Kampoeng Tempo Doeloe (KTD)**, kembali hadir dengan suasana yang lebih segar, ditengah maraknya pembangunan berbagai infrastruktur yang mengepung kota Jakarta. KTD kali ini menampilkan tema dekorasi *Tropical Garden* dan diikuti oleh kurang lebih 100 peserta UKM maupun pengusaha kuliner, sehingga menghasilkan lebih dari 200 ragam menu Nusantara. Suguhan kuliner aneka soto nusantara menjadi unggulan,

beberapa pedagang bahkan diboyong dari daerah asalnya. Tidak kurang 10 soto yang dikurasi dari lebih 60 pedagang soto di berbagai daerah seperti Yogyakarta, Solo, Medan, Semarang, Surabaya, Makassar dan Jakarta. Penyelenggaraan Kompetisi Soto Indonesia juga merupakan salah satu wujud JFFF untuk mendukung program BEKRAF dalam mempromosikan Soto sebagai *"A Spoonful of Indonesian Warmth"* ke dunia.

Kampoeng Tempo Doeloe (KTD)



Wine & Cheese Expo

Ragam kuliner mancanegara masih hadir dan diperkenalkan di ajang **Wine & Cheese Expo**. Menampilkan *wine* pilihan dari beberapa negara, juga produk keju sebagai teman menikmati lezatnya wine mancanegara. Beberapa wine yang hadir berasal dari Amerika, Argentina, Australia, Kanada, Austria, Chili, Perancis, Jerman, Italia, New Zealand, Portugal dan juga Afrika Selatan.

Jakarta Fashion & Food Festival Run, merupakan kelanjutan dari acara Jakarta *Wine & Cheese Run*. Tahun ini, dengan tema *"Carnival around The World"*, acara lomba lari di tengah kota ini kembali diikuti oleh ribuan peserta. Pemenang lomba mendapatkan hadiah menarik, dari mulai produk *wine*, *fruit package*, uang tunai, hingga diberangkatkan ke Budapest Marathon untuk pemenang utama dan pemenang lomba kostum.



JFF Run



*Yongky Susilo • Executive Director -
The Nielsen Company Indonesia*

JAKARTA BRAND FEST

Kegiatan baru hadir di JFFF 2018. Semangat memajukan UKM dan calon pengusaha muda, dilakukan dengan memberikan insight dan wawasan, melalui seminar kewirausahaan dalam acara **Jakarta Brand Fest**. Berlangsung di **Ballroom Harris Hotel & Convention**, acara seminar dilakukan bekerja sama dengan Gambaran Brand dan Studio One. Dua agenda acara seminar menghadirkan pembicara ternama, yaitu Anton Wirjono, Natalia Silvi, Handaka Santosa, Yongky Susilo, Meshvara Kanjaya, dan Arto Soebiantoro. Seminar yang dihadiri oleh ratusan peserta membuka wawasan baru, di tengah gempuran bisnis *online* ternyata bisnis *offline* masih menjanjikan. Selanjutnya acara Jakarta Brand Fest. akan berlangsung rutin setiap tahun, dan diharapkan menjadi acuan dan kawah candradimuka bagi pertumbuhan *brand-brand* lokal.



Handaka Santosa, Anton Wirjono, Sari Nila, Natalia Silvi





LAKON

Destinasi baru produk lokal berkualitas

Produk lokal semakin mendapatkan tempat di **Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG)**, hal ini ditandai dengan hadirnya tenant baru pada bulan Juni 2018, yaitu LAKON yang menyajikan beragam produk lokal terpilih dan berkualitas.

LAKON yang berlokasi di MKG 3 lantai 1 ini merupakan *Concept Store* yang menyajikan produk *fashion ready-to-wear*, *fashion accessories*, serta *beauty & home products* dengan komitmen untuk menjadi rumah bagi para pekerja seni Indonesia dan sekaligus penikmat seni sebagai konsumennya.

LAKON hadir sebagai *multi-brand retailer*, tidak hanya menjadi pilihan destinasi berbelanja masyarakat modern di Jakarta, namun juga disertai dengan komitmen kuat untuk menjadi rumah bagi brand lokal maupun kreator Indonesia.

Dengan konsep tata ruang modern dinamis, kreatif, dan fleksibel, didedikasikan untuk produk fashion lokal dengan konsep kuat, kreatif, dan memiliki potensi baik di pasar *fashion* Indonesia.



LAKON memberikan beragam pilihan koleksi *ready-to-wear fashion* terkini yang tidak hanya *affordable*, tetapi juga dengan kualitas baik yang sesuai untuk beragam aktivitas sehari-hari. LAKON juga melengkapi kebutuhan gaya hidup dengan produk - produk Perawatan Tubuh & Kulit, Kosmetik, Aksesoris, dan Hiasan Dekorasi Rumah.

Selain memberikan beragam pilihan produk lokal yang berkualitas baik, LAKON juga berharap dapat menjadi wadah bagi para pekerja seni

maupun kreator lokal. LAKON berencana ke depannya akan berkerjasama dengan beberapa *creative buzzer* untuk selalu mengadakan *creative workshop* secara rutin, yang diharapkan akan menjadi *influencer* bagi para kreator muda untuk berani bereksprosi dan juga bereksperimen dengan ide kreatif mereka. Sehingga mereka dapat mengembangkan *brand* yang dapat bersaing dalam dunia retail nasional yang saat ini masih didominasi banyak merek luar negeri. •

ELORA HOMES

KLASTER PREMIUM RUMAH 2 LANTAI

Lokasi dekat Mal . Unit Terbatas . Underground Utilities



**SUMMARECON
EMERALD**
KARAWANG



**OPEN
HOUSE**
on site

Foto progres Juli 2018

EXCLUSIVE CLUB HOUSE

Swimming Pool, Children Playground, Multifunction Room



Marketing Gallery



Exclusive Club House



**KUNJUNGI
RUMAH CONTOH DI LOKASI
021 2210 0888**



www.summareconkarawang.com



[summareconemeraldkarawang](https://www.facebook.com/summareconemeraldkarawang)



[summareconkarawang](https://www.instagram.com/summareconkarawang)



[summarecon_krw](https://twitter.com/summarecon_krw)



PT SUMMARECON AGUNG TBK, PADA TANGGAL 7 JUNI 2018 MELAKUKAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN (RUPST) DAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA (RUPSLB), DENGAN SALAH SATU AGENDANYA MELAPORKAN TAHUN BUKU YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2017.

SUMMARECON MENCETAK PRA-PENJUALAN PEMASARAN SEBESAR RP 3,6 TRILIUN



Summarecon mencatat hasil pra-penjualan pemasaran sebesar Rp 3,6 triliun di tahun 2017 atau meningkat 18% dibandingkan tahun 2016, dimana segmen produk rumah masih memberikan kontribusi terbesar, disusul ruko, apartemen, kavling komersial dan produk lainnya. Hasil ini diperoleh di tengah pertumbuhan penjualan properti residensial di Indonesia yang masih rendah sepanjang tahun 2017.

Pada laporan keuangan tahun 2017, Summarecon juga mencatatkan pendapatan sebesar Rp 5,64 triliun atau mengalami peningkatan sebesar 4% dengan laba bersih sebesar Rp 509 miliar. Unit Bisnis Pengembangan Properti masih

merupakan unit usaha yang memberikan kontribusi pendapatan dan laba usaha tertinggi yaitu sebesar Rp 3,60 triliun.

Unit Bisnis Investasi dan Manajemen Properti mencatat pendapatan sebesar Rp 1,40 triliun, meningkat sebesar Rp 52 miliar, pendapatan dari pusat perbelanjaan yang memiliki kontribusi sebesar 95% atas total pendapatan dari unit bisnis ini.

Unit bisnis lainnya, yaitu hotel, klub olah raga, town management, rumah sakit dan fasilitas lainnya mencatat pendapatan sebesar Rp 637 miliar, naik sebesar Rp 148 miliar.

Pada RUPS Tahunan ini telah diputuskan bahwa pembagian dividen adalah sebesar Rp 5,- per lembar saham, atau setara 20% laba bersih Perseroan. •

Produk Baru

Chelsea dan Cherry

Rumah Tumbuh Pertama
dengan Harga Terjangkau
di Lokasi Strategis.



Beryl Commercial

Ruko dengan Lokasi Strategis



022 8730 1588
www.summareconbandung.com



@SummareconBdg



Summarecon Bandung



@summareconbandung



PEMBANGUNAN DAN SERAH TERIMA HUNIAN TEPAT WAKTU

SEMBARI MELUNCURKAN PRODUK TERBARUNYA, KOMITMEN SUMMARECON BANDUNG DALAM MENGEMBANGKAN KAWASAN KOTA TERPADU PUN TERUS BERLANGSUNG.

Hal ini terbukti dari tepat waktunya pelaksanaan pembangunan cluster Amanda dan cluster Btari sesuai dengan komitmen yang diberikan kepada konsumen yaitu pada hari Senin 11 Juni 2018 yang lalu.

Indra Bhakti Utama merupakan salah satu konsumen yang terlihat antusias pada proses serah terima tersebut. Pemilik salon mobil di bilangan Margahayu, Kota Bandung, itu mengaku senang dengan wujud komitmen dari Summarecon Bandung dalam pembangunannya. Hingga akhir Agustus 2018, tercatat sekitar 300 konsumen telah menunaikan proses terima secara administratif, dan beberapa diantaranya sudah menghuni cluster Amanda dan cluster Btari di Summarecon Bandung. Cluster Amanda dan cluster Btari adalah hunian perdana yang telah di-*launching* Summarecon Bandung pada 21 November 2015. Ketika itu, sebanyak 400 unit cluster Amanda dan cluster Btari habis terjual (*sold*



Indra Bhakti Utama & Istri



out) dalam hitungan waktu hampir tiga jam.

Rampungnya pembangunan hunian cluster Amanda dan cluster Btari juga didukung dengan selesainya pembangunan fasilitas dan infrastruktur penunjang di dalam kawasan; seperti *club house*, akses jalan dari kawasan menuju *cluster*, juga lanskap-lanskap dan

ruang terbuka hijau yang mendukung penghijauan di kawasan tersebut.

Infrastruktur lainnya yang kini sedang dikerjakan juga meliputi pembangunan hunian dan ruko yang dipasarkan sebelumnya, jalan, bundaran, dan *flyover* sepanjang lebih dari 2,5 kilometer, yang menghubungkan Exit Tol Gedebage KM149 Padaleunyi dengan jalan umum lainnya. •

SUKSES PASARKAN RUMAH TUMBUH PERTAMA DAN RUKO DI LOKASI STRATEGIS

PENJUALAN PRODUK PROPERTI DI BANDUNG KEMBALI MEMBERIKAN HASIL POSITIF DI KUARTAL KETIGA TAHUN INI.



PT Summarecon Agung, Tbk (Summarecon) sebagai salah satu *Property Developer* Indonesia melalui unit usahanya, **Summarecon Bandung**, meluncurkan produk hunian terbarunya, yakni Chelsea dan Cherry serta ruko Beryl Commercial di kawasan Summarecon Bandung pada tahun 2018. Hunian Chelsea dan Cherry adalah konsep rumah tumbuh pertama di Summarecon Bandung. Adapun hunian

Chelsea yang ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 1,3 miliar untuk ukuran lebar muka 7 (tujuh) meter dengan kedalaman (panjang) 15 meter. Untuk hunian Cherry ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 1,1 miliar untuk ukuran lebar muka 6 (enam) meter dengan kedalaman (panjang) 15 meter. Sementara Beryl Commercial merupakan ruko terbaru yang dipasarkan Summarecon Bandung. Setelah sukses dengan launching



ruko Magna Commercial, Topaz Commercial dan Ruby Commercial yang sudah terjual habis di tahap sebelumnya, Beryl Commercial ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 2,75 miliar untuk tipe 3 (tiga) lantai berukuran lebar 5 (lima) meter dengan panjang 17 meter hingga Rp 4 miliar untuk ukuran lebar muka 7 (tujuh) meter dengan panjang 17 meter.

Peluncuran tersebut berlangsung sukses di Balarea, Site Marketing Office Summarecon Bandung, Gedebage, Kota Bandung, Sabtu (01/09). Pada penjualan kali ini telah terjual 79 unit hunian Chelsea dan Cherry yang dipasarkan dalam 2 (dua) tahap, serta sebanyak 7 unit ruko Beryl Commercial. •



RAINBOW SPRINGS CONDOVILLAS

Hunian Tepat di Kawasan Terbaik

SEBAGIAN BESAR ORANG DIHADAPKAN PADA PILIHAN SULIT UNTUK MENENTUKAN JENIS HUNIAN YANG TEPAT UNTUK DIJADIKAN SEBAGAI TEMPAT TINGGAL DAN BERTUMBUH. UNTUK MENJAWAB KERAGUAN TERSEBUT, **SUMMARECON SERPONG** MENGHADIRKAN UNIT ISTIMEWA, **RAINBOW SPRINGS CONDOVILLAS**, SEBUAH BANGUNAN KONDOMINIUM BERGAYA MODERN KONTEMPORER YANG TERLETAK DI KAWASAN HIJAU DAN TERPADU.

Melalui kegiatan bertajuk *"CondoVilla Cocktail Party"* yang telah diselenggarakan pada tanggal 25 Agustus 2018 di area **Leisure Escapade Garden, Summarecon Serpong** berhasil mengajak *loyal customer*-nya untuk merasakan pengalaman nyata memiliki unit hunian **Rainbow Springs CondoVillas**. Acara yang memberikan kesempatan para pengunjung menghabiskan akhir pekan dengan menikmati *sunset* dan cantiknya pemandangan di area taman CondoVilla di tepi Danau Grisea ini berlangsung hangat dan menyenangkan.

Selain dimanjakan dengan suasana dan hiburan spesial, pengunjung nampak sangat antusias mengikuti rangkaian acara yang berlangsung. Rainbow Springs CondoVillas juga menawarkan promo-

promo dan hadiah antara lain: promo cara bayar, gebyar hadiah menarik Samsung UHD TV 40 dan 50 inci, *doorprize* berupa smartphone Samsung Galaxy S9+, voucher belanja **Summarecon Mal Serpong (SMS)** hingga *voucher* menginap di **Mövenpick Hotel & Resort** di Jimbaran, Bali. Customer yang melakukan pembelian unit CondoVilla pada saat CondoVilla Cocktail Party berlangsung juga mendapatkan hadiah regular berupa unit AC dan *voucher* belanja.

CondoVilla ini menawarkan kenyamanan dan privasi layaknya berada di rumah dalam balutan bangunan modern dengan berbagai fasilitas pendukung yang memberikan kemudahan untuk Anda. Memadukan konsep hunian dengan unsur alam di dalamnya, Rainbow Springs CondoVillas



memiliki jendela di setiap ruangan yang memungkinkan cahaya masuk lebih banyak, sirkulasi udara yang baik sekaligus mampu menampilkan pemandangan yang indah di sekitar hunian.

Terinspirasi dari beberapa kawasan terbaik di Eropa dan terletak di wilayah yang pernah memenangi penghargaan **"The World Gold Winner"** untuk kategori *Residential (Low-rise)* oleh **Federasi Real Estate Internasional (FIABCI)** di tahun 2015, CondoVillas ini terdiri dari lima lantai yang masing-masing lantainya hanya memiliki empat unit hunian. Tata ruang yang dirancang bebas tangga membuatnya cocok ditinggali oleh berbagai usia mulai dari balita hingga *senior citizen*.

Anda juga akan dimanjakan dengan adanya 7 *Activity Gardens*, yang memungkinkan Anda melakukan berbagai aktivitas olahraga seperti bermain *skateboard*, bola basket, berenang, serta olahraga lainnya, hingga melakukan pesta BBQ di tepi danau Grisea. Lokasi Rainbow Springs CondoVillas begitu strategis, dekat dengan fasilitas seperti sekolah, *shopping mall*, rumah sakit, pusat kuliner, hingga akses jalan tol di sekitarnya. Selain itu, Rainbow Springs CondoVillas menjadi pilihan yang tepat untuk dijadikan tempat tinggal serta ikon baru model hunian yang mengutamakan keamanan dan kenyamanan dengan sistem keamanan yang canggih seperti *lift khusus*, *dedicated parking*, kartu akses, serta CCTV.

Terdapat empat variasi unit CondoVillas yakni Type 99 (2 BR), Type 119 (3 BR-B), Type 121 (3 BR-A), dan Type 141 (4 BR) dengan *dedicated parking lot*, memudahkan penghuni memarkir kendaraan pribadi tanpa harus berebut dengan penghuni lainnya. Setiap unitnya juga telah dilengkapi dengan *service area* bagi penghuni yang memiliki asisten rumah tangga. Anda dapat memiliki unit CondoVillas dengan harga mulai dari Rp 1,3 M. Cara bayarnya pun cukup menarik, yaitu hanya DP sebesar 10 persen atau dengan pembayaran tunai yang keduanya dapat dicicil 12 kali. Dapatkan juga promo menarik untuk pembelian CondoVillas mulai tanggal 15 Oktober 2018 berupa gratis *full electronic set*, *home package* dan macbook air 128 gb. Segera dapatkan unit idaman Anda di Rainbow Springs CondoVillas dengan langsung mengunjungi *show unit* atau *marketing gallery* di Summarecon Mal Serpong lantai 3 (arah studio IMAX) atau whatsapp ke nomor 0811 140 9008. ●



SRIMAYA RESIDENCE

Persembahan Terbaru Summarecon

SEBAGAI DEVELOPER YANG TELAH BERKARYA DI INDUSTRI PROPERTI SELAMA 43 TAHUN, **SUMMARECON** MERANCANG SETIAP KARYANYA DENGAN KOMITMEN PENUH UNTUK MEWUJUDKAN KONSEP *WONDERFUL LIVING* BAGI SERTIAP WARGANYA.

Srimaya Residence menjadi sebuah inovasi pengembangan kawasan hunian terbaru yang ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada masyarakat Bekasi dan sekitarnya yang ingin memiliki hunian tapak dengan harga terjangkau persembahan Summarecon yang ditawarkan dengan harga mulai dari Rp. 340 jutaan. Langkah Summarecon dalam menghadirkan beragam produk hunian, tentunya didasari dari kebutuhan masyarakat akan tempat tinggal. Kian tingginya kebutuhan hunian

khususnya rumah terjangkau di Bekasi, menjadi salah satu alasan Summarecon mengembangkan Srimaya Residence, yang berlokasi di sebelah timur Kota Bekasi yaitu di wilayah Narogong. Srimaya Residence merupakan sebuah kawasan berkonsep hunian modern bersistem cluster dengan pemandangan danau yang dibangun diatas lahan seluas 15 hektar. Selain hunian, Srimaya Residence juga akan dilengkapi dengan area komersial untuk memenuhi kebutuhan harian warga yang ada di dalamnya.

Lokasi Srimaya Residence memiliki akses yang baik, karena diapit oleh Bekasi, Cileungsi serta kawasan Cibubur yang sudah jadi dan hidup dengan fasilitas pendukung lengkap. Dengan harga terjangkau dan kemudahan sistem pembayaran yang ditawarkan,



Srimaya Residence menjawab kebutuhan bagi kaum milenial serta keluarga baru dan menjadi solusi terbaik untuk memiliki hunian. Srimaya Residence diluncurkan pada tanggal 4 Agustus 2018 pukul 10.00 WIB di Plaza Summarecon Bekasi, Jl Bulevar Ahmad



memiliki fasilitas lengkap yang disediakan untuk mendukung penghuni dapat bersosialisasi dengan lebih leluasa. Srimaya Residence, menghadirkan gaya hidup modern yang sehat, dengan penyediaan ruang terbuka hijau yang luas, menerapkan sistem tata air mandiri melalui penyediaan danau seluas 8000 m² yang tidak hanya berfungsi sebagai penampungan air hujan, namun juga untuk *water park*. Terdapat juga balai warga sebagai sarana sosialisasi warga, taman bermain anak, dan Lapangan olahraga *multi sport* untuk bermain Basket, Bulutangkis, *Volley*, *Futsal outdoor*, serta *jogging track*. Semuanya disediakan demi meningkatkan kualitas hidup dan masa depan yang lebih baik bagi warganya.



Srimaya Residence, dirancang dengan jalan lingkungan yang lebar, dan *double gate security* sehingga tidak sembarang orang dapat memasuki kawasan hunian. Lokasi Srimaya Residence juga sangat strategis, karena bersebelahan dengan kawasan Cibubur yang memiliki berbagai pusat komersial, Mall, Hotel, dan sekolah-sekolah berkualitas seperti AL Azhar, BPK Penabur hingga BINUS. Mudah terjangkau melalui Jalan Raya Narogong, pintu tol Jatiasih, pintu tol Cibubur, pintu tol Bekasi Barat dan hanya 3 km dari akses baru pintu tol Cimanggis – Cibitung yang kini sedang dalam tahap pembangunan. •

Yani, KA 001, Summarecon Bekasi. Sebanyak 110 unit dari Klaster Arkana yang menjadi klaster pertama Srimaya Residence ditawarkan pada penjualan tahap pertama, dengan 2 pilihan tipe yaitu tipe Laksmi dengan luas tanah 60 m² dan tipe Padmarini dengan luas tanah 70 m². Summarecon memberikan kemudahan dalam sistem pembayaran bagi konsumen Srimaya Residence tahap pertama, yaitu dengan DP 15% yang dapat dicicil sebanyak 18 kali dengan perhitungan angsuran mulai dari

Rp 2,8 jutaan/per bulan. Meski dengan harga sangat terjangkau, komitmen dan konsistensi Summarecon tentunya akan tetap diberikan dengan sepenuh hati pada setiap produk Srimaya Residence. Dibangun dengan konsep *social oriented*, Srimaya Residence



MEMILIH TEMPAT TINGGAL MENJADI KESULITAN TERSENDIRI BAGI MASYARAKAT MODERN SAAT INI, SELAIN HARGA PROPERTI YANG TINGGI KETERBATASAN LAHAN MENJADI MASALAH YANG SULIT DIPECAHKAN.



8 TIPS *Memaksimalkan Apartemen Studio*

Apartemen menjadi solusi hunian bagi masyarakat modern, dan salah satu tipe apartemen yang populer adalah tipe studio karena harganya yang relatif terjangkau. Namun apartemen tipe studio memiliki ukuran yang relatif sempit dan adanya keterbatasan dalam menata ruangan. Berikut beberapa tips untuk menciptakan kesan luas pada apartemen tipe studio.



FURNITUR MULTIFUNGSI

Setiap inci sangat penting ketika berhadapan dengan ruangan kecil, maka buatlah desain furnitur yang memiliki fungsi ganda untuk menyalahi keterbatasan ruang yang kecil. Kamar tidur adalah area yang cocok untuk menerapkan desain furnitur multifungsi. Contohnya seperti tempat tidur beroda yang bisa dilipat ke sofa ketika menonton televisi atau meja makan yang langsung menempel pada dinding.



PEMILIHAN UKURAN FURNITUR

Sesuaikan ukuran furnitur pada ruangan apartemen. Jangan terlalu besar ataupun terlalu kecil karena dapat menyebabkan ruangan terlihat lebih kecil dari ukuran sebenarnya. Hindari juga furnitur yang terlalu banyak yang membuat ruangan terlihat sempit.



SEDIAKAN TEMPAT PENYIMPANAN VERTIKAL

Memanfaatkan tinggi ruangan dengan membuat tempat penyimpanan berbentuk vertikal dapat memaksimalkan ruangan yang sempit. Misalnya memasang dua rak buku *built-in* pada kedua sisi sofa.

MEMASANG CERMIN

Cermin memiliki kelebihan yang membuat kesan ruangan terlihat luas.

HINDARI DEKORASI YANG BERLEBIHAN

Pilihlah dekorasi ruangan dengan hati-hati agar ruangan terlihat lebih nyaman dan tidak sumpek. Satu dekorasi yang besar lebih baik daripada dekorasi kecil dengan jumlah yang banyak. Pilih juga dekorasi dengan fitur seperti bentuk, warna, atau tekstur yang serupa. Setelah itu, kelompokkan dekorasi dalam tiga objek atau kurang.

TATA LETAK YANG EFISIEN

Hindari penggunaan sekat yang terlalu berlebihan sehingga ruangan yang kecil ini tampak luas. Salah satu trik untuk menggantung *TV Flat Screen* di sebuah tiang yang kuat dan bisa di putar 360 derajat sehingga TV bisa dilihat dari berbagai sisi.



MEMAKSIMALKAN PENCAHAYAAN

Cahaya yang masuk kedalam ruangan juga mempengaruhi kesan yang luas dan lapang pada apartemen. Hindari pemasangan tirai yang terlalu tebal, gunakan tirai berbahan tipis seperti linen/sifon agar cahaya lebih mudah masuk kedalam ruangan.

WARNA CAT DINDING

Warna cat ternyata juga dapat memberikan kesan luas atau sempit pada sebuah ruangan. Jangan ragu untuk mengaplikasikan warna cat cerah dan netral pada dinding apartemen.





PRADITA INSTITUTE

Membuka Tahun Akademik Pertama dengan Sidang Senat dan Seremoni Penanaman Pohon

Pada hari Rabu, 15 Agustus 2018, **Institut Sains dan Teknologi Pradita** atau **Pradita Institute**, lembaga pendidikan yang diprakarsai oleh **PT Summarecon Agung Tbk** dan mitranya, menyambut tahun akademik pertama dengan Sidang Senat Terbuka dan penanaman pohon

sebagai bagian dari kegiatan orientasi mahasiswa baru yang berlangsung selama 3 hari.

Sidang Senat Terbuka yang bertempat di Auditorium 1 Pradita Institute dipimpin oleh Rektor Pradita Institute, Prof. Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit, M.Sc., M.B.A., M.Phil., M.A. Selain laporan Penerimaan Mahasiswa Tahun akademik 2018/2019 yang disampaikan oleh Prof. Dr.-Ing. Harianto Hardjasaputra,

dalam kesempatan ini pula, Soetjipto Nagaria selaku inisiator pendiri Pradita Institute memberikan kata sambutan. Bersama 204 mahasiswa baru, Sidang Senat Terbuka dihadiri juga oleh jajaran Direksi dan Manajemen Summarecon, Liliawati Rahardjo, Soegianto Nagaria, Herman Nagaria, Adrianto P. Adhi, Lilies Yamin, Jason Lim, Magdalena Julianti,



Willy Effendy, Ugi Cahyono, Aida Halim, Ketua Yayasan Pendidikan Inti Prima Bangsa Sudino Lim dan Bima Himawan Ramantika selaku Executive Director Education Institution Summarecon.

Pradita Institute juga melakukan penandatanganan kerjasama antara Program Studi Desain Interior dengan VIVERE Group. Memorandum of Understanding

(MoU) kerjasama tersebut ditandatangani Rektor Pradita Institute, Prof. Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit, M.Sc., M.B.A., M.Phil., M.A. dan Dedy Rochimat selaku Presiden VIVERE Group.

Orientasi Pradita juga turut dimeriahkan oleh seremoni penanaman pohon yang dilaksanakan oleh jajaran Direksi Summarecon dan Pradita Institute, sebagai peresmian dimulainya pembangunan Taman Kebangsaan. Konsep Taman Kebangsaan Pradita didasari oleh empat pilar kebangsaan yaitu NKRI, UUD 1945, Pancasila, dan Bhinneka Tunggal Ika yang diwujudkan dalam empat area taman.

Setelah acara di Taman Kebangsaan, para mahasiswa menghadiri kuliah perdana yang disampaikan oleh Yudi Latif Ph.D, dengan tema "Bhinneka Tunggal Ika: Suatu Konsepsi Keragaman Budaya." Pada sesi siang hingga sore hari, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengenal lebih lanjut mengenai divisi-divisi yang mendukung operasi Pradita Institute yang mencakupi Bagian Keuangan, Bagian Administrasi Akademik, Bagian Information Technology, Bagian Perpustakaan, dan Bagian Biro Umum. Acara orientasi hari pertama diakhiri dengan penjelasan tata tertib kampus, pengenalan mengenai Badan Eksekutif Mahasiswa, Unit Kegiatan Mahasiswa, dan juga materi pengenalan mengenai kehidupan kampus. •



Learning Lab, salah satu wadah pengembangan kreativitas anak-anak yang berada di SDC Building di kawasan Scientia Square Park kembali melengkapi area belajar Learning Lab yang sebelumnya sudah diisi oleh Engineering For Kids, Ganara Art Space, Coding Bee, Wishing Star Academy, AXEL dan AXIMO dengan hadirnya salah satu sarana belajar bahasa Mandarin yaitu Caiming Mandarin Education Center.

Mengenal Mandarin Lebih Dekat BERSAMA CAIMING

Caiming sendiri merupakan lembaga pendidikan non-formal yang bergerak di bidang jasa pendidikan bahasa Mandarin. Berawal dari provinsi Riau oleh Bapak Caiming pada tahun 1990, Caiming mulai mengembangkan jaringannya ke Jakarta pada tahun 2003 hingga sekarang. Didukung oleh pengajar ahli dan penerapan teknik pengajaran yang interaktif hingga metode pengajaran yang menarik, menjadikan Caiming salah satu

wadah belajar Mandarin yang menyenangkan. Teknik belajar dengan ragam latihan yang berbeda mulai dari speaking, listening, reading, writing hingga translating. Para pengajar Caiming secara berkala mendapatkan pelatihan dari internal Caiming serta turut dilibatkan dalam pelatihan eksternal ke China dan Taiwan yang menjadikan para pengajar memiliki teknik mengajar yang efektif. •

MERIAHNYA UPACARA HUT RI KE-73

di Symphonia Summarecon Serpong

Summarecon

Bangsa yang besar adalah bangsa yang menghargai jasa Pahlawannya. Mempertahankan persatuan dan kesatuan NKRI merupakan kewajiban kita untuk menghargai jasa para Pahlawan Indonesia.

Memperingati hari kemerdekaan Indonesia, tanggal 17 Agustus 2018 yang lalu **PT Summarecon Agung Tbk** melaksanakan upacara pengibaran bendera di Cluster Symphonia kawasan **Summarecon Serpong**. Acara ini merupakan salah satu upaya dari PT Summarecon Agung Tbk dapat menghargai jasa para pahlawan yang telah menumpahkan seluruh jiwa raga untuk kemerdekaan negara Indonesia.

Upacara kali ini dipimpin oleh Inspektur Upacara Drs. Edi Darnadi dengan Pasukan Pengibar Bendera Pusaka gabungan dari Tim keamanan dan karyawan PT Summarecon Agung Tbk. Sebagai pengiring pengibaran Sang Saka Merah Putih, lagu kebangsaan Indonesia Raya dinyanyikan oleh Paduan Suara Gita Swara Summarecon.

Sebagai bentuk apresiasi pada pahlawan, beberapa veteran yang tergabung dalam Legiun Veteran Tangerang diundang untuk menghadiri upacara pengibaran bendera tahun ini, tidak lupa beberapa bingkisan pun diberikan pada Bapak-bapak veteran yang menghadiri upacara.



Tidak hanya pengibaran bendera pusaka Indonesia, pada peringatan hari kemerdekaan Indonesia ke-73 ini menghadirkan beberapa pertunjukan yang semuanya personilnya merupakan karyawan dari PT Summarecon Agung Tbk. Lagu-lagu kemerdekaan dilantunkan oleh Paduan Suara Gita Swara Summarecon yang menyanyikan 4 lagu diantaranya Si Patokaan, Kampung Nan Jauh Dimato, Indonesia Jaya, Bangun Pemuda Pemuda. Kemudian dilanjutkan Performance MARS Satuan Tim Keamanan Summarecon. Lalu ditutup dengan pertunjukan PER-KAR-TON (Perkusi Peleton), yaitu pertunjukan alat musik kreatif yang menggunakan barang-barang bekas daur ulang dan diiringi dengan Tari Banner (tarian dengan bendera ditangan). •

DUKA TANAH AIR

dari Pulau Seribu Masjid

LEBIH DARI 1000 GEMPA SUSULAN TELAH MELANDA PULAU LOMBOK HINGGA MENAKIBATKAN KORBAN JIWA SEBANYAK 390.259 JIWA, 555 DIANTARANYA MENINGGAL DUNIA.



29 Juli 2018, pertama kali Lombok diguncang gempa yang berkekuatan 6,4 SR yang berpusat di dekat Gunung Rinjani wilayah Kabupaten Lombok Timur dengan kedalaman 24 km. Pada guncangan pertama ini telah mengakibatkan 20 orang meninggal dunia, 401 orang mengalami luka-luka, serta 10.062 rumah terkena dampak dari gempa tersebut, bahkan sebanyak 333 pendaki sempat terjebak di kaldera Gunung Rinjani. Gempa ini merupakan awal dari rangkaian gempa yang kemudian terasa hebat lagi pada 5 Agustus 2018 yang berkekuatan 7 SR

berpusat pada kedalaman 32 km, pada jarak 18 km barat laut Lombok Timur. Sampai hari ini, sebanyak 50 dari ribuan gempa susulan lainnya dirasakan di wilayah Lombok, menyebabkan kerusakan tempat tinggal mencapai 76.765 dalam keadaan rusak berat. Tidak hanya tempat tinggal, sebanyak 1.229 rumah ibadah pun tidak luput dari rangkaian gempa di Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat.

Menanggapi bencana alam yang melanda Tanah Air tercinta, karyawan **PT Summarecon Agung Tbk.** bersama-sama menggalang

dana untuk membantu meringankan musibah yang dialami saudara di Pulau Lombok. PT Summarecon Agung telah berhasil mengumpulkan donasi sebesar Rp. 175.596.700,- yang disalurkan melalui Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia pada tanggal 24 Agustus 2018. Selain itu salah satu unit usaha Summarecon, Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali bersama rekan juga turut berpartisipasi mendonasikan total Rp 378.000.000,- dan memberikan langsung dengan mendatangi lokasi kejadian di Lombok.

Dengan semangat kebersamaan, seluruh karyawan berharap saudara yang terkena musibah dapat tabah menghadapinya dan tetap semangat untuk melanjutkan kehidupan yang harmonis di Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat. •

URBAN FAMILY PARK

TICKET PRICE

WEEKDAY
RP. 25.000,-

WEEKEND
RP. 50.000,-

ARUMDALU FARM



SKATE PARK

HORSE RIDING



PETOPIA : PET PARK



ATV ADVENTURE



WALL CLIMBING





Melestarikan lingkungan yang sesungguhnya adalah mencintai gunung, lautan, dan segala sesuatu di dunia ini, selain itu juga harus membersihkan lingkungan batin.

**Kata Perenungan
Master Cheng Yen.**

Mendidik Anak Sejak Dini **UNTUK MELESTARIKAN LINGKUNGAN**

TINGKAT KERUSAKAN LINGKUNGAN MENJADI SALAH SATU FAKTOR PENTING YANG MENENTUKAN TINGGI RENDAHNYA RISIKO BENCANA, TERUTAMA DI NEGERA-NEGERA KEPULAUAN SEPERTI INDONESIA. KERUSAKAN LINGKUNGAN YANG TERJADI JUGA DI DOMINASI OLEH SAMPAH-SAMPAH YANG TIDAK SEPENUHNYA DAPAT DIOLAH.

● Perlu adanya kesadaran dari masyarakat untuk mencegah meningkatnya kerusakan lingkungan. Sudah menjadi tugas kita bersama untuk mengajarkan anak-anak, menjaga lingkungan terutama untuk hal sederhana seperti menjaga kebersihan dari sampah-sampah yang berserakan yang menyebabkan banjir dimana-mana. Untuk itu kita perlu biasakan melakukan kegiatan 3R (*Reduce, Reuse, dan Recycle*).

REDUCE artinya mengurangi penggunaan bahan-bahan yang bisa merusak lingkungan, salah satu contohnya yaitu mengurangi penggunaan kertas dan masih banyak lagi yang lainnya.

Sedangkan **REUSE** yaitu menggunakan kembali sampah yang masih dapat digunakan untuk fungsi yang sama ataupun menjadikannya fungsi lainnya. Salah satu contohnya menggunakan tas belanja dari



kain daripada menggunakan kantong plastik sekali pakai, dan banyak contoh lainnya.

Dan **RECYCLE** berarti mengolah kembali (daur ulang) sampah menjadi barang atau produk baru yang bermanfaat. Paling mudah adalah mendaur ulang sampah organik di rumah Anda, seperti menggunakan bekas botol plastik air minum atau apapun sebagai pot tanaman atau membedakan tempat sampah yang organik dan non-organik.

Semoga dengan memperkenalkan pelestarian lingkungan dan penghematan sumber daya alam kita bisa menjaga bumi untuk kelangsungan hidup orang banyak menjadi lebih baik. ●



SHIRTDRESS

Bagi Anda yang ingin tampil formal sekaligus *casual*. *Shirt dress* merupakan pilihan tepat. Jangan lupa untuk memadukan *shirt dress* dengan *slingback pumps* dengan kitten heels untuk tampilan lebih santai. Jangan lupa tas *slingbag* mini yang lucu untuk melengkapi *total look*-mu.



WHITE PANTS

Warna putih seketika dapat membuat tampilan *workwear* menjadi lebih cerah tanpa membuatnya *less formal*. Untuk variasinya, Anda bisa menggunakan *modelwide leg pants*, *cullote*, *wide palazzo* ataupun *plisket*.



OFFICE-FRIENDLY *Summer Outfit*

MIDI SKIRT

Kekuatan dari rok midi skirt terletak pada fleksibilitasnya untuk dipadukan dengan atasan apapun. Pilih *midi skirt* bercorak floral untuk atasan polos atau sebaiknya midi skirt warna netral untuk atasan penuh corak dan warna.

Bagi Anda para pekerja kantor, tinggal di negara 2 musim bukan berarti tidak bisa menggunakan baju-baju bertema summer dengan warna-warni yang cerah. Ini dia beberapa *Summer Outfit* yang perlu kamu miliki untuk meningkatkan semangat kerja di kantor.

PLAYFUL STATEMENT BAG

Entah itu *rattan bag* ataupun *transparent bag* dengan kain berwarna cerah di dalamnya, *playful statement bag* dapat dengan seketika membuat tampilan keseluruhan *workwear* Anda yang tadinya biasanya menjadi lebih menonjol.

LOOSE FASHION ITEMS

Kemeja dengan gaya yang longgar ataupun *wide leg trouser* akan sangat nyaman dikenakan selama musim panas karena sirkulasi udara yang lebih maksimal.





SKIN CARE LOKAL

yang Mampu Bersaing dengan Brand Internasional

Sekarang ini kesadaran merawat kulit sudah semakin meningkat, mengingat kondisi polusi yang dapat merusak kesehatan kulit. Tak heran banyak produk *skin care* yang banyak bermunculan, begitu dengan produk-produk local. Namun jangan anggap remeh, kualitas produk Indonesia kini mampu bersaing di kancah internasional. Berikut beberapa rekomendasi produk yang bisa Anda coba.



VOTRE PEAU

Namanya memang seperti dari *brand* luar, namun ini asli produk Indonesia. Salah satu produk andalannya adalah Vitamin C Serum yang selalu laris di pasaran. Dibuat dari bahan organik untuk mencerahkan kulit, menyamarkan kerutan, kantung hitam di bawah mata, mencegah jerawat dan mengecilkan pori-pori ini membuat produk ini sempat *sold out* beberapa waktu sehingga konsumen perlu *pre-order* untuk mendapatkannya. Selain itu Votre Peau juga memiliki produk lain seperti *night cream*, *sun spray*, dan *brightening spray*.

PULCHRA

Berdiri sejak 2013 silam, *brand* ini sebelumnya bernama Sugar Jam. Namun seiring dengan perkembangan produk berubah nama menjadi Pulchra. Produk Pulchra lengkap dan beragam, seperti minyak perawatan rambut, minyak penumbuh bulu mata, *scrub* mandi, sabun mandi berbahan alami, serum wajah dan produk inovatif lain. Salah satu produk yang menjadi andalan Pulchra yaitu *Oilash Lash & Brow Natural Serum* yang diklaim dapat menebalkan dan menyehatkan bulu mata sekaligus juga alis.



KOHVEE STORY

Sesuai dengan namanya, *brand* lokal yang satu ini berbahan dasar utama produknya terbuat dari biji kopi yang diambil dari biji kopi lokal Indonesia yang pastinya berkualitas tinggi. Dibuat di Bali dan sudah beredar sejak tahun 2016.

Dengan tagline '*Coffee for Beauty*' *skin care* lokal ini mempunyai beberapa produk seperti *coffee cleansing oil*, *Yuangyang skin serum*, *Coffee skin moisturizer*, *Latte sun cream spf 25*, *Kopi tubruk face scrub*, *Coffee mint deo spray*, dan *Espresso lip butter*.



LAKON

FASHION | BEAUTY | LIFESTYLE | ARTWORK



LAKON

I N D O N E S I A

Collection 2018 - 2019

Ready to Wear



Penerimaan Mahasiswa Baru 2019/2020

Raih kesempatan untuk mendapatkan
BEASISWA uang pangkal

sampai
dengan

100%*

Program Sarjana

Architecture
Civil Engineering
Urban Planning

Management
Information System
Information Technology

Interior Design
Visual Communication Design
Tourism and Hospitality

Program D3

Culinary Art

* Syarat dan ketentuan berlaku



Pradita Institute Campus

Scientia Business Park Tower I
Jl. Boulevard Gading Serpong Blok 0/1,
Summarecon Serpong, Tangerang

021 **5568 9999**

✉ info@pradita.ac.id
🌐 www.pradita.ac.id

Resep Sederhana Mewujudkan **KELUARGA BAHAGIA**

Membangun sebuah keluarga yang bahagia merupakan impian banyak orang terlepas dari masa lalu, kondisi keuangan atau hambatan apapun yang sedang dihadapi oleh setiap keluarga. Untuk itu berikut ada beberapa tips sederhana yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari untuk mewujudkan keluarga bahagia yang diidamkan.

KOMUNIKASI & KETERBUKAAN

Bukan rahasia lagi kalo komunikasi merupakan faktor yang sangat penting dalam menjalin hubungan antar manusia, termasuk hubungan antar anggota keluarga. Anak-anak harus memiliki keberanian untuk berkomunikasi dan mengungkapkan permasalahan atau pendapat mereka kepada orang tuanya.



Wonderful FAMILY

LUANGKAN WAKTU BERSAMA

Meluangkan waktu bersama ini bisa dilakukan secara sesederhana seperti makan bersama sambil berbincang-bincang ringan. Juga rencanakanlah liburan keluarga ke tempat-tempat yang menyenangkan untuk makin mempererat hubungan emosional antar pasangan ataupun antara orangtua dengan anak-anak.

KEHIDUPAN YANG SEIMBANG

Seringkali kita sebagai orang tua diperhadapkan pada pilihan antara pekerjaan atau keluarga untuk itu, perlu adanya ketegasan dalam pengaturan waktu antara pekerjaan dengan keluarga. Saat berkumpul bersama keluarga, usahakanlah untuk tidak melihat *gadget* sehingga perhatian penuh saat bersama keluarga diprioritaskan.



SALING MENGASIHI & MENERIMA KELUARGA APA ADANYA

Setiap keluarga pasti memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing, untuk itu diperlukan kedewasaan untuk dapat menerima kekurangan keluarga kita sambil terus berusaha untuk memperbaikinya. Hindari juga membanding-bandingkan keluarga sendiri dengan keluarga lain.

MÖVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI

*Bali's Leading
Family
Resort 2018*



MÖVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI
MENCATAT PRESTASI INTERNASIONAL,
DENGAN TERPILIH SEBAGAI **BALI
LEADING RESORT 2018** DI **WORLD
TRAVEL AWARDS (WTA) ASIA &
AUSTRALASIA GALA CEREMONY 2018**.

● Acara Penganugerahan penghargaan dilakukan di InterContinental Grand Stanford Hong Kong pada tanggal 4 September 2018. Acara ini turut dihadiri oleh perwakilan dari **Summarecon**, yaitu **Sharif Benyamin**, **Soegianto Nagaria**, dan **Edwin Halim**.

Ratusan tokoh terkemuka dari Asia dan industri perjalanan dan pariwisata Australasia menghadiri acara bergengsi ini, yang menjadi bagian dari rangkaian acara penghargaan *brand travel* terkemuka di dunia. Pemenang dari acara regional ini akan maju ke penghargaan Grand Final 2018, yang diselenggarakan di Lisbon (Portugal) pada 1 Desember 2018.

World Travel Awards (WTA) didirikan pada tahun 1993 untuk memberikan pengakuan, dan apresiasi di sektor industri pariwisata global. Saat ini, WTA diakui secara global yang identik dengan kualitas sebuah *brand travel internasional*.

Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali merupakan hotel bintang 5 pertama bagi Summarecon, sekaligus menjadi hotel ke 4 yang masuk dalam portfolio usaha bisnis perhotelan yang dimiliki oleh Summarecon. ●

ENJOY EVERY MOMENT IN ONE FINE PLACE

Pampering in a tranquil place

Delightful cuisine

Celebrate special moments in an elegant ballroom

What makes you happy, makes you healthy



ROYAL BALLROOM

LAKE VIEW

PAPRIKA
RESTAURANT



 **(021) 2917 1515**
www.thespringsclubserpong.com

 The Springs Club

 tscserpong

 tscserpong



NEW FACILITIES

SAUNA, HOT & COLD POOL

OPENING SOON AUGUST 2018



Klub
Kelapa
Gading

Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Blok KGC,
Summarecon Kelapa Gading, Jakarta 14240 - Indonesia
t : (021) 452 0740-42 | e : klubkelapagading@summarecon.com
www.klubkelapagading.com



Klub Kelapa Gading



klubKG



klubkelapagading



Summarecon Kelapa Gading

MERASAKAN NIKMATNYA HIDANGAN BUKAN LAGI SEKEDAR MENIKMATI LEZATNYA MAKANAN YANG DIHIDANGKAN NAMUN JUGA SUASANA YANG BERSANTAP YANG NYAMAN. HAL INILAH YANG DISAJIKAN OLEH **PANDAN CAFÉ**.

EKSPLORASI KENIKMATAN FINE DINNING

Berada di kawasan **Klub Kelapa Gading** yang asri, **Pandan Café** menghadirkan suasana yang tenang, *relax* dan nyaman dengan pelayanan *excellent* yang didukung dengan *sound system* berkualitas serta fasilitas free wifi, sangat cocok untuk dinikmati bersama keluarga tercinta.

Ketika memasuki area Pandan Café, Anda akan dimanjakan dengan desain interior yang *cozy* dan jendela kaca lebar dengan *view* kolam renang.

Tempatnya sangat luas, terdiri dari *indoor* dan *outdoor* dengan kapasitas tempat duduk sekitar 100 orang.

Menu yang dihidangkan di Pandan Café cukup lengkap, dapat memuaskan lidah Anda antara lain yaitu *Western*, *Asian*, dan masakan Nusantara. Ada banyak pilihan makanan lezat mulai dari Grilled Dory Sambal Matah, Crispy chicken Hongkong, Iga Bakar Garang Asam, Wagyu Melteque Steak, Rujak Pengantin, Ayam bakar

plecing dan masih banyak lagi. Pilihan menu minuman juga sangat variatif diantaranya yaitu *Fresh Juice*, *Spring Island*, Teh Poci, serta *high tea*, *coffee break*, dan beragam *cocktails*.

Restaurant ini juga menyediakan bermacam paket event seperti *meeting*, *gathering*, arisan, ulang tahun, dan *wedding* dengan total kapasitas *guest* bisa mencapai 100 hingga 200 pax *standing party* serta 10 vip *round table* untuk acara *gathering*.

Tunggu apa lagi, ajak teman, rekan kerja serta keluarga Anda untuk menikmati santapan di Pandan Café sekarang juga! •

PANDAN CAFE Klub Kelapa Gading
PHONE +62 21 452 0740 OPENING HOURS Everyday 10am-10pm





Summarecon Serpong

MENYANTAP HIDANGAN YANG DISUGUHKAN DI SEBUAH RESTORAN SELALU IDENTIK DENGAN MENU MAKANAN MODERN DAN BERKELAS, LAYAKNYA SAJIAN MENU EROPA, JEPANG, CHINESSE, DAN SEBAGAINYA. BERBEDA HALNYA DENGAN SUGUHAN ALA RUMAH YANG BIASANYA TERDIRI DARI RANGKAIAN MENU SEDERHANA NAMUN TETAP NIKMAT KARENA DITEMANI KEHANGATAN SUASANA KELUARGA.

MENYANTAP MENU RUMAHAN DALAM SUASANA RESTORAN

● Hadir di Ruko Scientia Residence, **Summarecon Serpong, FuFuFu** memberikan pengalaman yang berbeda untuk Anda dengan mengombinasikan suasana restoran dengan menu makanan rumahan.

FuFuFu sebagai restoran makanan cepat saji berkonsep *home cooked* menyediakan makanan layaknya masakan rumahan dengan harga yang terjangkau mulai dari Rp 16 ribu hingga Rp 128 ribu. Selain menu *a la carte*, pengunjung dapat memilih menu makanan dengan macam variasi. FuFuFu juga menyajikan deretan makanan dan minuman segar lengkap mulai dari olahan daging, sayur, jus buah, teh, hingga cemilan ringan. Sajian di restoran ini selalu bervariasi setiap minggunya yang diolah oleh juru masak handal menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dengan menu yang disajikan selalu berbeda-beda setiap harinya.

Nama FuFuFu sendiri diambil dari karakter Fu yang diartikan sebagai papa Fu atau ayah, mama Fu atau ibu, dan little Fu sebagai anak dalam sebuah keluarga, sehingga melahirkan filosofi restoran yang memberikan menu berbeda untuk setiap anggota keluarga dengan porsi yang sesuai. Desain interior restoran dibuat minimalis sehingga pelanggan dapat merasakan suasana yang nyata layaknya menikmati hidangan yang biasanya disantap di rumah. ●

FU FU FU Ruko Scientia Residence No. 19, Summarecon Serpong
OPENING HOURS Everyday, 11 am - 9 pm

BAGI PARA PECINTA MAKANAN PEDAS PASTI SUDAH TIDAK ASING LAGI DENGAN MENU SATE TAICHAN INI. KEUNIKAN VARIAN SATE INI MEMANG BERHASIL MEMBUAT PENASARAN BANYAK ORANG. KIRA-KIRA SEPERTI APA YA KEUNIKANNYA?

SATE TAICHAN GORENG YANG BIKIN KETAGIHAN!



● Sate Taichan memang tengah ramai dibicarakan para penggemar kuliner. Apalagi, **Sate Taichan Goreng** ini ternyata dimiliki oleh seorang selebgram populer yaitu Rachel Vennya. Hal itu tentu membawa kesuksesan di bisnis kulinernya ini. Kini Anda juga bisa kunjungi outlet terbarunya di **Summarecon Bekasi**.

Sate Taichan memang sangat unik. Dengan tampilan daging ayam yang dibakar tanpa diberi baluran bumbu kacang atau kecap, sate taichan ini disajikan hanya dengan sambal pedas dan perasan jeruk nipis. Nah, yang membuat sate taichan ini beda dari sate taichan biasanya, sate disini digoreng. Sehingga membuat dagingnya terasa lebih empuk dan kering. Plus, rasa pedas sambalnya yang bikin ketagihan.

Menu utama disini diantaranya Sate Taichan Ayam Paha, *Taichan Wings*, Sate Udang, Sate Cumi Cumi, dan Sate Kerang. Untuk pecinta mie, Anda juga bisa mencicip *Boiled Spicy Ramyeon* dan *Ramyeon Taichan*. Seporsi satenya dapat 10 tusuk, dengan harga Rp 25.000/porsi. Cukup terjangkau bukan untuk harganya? Nah, kalian wajib icip Sate Taichan Goreng ini ya! ●



SATE TAICHAN GORENG
Ruko Graha Boulevard (GB B-07) Sumarecon Bekasi
PHONE +62 813 1556 2827
OPENING HOURS Everyday, 10am-11pm

summarecon
Mal Kelapa Gading
presents

28th

MIGHTY CELEBRATION



MIGHTY GRAND PRIZE**

1 unit Porsche Macan

28 May - 7 Dec

**Redeem 28 stamp points MKG Friendship Card OR
Spend min. IDR 2.800.000 in single receipt and
get a chance to win Mighty Grand Prize**

** car colours may vary



@MKGLaPiazza



Mal Kelapa Gading



Sentra Kelapa Gading

THE GREAT BRITISH CIRCUS

SIRKUS MERUPAKAN HIBURAN ATAU ATRAKSI YANG SERING DITEMUKAN DI BENUA EROPA, BAHKAN DIBEBERAPA TEMPAT DI TIMUR EROPA SUDAH MENJADI SEBUAH TRADISI, NAMUN BAGI ASIA KHUSUSNYA INDONESIA HIBURAN ATRAKSI SEPERTI INI MASIH JARANG DITEMUKAN.

Summarecon Mal Kelapa Gading (MKG)

yang selalu menyuguhkan hiburan menarik kini menjawab kerinduan bagi masyarakat pecinta sirkus dengan menghadirkan event bernama **Great British Circus**. Hadir di area parkir L5 **La Piazza**, event ini diselenggarakan selama sebulan penuh dimulai dari tanggal 24 Agustus hingga 23 September 2018.

Dengan total durasi 90 menit, penonton disuguhkan dengan berbagai macam atraksi sirkus tradisional hingga modern yang tentunya dilakukan oleh para pemain profesional. Beberapa atraksi tersebut ialah *Trapeze* yaitu aksi berayun di ketinggian dengan menggunakan tali ataupun net. Ada pula *Wheel of Stunt* di mana para penampil akan berputar di dalam dua roda besi berkecepatan tinggi. Yang paling menegangkan adalah *Crazy Globe* atau atraksi sepeda motor di dalam sebuah bola besar.



penonton juga akan melihat penampilan *Hair Aerial* di mana para penampil akan berayun sambil menari di ketinggian dengan rambut yang tergantung pada tali.

Great British Circus sendiri merupakan sebuah sirkus musikal yang bertempat di Inggris dan dibawah sebuah perusahaan bernama Big

Kid Entertainment Ltd yang menampilkan atraksi menegangkan dipadu dengan keahlian sirkus yang memukau serta iringan musik dan cahaya lampu yang mempesona.

Seluruh rangkaian acaranya disatukan dalam sebuah pertunjukan yang menghibur serta memberikan pengalaman baru dan tentunya dapat dinikmati semua kalangan dari anak kecil sampai orang tua, sehingga acara ini sangat cocok untuk menjadi pilihan hiburan keluarga. •

SUMMARECON MAL SERPONG

MARVELLOUS ANNIVERSARY

1 SEP - 2 DEC '18

Come & Celebrate Summarecon Mal Serpong 11th Awesome Anniversary
with Marvellous Programs

Serpong Green Warrior Run
16 Sep '18

Super Soccer Futsal Battle
28 Sep '18

O-Two Dance Showcase Vol.10
7 Oct '18

MLD Stage Bus Jazz Tour
20 Oct '18

Oktoberfest
26 Oct '18

Reuni - 80's & 90's Legends
17 Nov '18

Talent Show Putri Pariwisata
23 Sep '18

**Rapshody Music School
Annual Concert**
29 Sep '18

Promo Salsa SERU!
11 Oct '18

**Agnieszka Ziemiszewska
Poster Exhibition**

incolaborate with DKV DI Pradita Institute
22 Oct - 25 Nov '18

Jazzphoria
with Hiroaki Kato
25 Nov '18

**ELEVEN
ESCAPE
EXPERIENCE**
1 SEP - 2 DEC '18

**COME & EXPLORE
SUMMARECON MAL SERPONG**
Where Numerous Shopping,
Lifestyle & Dining Treats Await
**Your Transaction is a Ticket
to Your Dream Vacation**

MEDIA PARTNER:



SUPPORTED BY:



CBN Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor
Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810, Ph (021)5460-838



@SMS_Serpong



Summarecon Mal Serpong



www.malserpong.com

Pesona Bumi Borneo di FESTIVAL KULINER SERPONG 2018



SUMMARECON MAL SERPONG (SMS)

KEMBALI MENGGELAR
EVENT KULINER YANG
PALING DITUNGGU.

Memasuki tahun ke
delapannya, **Festival
Kulinier Serpong (FKS)** kembali
mengangkat salah satu
keindahan budaya Indonesia,

Pulau Kalimantan dengan
tajak 'Pesona Bumi Borneo'.
FKS 2018 yang sedang
berlangsung ini akan diadakan
selama sebulan penuh pada
tanggal 16 Agustus hingga 16
September 2018 di Area Parkir
Selatan SMS. Dibalut dengan
dekorasi khas Kalimantan,
dekorasi panggung yang
dibentuk sangat menarik
menyerupai rumah adat dari
Suku Dayak.

Selain menyajikan berbagai kuliner
yang otentik khas Kalimantan,
FKS turut mengundang musisi
asal Kalimantan yang akan tampil
memeriahkan acara FKS 2018
yaitu Radja Band dan Element di
panggung utama FKS. Tidak hanya
itu, persembahan tarian tradisional
seperti Tari Borneo Khatulistiwa
serta alunan alat musik tradisional
dalam permainan musik sape juga
dipersiapkan untuk meramaikan
suasana FKS 2018 kali ini. •



PERIODE
01 JUL 2018 - 04 JAN 2019

GRAND PRIZE



**1 UNIT
MITSUBISHI
XPANDER
GLS M/T**

15
STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **25.000**

30
STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **40.000**

50
STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **100.000**

DAPATKAN 1 (SATU) POINT MIN. PEMBELANJAAN RP. 300.000,-
KUMPULKAN TERUS NILAI/POIN BELANJA ANDA UNTUK MEMENANGKAN GRAND PRIZE DAN TUKARKAN DENGAN HADIAH LANGSUNG.

* Syarat dan ketentuan berlaku. Warna hadiah tidak sama dengan gambar (mengandung penedasi)



www.malbekasi.com

Summarecon Mal Bekasi @MALBEKASI @SUMMARECONMALBEKASI

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at [downtownwalk](#) & [L2](#)

SENTRA SUMMARECON BEKASI, Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889



FESTIVAL KULINER BEKASI 2018

Weteng Wareg Ati Marem Rek

RAGAM MASAKAN NUSANTARA KEMBALI HADIR BAGI KELUARGA DI BEKASI DAN SEKITARNYA. YUP! SETIAP TAHUN EVENT FESTIVAL KULINER BEKASI SELALU MENARIK PERHATIAN PARA PENGUNJUNG DENGAN RATUSAN MENU NUSANTARA YANG LEZAT.



Tahun ini, **Summarecon Mal Bekasi** mengajak pengunjung merasakan kenikmatan makanan Jawa Timur di area parkir barat **The Downtown Walk**. Selama satu bulan penuh mulai 16 Agustus - 16 September 2018 akan hadir 80 tenant yang menyajikan menu favorit diantaranya Raja Rawon, Cwie Mie Malang, Tahu Tek Cak Soleh, Nasi Krawu Mbok Jowo, Sego resek, Soto Gubeng Madura Cak Yud dan masih banyak lagi.

Sesuai dengan tagline yang ada "*Weteng Wareg, Ati*

Marem Rek" yang artinya Perut Kenyang, Hati Senang, **FKB 2018** turut menyajikan penampilan kebudayaan Jawa Timur seperti wayang, reog, humanoid dan sinden sambil menemani pengunjung menyantap makanan. Berbagai komunitas pencinta binatang juga akan berkumpul diantaranya komunitas ikan hias, sugar glider, aqua scape dan reptil. Penampilan musisi Indonesia yaitu Hanin Dhiya (25 Agustus) dan Virzha (15 September) akan menghibur pengunjung di panggung The Downtown Walk, Summarecon Mal Bekasi. ●



MENGEJAR HIDUP SEHAT di Perkotaan

PENYAKIT KRONIS LEBIH SERING DISEBABKAN OLEH SATU HAL YANG KADANG LUPUT DARI PERHATIAN MASYARAKAT: GAYA HIDUP. TIDAK SEDIKIT DARI PENYAKIT-PENYAKIT BERAT YANG SEBENARNYA DAPAT DIELIMINASI DENGAN MENJALANKAN POLA HIDUP YANG SEHAT.

 *Health is our first wealth* artinya kesehatan adalah harta kita yang pertama. Celakanya, masyarakat cenderung lupa untuk merawat dan menjaganya, sehingga sering kali semuanya menjadi terlambat dan datanglah penyakit. Tekanan pekerjaan serta kemacetan di jalan membuat tingginya tingkat stres yang menjadi salah satu faktor munculnya berbagai penyakit. Hal ini biasa dialami oleh masyarakat perkotaan.

LINGKUNGAN JUGA MENENTUKAN GAYA HIDUP

Bukan hanya waktu yang kerap dituding menjadi kendala bagi masyarakat untuk menjalankan pola hidup sehat. Lingkungan pun tak luput dijadikan alasan. Tak mudah menemukan pemandangan hijau yang mampu melunturkan stres, serta keterbatasan sarana yang menyokong *healthy*

living, menjadi salah satu kendalanya. Memang, mengejar hidup sehat akan lebih mudah dilakukan bila kita tinggal di lingkungan yang peka akan kebutuhan ini.

Menjawab kebutuhan tersebut, **Summarecon Bekasi** yang merupakan salah satu pengembang berwawasan lingkungan, menunjukkan komitmennya dengan menghadirkan ruang terbuka hijau yang luas tanpa mengurangi keseimbangan dan kelestarian alam. Summarecon Bekasi juga mendukung program Pemerintah Kota Bekasi dengan menjadi salah satu lokasi untuk Hari Bebas Kendaraan Bermotor atau *Car Free Day (CFD)* yang diadakan setiap hari Minggu.

Summarecon Bekasi juga terus menghadirkan produk-produk yang dirancang ramah lingkungan serta menyediakan berbagai fasilitas untuk memastikan setiap warganya dapat menjalankan *healthy living*. Seperti menghadirkan *Club House*, *jogging track*, pemandangan hijau taman tropis dengan danau nan indah dan banyak fasilitas lainnya. Sehingga penghuni dapat melakukan kegiatan sosial, berolah raga ataupun sekedar melepas lelah sambil bersantai dengan leluasa. Karena kesehatan dan kebahagiaan adalah sebuah anugerah yang harus dinikmati dan diusahakan keberlangsungannya, dimulai dari diri sendiri dan lingkungan tempat tinggal. •





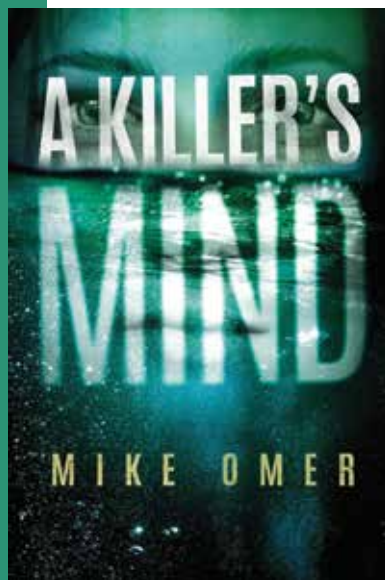
Fantastic Beasts: *The Crimes of Grindelwald*

Warner Bros rencananya kembali akan menayangkan sekuel kedua dari **Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald** pada November 2018. Berbeda dengan film pertamanya yang fokus membahas makhluk-makhluk magis yang ada di dunia Harry Potter, film kedua ini akan bercerita tentang kemunculan Grindelwald sebagai Voldemort di awal abad 20. Sosok Newt Scamander yang masih muda masih diperankan oleh Joshua

Shea akan dibantu oleh profesor Albus Dumbledore yang diperankan oleh Jude Law digambarkan masih berstatus sebagai pengajar Hogwarts, belum menjadi kepala sekolah. Pasalnya, Grindelwald yang ditahan di akhir film pertama, lolos dari tahanan dan mengumpulkan pengikut untuk menguasai manusia yang bukan penyihir. Karakter Gellert Grindelwald juga masih diperankan oleh Johnny Depp. Begitu juga dengan Katherine Waterston sebagai Tina Goldstein dan juga Dan Fogler sebagai Jacob Kowalski.

Mike Omer A Killer's Mind (Zoe Bentley Mystery)

Setelah sukses dengan serial tiga novel Web pada 2016 silam, Mike Omer kembali menerbitkan novel bergenre misteri. Bercerita tentang kisah misteri pembunuhan beberapa wanita di kota Chicago. Pembunuhan beruntun ini dilakukan dengan cara yang sadis dan miris karena mayat dibuat berpose seperti mereka hidup. Hal ini membuat FBI harus bekerjasama dengan Forensic Psychologist yaitu Zoe Bentley. Lika-liku kisah Zoe bersama partner Tatum Gray harus dihadapi untuk mengungkap siapa pembunuh. Mereka harus berhasil menerka pola pikir dan sisi gelap dari pembunuh berantai tersebut.



BTS *Love Yourself - Answer*

Boyband asal Korea yang sedang populer ini kembali meluncurkan album ketiga ini juga merupakan album terakhir dari rangkaian seri album Love Yourself.

Total 25 lagu ini dibagi menjadi dua CD karena merupakan album repackaged, maka ada beberapa lagu yang telah dirilis sebelumnya ditambah 6 lagu baru seperti "Trivia: Just Dance", "Trivia: Love", "Trivia: Seesaw", "I'm Fine", "IDOL", dan "Answer: Love Myself". Diharapkan album ini kembali menduduki posisi chart album terbaik di Billboard setelah sebelumnya menggebrak dunia dengan menjadi satu-satunya musik Asia yang berhasil menembus chart album terbaik di Billboard beberapa waktu lalu.

DRONE UNTUK PROFESIONAL DAN PEMULA

● Inovasi fotografi maupun videografi kini sudah tidak diragukan lagi kecanggihannya. Populernya *camera drone* dalam lima tahun terakhir diakui oleh lembaga riset Gartner sebagai penjualan yang sangat baik. Tahun 2017 penjualan drone di seluruh dunia telah mencapai lebih dari 3 juta unit atau sebesar 6 miliar dolar AS. Jika Anda adalah salah satu orang yang tertarik untuk membeli *camera drone*, berikut adalah beberapa rekomendasi yang bisa Anda pertimbangkan.

GoPro Karma

GoPro ikut meramaikan deratan *camera drone* terbaik di dunia melalui seri Karma. Bagi Anda yang belum pernah menerbangkan *drone*, GoPro Karma bisa Anda pertimbangkan. Karena *drone* seharga Rp 14,6 juta ini memiliki tombol *take-off* dan *landing* otomatis tanpa harus menggerakkan stik. Dengan fitur ini, Anda tidak akan waswas *drone* mengalami kerusakan saat Anda terbangkan atau turunkan. Namun *drone*

ini kurang asyik dipakai di dalam ruangan. Pasalnya, tidak ada sensor yang bisa menghindarkan *drone* dari benturan dengan tembok atau rintangan lainnya. Selain itu, ketinggian maksimal *drone* ini hanya sekitar 150 meter saja. Meskipun begitu, *drone* ini bisa jadi andalan saat mengejar objek bergerak. GoPro Karma bisa digeber hingga sekitar 50 km/jam. Kestabilannya pun sangat membantu Anda untuk memotret foto.



DJI T600 Inspire 1

Bagi Anda yang membutuhkan *drone* profesional untuk fotografi dan videografi, DJI merupakan salah satu *camera drone* yang patut untuk dipertimbangkan. Dilengkapi dengan kamera 16 MP, DJI T600 Inspire 1 mampu merekam gambar video dengan kualitas RAW. *Quadcopter* seharga Rp 44 juta ini juga dilengkapi dengan *integrated* 3-axis gimbal yang bisa merekam gambar lebih stabil. Untuk memudahkan Anda mengendalikan *drone* dan kamera, disediakan *remote* dengan dua alat pengontrol berbeda. Dengan demikian, Anda bisa mengambil gambar secara maksimal saat *drone* berada di udara. Apalagi kameranya bisa berputar hingga 360 derajat dan bisa bertahan dari terpaan angin hingga kecepatan 10 meter/detik. Ditambah dengan teknologi *Lightbridge*, *drone* ini bisa melakukan *live streaming* dengan kualitas 720p.



Yuneec Q500 4K

Camera drone dengan harga murah bukan berarti tidak berkualitas. Hal inilah yang diusung oleh Yuneec Q500. Dengan harga Rp 10 juta, kamera ini sudah dilengkapi dengan baterai berkekuatan 5.400 mAh *lithium-polymer*, serta sudah memiliki fitur-fitur khusus seperti "Follow Me" dan "Watch Me" yang akan sangat membantu merekam aktivitas Anda dengan lebih mudah. Selain itu, alat kendali *drone* Q500 pun relatif nyaman bagi para pemula. Anda cukup menekan joystick kiri ke arah atas selama beberapa detik, maka *drone* pun akan terbang.



4 HAL SEDERHANA YANG PERLU DIPERHATIKAN UNTUK MERAWAT DRONE

● *Camera drone* yang sedang digandrungi di dunia fotografi dan videografi ini memang terkenal memakan biaya yang tidak murah. Untuk itu akan sangat disayangkan apabila pemakaian tidak benar akan menyebabkan *drone* cepat rusak. Namun tidak perlu khawatir, dengan pemakaian yang benar dan perawatan yang sederhana asalkan dilakukan dengan baik dan cermat akan membuat umur *drone* dapat bertahan cukup lama.

PERSIAPAN TERBANG

Untuk memulai sebaiknya baca panduan yang diberikan, karena kondisi kelebihan dan kekurangan yang dimiliki tiap merek tentu berbeda. Pastikan semua alat sudah lengkap dan kuat terpasang, begitu juga kondisi baterai supaya dapat digunakan secara optimal. Selain itu jangan lupa untuk mengenali *remote control* terlebih dahulu untuk mengendalikan *drone* dengan baik.

PENGUNAAN YANG BIJAK

Sebaiknya tidak memaksakan untuk menerbangkan *drone* ketika kondisi cuaca sedang tidak baik. Hindari pula menerbangkan *drone* dekat dengan *wi-fi*, sinyal radio, medan magnet kuat serta *tower* listrik untuk menghindari *drone* kehilangan sinyal kendali. Pastikan Anda berada dalam posisi aman untuk berlari siap menangkap jika *drone* sewaktu-waktu jatuh. Perlu diingat pula bahwa *system drone* mirip dengan kendaraan bermotor yang sulit untuk rem mendadak, untuk itu perlu jaga jarak aman supaya *drone* tidak menabrak.

PENYIMPANAN YANG BENAR

Penting sekali buat Anda memerhatikan secara seksama tempat penyimpanan *drone*. Simpanlah *drone* ditempat yang kering, karena lembab bisa mengakibatkan korosi

KEBERSIHAN ALAT

Debu atau kotoran kecil lainnya pasti menempel ketika *drone* diterbangkan. Karena bentuknya cukup rumit sehingga membersihkannya pun perlu ketelitian hingga sela-sela baling. Untuk itu, siapkan *toolkit* seperti *brush*, cairan, dan kain pembersih khusus untuk membersihkan seluruh bagian *drone* Anda; mulai dari baling-baling, kamera, sampai bodi, agar terbebas dari debu, noda, atau kotoran lainnya.



atau karatan besi pada rangkaian panel. Untuk *charge* baterai yang sudah habis digunakan usahakan untuk menggunakan *charger* asli. Jika *charger* rusak tidak disarankan untuk membeli dari pabrikan asal terutama merek imitasi, karena jika tidak sesuai akan membuat baterai *drone* cepat rusak.



Yamaha SR400

Membawa tagline “Born To Be Legend”, Yamaha menghadirkan motor dengan desain retro klasik yang begitu karismatik. Guna menguatkan konsep retro yang dibawanya, bagian kokpit dilengkapi dengan *speedometer analog* yang terbagi atas dua bagian, tentunya memiliki tingkat akurasi tinggi.

Berbicara performa juga tidak kalah menariknya dibanding sisi desain, pihak Yamaha sendiri membekalinya dengan mesin *single* silinder berkapasitas 399cc SOHC. Respositifitasnya terbilang bagus dengan sistem transmisi 5 percepatan manual, dengan menggunakan *multi-plate wet clutch*. Untuk sementara Yamaha belum berencana menjual di Indonesia, tapi tidak menutup kemungkinan bersaing di pasar otomotif tanah air dengan harga yang mungkin akan lebih tinggi dibanding pasar luar negeri. Diperkirakan, jika di luar berada di angka Rp 81 jutaan, bisa jadi sampai dengan masuk nantinya, akan menyentuh angka lebih dari Rp 90 bahkan sampai Rp 100 jutaan.

MOTOR MODERN KLASIK YANG KARISMATIK

Bagi Anda yang menyukai motor bergaya klasik tentu sudah mengetahui bahwa biaya perawatannya motor bekas tidaklah murah. Hal itu yang mungkin menjadi hal yang Anda pertimbangkan untuk membelinya. Namun sekarang tidak perlu lagi membeli motor bekas, karena sekarang sudah banyak motor modern yang mengusung gaya retro atau klasik.

Honda Super Cub C125

Honda Super Cub C125 telah resmi diluncurkan di ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018. Dengan fitur-fitur mesin yang modern dan canggih, C125 hadir dengan design retro, cocok untuk anak muda yang *stylish* dan *fashionable*.

Honda Super Cub C125 menggunakan mesin injeksi berkapasitas 125cc SOHC empat-gigi berpendingin udara dengan dua katup. Panelmeter mengadopsi kombinasi analog dan digital, di mana terdapat dua lingkaran krom yang memisahkan keduanya. Lingkaran luar menunjukkan jarum *speedometer analog* dan lampu pemberitahuan, sementara di lingkaran dalam menunjukkan tampilan digital. Keseluruhan sistem pencahayaan model ini telah menggunakan lampu LED. Motor ini dijual dalam tiga pilihan warna, yakni *Pearl Niltava Blue*, *Pearl Nebula Red*, dan *Pearl Shining Black*. Harganya Rp 55 juta *on the road* Jakarta.





CLEAN YOUR RIDE

● Istilah *Car Wash* mungkin sudah tidak asing lagi bagi warga kota Jakarta, Tangerang atau bahkan diseluruh pelosok tanah air. Jasa yang satu ini memang menyuguhkan banyak manfaat bagi kepentingan Perawatan Kendaraan, terutama bagi para pemilik kendaraan yang mungkin banyak kesibukan dalam aktifitas sehari hari.

Anda sudah tidak perlu repot melakukan perawatan kebersihan kendaraan Anda, dengan dukungan tenaga kerja yang terlatih maka selain waktu pengerjaan yang cepat, kualitas pengerjaannyapun sangat dapat di andalkan. Berikut ini adalah beberapa tempat jasa pencucian mobil. Ayo cuci mobil Anda!

C3

Gedung Parkir La Piazza
Summarecon Mal Kelapa Gading

AXC Car Wash

Area Auto eXhibition Center (AXC)
Summarecon Bekasi

M3 Car Wash

Jl. Scientia Boulevard Barat
Summarecon Serpong



LEMBANG

Lembang, sebuah kota di Bandung yang terkenal dengan tempat wisata alamnya dan salah satu kota tujuan wisata yang selalu dikunjungi oleh wisatawan lokal. Di Lembang terdapat banyak sekali tempat wisata yang menarik dan sangat beragam untuk dikunjungi. Mulai dari Gunung Tangkuban Perahu, Floating Market, Farmhouse, Pemandian Air Panas Ciater, Observatorium Bosscha, The Lodge Maribaya, Curug Tilu Leuwi Opat, Gunung Putri Lembang dan masih banyak lagi.

Menikmati Udara Sejuk DI BANDUNG

KOTA BANDUNG SELALU MENJADI PILIHAN TERBAIK KETIKA ADA KESEMPATAN UNTUK BERLIBUR SEJENAK SAAT *WEEKEND*. SELAIN LOKASINYA YANG DEKAT DAN BISA DIJANGKAU DENGAN KENDARAAN MOBIL, KOTA BANDUNG MEMPUNYAI SEGUDANG TEMPAT WISATA UNTUK MENCARI UDARA SEJUK.

Kota Bandung merupakan kota metropolitan terbesar di Provinsi Jawa Barat, sekaligus menjadi ibu kota provinsi tersebut. Kota ini terletak 140 km sebelah tenggara Jakarta, dan merupakan kota terbesar di wilayah Pulau Jawa bagian selatan. Kota kembang merupakan sebutan lain untuk kota ini, karena pada zaman dulu kota ini dinilai sangat cantik dengan banyaknya pohon-pohon dan bunga-bunga yang tumbuh di sana. Selain itu Bandung dahulunya disebut juga dengan Paris van Java karena keindahannya.



CIWIDEY

Ciwidey memiliki struktur tanah di dataran rendah sekaligus tinggi, dan cenderung bersuhu udara cukup dingin. Nah, disini banyak sekali lokasi wisata dengan pemandangan menakjubkan yang bisa merefresh pikiran Anda. Mulai dari Kawai Putih, Bumi Perkemahan Ranca Upas, Situ Patenggang, Bukit Jamur, Pinisi Resto and Glamping Lakeside, dan masih banyak lagi.



STAR

MORE THAN A MEMBERSHIP



Member Exclusive

Special Buy*
Double Reward Point*
Additional Discount*
JUMBO Cash Back*
Free Voucher*

*Term and Conditions Apply



**MORE THAN
A MEMBERSHIP**

MAL KELAPA GADING | SUMMARECON MAL SERPONG | SUMMARECON MAL BEKASI

f STARDeptStore

@STARDeptStore

STARDEPARTMENTSTORE

www.stardeptstore.com



Wonderful QUIZ

Menyambut hari jadi ke-43, **Summarecon** terus berusaha untuk menjadi salah satu *Property Developer* terbaik di Indonesia. Dengan semangat integrasi serta memegang teguh komitmen berkualitas, Summarecon akan terus mengembangkan kota terpadu di beberapa kawasan lainnya untuk turut berpartisipasi membangun Indonesia menjadi lebih baik.

Kami memiliki hadiah menarik untuk Anda yaitu *voucher STAR Dept Store*. Bagi 3 orang yang dapat menjawab pertanyaan akan mendapatkan masing-masing *voucher* senilai 250 ribu Rupiah.

- 1 Acara akbar apakah yang diprakarsai oleh Summarecon sejak tahun 2004?
- 2 Sebutkan dimana saja mal yang telah dikembangkan oleh Summarecon?
- 3 Sebutkan dimana saja kawasan yang telah dikembangkan oleh Summarecon diluar Jabodetabek?

Kirim jawaban melalui email **wonderful@summarecon.com** dengan subjek Quiz WL October 2018. Sertakan juga nama, nomor telp yang dapat dihubungi dan alamat sesuai ID. Jawaban paling lambat dikirim pada 30 November 2018.

Apartemen Premium Siap Huni !

KOMITMEN MEMBANGUN TEPAT WAKTU

Selangkah ke
**SUMMARECON MAL BEKASI
& BINUS UNIVERSITY**


The SpringLake
VIEW
APARTMENT



Resort facilities

Angsuran DP 2 Jt-an*

Subsidi DP 10% | DP 5% (*) sesuai & persyaratan bank

Apartemen Modern yang dikembangkan dengan konsep mixed use 8 Ha, dilengkapi fasilitas bertema urban oase layaknya sebuah resort : Thematic Pool (Olympic size), Water Lounger with Pergola, Outdoor Fitness & Sport, Jogging Track, Tropical Garden, Lake Side Leisure dll.



OPEN HOUSE ON SITE



MARKETING GALLERY
& SHOW UNIT :

**Summarecon Mal Bekasi
Lantai 3**



*Discover Wonderful Life
in a World Class City*



 **021 2957 2588**
www.summareconbekasi.com



Designed for quality of living

Natural, smart design, landscape and architecture



TYPE: 2BR | 3BR | 4BR

**CONDO
VILLAS**

KUNJUNGI SHOW UNIT

Rainbow Springs **CondoVillas**, dikembangkan dengan banyak area terbuka hijau yang memiliki 7 tema utama taman tropis beserta fasilitasnya. Tersedianya hamparan hijau lansekap dari berbagai elemen *hardscape* yang unik disekitar hunian akan menghasilkan lingkungan yang sehat, menjadi tempat beraktivitas dan berinteraksi yang nyaman serta menyenangkan.



WhatsApp

0811 140 9008



546 6610

www.summareconserpong.com