

Wonderful Life

Vol 8 • 2nd Edition | APR - JUN 2016



Bandung Great Street • Summarecon Bandung



FASHION FESTIVAL

27 April - 15 May 2016

**FASHION PARADE FROM
MORE THAN 50 DESIGNERS**

Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading

ADRIAN GAN | ALBERT YANUAR | AUGUSTE SOESASTRO
CARMANITA | CHOSSY LATU | DEFRICO AUDY
DENNY WIRAWAN | DIDI BUDIARDJO | FELISA APRILIA
GHEA PANGGABEAN | HANDY HARTONO
HENGKI KAWILARANG | HIAN TJEN | ITANG YUNASZ
IVAN GUNAWAN | LANY HEWIJANTO | MEL AHYAR
MUSA WIDYATMODJO | PRIYO OKTAVIANO | RASYID SALIM
RUDY CHANDRA | TRI HANDOKO | YOGIE PRATAMA
YONGKI BUDISUTISNA

MADE IN INDONESIA DANJYO HIYOJI | KLE
SEJAUH MATA MEMANDANG | HUNTING FIELDS | HAPPA
SUPREME STYLE ASKY FEBRIANTI
JOSEPHINE NYOMAN | TERTIA ENDA | YENTY TAN
OOTD ANSY SAVITRI
JII BY GLORIA AGATHA | IMAJI STUDIO | LMT | NOKI
TRENDOLGY LULU LUTFI LABIBI | LOTUZ
TANGAN | SAV LAVIN
LAISON BY AURELIA SANTOSO | DINIIRA

FASHION VILLAGE
Mal Kelapa Gading 3

FOOD FESTIVAL

La Piazza

22 April - 22 May 2016

**KAMPOENG
TEMPO DOELOE**

**WINE & CHEESE
EXPO**

Featuring

**JAKARTA WINE
& CHEESE RUN**
15 May 2016

**GADING NITE
CARNIVAL**

Jalan Bulevar Raya, Kelapa Gading

23 April 2016

PRESENTED BY



SUPPORTED BY



ESMOD JAKARTA



22 April - 22 May 2016
Summarecon Kelapa Gading



Wardrobe by Adrian Gan
Accessories by Rinaldy A. Yunardi
Make Up & Hair Do by PAC Martha Tilaar
Location at La Vue Rooftop Lounge, The Hermitage

www.jfff.info



Jakarta Fashion Food Festival



@JFFF_Info

SPONSORED BY



OFFICIAL MEDIA PARTNERS



The Jakarta Post

contents

2nd edition | vol.8 | APRIL - JUNE 2016



I6

Wonderful FEATURE

SUMMARECON BANDUNG Kota Kreatif Baru Tengah Dibangun

PT Summarecon Agung Tbk untuk pertama kalinya meluncurkan produk properti Summarecon Bandung, sebagai pengembangan kawasan Summarecon terbaru di ibukota bumi Pasundan.

46

Wonderful DEVELOPMENT
SUMMARECON BEKASI

Geliat Ruang Usaha untuk Para Pencari Laba

Kota Bekasi sebagai gerbang terdekat Jakarta telah tumbuh sebagai kota dengan perkembangan perekonomian yang sangat pesat, khususnya sektor bisnis dan perdagangan.

48

Wonderful DEVELOPMENT
SUMMARECON SERPONG

Kawasan Hunian Praktis untuk Mahasiswa

Pertumbuhan universitas di Jakarta membuat kehadiran kawasan hunian berbalut gaya hidup modern yang serba praktis dan dinamis, menjadi potensi bagi pengembangan bisnis.

BUSINESS & CULTURE



30

Wonderful MISSION

Pentas Drama Musikal Sekolah
Cinta Kasih Tzu Chi



44

Wonderful INVESTMENT

Meraup Laba dari
Bisnis Sewa Kost

28

Wonderful LEARNING

Hut ke-115 Sekolah THHK-Pahoa

34

Wonderful CULTURE

The Hermitage

42

Wonderful VALUE

Melangkah Maju untuk Pengembangan Kawasan Baru

56

Wonderful ACTIVITIES

Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk

32

Wonderful RESPONSIBILITY

Summarecon Berbagi kepada Warga Pengungsi Banjir
& Berbagi Kasih Bersama Anak Penderita Kanker



RAINBOW SPRINGS

CONDOVILLAS



A new home for a better way of living

Rainbow Springs CondoVillas, sebuah inovasi dari Summarecon yang memadukan kenyamanan sebuah hunian dengan view yang luas ke taman terbuka hijau serta efisiensi dari tata ruang praktis yang memudahkan jangkauan ke setiap area.

Rainbow Springs CondoVillas memiliki 7 *activity gardens* untuk mewadahi kegiatan seluruh anggota keluarga.

Untuk keamanan dan privasi penghuni, setiap unit Rainbow Springs CondoVillas memiliki *dedicated parking space* dan *security 24 jam* dengan CCTV dan Access Card.

Visit our show unit on location

 **(021) 5421 0008**

www.summareconserpong.com
explore.summareconserpong.com

CONDO VILLAS

TYPE : 2BR | 3BR | 4BR



"FIABCI World Prix d'Excellence
Awards 2015"
Residential (Low Rise)
Category
Project : The Springs



Youtube Video

contents

SOCIAL & LIFESTYLE

8 *Wonderful* EDITORIAL

9 *Wonderful* TIME

10 *Wonderful* LIFESTYLE

Semarak Chinese New Year
& Spring Festival di MKG

12 *Wonderful* DOWNTOWN

Uji Kecerdasan Di House Of Trap

14 *Wonderful* TIME SQUARE

Pasar Senggol is Back!

35 *Wonderful* SERVICE

Catering Service

36 *Wonderful* BEAUTY

Mempercantik Diri dengan
Mencoba Waxing Treatment

37 *Wonderful* FAMILY

Mengatur Keuangan
Keluarga Saat Krisis

38 *Wonderful* DESIGN

Langkah Kecil Untuk Kamar
Mandi Lebih Luas

39 *Wonderful* BRAND

Tom Monaghan, Sosok Pantang
Menyerah di balik Kesuksesan
Domino's Pizza

40 *Wonderful* FASHION

Dress Up Like Korean With Twangz

50 *Wonderful* TASTE & RECIPE

Bumbu Pekalongan Gading Serpong dan
Feel Good Resto & Cafe Kelapa Gading

52 *Wonderful* JOURNEY

Nepal, Eksotisme Negeri di Himalaya

58 *Wonderful* AUTOMOTIVE

3 Motor Baru Di Tahun 2016

59 *Wonderful* INTERMEZZO

Bandung, Kota Ribuan Komunitas
yang Pantang Memelas

60 *Wonderful* INFO

Nomor Telepon Penting
untuk Situasi Darurat

61 *Wonderful* TIPS

Fresh Decorating Ideas

62 *Wonderful* GOODS

Hidup Sehat Dengan Bantuan Gadget

63 *Wonderful* ENTERTAINMENT

64 *Wonderful* PROMO

66 *Wonderful* NOTE & QUIZ

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui wonderful@summarecon.com Copyright © 2016



GADING WEDDING PACKAGE

Photo : Yongki Artroom | Gown & MUA : May may Bridal | Shoes : Centro | Decor : Arvore Decoration



Spectacular Bonuses * :

Wedding Suites Rooms at Harris hotel • 2x LED • Photo & Video
Wedding Decoration • Wedding Cake • Photo Booth
MC & Entertainment • Wedding Gown • Make Up Artist

* Terms & Conditions Apply

For Further Information Please Contact Our Wedding Specialist :

(021) 453 2771 / 451 7619

www.klubkelapagading.com

Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading,
Jakarta 14240 | e-mail : klubkelapagading@summarecon.com



Klub Kelapa Gading



klubKG



klubkelapagading



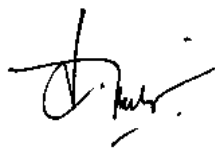
Contributor

DONI RAMDHANI

Jurnalis di kota Bandung

Thanks to

STAR Dept. Store, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, Seluruh Staf Summarecon dan seluruh kontributor dan pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.



Cut Meutia

Editor in Chief

Sampurasun ...

Segala Puja dan puji kami panjatkan kehadirat Tuhan YME atas segala rahmat-Nya karena hingga hari ini **Majalah Wonderful** dapat menyapa para pembacanya dengan sajian-sajian khusus yang informatif tentang berbagai hal berkembang dalam beberapa bulan terakhir.

Dalam edisi kali ini rubrik Wonderful Feature akan mengupas tentang bumi parahyangan Bandung, yang tak hanya terkenal sebagai Paris van Java, tapi juga sebagai sebuah kota yang menjadi tujuan utama Pariwisata dan Pendidikan. Selain itu dalam beberapa waktu kedepan kota Bandung juga akan memiliki wajah baru dengan kehadiran Bandung Teknopolis. Dan untuk mendukung program pemerintah kota Bandung tersebut, Summarecon juga telah resmi memulai proyek pembangunan di Bandung, dengan meluncurkan dua kluster perdananya Amanda dan Btari pada tahun 2015 lalu.

Beragam acara dan kegiatan menarik di **Summarecon Mal Kelapa Gading**, **Summarecon Mal Serpong** dan **Summarecon Mal Bekasi** yang mengeksplorasi keragaman budaya dan kuliner tanah air serta mancanegara dapat

Anda simak dalam liputan Wonderful Lifestyle, Downtown dan Timesquare.

Kisah perjalanan seru ke Negeri Seribu Dewa, Nepal dengan objek-objek wisata andalannya, mengisi rubrik Wonderful Journey yang tentunya akan menambah wawasan Anda tentang negara di kaki gunung Himalaya ini. Tidak ketinggalan, bagi pecinta otomotif informasi mengenai kehadiran moge-moge anyar yang akan *release* ditahun ini disajikan dalam rubrik Wonderful Automotive.

Selain itu liputan mengenai produk anyar **Summarecon Bekasi**, **Ruby Commercial** dan **Cluster Tesla di Summarecon Serpong**, dapat Anda simak dalam rubrik Wonderful Development dan Wonderful Living. Jangan lewatkan juga berbagai info dan tips menarik dalam rubrik Wonderful Info, Tips, Beauty dan Design yang mungkin dapat berguna dan dapat dipraktikkan dalam keseharian Anda di rumah.

Bagi para pembaca juga berkesempatan untuk mendapatkan hadiah menarik dengan menjawab beberapa pertanyaan yang disajikan dalam rubrik Wonderful Quiz dan Note. *So don't miss it...*

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

DEPUTY CHIEF EDITOR

Rulli Lazuardi

MANAGING EDITOR

Mardiansyah

ART DIRECTOR

Teguh Priatna

REPORTER

Alfian Adha, Andina, Christina Manihuruk, Dimas Perdana, Fika Ayu, Husen Wicaksono, Inastu Larasati, Indriani Anwar, Jainal Abidin, M Ghufro, Nila Nafiri, Regi Julian, Ryan, Wendy, Yassin Purnomo

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi Summarecon

DISTRIBUTION & CIRCULATION

Manajemen PT Summarecon Agung Tbk

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi Scoop untuk Android, Apple Device dan PC.







SEMARAK CHINEESE NEW YEAR & SPRING FESTIVAL DI MKG

KEHADIRAN SUMMARECON MAL KELAPA GADING SEBAGAI SEBUAH FAMILY MAL YANG BERLOKASI DI TENGAH WILAYAH HUNIAN MENJADI SALAH SATU DAYA TARIK TUJUAN REKREASI BAGI PARA WARGA DAN MASYARAKAT.

Pada awal tahun 2016 ini, dihadirkan kemeriahan perayaan Imlek, dengan mengangkat tema The Chronicle of Monkey sesuai dengan tahun Monyet yang hadir pada Imlek 2567 ini, bertempat di The Forum MKG 3 pada bulan Februari lalu.

Menghadirkan nuansa dekorasi yang kental dengan suasana negeri Tiongkok dengan replika pintu gerbang yang menjadi ciri khas bangunan-bangunan tradisional di Tiongkok, The Chronicle Of Monkey memberikan beragam keceriaan bagi seluruh keluarga melalui berbagai program dan kegiatan seru yang ada. salah satu yang cukup menarik adanya area permainan Twister Race yang dapat dinikmati oleh anak-anak dan dewasa.

Selain itu seni budaya khas Tiongkok pun tak kalah serunya melalui atraksi seni beladiri Wushu, Barongsai yang kerap ditunggu kehadirannya serta penampilan seni tari nan atraktif Thousand Hands Dance. Bagi pengunjung setia Summarecon Mal Kelapa Gading yang memiliki MKG Friendship Card pun dimanjakan dengan beragam keuntungan serta hadiah menarik dalam program belanja yang diadakan selama periode event The Chronicle Of Monkey ini.





Merayakan awal musim semi, Summarecon Mal Kelapa Gading menyelenggarakan sebuah event spring festival bertema Garden Bash pada bulan Maret lalu.

Selama 5 hari para pengunjung disuguhi berbagai acara menarik seperti fashion show dari Richelle, La Mer Collection dan

Staccato, Sogo Dept. Store, Giordano dan Hush Puppies, Star Dept. Store, Tzu Chi & Moejoe, dan Kael. Selain itu ada juga demo make up dari etude house serta penampilan musik akustik dari beberapa band seperti Lunar Band, Alfa Band dan Four Od Us yang juga turut meramaikan panggung Garden Bash kali ini.

Sebagai bintang tamu, Garden Bash Mal Kelapa Gading mengundang Andien untuk menghibur para pengunjung yang malam itu mengenakan busana karya Sapto Djojokartiko dan Lotuz. Membawakan 8 lagu yang sudah tidak asing di telinga seperti: rindu ini, meniti pelangi, dirimu kasih, kasih putih, banyak dari pengunjung yang tidak malu-malu untuk ikut bernyanyi bersama. Malam itu Andien tidak tampil sendiri, melainkan bersama dengan para model yang berlenggak lenggok di atas catwalk membawakan fashion show persembahan dari Lotuz dan aksesoris kacamata dari Optik Seis dengan tema warna putih.

Yang tidak kalah menarik, di sepanjang koridor Mal Kelapa Gading berjajar booth-booth peserta bazaar common point vol. 2 yang setia harinya dipadati para pengunjung. Berbagai produk hasil karya anak negeri yang biasanya dipasarkan secara online dapat ditemui secara langsung selama 5 hari. Tidak tanggung-tanggung, sebanyak 49 booth berpartisipasi dalam bazaar kali ini. Produk yang ditawarkan pun sangat beragam mulai dari fashion, aksesoris, tas, sepatu, makanan, minuman, snack, dan lainnya.

UJI KECERDASAN DI HOUSE OF TRAP

UNTUK ANDA YANG BELUM TAHU, ESCAPE ROOM GAME MERUPAKAN SEBUAH INDOOR ADVENTURE GAME DIMANA PEMAINNYA AKAN DIKUNCI DI DALAM SEBUAH RUANGAN DENGAN HITUNGAN WAKTU YANG DITENTUKAN, IA HARUS MENCARI JALAN KELUAR.

Disinilah kecerdikan mereka untuk memecahkan teka-teki dan misteri diperlukan agar mereka dapat keluar dari ruangan tersebut. Apabila mereka berhasil, maka artinya mereka telah berhasil menyelesaikan permainan tersebut.

Biasanya, permainan tersebut harus diselesaikan dalam 45 menit, jadi apabila pemain tidak bisa keluar dari ruangan tersebut dalam jangka waktu yang ditentukan, maka dinyatakan game over. Permainan tidak hanya menyenangkan, tapi juga mengasah kemampuan kita dalam memecahkan masalah, menguji kecerdasan dan kekompakan tim/kelompok. Anda bisa bermain bersama teman maupun keluarga.

Melihat antusiasme yang besar tersebut, kini Sumarecon Mal Serpong (SMS) menghadirkan House of Trap, sebuah Escape Room Game dengan tema-tema yang sangat seru dan juga menantang yaitu The Dakota dan Black Romance. Mengadaptasi

kisah percintaan fenomenal dan kisah pembunuhan musisi dunia dari Inggris. House of Trap yang berlangsung sejak tanggal 29 April - 31 Juli 2016 dari pukul 10.00 WIB hingga 22.00 WIB. Permainan ini berlokasi di lantai 2 SMS, tepatnya di sebelah Centro Department Store. Untuk dapat menikmati permainan ini, pengunjung dikenakan tiket senilai Rp 80.000 untuk hari Senin-Kamis dan Rp 100.000 untuk hari Jumat-Minggu.

Pengunjung dapat memilih untuk mencoba memecahkan misteri di dua wahana yang disediakan yaitu wahana dengan tema "The Dakota" atau "Black Romance". Masing-masing wahana memiliki tingkat kesulitan berbeda yaitu memecahkan misteri di 5 ruangan untuk "Black Romance" atau berjuang di dalam 7 ruang dalam The Dakota. Semua wahana harus diselesaikan dalam waktu 45 menit. Rasakan pengalaman menantang dan penuh misteri yang mengasah otak ini bersama orang-orang terdekat Anda di Summarecon Mal Serpong. Can you escape?







PASAR SENGGOL IS BACK!

SUMMARECON MAL BEKASI KEMBALI MENGGELAR SEBUAH PERAYAAN AKAN KERAGAMAN KULINER DARI MANCANEGARA DAN NUSANTARA, PASAR SENGGOL 2016.

● Acara ini digelar mulai dari 15 April - 8 Mei 2016, yang berlangsung di area Parkir Barat, depan The Downtown Walk. Hadir selama 24 hari penuh, **Pasar Senggol Summarecon Mal Bekasi** dibuka setiap hari Senin - Jumat pukul 16.00 - 22.00 WIB, dan setiap hari Sabtu - Minggu dan hari libur nasional pukul 11.00 - 23.00 WIB.

Mengangkat tema "**Jelajahi Kuliner Asia**", Pasar Senggol tahun ini tak hanya menghadirkan makanan favorit dari Nusantara, tetapi juga makanan favorit dari Asia. Makanan-makanan favorit

Nusantara dan Asia yang akan hadir seperti Bobogi, Churros La Fonda, Cireng Galing Nyinden, Cuppajoe, Curry Rice Daisuki, De' Chick, Evieta Klapertaart, Fake Burger, Fruity, Gidae Korean Shaved Ice Cream, Ice Lava You, Ichitori, Jeju Ice Cream & Taiyaki, Krispy Krips, Mie Ayam Bangka Jempol, Naia Gelato, Nasi Goreng Rempah Mafia, Om Bread, Peng! Teh & Kopi Tarik, Sanguan, Sate Ayam Madura Tjap Gerobak, Sate Padang Pusako Bundo, Shlurp Drink, Sushi Mayo, Susu Segar Mas Bro, Uncle Chen, Warung Tansu, Western Hot Dog, Wild wings, Wursty, Yalla Middle East dan masih banyak hidangan

lainnya. Untuk menambah kemeriahan nuansa pasar malam, Pasar Senggol kali ini juga menghadirkan Food Truck yang menyajikan berbagai kuliner khas yang tentunya akan menggugah selera para food lovers.

Masih sama seperti tahun lalu, Pasar Senggol akan diramaikan oleh Permainan Pasar Malam yang terdiri dari 9 wahana seperti kicir-kicir, kora-kora, water ball, carousel, kereta mini, ombak banyu, trampoline, ontang-anting dan lain-lain. Tak hanya itu, Pasar Senggol tahun ini diramaikan pula dengan wahana Cinema 8D yang siap menghibur Anda dan keluarga.

PASAR SENGGOL @ SUMMARECON MAL BEKASI

15 APRIL - 8 MEI



Delajahi Kulinier Asia

BOBOGI | CHURROS LA FONDA | CIRENG GALING NYINDEN | CUPPAJOE | CURRY RICE DAISUKI | DE' CHICK | EVIETA Klapertaart | FAKE BURGER | FRUITY
GIDAE KOREAN SHAVED ICE CREAM | ICE LAVA YOU | ICHITORI | JEJU ICE CREAM & TAIYAKI | KRISPY KRIPS | MIE AYAM BANGKA JEMPOL | NAIA GELATO
NASI GORENG REMPAH MAHA | OM BREAD | PENGIT TEH & KOPI TARIK | SANGUAN | SATE AYAM MADURA TJAP GEROBAK | SATE PADANG PUSAKO BUNDO | SHLURP DRINK
SOTO DAGING MADURA CAK YUD | SUSHI MAYO | SUSU SEGAR MAS BRO | TEBU MURNI CENDANA | TELUR GULUNG NIKITA | UNCLE CHEN | WAROENG TANSU
WESTERN HOTDOG | WILD WINGS | WURSTY | YALLA MIDDLE EAST
DAN MASIH BANYAK HIDANGAN LAINNYA

FOOD TRUCK | PERMAINAN PASAR MALAM | CINEMA 8D



SENIN - JUMAT : 16.00 - 22.00 WIB
SABTU, MINGGU & HARI LIBUR NASIONAL : 11.00 - 23.00 WIB



Supported by:

Media Partners:



Le Minerale

myTrip

RADAR BEKASI

KARAWANG BEKASI

INDOPOS

WARTA KOTA

gen

WOMAN RADIO

91.60

96.70

88FM

93.5

Litefm

90.8

93.5

LIPUTAN

VIVA

okezone

urban

Bekasi

Mal Bekasi

www.malbekasi.com

f SUMMARECON MAL BEKASI @MALBEKASI @SUMMARECONMALBEKASI

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & 12



SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889



SUMMARECON BANDUNG

KOTA KREATIF BARU TENGAH DIBANGUN



SABTU, 21 NOVEMBER 2015, MERUPAKAN SAAT PENTING BAGI **PT MAHKOTA PERMATA PERDANA**. SEBAB, ANAK USAHA DARI **PT SUMMARECON AGUNG TBK (SUMMARECON)** ITU UNTUK PERTAMA KALINYA MELUNCURKAN PRODUK PROPERTI **SUMMARECON BANDUNG**, SEBAGAI PENGEMBANGAN KAWASAN SUMMARECON TERBARU DI IBUKOTA BUMI PASUNDAN.

Kesuksesan pun diraih lantaran Summarecon Bandung berhasil membukukan penjualan “sold out” dari pemasaran perdana produk klaster Amanda dan Btari. Tercatat, sebanyak 400 unit rumah habis terjual pada *launching* tersebut dalam waktu sekitar 5 jam. Jumlah produk itu terdiri dari 139 unit klaster Btari dan 261 unit klaster Amanda yang ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 1,3 miliar sampai Rp 4,75 miliar.

Menariknya, para pengunjung yang hadir saat *launching* di Ballroom Trans Luxury Hotel Bandung itu dominan merupakan warga yang berdomisili di area Bandung Raya. Summarecon Bandung mencatat, lebih dari 60% konsumen yang membeli klaster Amanda maupun Btari adalah warga Bandung Raya. Sisanya, konsumen dari luar Bandung, baik dari Jakarta maupun kota-kota lainnya.

Dari hasil yang dicapai itu, Summarecon pun berkomitmen untuk mengajak warga Bandung Raya sebagai konsumen prioritas pada *launching* perumahan maupun penjualan produk Summarecon Bandung lainnya. Hal ini bertujuan agar kawasan Kota Summarecon Bandung menjadi hidup dengan banyaknya warga lokal yang menghuni rumah dan beraktivitas di berbagai fasilitas yang berada di Kota Summarecon Bandung.

Pada kuartal pertama 2016, Summarecon kembali memasarkan produk perumahan, yakni Btari Extension, yang merupakan perluasan dari klaster Btari, di kantor Site Marketing Officer Summarecon Bandung, di Gedebage, Kota Bandung. Produk klaster ini kembali ditawarkan mengingat tingginya antusiasme calon konsumen terhadap klaster Btari pada *launching* sebelumnya. Sebanyak 107 unit rumah dari klaster Btari Extension pun ditawarkan, dengan harga mulai dari Rp 1,9 miliar hingga Rp 4 miliar lebih, untuk produk rumah berukuran mulai dari 9 x 18 meter persegi hingga 12 x 18 meter persegi.



Kami sangat bersyukur, karena kesuksesan penjualan ini mencerminkan kepercayaan masyarakat Kota Bandung yang sangat tinggi terhadap nilai dan kualitas produk properti Summarecon.

Adrianto P. Adhi
Direktur Utama Summarecon



Alhasil, *launching* sekaligus penjualan klaster Btari Extension pada 2 April 2016 itu juga berlangsung sukses. Seluruh unit yang ditawarkan pada *launching* tersebut laris terjual dalam waktu 2 jam 23 menit. Sekitar 72,6% konsumen yang membeli klaster Btari Extension juga merupakan warga Bandung Raya. "Kami sangat bersyukur, karena kesuksesan penjualan ini mencerminkan kepercayaan masyarakat Kota Bandung yang sangat tinggi terhadap nilai dan kualitas produk properti Summarecon," demikian diungkapkan Direktur **Utama Summarecon, Adrianto P. Adhi**, se usai *launching*.

Klaster Amanda dan Btari mengusung konsep arsitektur yang menerapkan prinsip "Rumah Adem", yakni penggunaan sulingan udara di tiap bangunan rumah. Sulingan udara ini berupa dinding-dinding krawang yang terletak sejajar di bagian depan dan belakang rumah. Didesain secara khusus agar memiliki penampilan yang manis, dinding krawang ini memungkinkan udara bergerak bebas melalui setiap ruangan di dalam rumah untuk menciptakan suasana dalam rumah yang nyaman.

Selain itu, konsep hunian di Kota Summarecon Bandung juga menerapkan desain klaster yang aman, yakni dengan menerapkan sistem satu pintu dan terintegrasi dengan *club house*, serta ruang-ruang hijau yang bisa digunakan oleh warga untuk berbagai aktivitas bersama.



Menyusul hasil yang baik saat *launching* dan penjualan dua klaster perdananya, pembangunan kawasan terpadu Summarecon Bandung kini tengah berjalan. Saat ini, proses pembangunan telah masuk ke dalam tahap pematangan lahan dan perbaikan tanah dalam. Salah satu metode yang diterapkan yakni dengan menggunakan *Prefabricated Vertical Drain (PVD)*.

Secara teknis, PVD adalah pita-pita vertikal berbahan sintetis yang ditanamkan di dalam tanah berdaya dukung rendah karena memiliki kandungan air dan udara tinggi.

Agar mampu mengeluarkan air dan udara tersebut, tanah eksisting dibebani. Sehingga air dan udara tersebut dialirkan melalui pita-pita PVD sampai keluar ke permukaan tanah.

Setelah mencapai waktu tertentu, daya dukung tanah meningkat dan memenuhi syarat untuk membangun fondasi di atas tanah tersebut. Dalam waktu normal, pematangan lahan dan perbaikan tanah dalam ini bisa memakan waktu sekitar 30 tahun. Namun jika menggunakan PVD bisa ditempuh dengan jarak waktu sekitar 4 bulan.

Saat ini, Summarecon menerapkan metode PVD untuk pematangan lahan di area klaster Amanda dan Btari. Selain itu, metode PVD juga dilakukan untuk pembangunan jalan akses menuju **Stadion Gelora Bandung Lautan Api (GBLA)**. Pembangunan jalan ini untuk mendukung kegiatan Pekan Olahraga Nasional (PON) XIX di Jawa Barat. Meskipun diprioritaskan untuk mendukung perhelatan pekan olahraga tersebut, namun nantinya jalan akses itu bisa digunakan sebagai jalan permanen di kawasan Summarecon Bandung.



Tidak hanya itu, proses pembangunan Kota Summarecon Bandung juga dibarengi dengan pembenahan wilayah sekitar Gedebage. Hal ini dengan memberikan kontribusi untuk membenahi wilayah genangan air di luar kawasan Kota Summarecon Bandung. Salah satu upaya yang telah dilakukan adalah menerapkan konsep tol air di perempatan Jalan Soekarno-Hatta, di Gedebage.

Sebagai langkah pertama, telah dilakukan kegiatan pembersihan saluran-saluran drainase di perempatan Jalan Gedebage, Soekarno-Hatta, hingga ke muara Sungai Cinambo.

Upaya ini dilakukan dengan merangkul pemerintah setempat serta warga sekitar untuk bergotong royong pada 6-7 April 2016, dengan tema "Bararesih Bareng Gedebage."

Selain itu, sebagai bagian dari implementasi konsep tol air, Summarecon Bandung merencanakan pemasangan stasiun pompa di perempatan Jalan Gedebage dengan Soekarno-Hatta, untuk mengoptimalkan kinerja saluran drainase di kawasan itu menuju muara Sungai Cinambo. Dengan begitu, banjir yang acapkali terjadi di sana saat hujan lebat mengguyur Gedebage bisa dihindari.



Tak berhenti di sana, upaya mengatasi banjir di luar kawasan Summarecon Bandung juga dilakukan dengan mendesain sistem *perimeter ditch* atau saluran tepi yang dibangun di batas terluar kawasan Summarecon Bandung. Saluran tepi ini bukan hanya berfungsi untuk mencegah masuknya aliran air dari kawasan sekitar, namun juga menguntungkan bagi warga sekitar karena menjadi drainase tambahan bagi mereka, untuk mengalirkan air menuju Sungai Cinambo di saat hujan.

Adapun upaya untuk mengantisipasi banjir di dalam kawasan Summarecon Bandung dilakukan dengan membuat jaringan danau retensi. Pembuatan jaringan danau retensi ini mempertimbangkan bahwa debit air larian ke Sungai Cinambo sebelum pembangunan kawasan harus sama dengan debit air larian setelah kawasan terbangun. Konsep ini dikenal dengan istilah teknis *Zero Delta Q*. Jaringan danau retensi mampu merealisasikan konsep

ini dengan cara menahan debit air larian tambahan sebelum dialirkan ke Sungai Cinambo.

Seluruh proses pembangunan yang kini dilakukan Summarecon Bandung tak lain sebagai wujud dukungan bagi rencana Pemerintah Kota Bandung untuk mengubah wilayah Gedebage sebagai **Pusat Pelayanan Kota (PPK)** baru yang telah ditetapkan pada 2004 silam. Sebagai PPK, praktis wilayah Gedebage

direncanakan menjadi pusat baru bagi Kota Bandung. Sehingga, seluruh sarana telekomunikasi, transportasi, infrastruktur, serta sarana penunjang lainnya akan diwujudkan di sana.

Pusat baru kota ini juga diproyeksikan menjadi kota kelas dunia yang berbasis **Teknologi Informatika dan Komunikasi (TIK)**. Dengan luas sekitar 800 hektare, area Gedebage diharapkan akan bergabung perusahaan-perusahaan yang bergerak di



bidang teknologi. Pemerintah Kota Bandung bahkan berencana untuk memindahkan sejumlah kantor pelayanan pemerintah kota ke kawasan Gedebage.

Untuk mendukung dan mewujudkan semua rencana pembangunan ini, diterbitkanlah perencanaan detail yang mengatur pembangunan berbagai kelengkapan infrastruktur di Gedebage. Antara lain rencana pembangunan jalan

tol **Bandung Intra Urban Toll Road (BIUTR)**, gerbang tol KM 149 sebagai akses dari tol Purwakarta-Bandung-Cileunyi (Purbaleunyi), serta rencana pembangunan terminal terpadu untuk mengakomodasi berbagai moda transportasi umum massal; seperti monorel, bus dalam dan luar kota, kereta api, juga mode transportasi lainnya.

Hal lain yang direncanakan untuk pengembangan wilayah Gedebage adalah pembangunan

fasilitas publik berupa ruang terbuka hijau dan wilayah resapan air. Di area terbuka itu akan dibangun masjid terapung yang merupakan Masjid Raya Provinsi Jawa Barat. Seluruh rencana pengembangan kawasan ini tertuang ke dalam Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) 2011-2031.

Walikota Bandung Ridwan Kamil memberikan visi baru sekaligus mengganti nama kawasan Gedebage menjadi **Bandung Teknopolis** pada 2013.





Summarecon Bandung pun akan dibangun berbagai sarana modern, seperti Summarecon Mal Bandung, Summarecon Teknopolis, fasilitas pendidikan, hotel, sports club, gedung-gedung perkantoran, pusat perbelanjaan, dan sebagainya...



Kota Summarecon Bandung sendiri merupakan sebuah kota dengan kawasan residensial dan komersial yang berdiri di atas lahan lebih dari 300 hektare. Sejalan dengan perencanaan yang tertuang dalam RTRW 2011-2031 tentang fasilitas terbaik dan terlengkap di Gedebage, Summarecon Bandung pun akan membangun berbagai sarana modern, seperti **Summarecon Mal Bandung, Summarecon Teknopolis**, fasilitas pendidikan, hotel, *sports club*, gedung-gedung perkantoran, pusat perbelanjaan, dan sebagainya.

Tak hanya itu, pengembangan Kota Summarecon Bandung nantinya sebagai wadah positif bagi industri kreatif di wilayah setempat. Ini mengingat Kota Bandung dinobatkan sebagai salah satu kota paling kreatif di Indonesia. Proses terpilihnya Kota Bandung tak lepas dari kontribusi industri kreatif yang berkembang pesat sejak 10 tahun terakhir.

Hal ini tercatat dari Indeks Pembangunan Manusia di Kota Bandung yang meningkat dari 78,33 poin pada 2008 menjadi 79,32 poin pada 2012. Pemerintah Kota Bandung pun mencatat, sektor industri kreatif berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi kota yang mencapai 9%, melebihi pertumbuhan ekonomi nasional yang sekitar 5-6%.

Pengembangan Kota Summarecon Bandung meneruskan formula seperti kota-kota Summarecon sebelumnya; di Kelapa Gading, Serpong, dan Bekasi. Di ketiga area itu, Summarecon membangun kawasan yang memadukan secara harmonis fungsi residensial dan komersial. Tujuannya, untuk memberikan kemudahan bagi para penghuni untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Dengan demikian, Kota Summarecon Bandung adalah kawasan yang tepat untuk *Live, Work, and Play*.

ORIGINAL PRODUCTION BY SUMMARECON MAL SERPONG

NEW SERIES

HOUSE OF TRAP

#EscapeSMS #HOTSMS

MANY CHAMBER ... MORE MYSTERIES,
YOU ONLY HAVE 45 MINUTES, CAN YOU ESCAPE?

29 APR - 31 JUL 2016

AT SUMMARECON MAL SERPONG

and Summarecon Digital Center - Scientia Square Park



f Summarecon Mal Serpong (SMS) @SMS_Serpong @SMS_Serpong Summarecon Mal Serpong

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor

Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810. Ph (021)5460-888 www.malserpong.com





SUMMARECON BANDUNG SUKSES PASARKAN BTARI EXTENSION

PT SUMMARECON AGUNG TBK (SUMMARECON) MELALUI UNIT USAHANYA, SUMMARECON BANDUNG KEMBALI MENDULANG SUKSES DALAM PENJUALAN PRODUK PROPERTI. SUMMARECON MAMPU MENCETAK PENJUALAN FANTASTIS DALAM PELUNCURAN CLUSTER BTARI EXTENSION, PADA HARI SABTU, 2 APRIL 2016 LALU.



● Btari Extension merupakan produk perluasan dari kluster Btari yang terjual habis (*sold out*) sebanyak 139 unit sejak di-*launching* perdana pada 21 November 2015.

Peluncuran kluster Btari Extension dilakukan di Site Marketing Office Summarecon Bandung Gedebage Kota Bandung. Produk perluasan dari kluster Btari kali ini dipasarkan sebanyak 107 unit, dengan harga mulai dari Rp 1,9 miliar seluas 9x18 meter persegi, harga Rp 2,2 miliar seluas 10x18 meter persegi, hingga harga Rp 4 miliar dengan luas 12x18 meter persegi.

Penjualan Btari Extension berlangsung sukses, disambut antusias yang tinggi oleh masyarakat Bandung. Seluruh unit yang ditawarkan berhasil terjual habis dalam satu hari.

"Kami sangat bersyukur, karena kesuksesan penjualan ini mencerminkan kepercayaan masyarakat Kota Bandung yang sangat tinggi terhadap nilai dan kualitas produk properti Summarecon", demikian diungkapkan **Direktur Utama Summarecon Adianto P. Adhi**.

Arsitektur rumah di kluster Btari mengusung konsep Rumah Adem yang memaksimalkan sirkulasi udara bebas masuk ke dalam rumah sehingga membuat suasana di dalam rumah menjadi lebih sejuk.

Adapun keistimewaan Btari Extension, yakni memiliki Jalan Btari Raya Utara dengan row 16 meter, sehingga nuansa lapang dan mewah terlihat di kluster tersebut.

GRAND PRIZE

SMB
Friendship
Card

'The Start of a True Friendship....'

PERIODE
05 JAN 2016 – 30 JUN 2016



1 unit
▲ **ALL NEW NISSAN
GRAND LIVINA 1.5 SV MT ***

15 STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **25.000**

30 STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **40.000**

50 STAMP
POINTS

VOUCHER SMB
Rp. **100.000**

**DAPATKAN 1 (SATU) POINT
MINIMAL PEMBELANJAAN RP. 200.000 ,-**
KUMPULKAN TERUS NILAI/POIN BELANJA ANDA UNTUK
MEMENANGKAN GRAND PRIZE
DAN TUKARKAN DENGAN HADIAH LANGSUNG.

* Syarat dan ketentuan berlaku. Warna hadiah tidak sama dengan gambar (tergantung persediaan)



www.malbekasi.com

f SUMMARECON MAL BEKASI @MALBEKASI @SUMMARECONMALBEKASI

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & 2



SUMMARECON
BEKASI



SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889



HUT KE-115 SEKOLAH THHK-PAHOA MENGINGAT SEJARAH, UNTUK MENGHADAPI MASA DEPAN

DALAM RANGKA MEMPERINGATI HUT KE-115 SEKOLAH THHK-PAHOA, SEKOLAH TERPADU PAHOA MENYELENGGARAKAN SEMINAR DENGAN TEMA "SEMANGAT MENGEJAR KEMAJUAN BELAJAR DARI SEJARAH SEKOLAH THHK", PADA TANGGAL 18 MARET LALU.

Dalam seminar yang menghadirkan empat orang pakar sebagai pembicara ini, para peserta diajak untuk kembali mempelajari sejarah, mencermati keadaan dan tantangan masa kini untuk melangkah di masa depan. Sebagai pembicara pertama adalah Dr. Chen Menghong yang membawakan materi tentang studi kasus Arsip Kong Koan Batavia. Dilanjutkan Didi Kwartanada seorang sejarawan kondang yang membahas tentang sejarah berdirinya sekolah Tiong Hoa Hwe Koan



(THHK) dan sekolah Pa Hoa/ Pahoa pada tahun 1901 oleh para pemuka etnis Tionghoa. Sebagai pembicara ketiga, Ir. Suryono Limputra Ketua Pengurus Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Pahoa membahas tentang budi pekerti melalui Dizigui (Norma untuk Siswa). Dan sebagai pembicara terakhir, Prof. Dr. Ki Supriyoko yang merupakan pakar pendidikan dan sesepuh perguruan Taman Siswa menutup seminar dengan membawakan materi mengenai tantangan dunia pendidikan di era globalisasi khususnya pada masa MEA seperti saat ini.

Peringatan HUT ke-115 Pahoa
Mengawali Peringatan HUT ke 115 PAHOA yang diselenggarakan

pada tanggal 19 Maret 2016 lalu, diselenggarakan Pameran Foto Sejarah Pahoa dari tahun 1901 hingga 2016, bertempat di lobby gedung F Sekolah Terpadu Pahoa. Pameran Foto ini melukiskan perjalanan sejarah gemilang sekolah THHK PAHOA dalam rangkaian foto-foto yang menarik. Selain itu dalam pameran foto ini juga mempertunjukkan foto-foto dari 20 orang *founding fathers* THHK dari era 1901 sampai dengan 1966, yaitu para pendiri sekolah THHK. Secara lengkap pameran foto tersebut membagi sejarah PAHOA menjadi 3 era : era kesatu, tahun 1901 – 1942, era kedua 1942 – 1957,

dan era ketiga 1954 – 1966. Puncak acara perayaan HUT Pahoa yang diselenggarakan di aula Sekolah Terpadu Pahoa dan dihadiri sekitar 1.400 orang tamu undangan dari dalam dan luar negeri tersebut berlangsung dengan lancar dan meriah. Nuansa Sejarah sangat kental mewarnai perayaan HUT Pahoa kali ini. Berbagai acara dan pentas seni yang dibawakan oleh murid-murid Sekolah Pahoa turut menyemarakkan puncak perayaan HUT Pahoa ke -115, selain itu dalam perayaan ini juga dilakukan peresmian Gedung F berlantai 9 yang merupakan gedung baru di area Sekolah Terpadu Pahoa.



*"Hidup kita
tidaklah ditentukan
sebelumnya dan tidak
dapat diramalkan, namun
hidup kita dapat dibentuk
oleh tekad kita sendiri."*

~ Master Cheng Yen ~

Pentas Drama **MUSIKAL SEKOLAH CINTA KASIH TZU CHI**

PADA HARI SABTU, TANGGAL 30 JANUARI 2016 LALU DI AUDITORIUM INTERNASIONAL LT. 3, TZU CHI CENTER, PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA DISELENGGARAKAN DRAMA MUSIKAL YANG DIPENTASKAN OLEH ANAK-ANAK SEKOLAH CINTA KASIH TZU CHI CENGKARENG.

Pementasan drama musikal yang menceritakan tentang perjuangan anak-anak Kali Angke dalam menggapai masa depan yang cerah ini merupakan salah satu wujud partisipasi anak-anak Sekolah Cinta Kasih dalam pembangunan Rumah Sakit Tzu Chi Indonesia. Pementasan drama musikal digelar sebanyak dua sesi yaitu pagi pukul 10.00 WIB dan siang pukul 14.00 WIB. Hasil dari penjualan tiket pertunjukan

seluruhnya didonasikan untuk pembangunan Rumah Sakit Tzu Chi Indonesia yang sekarang masih dalam proses pembangunan di Kompleks Tzu Chi Center. Bersumbangsih tidak harus dilakukan dengan memberikan uang, melainkan juga bisa dilakukan dengan memberikan tenaga maupun pemikiran. Istilah ini yang menjadi pijakan bagi para guru dan murid Sekolah Cinta Kasih Tzu Chi Cengkareng, Jakarta Barat.

Pementasan drama musikal ini berdurasi sekitar dua jam, dengan melibatkan lebih dari 400 orang. Baik pemeran drama maupun pengisi acara tarian adalah dari semua unit sekolah. Drama musikal ini mengingatkan kembali akan kenangan belasan tahun silam, bagaimana perjalanan hidup warga yang tinggal di bantaran Kali Angke, mulai dari banjir besar pada tahun 2002, normalisasi Kali Angke, hingga bertemu dengan insan Tzu Chi dan tinggal di Perumahan Cinta Kasih. Rangkaian kisah inilah yang mengantarkan warga bantaran Kali Angke mendapatkan penghidupan yang berbeda, bahkan tidak sedikit anak-anak yang berhasil menggapai asa mereka.



Melalui pertunjukan drama ini, banyak pelajaran yang bisa dijadikan pengalaman hidup. Ternyata masih banyak orang-orang yang membutuhkan uluran tangan kita, Saatnya Berbuat, Saatnya Berbagi!



Sejak enam bulan lalu, pementasan drama ini telah dipersiapkan dengan baik dan matang dengan masa latihannya selama 4 bulan. Latihan drama pun dilakukan setiap ada pelajaran kesenian di sekolah. Anak-anak sangat antusias berlatih, bahkan beberapa anak bersemangat untuk turut berpartisipasi menjual tiket pertunjukan. Latihan di setiap kelas berbeda-beda, masing-masing kelas memilih peran satu babak yang mereka sukai dan kuasai. Anak-anak juga sangat antusias dan serius setiap mengikuti latihan di sekolah. Kadang saat latihan banyak improvisasi dari mereka sendiri saat di panggung. Mereka mencoba menggali hal yang inovasi dan kreatif. Anak-anak ini memiliki potensi dan bakat tersendiri. Drama ini menyampaikan mimpi mereka yang kecil, kemudian mereka gali dan perjuangkan terus hingga bisa menggapai mimpinya.



SUMMARECON BERBAGI

*Kepada Warga
Pengungsi Banjir*



Sebagai bentuk kepedulian kepada warga pengungsi korban banjir di Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, pada hari Rabu 16 Maret 2016 lalu PT Summarecon Agung Tbk melalui Yayasan Summarecon Peduli menyerahkan bantuan berupa seribu paket bahan makanan, sembako dan selimut di lokasi pos pengungsi

Korban Banjir Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung. Pada saat penyerahan bantuan, banjir masih menggenangi wilayah permukiman warga di sekitar kantor Desa dan kantor Kecamatan Dayeuhkolot. Bencana banjir kali ini merendam 11 kecamatan di Kabupaten Bandung dan merupakan banjir terbesar sejak Februari 2005 lalu.

BERBAGI KASIH

Bersama Anak Penderita Kanker



Penyakit kanker telah menjadi salah satu penyakit yang menyebabkan banyaknya kematian sejak beberapa dekade terakhir. Penyakit ini dapat disebabkan dari banyak faktor dan tidak mengenal usia. Mulai dari balita hingga orang dewasa memiliki potensi yang sama terhadap penyakit ini.

Dalam rangka memperingati Hari Kanker Anak Indonesia yang jatuh pada tanggal 15 Februari lalu. Segenap karyawan **PT Summarecon Agung Tbk**, melaksanakan Kegiatan Social Day yang pertama ditahun 2016 ini dengan mengambil tema: **"Berbagi ceria: Karyawan Summarecon dengan YKAKI"** yang dilaksanakan pada tanggal 14 Maret lalu, bertempat di Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) Jakarta.

Dalam kegiatan yang diikuti 30 orang perwakilan karyawan



Summarecon dari berbagai unit ini dilakukan serah terima bantuan yang berasal dari sumbangan karyawan Summarecon yang berhasil dikumpulkan sejak bulan Februari lalu, sejumlah Rp 55.356.500 yang kemudian disalurkan kepada pengurus YKAKI melalui bingkisan khusus untuk anak penderita Kanker berupa tas

dan perlengkapan sekolah, *tumbler*, bantal leher fungsional dan Sembako serta donasi uang tunai sebesar Rp 32.665.000.-

Pada kegiatan yang dihadiri oleh 37 anak penderita kanker itu, para karyawan dapat bertemu langsung dan berbagi keceriaan bersama anak-anak penderita kanker dari berbagai usia.

THE HERMITAGE

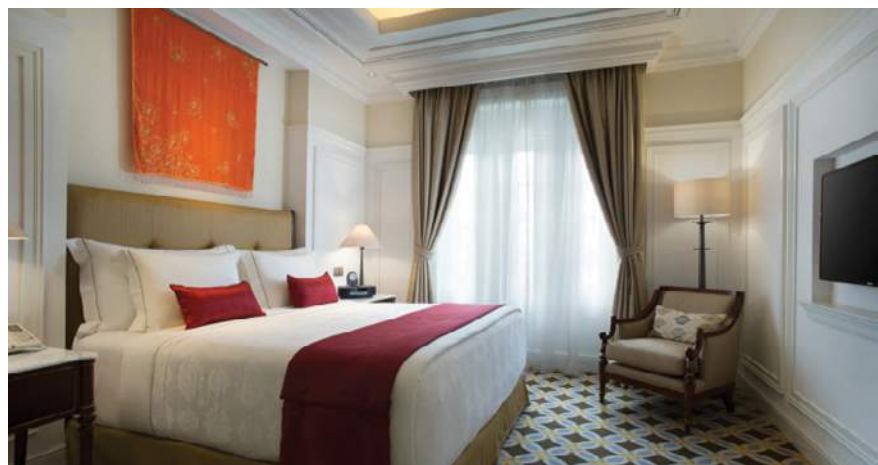
A New Heritage Landmark

KOTA JAKARTA MEMILIKI BANGUNAN-BANGUNAN BERGAYA KOLONIAL YANG SARAT AKAN KISAH DAN NILAI SEJARAH. SALAH SATUNYA ADALAH GEDUNG MEGAH YANG TERLETAK DI JALAN MENTENG, JAKARTA, THE HERMITAGE.

Sejak diresmikan oleh gubernur DKI Jakarta pada bulan Juni 2014 lalu, bangunan The Hermitage Jakarta yang kini dimiliki oleh PT. Menteng Heritage Realty ini, sebelumnya merupakan bangunan bersejarah, "Telefoongebouw" yang merupakan kantor pusat telekomunikasi di era kolonial Belanda yang beroperasi pada tahun 1923.

Seiring berjalannya waktu bangunan yang pernah menjadi kantor Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia serta menjadi kampus Universitas Bung Karno ini, kini telah beralih menjadi hotel mewah bergaya art deco yang kental dengan nuansa sejarah.

The Hermitage memiliki 90 kamar dan suite, di mana 68 di antaranya memiliki ruang tamu terpisah dengan gaya interior yang menginterpretasikan kesan kontemporer dan mewah dari tahun 1920-an. Hotel ini memiliki empat fasilitas restaurant, bar, lounge dan cafe untuk dinikmati para tamu, di antaranya adalah



L'Avenue, restaurant ethno-brasserie yang kental dengan cita rasa Prancis bernuansa era kolonial dengan hiasan batu marmer Carrara dan lapisan kayu yang sangat apik.

Ada pula Hermitage Lounge, ruangan yang cocok untuk bersantai di siang hari dengan atmosfer elegan yang

menyediakan hidangan ringan, pastri dan minuman dan pada malam harinya, para tamu dapat menikmati wine dan cerutu premium.

Di bangunan baru ini juga terdapat rooftop bar La Vue, yang berlokasi di lantai 9 yang dapat digunakan pengunjung untuk menikmati keindahan langit Jakarta saat sore atau malam hari.

Summarecon Kelapa Gading, Serpong & Bekasi

Dulu, usaha catering baik untuk kebutuhan harian maupun kantoran belum begitu diminati, karena belum banyak yang menggunakannya, namun seiring perkembangan jaman, masyarakat kini sudah mulai enggan memasak sendiri untuk kebutuhan makanan sehari-hari baik di rumah, kantor maupun untuk acara-acara khusus.

CATERING SERVICE

Berikut ini beberapa jasa catering yang tersebar di Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi yang dapat dipesan sesuai kebutuhan Anda.

Summarecon Serpong

MY MEAL ORGANIC CATERING

Jl. Boulevard Raya Blok A3/45
Gading Serpong - Tangerang
☎ +62 21 5471330

LENNY CATERING

Ruko Gading Serpong
Blok BD12 No. 33
Jl. Raya Kelapa Sawit,
Gading Serpong
Tangerang 15333
☎ +62 21 5462054

ERICA CATERING

SL9/19 San Lorenzo,
Gading Sepong
Tangerang Selatan, Banten
☎ +62 812 8801 0866
📠 53A89719
✉ ericacatering@gmail.com

HOMEY CATERING

① Jl. Fiordini 5 No. 63,
Komplek Illago
Gading Serpong, Tangerang
② Jl. Layan 2A No. 13, Kelapa Dua
Tangerang
☎ +62 812 9930 7900
☎ +62 21 2987 1201
📠 homey21 / 5AE54EF4
✉ sales@homeycatering.com



Summarecon Kelapa Gading

SEDAP SEHAT CATERING

Gading Elok Utara 1
FA 1 No 3B, Kelapa Gading
Jakarta Utara
☎ +62 877 7828 5999

DELILAS CATERING

Jl. Raya Kelapa Gading Permai
Blok DC No. 11, Kelapa Gading
Jakarta Utara 14240
☎ +62 21 4529 066
☎ +62 21 9546 6247
☎ +62 21 9546 6247

Summarecon Bekasi

ROYAL SNACK BOX

Jl. Merak 3 No. 55 Komplek
Inkopol Jakasampurna
Bekasi Barat
☎ +62 21 9311 5122
WA +62 812 9043 2012
✉ order@royalsnackbox.com

AYAM KAMPUNG HAJI ALI

Jl. Moh. Hasibuan No.
4, Kel. Margahayu
Kota Bekasi
☎ +62 821 1111 3160
✉ ayamkampunghajiali@gmail.com

MEMPERCANTIK DIRI dengan *Mencoba Waxing Treatment*

SETIAP ORANG MEMILIKI CARA YANG BERBEDA UNTUK MEMPERCANTIK DIRI. SALAH SATU YANG BISA DICoba ADALAH DENGAN MENCoba PERAWATAN KECANTIKAN SEPerti WAXING.

● Banyak orang terlebih kaum perempuan menyukai kulit yang mulus tanpa bulu. Oleh sebab itu, banyak diantaranya yang memanfaatkan perawatan untuk menghilangkan bulu di beberapa bagian tubuh. Terdapat berbagai cara untuk dapat menghilangkan bulu seperti mencukur, menggunting, menggunakan krim, dan *waxing*. Belakangan ini telah banyak orang yang memilih melakukan *waxing* yakni perawatan menggunakan lilin gula, maupun kain atau kertas stip.

Proses *waxing* dapat dilakukan untuk beberapa bagian tubuh. Pertama, *waxing feet* adalah melakukan pencabutan bulu di bagian kaki umumnya bagian lutut sampai mata kaki. Adapula *waxing hand* untuk menghilangkan bulu pada bagian tangan. Bagian lain yang umumnya mengalami perawatan *waxing* adalah bagian ketiak/*waxing under arm*. Bagian ketiak menjadi favorit untuk dilakukan karena selain dapat menghilangkan bulu juga dapat dilakukan perawatan untuk memutihkan bagian ketiak. Selain itu sebagian orang juga melakukan *waxing* di bagian intim untuk mengangkat sel-sel kulit mati dan memutihkan bagian sekitar organ intim.

Sebelum melakukan *waxing* ada beberapa hal yang perlu diperhatikan agar proses *waxing* lancar dan mendapatkan hasil maksimal:

Kenali jenis dan sensitivitas kulit Anda.

Hindari melakukan *waxing* pada kulit yang alergi, luka, dan berjerawat.

Apabila melakukan waxing di klinik, pilihlah klinik yang terpercaya dan high recommended.

Carilah beberapa referensi tempat agar Anda dapat mempertimbangkannya.

Beritahukan dan konsultasi terlebih dahulu.

Informasikan terlebih dahulu mengenai kondisi kulit Anda dan pahami panduan sebelum dan sesudah *waxing*.

Perawatan waxing harus dilakukan secara rutin.

Tergantung dengan jenis perawatan yang dipilih umumnya *waxing* dilakukan 2-3 minggu sekali untuk mendapatkan hasil maksimal.



MENGATUR KEUANGAN KELUARGA

Saat Krisis

MENGATUR KEUANGAN KELUARGA DI MASA YANG KURANG BAIK MEMBUTUHKAN KERJA SAMA YANG BAIK ANTARA SUAMI DAN ISTRI SEHINGGA MASA 'KRISIS' BISA SEGERA DILALUI TANPA ADANYA KONFLIK YANG BERARTI.



Nah, bagaimana cara mengelola keuangan keluarga di saat krisis? Berikut tips lengkapnya!

PAHAMI PORTFOLIO KEUANGAN KELUARGA

Hal pertama yang harus diperhatikan adalah mengetahui portofolio keuangan keluarga Anda. Jangan sampai tidak tahu isi tabungan Anda dan suami, tagihan listrik, telepon, tagihan tv, belanja makanan dan berbagai kebutuhan lainnya.

PIKIRKAN LEBIH SEKSAMA PENGERTIAN ANTARA "BUTUH" DAN "INGIN"

Saat krisis, sebaiknya dapat menahan keinginan membeli sesuatu yang diinginkan. Pemahaman tentang makna butuh dan ingin juga harus dipertegas. Karena biasanya, kita tak jarang berbelanja sesuatu yang kita inginkan, sebenarnya tidak dibutuhkan. Buatlah tabel yang berisi keperluan yang harus dibelanjakan, kebutuhan dan keinginan. Dengan cara seperti ini setidaknya bisa mempertimbangkan dengan lebih

matang, benda atau hal yang perlu dibeli/penuhi atau tidak.

MEMINIMALKAN BELANJA KONSUMTIF

Hindari melakukan kegiatan yang membuat Anda dan keluarga menjadi lebih konsumtif. Misalnya sering ngobrol di kafe bersama atau selalu nonton film terbaru. Jika Anda mengurangi kegiatan tersebut, Anda tentunya dapat menabung lebih banyak atau memenuhi kebutuhan lain. Mungkin dengan cara mengundang teman atau sahabat bermain ke rumah, membuat kegiatan seru bersama keluarga di rumah seperti menonton film secara marathon di rumah, makeover kebun atau halaman dan kegiatan lain yang bisa meminimalkan anggaran.

TETAPKAN TUJUAN ATAU CITA-CITA FINANSIAL

Dengan menetapkan tujuan finansial bersama pasangan. Dengan begini, tujuan

ini membantu Anda lebih fokus merancang keuangan. Misalnya, bercita-cita punya dana pendidikan prasekolah berstandar internasional untuk anak dan sebagainya.

HINDARI HUTANG

Pada masa krisis seperti ini, sebaiknya menghindari untuk hidup konsumtif. Jangan mudah untuk membeli barang secara kredit. Tumbuhkan kebiasaan keuangan yang sehat dimulai dari yang sederhana, seperti tak memiliki hutang konsumtif. 6. Berhemat Dalam Segala Hal Ditengah krisis, sebaiknya Anda menghemat semua kebutuhan yang ada. Memilih menu makanan yang sehat dan sederhana menjadi pilihan tepat atau jauh lebih baik apabila Anda memasak di rumah. Toh kesehatan kita menjadi lebih terjaga jika bisa mengonsumsi makanan buatan sendiri. Dalam segala aspek, selalu sisihkan beberapa persen pengeluaran untuk menabung.



Langkah Kecil Untuk KAMAR MANDI LEBIH LUAS

SETIAP KAMAR MANDI HARUS DAPAT MEMUASKAN ORANG YANG MENGGUNAKANNYA. RUANGAN YANG LUAS DAN TERLIHAT RINGAN AKAN MEMBERIKAN RASA YANG NYAMAN PADA PENGGUNANYA. NAMUN TIDAK SEMUA RUMAH MEMILIKI KAMAR MANDI YANG LUAS.



● Di bawah ini merupakan beberapa trik yang akan memberikan kesan luas dan nyaman pada kamar mandi Anda.

GUNAKAN WARNA YANG SENADA PADA SELURUH BAGIAN KAMAR MANDI

Jangan padukan lantai yang berwarna terang dengan dinding yang berwarna gelap, secara visual akan membuat ruangan terasa sempit. Dengan menggunakan warna yang senada pada lantai, dinding dan atap, akan memberikan kesan luas karena mengurangi tampilan sudut ruangan yang membuat sempit. Jika ingin memberikan warna yang kontras, Anda dapat memberikan wastafel dengan lemari kecil dibawahnya.

PASANG KERAMIK HINGGA ATAP

Keramik yang dipasang hingga atap akan memberikan kesan bersih dan luas pada ruangan dibandingkan dengan yang dipasang hanya setengah. Semakin sedikit perbedaan pada dinding, secara visual akan membuat ruangan terasa lebih luas.



GUNAKAN KACA TRANSPARAN UNTUK RUANG SHOWER ANDA

Menggunakan kaca yang bertekstur memang akan memberikan privasi lebih untuk Anda, namun akan memberikan kesan ada dinding ekstra pada kamar mandi Anda. Gunakan kaca transparan agar kesan luas tetap ada, dan tidak perlu pintu lagi untuk ruang shower Anda.

PASANG CERMIN BERUKURAN BESAR

Tidak ada yang lebih baik untuk memberikan kesan ruangan luas dibanding dengan cermin yang besar. Pasang cermin dari batas wastafel hingga mencapai atap lalu letakan lampu didekat cermin, hal ini akan membuat ruangan semakin terang dan mengurangi daya listrik yang digunakan.

TOM MONAGHAN

Sosok Pantang Menyerah di balik Kesuksesan Domino's Pizza

MEMULAI BISNISNYA SEBAGAI SEORANG LOPER KORAN PADA USIA 7 TAHUN, TOM MONAGHAN KINI SUKSES MENJADIKAN DOMINO'S PIZZA, SEBUAH PERUSAHAAN PIZZA TERNAMA DI AMERIKA, BAHKAN DUNIA. KINI DOMINO'S PIZZA TELAH BERKEMBANG PESAT DI LEBIH DARI 70 NEGARA, MEMILIKI 11.900 LEBIH JARINGAN RESTORAN DAN MENJUAL 1,5 JUTA PIZZA SETIAP HARINYA.

Tom mempunyai mimpi yang besar sejak kecil. Ia sangat terinspirasi oleh Abraham Lincoln, seorang anak petani miskin yang karena kerja kerasnya kemudian menjadi salah satu presiden Amerika Serikat yang paling fenomenal. Tom dan saudaranya James memulai bisnis ketika ia masih mahasiswa. Namun ketika sekolah berakhir, bisnis segera turun 75 persen. Selang delapan bulan berdiri, Tom mengambil kendali penuh bisnis karena James tak mau berhenti dari pekerjaan utamanya sebagai tukang pos.

Tom dan mitra baru membuka restoran Dominick's Pizza yang berkembang pesat dan membuka dua cabang baru di dekat restoran utama pada 1965. Ketika Tom memiliki cabang baru, pemilik asli Dominick's tak mengizinkan Tom menggunakan nama tersebut. Tom pun mengubah sedikit nama itu menjadi Domino's. Pada logo Domino's Pizza ada tiga titik putih dalam kotak merah. Maknanya, tiga titik itu adalah tiga cabang restoran pertama Tom. Perjalanan bisnis Domino's Pizza kembali mengalami berbagai masalah,

pada 1975 restoran ini dituntut karena menggunakan nama serupa Domino Sugar, namun Tom berhasil memenangkan kasus tersebut. Berbagai masalah dilalui Tom dalam perjalanannya mengelolah Domino's Pizza, mulai dari kehilangan kendali atas perusahaannya, hingga ia harus menyerahkan sebagian besar sahamnya kepada bank dan sebagian yang tersisa untuk seorang pengusaha lokal.

Tapi semua itu berhasil ia lalui dengan penuh kesabaran walaupun ia harus bekerja 16 jam sehari selama seminggu dengan gaji hanya \$ 200 setiap minggu.

Selama sembilan tahun berikutnya, Tom perlahan-lahan membangun kembali bisnisnya, membayar setiap krediturnya dan mengembalikan setiap hutangnya. Dia membangun reputasi yang tak tertandingi sebagai restoran yang bisa memberikan pizza panas yang lezat, dalam waktu tiga puluh menit ke pintu pelanggan.

Reputasi tersebut membuat Domino's Pizza menjadi bisnis pengiriman pizza



terbesar di dunia, dan Tom menjadi salah satu pengusaha terkaya di abad ini, dengan 97 persen saham perusahaan ada di tangannya. Tahun 2015, Domino's Pizza membuka store di Milan dan menjadi satu-satunya restoran Pizza di Italia.

Dress Up Like Korean WITH TWANG2

HELLO K-POP LOVERS! FASHION KOREA MERUPAKAN GAYA BERPAKAIAN YANG MEMPUNYAI CIRI KHAS TERSENDIRI, MAKA DARI ITU SANGAT MUDAH UNTUK MENGIDENTIFIKASI ORANG YANG SUKA BERPAKAIAN ALA KOREA.

● Gaya Korea ini bisa bermacam-macam, mulai dari formal, *casual*, semi formal, minimalis, dan lain sebagainya.

Trend K-Pop yang beberapa tahun ini melanda Indonesia memang tidak bisa dipungkiri mempengaruhi para wanita untuk mengikuti budaya mereka. Dengan kesan *simple* namun *eye catching*, gaya Korea ini sangat diminati dan mudah untuk diterapkan. Oleh karena itu, STAR Dept. Store Mal Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong dan Summarecon Mal Bekasi, menampilkan koleksi terbaru dari Twangz yang memiliki slogan K-Urban Lifestyle.

Nah, salah satu trend yang ditampilkan oleh Twangz ini adalah koleksi *dress* minimalis nan cantik untuk para wanita-wanita muda. Dengan konsep design yang lebih *trendy* dengan warna cerah pastinya mampu meningkatkan rasa percaya diri. Koleksi *dress* ini sangat cocok dikenakan dalam acara-acara pesta maupun santai.

Koleksi *dress* ini mampu membuat Anda semakin cantik dengan paduan *make up*, tatanan rambut, sepatu dan aksesoris. Untuk mencobanya, Anda bisa memulai dengan fokus riasan di *base make up* dan mata. Pilih yang sesuai dengan

jenis kulit agar terlihat berkilau dan natural. Untuk bagian rambut, tidak perlu tatanan rambut yang terlalu wah, hanya perlu mencoba gaya rambut belah samping dengan ikal halus pada rambut atau menggeling rambut ke atas dan membuat konde/bun di atas kepala. Dan terakhir untuk sepatu, Anda bisa padu padankan dengan *heels* berwarna cerah.

STAR

Sekarang...

POINT REWARDS ANDA DAPAT DIPAKAI BERBELANJA



- ★ MySTAR Card anda wajib ditunjukkan kepada kasir sebelum melakukan transaksi pembayaran
- ★ Point yang ada di MySTAR Card anda sebelum ditukarkan, minimal harus ada 100 point
- ★ Point Reward bisa dipakai untuk pembayaran maks. 20% dari nilai transaksi belanja anda
- ★ Hubungi customer service STAR Department Store untuk informasi lebih lanjut

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A. Yani, Blok M, Bekasi 17142





MELANGKAH MAJU, UNTUK PENGEMBANGAN KAWASAN BARU

BERBEKAL PENGALAMAN SELAMA 40 TAHUN SEBAGAI PENGEMBANG KAWASAN KOTA TERPADU (TOWNSHIP) DI JOBODETABEK, **SUMMARECON** YANG TELAH SUKSES MENGEMBANGKAN TIGA KAWASAN, YAITU **SUMMARECON KELAPA GADING, SUMMARECON SERPONG** DAN **SUMMARECON BEKASI**, PADA NOVEMBER 2015 LALU MULAI MENGEMBANGKAN SAYAP BISNISNYA KE LUAR JABODETABEK.

● Berlokasi di Gedebage, Kota Bandung, Summarecon mengembangkan *township* keempatnya yang dinamakan **Summarecon Bandung**. Pada 21 November 2015 lalu, Summarecon Bandung telah meluncurkan 2 klaster rumah dengan disain arsitektur ramah lingkungan. Sebanyak 400 unit rumah yang diluncurkan saat itu langsung habis terjual.

Seperti halnya *township* yang sudah dikembangkan oleh Summarecon, Summarecon Bandung akan dilengkapi dengan area hunian (rumah dan apartemen), komersial termasuk *office building*, pusat ritel seperti mal, pasar modern, pasar kuliner, fasilitas transportasi massal, fasilitas pendidikan, fasilitas olahraga, fasilitas kesehatan dan fasilitas pendukung lainnya.

Summarecon Bandung juga akan menjadi bagian dari Bandung Teknopolis, sebuah kawasan terpadu berkonsep *Smart City*. Konsep ini diusung oleh pemerintah Kota Bandung yang memiliki visi untuk mengembangkan industri **Information and Communication Technology (ICT)**. Untuk itu, Summarecon Bandung telah mengalokasikan lahan seluas 60 hektar untuk pengembangan **Summarecon Teknopolis**, sebuah kawasan

bisnis berbasis teknologi. Summarecon Teknopolis akan dirancang untuk mewadahi gaya hidup modern dan sebagai simpul kegiatan kreatif di tengah lingkungan yang nyaman.

Infrastruktur yang memadai juga akan menjadi faktor pendukung perkembangan Summarecon Bandung kedepannya. Pada saat ini tengah berlangsung pembangunan jalan tol **Bandung Intra Urban Toll Road (BIUTR)** yang akan membuka akses baru ke kawasan Bandung Timur, khususnya Gedebage. Selain itu, proyek pembangunan kereta cepat Jakarta - Bandung juga sudah dimulai. Semua ini nantinya akan memberikan kemudahan akses ke Summarecon Bandung.

Dengan semua fasilitas dan kelengkapan yang akan tersedia, Summarecon Bandung akan menjadi tempat tinggal idaman, dimana warga akan merasa nyaman dan tidak perlu merasa jauh dari rutinitas.

SCIENTIA SQUARE PARK

FAMILY MEMBERSHIP

FUNTASTIC

★★★ 7 MAR- 31 MAY 2016 ★★★



Join SQP Family Membership and get Special Offers

3 months
memberships

**FREE VOUCHER PRIVATE LESSON
INLINE SKATE** (1 kali pertemuan @2jam)

* Terms & Condition Apply

MERAUP LABA *dari Bisnis Sewa Kost*

JIKA ANDA MENCARI SEBUAH PELUANG INVESTASI JANGKA PANJANG YANG DAPAT MENGHASILKAN KEUNTUNGAN RUTIN YANG CUKUP BESAR, MUNGKIN INVESTASI DI BISNIS SEWA KAMAR KOST DAPAT MENJADI ALTERNATIF PILIHAN YANG MENJANJIKAN.

● Untuk memulai sebuah usaha rumah kost, seorang pengusaha kost perlu menyiapkan sebuah rumah kost yang harganya mungkin cukup menguras kocek Anda. Namun dibalik besarnya modal yang harus disediakan, bisnis kost tetap menawarkan begitu banyak keuntungan.

Dengan banyak berdirinya kampus-kampus baru dan gedung-gedung perkantoran saat ini, tentunya Kebutuhan akan rumah kost selalu bertambah setiap tahun. Hal ini disebabkan karena jumlah mahasiswa dan karyawan selalu bertambah. Inilah yang menyebabkan bisnis kost selalu ramai. Untuk memaksimalkan keuntungan Anda, usahakan membangun rumah kost di dekat kampus atau pusat bisnis, karena kedua tempat tersebut merupakan lokasi yang sangat diincar oleh para penyewa kost.

Penghasilan dari bisnis kost bersifat rutin dan jangka panjang, karena tiap bulan Anda akan menerima penghasilan dari



hasil sewa kost. Jangka waktu sewa kost juga cukup lama, bisa mencapai beberapa tahun. Selain itu pengelolaan rumah kost bisa terbilang cukup mudah, Anda juga dapat menyerahkan pengelolaan rumah kost kepada orang kepercayaan Anda. Sesekali Anda perlu berkunjung ke rumah kost untuk memeriksa keadaan kost, menerima uang sewa kost, serta membayar tagihan-tagihan seperti listrik, air dan gaji asisten rumah tangga dan satpam.

Selain mendapat keuntungan dari sewa kamar kost, Anda juga memperoleh penghasilan tambahan dengan menyediakan jasa kebutuhan penghuni kost, seperti laundry, catering dan kebutuhan lain seperti pulsa, air mineral dan mi instan. Penggunaan beberapa fasilitas tertentu seperti AC, internet, televisi berlangganan dan kamar mandi dalam juga bisa diperhitungkan sebagai biaya tambahan diluar sewa kost.



Feel Free! **Enjoy**
**SIGNATURE
PACKAGE**

Kelapa Gading
JAKARTA



ONLY
Rp **468**.000*
nett
/night
(Sunday-Thursday)

ONLY
Rp **498**.000*
nett
/night
(Friday-Saturday)

Booking channel: Website & Reservation
Booking Period: March 1st - May 31st, 2016
Stay Period: March 1st - May 31st, 2016

*Includes : breakfast, free parking and meal voucher

Jakarta • Tangerang • Bandung • Yogyakarta • Surabaya • Bali • Lampung

0807 1808080
INDONESIA ONLY
+62 21 5296 0490
callcenter@tauzia.com

pophotels.com



fb.me/pophotels



@POPHotels



@POPHotels

BOOK NOW!

(021) 4585 5020



TAUZIA

GELIAT RUANG USAHA

Untuk Para Pencari Laba

KOTA BEKASI SEBAGAI GERBANG TERDEKAT JAKARTA SAAT INI TELAH TUMBUH SEBAGAI KOTA DENGAN TINGKAT PERKEMBANGAN WILAYAH DAN PEREKONOMIAN YANG SANGAT PESAT, KHUSUSNYA BAGI PERTUMBUHAN SEKTOR BISNIS DAN PERDAGANGAN.

● Perkembangan kota Bekasi yang begitu pesat, didukung dengan hadirnya berbagai infrastruktur dan sarana transportasi yang memadai. Kini Pemerintah mulai mengulirkan pembangunan Tol Bekasi - Cawang - Kampung Melayu (Becakayu) dan jalur LRT serta penambahan jalur Busway hingga ke pusat kota Bekasi yang tentunya akan menambah semarak pembangunan di kota Bekasi.

Dibidang properti, kota Bekasi juga mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Hal ini dapat dilihat dari tingkat kebutuhan sewa unit properti komersial di Bekasi yang semakin tinggi. Selain itu kebutuhan akan ketersediaan rumah toko (ruko) dan rumah kantor (rukan) semakin bertambah dikalangan pengusaha seiring dengan semakin membaiknya situasi perekonomian nasional.

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan ruang usaha komersial, Kota Summarecon Bekasi sebagai kawasan hunian prestisius dan komersial utama di Bekasi dan sekitarnya meluncurkan produk



terbaru Ruby Commercial setelah sebelumnya sukses mengembangkan Sinpasa, Topaz, Emerald dan Graha Bulevar Commercial.

Ruby Commercial merupakan ruang usaha premium dengan harga terjangkau yang dibangun diatas lahan seluas 2,2 ha. Berada di lokasi yang strategis, berhadapan CBD Sentra Summarecon Bekasi yang didalamnya terdapat Summarecon Mal Bekasi sebagai pusat gaya

hidup dan hiburan dan diantara Sinpasa dan Emerald Commercial, menjadikan Ruby Commercial sebuah investasi yang bernilai tinggi. Lokasinya yang sangat strategis yaitu berada di kawasan komersial dan bisnis yang telah ramai di kota Summarecon Bekasi, serta ditunjang dengan kemudahan akses ke kota Summarecon Bekasi, dengan kehadiran Flyover KH Noer Ali yang lebar sebagai akses utama yang menghubungkan pusat Bekasi dengan bagian Utara



dan Selatan menjadikan Ruby Commercial sebagai pilihan yang tepat untuk berinvestasi dan mengembangkan bisnis Anda.

Ruby Commercial dirancang dengan konsep arsitektur modern kontemporer, terdiri dari bangunan 3 dan 4 lantai dengan varian lebar bangunan mulai dari 5 dan 7 meter dan jarak floor to floor lantai dasar yang cukup tinggi mencapai 4,5 dan 6 meter. Total unit rukan yang ditawarkan mencapai 63 unit

yang didukung oleh 240 units lot parkir. Guna menunjang kenyamanan dan keamanan di kawasan komersial ini, akan diterapkan kamera CCTV dengan pengamanan security 24 jam. Dengan ROW jalan Bulevar Selatan mencapai 38 meter (setara dengan Bulevar Summarecon Kelapa Gading), menjadi akses yang mudah dan ramai dari jalan Bulevar Ahmad Yani Summarecon Bekasi dan jalan Raya Perjuangan dan Tabrani, Bekasi.





Hunian Jenius di Kawasan **PENUH DINAMIKA**

SETIAP ORANG TENTU MENDAMBAKAN MEMILIKI RUMAH YANG SESUAI IMPIANNYA DAN KECOCOKAN HARGA. SELAIN SESUAI IMPIAN DAN KECOCOKAN HARGA, PERTIMBANGKAN JUGA LOKASI DAN LINGKUNGAN SEKITARNYA. DENGAN SUASANA POSITIF DI SEKELILINGNYA YANG BERASAL DARI KAWASAN PENDIDIKAN DAN PUSAT BISNIS, CLUSTER TESLA MERUPAKAN HUNIAN PILIHAN YANG PATUT DIPERTIMBANGKAN.

Cluster Tesla merupakan cluster ke-11 di kawasan Scientia Garden. Namanya diambil dari Nikola Tesla, seorang penemu hebat di awal Abad ke-20, yang selama hidupnya berhasil mematenkan lebih dari 270 inovasi di bidang listrik. Salah satunya penemuan daya listrik arus bolak balik (AC) yang sampai sekarang masih digunakan.

Sama seperti Tesla yang berinovasi, Cluster Tesla ini diluncurkan karena saat ini sebenarnya masyarakat membutuhkan perumahan yang berkualitas, namun sering terbentur dengan harga tinggi. Atau kalau pun ada yang terjangkau harganya, terkadang rumahnya kurang ideal untuk dihuni. "Setelah mempelajari masalah yang ada, Summarecon Serpong berhasil meramu konsep

rumah yang kompak dengan tata ruang yang tetap memenuhi syarat dimensi ruang ideal serta harga terjangkau", ujar **Ibu Magdalena Juliati** selaku **Executive Director Summarecon Serpong**.

Ada dua jenis tipe rumah di Cluster Tesla yang dikembangkan, yakni Tipe E seluas 66 m² dan Tipe F seluas 77 m². Tipe E dengan luas tanah 6 x 11 meter dan luas bangunan 62 m² terdiri dari 2 kamar tidur, 2 kamar mandi, dan 1 ruang serbaguna. Bila diperlukan untuk menambah kamar, Summarecon Serpong menyediakan paket alternative sehingga kamar utama bisa disekat untuk menambah jumlah kamar tidur dan ini yang menjadikannya hunian inovatif. Sedangkan Tipe F hadir dengan pilihan lebih banyak. Dengan luas tanah 7 x 11 meter dan luas



ditunggu-tunggu untuk kelas rumah seharga satu milyar,” tukas **Baryadi Bursa Wijaya, Marketing Manager Summarecon Serpong.**

Cluster Tesla menempati kawasan Scientia Garden yang penuh dinamika, karena di kawasan ini hunian terintegrasi dengan universitas, pusat bisnis, taman rekreasi, pusat perbelanjaan. Terletak di jalan utama Boulevard Gading Serpong sehingga Cluster Tesla termasuk berada di lokasi yang strategis untuk dijangkau. Di seberang Cluster Tesla, terdapat kawasan komersil yang cocok bagi mereka yang ingin berinvestasi. Hunian ini juga dikelilingi oleh fasilitas penunjang lainnya seperti area kuliner Garden Walk, dan Scientia Square Park taman hijau yang difungsikan sebagai pusat rekreasi keluarga yang edukatif, tempat olahraga dan hobi dari



bangunan 73 m², Tipe F terdiri dari 3 kamar tidur, 2 kamar mandi, dan bila diperlukan bisa ditambah 1 kamar tidur lagi dengan menyekat kamar utama dengan memilih paket alternatif. Selain itu, ada pilihan paket perluasan sehingga ada tambahan ruangan untuk kebutuhan ekstra seperti kamar bagi asisten rumah tangga atau ruang tambahan.

Kedua tipe rumah ini sudah dilengkapi dengan car port, pantry dan ruang keluarga yang hangat untuk bercengkerama. Tak lupa, ada club house dan kolam renang yang disediakan di dalam Cluster Tesla. “Harga jual rumah ini ditawarkan kepada konsumen dengan harga terjangkau mulai dari Rp 1,15 milyar. Ini menjadikan Cluster Tesla menjadi cluster yang

berbagai komunitas seperti inline skate, mobil RC, yoga, senam, panjat dinding dan layang-layang. Dengan sedikit berkendara dari Cluster Tesla, Anda bisa mencapai Summarecon Mal Serpong, Rumah Sakit, sekolah mulai dari jenjang TK sampai Perguruan Tinggi, Pasar Modern Sinpasa, Sentra Otomotif dan pusat onderdil dan tempat-tempat kuliner yang menyajikan makanan penuh cita rasa kesukaan keluarga.

Serpong

PEKALONGAN, DAERAH YANG BERADA DI JAWA TENGAH INI MEMANG DIAKUI SAJIAN KULINERNYA YANG SUDAH PASTI SELALU MENGGOYANGKAN LIDAH RIBUAN PENIKMATNYA.

Icip-icip Nikmatnya BUMBU PEKALONGAN



Kini, Anda tak perlu pusing jika ingin mencari makanan khas Pekalongan, karena Rumah Makan Bumbu Pekalongan hadir lebih dekat untuk menyambut hasrat Anda, yaitu di Gading Serpong.

Sebagai catatan, rumah makan ini selalu ramai pengunjung, terutama pada jam makan siang, sehingga dipastikan untuk datang lebih awal. Selain cita rasa hidangan yang pas di lidah, harganya pun ramah di kantong, yakni dengan kisaran Rp 10.000,- - Rp 39.000,- per porsi. Hal lain yang membuat pelanggan betah untuk berlama-lama, karena pelayanan yang sangat baik, sigap dan penuh kehangatan. Pelanggan tidak perlu menunggu lama untuk makanan datang, bahkan pada saat sedang ramai pengunjung sekalipun. Dekorasi yang menghiasi ruangan Bumbu Pekalongan kian sederhana dan seakan-akan mengajak pelanggannya untuk turut serta merasakan

hidangan nikmat layaknya rumah makan di Jawa Tengah.

Menu yang disajikan sangatlah beragam, mulai dari gorengan, pepes, ayam goreng, dan menu makanan khas Pekalongan. Menu special Bumbu Pekalongan salah satunya adalah pepes, dengan pilihan pepes teri, udang, jamur, cumi, dan tahu. Selain itu juga terdapat lotek buah, nasi megono gurih, pecak ikan kerapu, dan bawal yang pastinya akan memanjakan perut Anda. Tak lengkap jika hidangan tak senantiasa ditemani oleh gorengan seperti tempe goreng, tahu goreng, tahu sumpel, pisang goreng, dan juga bakwan.

Jika Anda bingung menu apa yang sebaiknya disantap untuk perdana, yang tentunya wajib dicoba adalah cumi item, megono pincuk, tauto pekalongan, dan pecak cucut. Kemudian, segarkan kembali petualangan kuliner Anda dengan es mangga serut dan juga es markisa jelly.

1

Campurkan tahu yang telah dihaluskan dengan garam, gula, cabai rawit, cabai merah, bawang putih, dan bawang merah. Aduh hingga merata.

2

Tambahkan daun bawang yang telah diiris, dan aduk lagi sampai rata. Siapkan daun pisang untuk membungkus adonan.

3

Masukkan adonan ke dalam daun pisang dan berikan daun salam untuk tiap bungkus pepes tahu. Kukus hingga matang sekitar 30-45 menit.

Pepes Tahu

Bahan

- 500 gram tahu yang dihaluskan
- 1 batang daun bawang
- 5 lembar daun salam
- Daun pisang
- 1 sendok teh garam
- 1 sendok teh gula
- 5 buah cabai rawit
- 2 buah cabai merah
- 3 siung bawang putih
- 1 siung bawang merah

BUMBU PEKALONGAN

Ruko Crystal 1 No. 11 - 12, Gading Serpong, Tangerang

☎ +62 21 5420 2353, 3358 8827

☎ +62 812 9155 5661

💰 Rp 10.000 s/d Rp 39.000

MENYAJIKAN ANEKA HIDANGAN CHINA DENGAN HARGA TERJANGKAU DAN INTERIOR YANG NYAMAN BERKONSEP MODERN MINIMALIS SEMAKIN LENGKAP DENGAN KEHADIRAN ORNAMENT-ORNAMEN CHINA SEPerti LAMPION.

BRUNCH DESTINATION

Menyajikan aneka hidangan China dengan harga terjangkau dan interior yang nyaman berkonsep modern minimalis. Nama restaurannya adalah FEEL GOOD Resto & Cafe, buka pada bulan Agustus 2015 lalu. Terdiri dari dua lantai dengan konsep yang berbeda, lantai dasar merupakan resto dan ber-AC, lalu lantai satu terdiri dari café dan ada tempat untuk merokok. Dengan kapasitas sekitar 200 orang. Berbagai menu inspirasi dari kuliner China, perpaduan kombinasi makanan China dengan teknik memasak yang rapi, dengan garnish sempurna. Pengunjung dapat melihat langsung proses memasaknya, dapurnya sangat bersih dan dengan bahan-bahan yang sangat fresh.

Sambil menunggu makanan yang dipesan, Feel Good menyediakan camilan namanya piket secara gratis sebanyak dua kali, lebih dari dua kali akan dikenakan biaya Rp 5.000/porsi. Menu andalannya untuk hidangan pembuka adalah Siu Mai biasanya ada 4 buah tapi ini isinya hanya tiga buah saja tapi besar, selain enak juga mengenyangkan dan ada juga Tim Chongfan Feel Good. Lalu untuk hidangan utamanya yaitu Nasi Goreng Omlet, Nasi Goreng Blackpepper, Spicy Korean Cheese Spaghetti, Nasi Tim Ayam/Sapi dan masih banyak lagi.

Untuk minuman andalannya ada Carrot Milk, Oreo Banana Milkshake, Juice Cay Shum yang terdiri dari campuran Cay Shium, Nanas dan Jeruk Nipis dan masih banyak lagi, selain menyegarkan juga sangat menyehatkan bagi tubuh. Untuk promo disediakan 9 paket lunch promo hanya untuk take away free Ice Tea dengan membayar Rp 30.000,- dan pengunjung juga bisa mendapatkan cash back 10% dengan minimum belanja Rp 200.000,-.



Nasi Tim Ayam

Bahan Utama • 1500 ml air kaldu ayam • 300 gram beras • 3 sendok makan minyak ayam • 5 siung bawang putih • 2 sendok makan wijen • 2 sendok makan kecap asin

Bahan Isi • 4 sendok makan minyak ayam • 1 buah bawang bombay, cincang, sisihkan • 6 siung bawang putih, cincang, sisihkan • 1 cm jahe, cincang • 600 gram daging dada ayam, potong kotak • 200 gram jamur merang, potong menjadi dua bagian • 5 sendok makan kecap asin • 5 sendok makan kecap manis • 1 sendok makan minyak wijen • Garam & merica secukupnya

FEEL GOOD Resto & Cafe

Jl. Boulevard Raya DF No. 4, Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240

☎ +62 21 451 4855 🕒 08:00 - 24:00 WIB (Senin - Jumat)

08:00 - 01:00 WIB (Sabtu) 💰 Rp 20.000 - Rp 120.000

Instagram • feelgood.restocafe



1

Panaskan minyak menggunakan api sedang, tumis bawang bombay hingga layu, masukan bawang putih dan jahe hingga harum.

2

Tumis ayam hingga berubah warna, tambahkan sisa bahan, masak hingga mendidih, angkat, bagi menjadi 4 bagian.

3

Untuk nasi, panaskan sisa minyak ayam & masak ayam. Gunakanlah api sedang. Masukan semua bahan, masak hingga harum lalu sisihkan dan bagi menjadi 4 bagian.

4

Untuk membuat nasi timnya, letakkan 1 bagian adonan ayam ke dalam mangkok kecil bervolume 250 ml. Tambahkan beras hingga 1/2 bagian, tuang kaldu mencapai 3/4 tinggi mangkok. Ulangi hingga semua bahan habis.

5

Kukus di dandang panas hingga matang, kurang lebih 60 menit, angkat dan sajikan.



NEPAL

Eksotisme

MESKI ERAT DENGAN HIMALAYA, PEGUNUNGAN TERTINGGI DUNIA, NEPAL TAK HANYA MENARIK BAGI PENDAKI SERIUS, NEGERI INI MEMIKAT BAGI SIAPA SAJA.

Negeri di Himalaya

Udara dingin langsung menyambut saat saya mendarat di bandara internasional Tribhuvan, Kathmandu. Bulan Desember, musim dingin, suhu udara di ibukota Nepal ini berkisar antara satu hingga belasan derajat Celcius. Salju terlihat jauh di pucuk-pucuk pegunungan Himalaya di

kejauhan, tapi tidak kami temui di ibukota Nepal yang berada di lembah ini. Udara dingin dan kering membuat jalanan berdebu sehingga saya harus merapatkan jaket dan mengenakan masker, siap menjelajahi negara yang April 2015 lalu dilanda gempa besar itu.



Annapurna adalah tujuan bagi pendaki serius. Bagi pecinta hiking tapi masih ingin bersantai, Poon Hill adalah tujuan populer. Ingin menikmati pemandangan dari ketinggian? Wisatawan bisa mencoba olahraga paralayang di sini. Sementara warga lokal biasanya bersantai sambil mendayung perahu atau menikmati jajanan di sekitar danau Fewa.

Pesona Kuil dan Kota Tua

Memandangi Puncak Salju

Meski suhu pagi sangat dingin menusuk, saya dan teman-teman sudah bergegas untuk berangkat ke Sarangkot, Pokhara, sebuah lokasi strategis untuk menyaksikan saat-saat matahari naik menyembul dari peraduan. Semula kami pikir akan ada pelataran khusus, ternyata kami menyaksikannya dari *rooftop* sebuah toko sekaligus rumah tinggal yang sengaja dibuat teras. Kami menunggu sambil minum kopi dan teh susu yang dijual pemilik toko. Sebentar saja kopi yang kami pegang, dingin. Udara pagi itu sekitar 5 derajat Celcius. Sehelai pashmina hangat dipinjamkan oleh pemilik toko, sekalian promosi kalau-kalau kami tertarik lalu membelinya.

Menjelang pukul 6, teras semakin ramai. Lucunya, mata kami tidak menatap bulatan matahari yang perlahan naik. Seperti juga pengunjung lain, kami menatap pucuk-pucuk pegunungan Himalaya yang berada di arah utara. Puncak Annapurna dan Machhapuchhre perlahan terlihat makin jelas karena sinar matahari. Salju-salju di puncak-puncak idaman para pendaki gunung itu memantulkan sinar jingga. Kami beruntung, tak setiap saat langit begitu bersih.



Baru kali ini matahari kalah pamor saat *sunrise*. Ini juga terjadi sorenya, saat kami menyaksikan momentum *sunrise* dari Peace Pagoda. Selain menyaksikan pagoda yang dibangun oleh pendeta Budha dari Jepang, untuk menyebarkan pesan perdamaian setelah perang dunia ke-2 usai, kebanyakan pengunjung datang untuk menyaksikan puncak-puncak Himalaya yang berwarna jingga saat *sunrise* dan *sunset*. Dari lokasi yang berada di ketinggian 1100 meter di atas permukaan laut itu, kami bisa memandang seluruh kota Pokhara dan danau Fewa. Indah.

Pokhara, kota kedua terbesar di Nepal, sekitar 6 jam berkendara dari Kathmandu, adalah titik awal bagi berbagai kegiatan petualangan menarik. Puncak

Nepal ini gudangnya cagar budaya dunia. Ada 12 lokasi yang ditetapkan sebagai situs UNESCO World Heritage di Nepal. Beberapa diantaranya adalah bangunan suci Buddha; Lumbini, Boudhanath, dan Swayambhunath, kuil Hindu; Pashupatinath dan Changu Narayan, serta alun-alun kota (Durbar Square) Kathmandu, Patan, dan Bhaktapur.

Lumbini adalah kompleks *monastery Buddha*, konon adalah tempat kelahiran Siddharta Gautama sekitar tahun 528 sebelum masehi, yang kemudian menjadi Sang Buddha Gautama. Disebut kompleks karena di dalamnya terdapat monastery dari berbagai negara seperti China, Korea, Sri Lanka, Jerman, Vietnam, dan lain-lain. Sementara Swayambhunath dan Boudhanath yang berada di Kathmandu adalah stupa besar berwarna putih dengan hiasan khas mata Budha yang memandang ke empat penjuru. Swayambhunath yang juga disebut monkey temple (di area ini memang banyak monyet), terletak di puncak bukit.



Kami harus menaiki puluhan tangga untuk mencapainya. Beberapa bagian rusak akibat gempa, tapi tidak parah. Kami masih bisa mengagumi kubah emasnya yang berkilau diterpa sinar matahari. Dari sini, kami bisa memandang lembah Kathmandu yang juga dikategorikan situs warisan dunia. Di sini tampak stupa-stupa batu menyerupai stupa yang ada di candi Borobudur, hanya jauh lebih kecil. Stupa Boudhanath, yang lebih besar,

saat ini masih dalam renovasi karena rusak akibat gempa.

Durbar Square adalah sebutan bagi alun-alun yang berada di depan istana kerajaan. Pada zaman dahulu, Nepal memang berbentuk kerajaan-kerajaan kecil yang bersatu. Yang menarik dari Durbar Square tentu bangunan-bangunan berusia ratusan tahun dengan detail indah. Tak butuh waktu lama untuk mengamati Patan Durbar Square dan Kathmandu Durbar

Square, tapi butuh waktu lebih dari satu hari rasanya untuk mengelilingi Bhaktapur Durbar Square yang berada di dalam lingkungan kota tua, sarat dengan bangunan antik. Salah satu ciri khas kota tua dan Durbar Square adalah jalanan dan bangunan terakota dengan jendela dan tiang-tiang berukir tokoh-tokoh mitologi Hindu, seperti garuda dan hanoman. Kunjungi Durbar Square di pagi dan sore hari, dan saksikan dinamisnya kehidupan masyarakat Nepal berbaur dengan tamu dari seluruh dunia.



Siapkan Diri

Sesuaikan pakaian yang Anda bawa dengan musim saat kunjungan. Tidak semua penginapan memiliki pemanas ruangan yang memadai.



Listrik tidak menyala setiap saat, bawa power bank yang cukup untuk menunjang gadget Anda.

Kondisi jalan sering berdebu dan kurang bersih, tahan keinginan untuk mencicipi jajanan pinggir jalan. Anda masih bisa menikmati menu yang sama di resto dengan harga terjangkau, kok.

HARRIS

HOTEL & CONVENTIONS

Kelapa Gading • Jakarta

Healthy Kids, Happy Family

@HARRIS Kelapa Gading

Saturday, 11 AM - 2 PM
(12 March, 16 April & 14 May 2016)
for 5 - 12 years old

All You Can Eat Buffet
for 1 child and 1 adult, inclusive of:

- * Healthy Buffet
- * Live Cooking Corner
- * Candy Station
- * Free Flow Milk & Tea

Activities:

- * Kids Sport Activities
- * Kids Zumba Class
- * Lucky Draw Stay & Dining Voucher

Only for
IDR 258,000 nett/pax*
(1 Child & 1 Adult)

For reservation, please call:
021 458 78 200 /
0812 9025 4020



easy booking
HARRISHotels.com



*GET 10% DISCOUNT

For early reservation & payment before promo date
(limited offers)

**Rp 5,000
DONATION**
for every purchase (included in the price)



YAYASAN
TZU CHI INDONESIA



Find us in: **BATAM • JAKARTA • BEKASI • BOGOR • BANDUNG • MALANG • SURABAYA • BALI • PONTIANAK**

More to come: **INDONESIA SAMARINDA • BATAM • JAKARTA • SEMARANG • BALI • SOLO • SURABAYA • KENDARI • CIKARANG • JEMBER • TANGERANG • KEDIRI • BALIKPAPAN • MADIUN • MAKASSAR • VIETNAM**



HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia

T. +62 21 4587 8200 F. +62 21 4587 8222

@HARRISKlpagading

f/HARRISKelapagading

@HARRISKlpagading

HARRISHotels

0807 1808080
INDONESIA ONLY
+62 21 5296 0490
callcenter@tauzia.com



KERJASAMA SUMMARECON *dengan ITB*

Summarecon Bandung

PT Summarecon Agung Tbk telah bekerjasama dengan **Institut Teknologi Bandung (ITB)** untuk mengembangkan "ITB Innovation Park" di Kecamatan Gedebage, Kota Bandung.

Kerjasama antara perusahaan properti dengan perguruan tinggi ternama di Kota Bandung ini disepakati dalam Nota Kesepahaman atau Memorandum of Understanding pada 11 Desember 2015 lalu di Gedung Rektorat ITB, Jalan Tamansari No 64, Kota Bandung. MoU ditandatangani oleh **Prof. Dr. Ir. Kadarsah Suryadi**, DEA selaku **Rektor ITB** dan **Ir. Adrianto P. Adhi** selaku **Direktur Utama PT Summarecon Agung Tbk**.

Hadir dalam penandatanganan tersebut seluruh jajaran Board of Directors maupun Board of Commissioners PT Summarecon Agung Tbk, beserta civitas akademika dan guru besar ITB. ITB Innovation Park, sebuah kawasan berbasis inovasi yang akan dibangun dikawasan **Summarecon Bandung** dan terintegrasi dengan Bandung Teknopolis yang berbasis teknologi IT yang rencananya akan menjadi pusat pemerintahan kota Bandung yang baru. •



PENGHARGAAN TOP 50 EMITEN *untuk Summarecon*

Summarecon

Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) mengadakan CG Conference & Award yang ke 7, dengan tema **Implementing ASEAN Corporate Governance Scorecard : A Road to ASEAN Capital Market Integration**, yang berlangsung di Hotel Indonesia Kempinski, Jakarta, pada tanggal 16 November 2015 lalu.

Dalam acara ini, IICD memberikan apresiasi kepada 24 perusahaan terbuka dan mengumumkan **Top 50 Emiten dengan Skor Corporate Governance (CG) Tertinggi Tahun 2014**. Bekerjasama dengan Majalah Investor, serta didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Asosiasi Emiten Indonesia serta Yayasan Perbanas, hasil penilaian *Indonesian Institute*

for Corporate Directorship (IICD) ini menggunakan acuan ASEAN Corporate Governance Scorecard dalam menilai praktek CG perusahaan terbuka di Indonesia.

Dalam acara ini Summarecon masuk sebagai **Top 50 Emiten dengan Skor Corporate Governance (CG) Tertinggi Tahun 2014**.

ASEAN CG Scorecard merupakan inisiatif dari ASEAN Capital Market Forum (ACMF) yang beranggotakan para regulator pasar modal di negara ASEAN. Scorecard ini juga telah digunakan untuk menilai praktek CG perusahaan terbuka di negara ASEAN lainnya yaitu Filipina, Malaysia, Singapura, Thailand dan Vietnam.



Sebagai *Domestic Ranking Body ASEAN Corporate Governance Scorecard* di Indonesia, IICD telah melaksanakan penilaian tata kelola perusahaan terhadap 100 perusahaan terbuka di Indonesia dengan kapitalisasi pasar terbesar pada tahun 2012 yang didukung oleh Asian Development Bank, kemudian sejak tahun 2013 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjuk IICD untuk melanjutkan penilaian tersebut.

3 MOTOR BARU

Di Tahun 2016



● Semakin banyaknya motor dengan mesin cc besar di jalan-jalan ibukota, pabrikan asal Jerman ini misalnya, BMW sudah mempromosikan motor terbarunya di tahun ini dengan menggaet pabrik asal India TVS. Honda dan Kawasaki pun tak mau kalah dengan menghadirkan Honda CBR250RR dan Kawasaki Z125.

BMW G310R

Harga jual G310R dibanderol tak jauh beda dengan KTM Duke series, yang dijual sekitar Rp 46 jutaan di India. Motor yang merupakan hasil kerjasama antara BMW Motor dan TVS ini akan mengisi sepeda motor kelas menengah. Motor ini nantinya hadir dengan desain yang menarik. Distributor motor BMW di Tanah Air telah memastikan bahwa motor ini akan dirilis tahun ini. Hanya saja belum diinformasikan kapan BMW G310R ini diluncurkan. Kendati demikian motor ini akan mengobati rasa penasaran pecinta roda dua.

HONDA CBR250RR

Usai meluncurkan model terbaru, All New Honda CBR150R, Astra Honda Motor memberikan sinyal akan menghadirkan motor sport berkapasitas 250cc, CBR250RR versi anyar. CBR250RR ini siap diluncurkan tahun ini. Sebelumnya motor ini dipamerkan di ajang Toyota Motor Show 2016 dengan konsep bernama Light Weight Super Sports Concept. Desain Honda CBR250RR sangat agresif dan beda dari model lainnya. Menurut kabar, motor baru Honda ini akan mengandalkan mesin berkonfigurasi dua silinder dengan teknologi twin cam.



KAWASAKI Z125

Motor Kawasaki ini akan membuka segmen baru saat hadir di Indonesia. Pasalnya kompetitor Z125, Honda Grom atau MSX 125 yang mengusung dimensi sama kecil tidak dipasarkan di Tanah Air. Motor dibekali mesin satu silinder berkapasitas 124 cc dan transmisi 4 percepatan. Tenaga yang mampu disalurkan hingga 9.7 ps dengan torsi maksimum 9.6 Nm. Pada kecepatan 60 km per jam, satu liter bensin mampu mencapai jarak 50 km. Kawasaki Z125 Pro bakal meluncur pada 15 April mendatang. Harga yang dipasarkan untuk pasar di Jepang yakni 345.600 yen atau sekitar Rp 39,7 juta.



BANDUNG

Kota Ribuan Komunitas yang Pantang Memelas

Oleh **DONI RAMDHANI**

BANDUNG MEMANG DIKENAL DUNIA LUAS SEBAGAI KOTA KREATIF. SEGUDANG KOMUNITAS BERBAGAI AKTIVITAS ADA. SEJAUH INI, BOBOTOH KESEBELASAN PERSIB DIAKUI SEBAGAI KOMUNITAS TERBESAR. BAHKAN, PERWAKILAN FANS YANG DIKENAL DENGAN SEBUTAN VIKING ITU KINI TERSEBAR DARI UJUNG BARAT HINGGA TIMUR INDONESIA.

Survei Bappeda Kota Bandung menunjukkan, pada 2008 terdapat 5.291 komunitas kreatif yang terbagi dalam 15 jenis industri. Tak heran jika komunitas di kota yang kini berpenduduk 2,6 juta jiwa ini menjadi trendsetter di dunia bisnis. Di dunia fesyen, konsep distribution outlet (distro) dan factory outlet (FO) dikenal hingga seluruh Nusantara.

Maraknya komunitas yang lahir di Kota Bandung merupakan peluang yang bisa mendatangkan benefit dan profit. Antara komunitas kreatif dan usaha bisnis itu merupakan hal serumpun. Keduanya bisa menggerakkan roda ekonomi. Pemerintah dalam hal ini harus jeli. Dalam menjalankan program, pemerintah sebaiknya memahami hubungan komunitas

dan gerakan. Dalam berbisnis itu ada yang dikenal dengan community development. Di dalamnya terdapat sekelompok orang yang ingin mempunyai nilai yang sama. komunitas bukan lagi sekedar tempat berkumpul, melainkan telah menjadi tools yang efektif untuk mendukung tujuan seperti pengembangan diri individu hingga perluasan bisnis. Selain itu, generasi muda Bandung sudah saatnya untuk keluar dari kotak, out of the box. Dengan semakin maraknya anak-anak muda Bandung yang kreatif, tentunya akan semakin banyak membuka peluang pasar yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi tapi juga mengangkat citra kota Bandung sebagai kota kreatif yang selalu ramai dikunjungi.

Summarecon

NOMOR TELEPON PENTING

*Untuk Situasi
Darurat*

Jakarta

POLSEK METRO KELAPA GADING

☎ +62 21 453 2439

POS POL KELAPA GADING TIMUR

☎ +62 21 4584 5465

POLRES METRO JAKARTA UTARA

☎ +62 21 4393 1017

☎ +62 21 4393 1055

KODIM 0502 JAKARTA UTARA

☎ +62 21 651 0340

PEMADAM KEBAKARAN

☎ +62 21 113

PEMADAM KEBAKARAN SUDIN JAKARTA UTARA

☎ +62 21 4393 1063

POSKO BANJIR JAKARTA UTARA

☎ +62 21 4393 0152

☎ +62 21 4393 4751

PMI JAKARTA UTARA

☎ +62 21 4393 5630



Serpong

POLSEK LEGOK

☎ +62 21 546 9869

POLSEK SERPONG

☎ +62 21 538 4139

PEMADAM KEBAKARAN SUDIN KOTA/KABUPATEN TANGERANG

☎ +62 21 558 2144

PEMADAM KEBAKARAN SUDIN KOTA BEKASI

☎ +62 21 889 57805

PMI KOTA TANGERANG

☎ +62 21 553 1310

PMI KABUPATEN TANGERANG

☎ +62 21 552 3582

Bekasi

POLRES METRO BEKASI

☎ +62 21 884 1110

POLSEK BEKASI BARAT

☎ +62 21 884 2752

POLSEK BEKASI UTARA

☎ +62 21 8898 9669

DEREK

☎ +62 21 884 1110

PEMADAM KEBAKARAN SUDIN KOTA BEKASI

☎ +62 21 8895 7805

PMI KOTA BEKASI

☎ +62 21 881 7243

FRESH DECORATING IDEAS

DALAM MENCIPTAKAN DEKORASI INTERIOR RUMAH, SELAIN KEINDAHAN, KENYAMANAN DAN KESEHATAN JUGA SANGAT PENTING UNTUK DIPERHATIKAN. TAK HERAN JIKA PENERAPAN DESIGN RAMAH LINGKUNGAN BANYAK DIGEMARI SEKARANG INI.

Ada tidak harus membeli semua barang baru untuk menciptakan interior yang terbaik untuk dekorasi rumahmu, Anda cukup berkreasi untuk menciptakan barang-barang bekas agar dapat digunakan kembali bahkan dengan tampilan yang lebih menarik. Berikut beberapa tips yang dapat kamu coba untuk mempercantik setiap sudut rumahmu. Selamat mendekor *Wonderful People!*

Pretty Walls

Jika Anda bosan dengan suasana rumah yang dimiliki sekarang, rubahlah warna cat rumah Anda. Pilihlah kombinasi warna-warna pastel cerah seperti warna hijau muda dan putih gading dengan warna atap biru muda yang akan membuat suasana rumahmu seperti di taman seakan rumahmu tidak beratap. Jika Anda ingin mengecat sendiri pastikan bahwa dinding rumah bersih karena debu, kotoran apalagi minyak akan membuat warna cat tidak maksimal. Bila Anda juga bosan dengan teknik biasa Anda juga membuatnya menarik dengan membuat garis atau bahkan bentuk / gambar di dinding rumahmu.

Fresh Houseplants

Hiaslah rumahmu dengan tanaman, selain memberikan udara yang segar ketika siang



hari, tanaman yang penuh dedaunan hijau juga dapat menghias rumahmu menjadi lebih indah. Pajanglah pohon kecil di sudut rumahmu untuk menguatkan aura kesegaran. Anda dapat berkreasi dengan menggunakan botol bekas pakai. Botol bekas sirup atau bahkan botol bekas minuman bisa Anda sulap menjadi vas cantik hanya dengan cat warna yang seru.

Delightful Lighting

Penerangan rumah adalah salah satu yang terpenting. Selain dari pemilihan watt yang hemat energi listrik, untuk mendukung program ramah lingkungan Anda juga dapat membuat hiasan lampu



dari barang bekas. Banyak artikel yang menyuguhkan beberapa ide menarik untuk membuat hiasan lampu dari botol bekas, sendok plastik, atau box bekas. Namun jika yang Anda miliki hanyalah sebuah topi usang, tak perlu khawatir, Anda cukup mewarnai dan membolongi saja. Dan *voila!* Lampu rumah Anda seketika menjadi sangat menarik sekaligus terlihat sangat *stylist*.

Natural Art

Untuk menghasilkan sebuah karya seni tidaklah selalu mahal, yang penting adalah kreativitas. Jika Anda berhasil menciptakan sebuah karya seni terlebih dari barang bekas yang sudah tidak bernilai, pasti itu akan menjadi barang yang tidak akan ternilai. Contohnya adalah sebuah kertas karton bekas tisu yang ternyata bisa disulap menjadi hasil karya seni yang cukup menarik. Selain Anda mendukung program cinta bumi karena sudah mendaur barang bekas, Anda juga dapat menjadwalkan kegiatan menarik dengan keluarga di akhir pekan. *Let's create your own creativity!*

HIDUP SEHAT DENGAN BANTUAN GADGET

Sudah berapa *Gadget* kah yang Anda miliki? Apakah mereka dapat membantu Anda dalam hal kesehatan? Beberapa *Gadget* dibawah ini akan membantu Anda mendapatkan kualitas hidup yang lebih baik lagi.



JUNE NETATMO

JUNE, merupakan sebuah perangkat yang membantu Anda melawan dari sumber penuaan kulit yaitu sinar UV. JUNE memiliki sensor yang mendeteksi UVA dan UVB yang menerpa kulit secara akurat, dan memberi informasi melalui *smartphone* Anda.

JUNE akan memberi informasi berapa banyak sinar UV yang diperbolehkan mengenai kulit Anda, sehingga terhindar dari kemungkinan kulit yang terbakar sinar UV dan akan memberi informasi secara akurat kapan Anda harus menggunakan SPF dan SPF tingkat berapa yang harus Anda gunakan, bahkan memberi tahu ketika Anda harus memakai *sunglasses* atau topi. JUNE akan membantu Anda menghindari penuaan kulit yang diakibatkan dari sinar UV.



LUMO LIFT

Tanpa disadari, pada aktifitas sehari-hari badan kita berada pada posisi yang buruk, sehingga tidak jarang merasa pegal dan sakit punggung.

Dengan sensor biomekanis, Lumo lift akan membantu kita dalam menjaga postur tubuh pada posisi yang benar. Ditempelkan dengan magnet pada pakaian Anda, Lumo Lift akan bergetar ketika Anda mulai membungkuk atau berada pada posisi yang tidak baik. Sehingga membantu Anda menghindari sakit punggung yang menjadi sumber utama dari penyakit kronis. Hubungkan Lumo Lift dengan *Smartphone*, kemudian Anda dapat mengontrol bagaimana hari ini postur badan Anda, membuat sebuah target berapa lama postur badan berada pada posisi yang baik, dan catatan seberapa jauh Anda berjalan, kalori yang terbakar, semua lengkap ada pada aplikasi Lumo Lift.



MICROSOFT BAND

Untuk Anda yang menginginkan hidup lebih sehat, Microsoft Band akan menjawab kebutuhan Anda. Capai target kesehatan dan kebugaran dengan mendeteksi dan mencatat detak jantung, olahraga, kalori terbakar dan kualitas tidur Anda. Semua akan diinformasikan secara real time pada pergelangan tangan Anda. Segala olahraga Anda dari lari, bersepeda, angkat beban, aerobik hingga golf akan tercatat pada perangkat yang canggih ini, Anda hanya perlu mengatur di awal, kemudian perangkat ini akan merekam segala aktivitas Anda, kemudian memberi informasi berapa kalori yang hilang, kemudian mengingatkan Anda untuk selalu berolahraga secara rutin. Tidak hanya aktifitas Anda, kualitas tidur pun menjadi poin penting dikala menjaga kesehatan badan, perangkat ini akan memberi informasi bagaimana tidur Anda dan memberi saran ketika Anda memiliki istirahat lebih. Segala yang dibutuhkan berada di pergelangan tangan Anda, Microsoft Band.

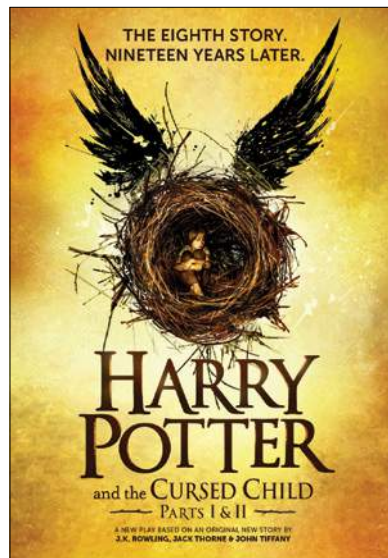


ADA APA DENGAN CINTA 2

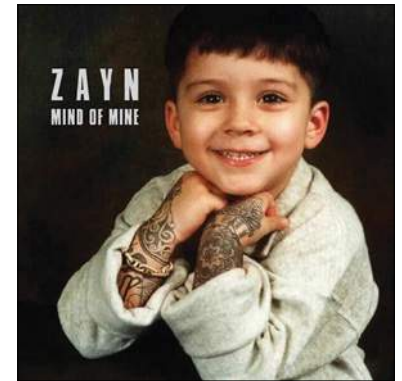
Siapa yang tidak tahu film Ada Apa Dengan Cinta (AADC)? Setelah hampir 14 tahun keberhasilannya, Miles Film meresmikan bahwa AADC sekuelnya yang kedua rencananya akan tayang pada April 2016 lewat akun social medianya. Dimulai dari sebuah film pendek promosi salah satu aplikasi online message pada awal 2015 lalu, para penggemar kembali merasakan euphoria film yang meroketkan nama Dian Sastrowardoyo dan Nicholas Saputra tersebut. Bila tahun lalu duo creator hanya sebagai produser, kini Riri Riza turun langsung sebagai sutradara dan Mira Lesmana sebagai penulis naskah bersama dengan Prima Rusdi. Tempat shooting pun sudah pasti berbeda mengikuti jalan cerita kelanjutan dari kisah Rangga yang kembali dari Amerika. Perpaduan gambar yang artistik, cerita yang menarik, puisi puitis karya penyair Aan Mansyur, hingga alunan musik yang romantis dari pasangan musisi Anto Hoed dan Melly Goeslaw pasti ditunggu-tunggu untuk mengobati rasa rindu kepada Rangga dan Cinta. •

HARRY PORTER AND THE CURSED CHILD *J.K Rowling*

Siapa yang tak kenal penulis bernama Joanne Kathleen Rowling, setelah sukses dengan tujuh sekuel Harry Potter kini ia kembali melanjutkan kisah penyihir di Hogwarts tersebut.



Buku kedelapan ini direncanakan akan dirilis pada Juli 2016 mendatang. Tak disangka bahwa euphoria Harry Potter belumlah berubah, para penggemar masih sangat berantusias menghadiri pementasan tersebut hingga tak sedikit yang meminta untuk membuatnya dalam bentuk buku. Kali ini ceritanya bukanlah mengenai kisah Harry Potter, melainkan tentang anak-anak Harry Potter yang beranjak dewasa dan juga bersekolah di Hogwarts melanjutkan kisah yang sedikit diceritakan di bab terakhir buku ke-7. Masih dengan penerbit Little Brown Book Group, David Shelley menginformasikan bahwa buku ini nantinya akan diterbitkan juga dalam bentuk elektronik. •



MIND OF MINE *Zayn Malik*

Setelah resmi menyatakan keluar dari group band One Direction Maret 2015 lalu, penyanyi bernama lengkap Zayn Javadd Malik ini akhirnya mengeluarkan album solonya. Seperti judul albumnya, kali ini kita akan mendengar suara musik Malik yang sebenarnya. Tidak lagi seperti musik khas One Direction bentukan X Factor Inggris, kali ini Malik membawakan musik dengan suara R&B, reggae dengan sentuhan inspirasi musik India, karena Malik memang keturunan darah Pakistan. Single terbarunya 'Pillowtalk' langsung menempati top chart di tangga billboard sepekan setelah lagu dirilis. Bekerjasama dengan RCA Records, dalam albumnya akan terdengar 18 lagu yang sebagian besar memang tentang lagu cinta. Kedewasaan Malik dalam bermusik sangat terdengar di album yang rencananya akan rilis pada Maret 2016 ni, ditambah suaranya yang sexy tentu akan sulit untuk mendengarkan musik barunya. •

Sentra Kelapa Gading



Fook Yew

MKG 5, lantai dasar #69-70

☎ +62 21 4585 3883

- Disc 15% (CIMB Niaga Card)
- Dims Sum Mania, Buy 1 get 1
- Fook Instagram, Free Dessert

Periode s/d 31 Desember 2016

Haagen Dazs

La Piazza, lantai dasar #LA-A

☎ +62 21 4586 4995

- Buy 1 get 1 (BCA) setiap hari Senin
- Disc 20% (minimum Rp 100.000)

Periode s/d 30 April 2016

- Diskon 15% untuk pemilik MKG Friendship Card

Periode s/d Juni 2016

Bakmi GM

MKG 3, lantai 3 #R-04

☎ +62 21 453 3438

Disc 20% pengguna Tcash

Periode s/d Maret 2016

Glosis

MKG 3, lantai dasar #54

☎ +62 21 4585 3884

- Disc 20% dengan PANIN Bank (minimal Rp 300.000)

Periode s/d 31 Mei 2016

Pancious

MKG 3, lantai dasar #66-68

☎ +62 21 4585 3758

- Disc 10% (Minimum Rp 250.000) untuk pemilik MKG Friendship Card

Baskin Robbins

Gading Walk, lantai dasar #I-05

☎ +62 21 9327 2057

- Disc 50% (Setiap hari Jumat)
- Disc 10% (Selain hari Jumat)

Untuk pengguna Tcash

Periode s/d 31 Maret 2016

Wakai

MKG 2, lantai 1 #249-251

☎ +62 21 452 9604

- Disc 10% (Minimum Rp 500.000) untuk pemilik MKG Friendship Card

Dynamic

- Diskon 40% mulai pukul 18.00 WIB s/d tutup hanya untuk kue basah
- Diskon 30% mulai pukul 20.00 WIB s/d tutup untuk selected item

The Coffee Bean & Tea Leaf

- Disc up to 50% with Credit Card Mega
- Disc 50% with T-Cash Tap setiap hari Senin
- Disc 10% with T-Cash Tap setiap hari (Kecuali Senin)

Olive House

- Disc 45% Wagyu Sirloin
- Disc 45% Wagyu Rib Eye
- Disc 10% Oxtail Soup
- Beer Bintang buy 2 get 1

Dante Coffee

Cocoa Mix promo buy 2 get 1

Chicken Village

Promo beer bintang buy 2 get 1

Sunny Side Up

- Breakfast every 12 PM get free hot black coffee / hot tea
- Payment dengan Debit CIMB NIAGA Free Dessert (Ramen/Re jelly) Min transaksi Rp 75.000
- Beli 1 porsi SUKIYAKI OMURICE (free dessert + minimochi)
- Setiap transaksi berapa aja mendapatkan member card PONTA
- Selfie Challenger, kirim foto ke instagram dan tag sunny side up.id (Bisa mendapatkan voucher bila terpilih)

Periode s/d 30 September 2016

J.Co

Promo Bank Permata pembelian 2 lusin Rp 105.000 setiap hari Senin dan Selasa

Periode s/d Oktober 2016

Solario

- Tukarkan 210 Poin Telkomsel dengan voucher makan Rp 25.000,-
- Pembelian 1 Frozen Cappuccino + teh tarik + french fries hanya Rp 38.000,-

Fish & Co

- ANZ Bogo setiap hari Senin
- Diskon 15% khusus food only setiap hari minimal transaksi Rp 150.000,- maksimal Rp 2.000.000,-

Periode s/d 30 Juni 2016

- ANZ Min transaksi Rp150.000 discount 15% every day only food

Periode s/d 31 Desember 2016

- ANZ Buy 1 Get 1 Every Monday only fish n chip

Periode s/d 31 Desember 2016

- Standart Charter Min transaksi Rp250.000 disc15% Every day only Food

Periode s/d 30 Juni 2016

- Standart Charter bank Min transaksi Rp250.000 disc50% Every 15th only food

Periode s/d 30 Juni 2016

- Vip member fish n co 15% every day

Periode s/d 31 Desember 2016

The People's Cafe

- Diskon 15% dengan Student Card
- Kartu Credit CIMB NIAGA Min transaksi Rp100.000 disc15%
- Every day good food (EGF) Min transaksi Rp 50.000 dapat makan apa aja
- Imaya Dining Card, tukar point dapat makan apa aja
- TPC Edition, masuk ke Instagram dan dapat makan apa aja

Periode s/d belum ditentukan

Black Canyon Coffee

- Diskon 10% dengan Pakson Card setiap hari
- Dengan Bank BRI diskon 20% minimal pembelian Rp 200.000,-

Haagen Dazs

- Discount 20% Min transaksi Rp100.000 all kartu kredit BCA

Periode s/d 14 April 2016

- BCA card buy 1 get 1 Max transaksi Rp1.000.000 every Monday

Periode s/d 27 April 2017

Excelso

- Dengan Member Card diskon 15%
- BNI Disc 20% Min Rp 275.000 Max Rp 1.000.000 Khusus untuk kartu kredit 'Titanium, Platinum, Infinite Garuda'
- BRI Disc 30% Min Rp 275.000 Max Rp 1.000.000 khusus kartu kredit
- Debit BCA Disc 20% Min Rp 275.000 Max Rp 1.000.000

Periode s/d Desember 2016

Old Town White Coffee

- Dengan ANZ diskon 10% minimal Rp 150.000,- before tax & service
- Dengan ANZ buy 1 get 1 setiap hari Selasa.
- Free kalender minimal pembelian Rp 300.000,-
- Citibank Card Min Rp 150.000,- before tax & service

Periode s/d 25 Juni 2016

Kenny Roager Roaster

- Permata 20% Min Rp 250.000
- Hicard 20% Min Rp 150.000
- Member Goldgym 20% Min Rp150.000

Periode s/d Desember 2016

Mie Tarik Laiker

Pahe (Paket Hemat)

- 1 TomYum, bakso,mineral
- 2 Mie Kangkung, bakso sapi, mineral
- 3 Mie Tarik rica, pangsit kuah, mineral

hemat hingga Rp 7.000,-

Periode s/d 31 Maret 2016

Pancious Pancake

- BNI redeem 15% total transaksi Rp200.000
- Beli 2 beer gratis nachos
- Kartu kredit Citibank pembelian Rp350.000 dapat voucher discount 90%

Periode s/d 3 April 2016

Java Village

Gratis lemon grass setiap pembelian Gado-gado setiap hari Senin s/d Kamis.



Summarecon Kelapa Gading

Dear Wonderful,
Sebagai pengusaha kuliner, saya selalu mengikuti perkembangan event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** yang rutin diadakan setiap bulan Mei khususnya event Kampoeng Tempo Doeloe. Yang ingin saya tanyakan bagaimanakah caranya jika saya ingin berpartisipasi sebagai salah satu tenant di event Kampoeng Tempo Doeloe, dan jenis kuliner apa sajakah yang bisa ikut berpartisipasi dalam event ini? Terima kasih sebelumnya.

Michael, Kelapa Gading



Wonderful NOTE

Kirimkan komentar, keluhan, kesah, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomor fax. +62 21 471 4507 atau email ke wonderful@summarecon.com

Dear Michael,
Terima kasih telah mengikuti perkembangan event JFFF selama ini. Event Kampoeng tempo Doeloe merupakan bagian dari event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)**. Untuk dapat berpartisipasi sebagai tenant dalam event ini, ada beberapa

syarat dan ketentuan yang harus dipenuhi oleh pengusaha kuliner sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh panitia. Tidak ada pembatasan jenis kuliner dalam event ini. Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi Sekretariat JFFF di nomor +62 21 453 1101

Wonderful QUIZ

Kirimkan jawaban Anda melalui email ke wonderful@summarecon.com atau fax. +62 21 471 4507

DAFTAR PEMENANG KUIS WONDERFUL EDISI SPECIAL, JAN - MAR 2016

Dr. Rahmat Saputra
Klp Cengkir, Jakarta Utara

Liliana Y Pandi
Pelepah Hijau, Jakarta Utara

Airin Sophia
Jakarta Timur

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya.

Menyambut Event Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF) yang diselenggarakan dari tanggal 22 April – 22 Mei 2016, kami sediakan hadiah berupa voucher belanja total sebesar 600 ribu rupiah untuk 4 orang pemenang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan berikut ini :

- 1 Sebutkan minimal tiga acara yang digelar dalam rangkaian event Jakarta Fashion & Food Festival 2016 di Summarecon Kelapa Gading ?
- 2 Apakah tema Kuliner yang diangkat dalam event JFFF 2016 kali ini ?
- 3 Memasuki tahun keberapakah penyelenggaraan JFFF tahun ini ?

Noted!!! Quiz ini tidak berlaku bagi semua karyawan Summarecon dan anak usahanya.



SUMMARECON EMERALD

KARAWANG

Living Your Dream Home

Coming Soon

- TOWNSHIP DEVELOPMENT
- PRIVATE CLUB HOUSE
- LOKASI STRATEGIS

RUMAH DUA LANTAI HARGA PERDANA:
Rp **690** Jt-an*



*) syarat & ketentuan berlaku



KUNJUNGI SHOW UNIT DI LOKASI

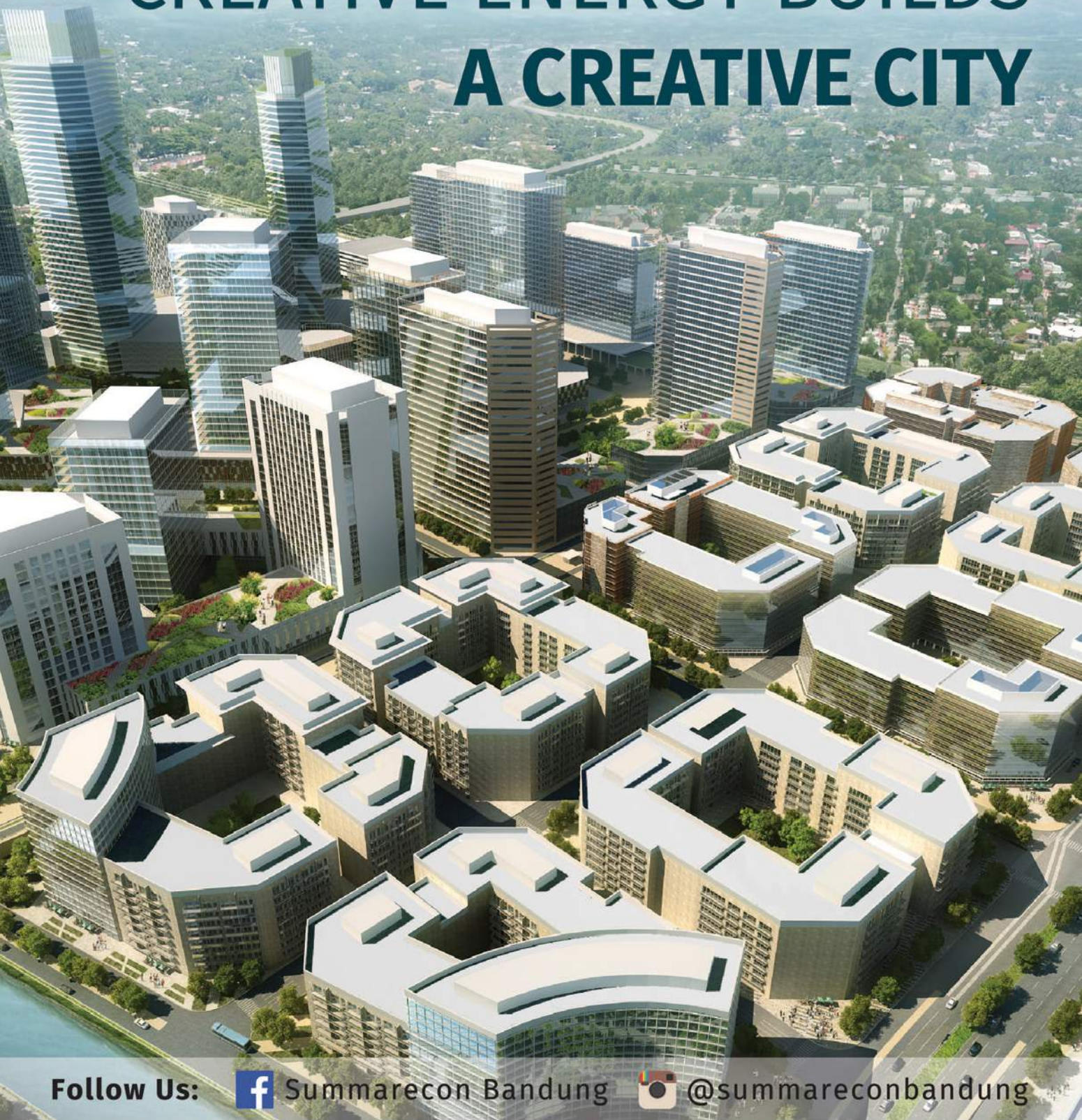
f Summarecon Emerald Karawang @Summarecon_krw @Summareconkarawang

MARKETING INFO:

(021) 886 6666

www.summareconkarawang.com

CREATIVE ENERGY BUILDS A CREATIVE CITY



Follow Us:



Summarecon Bandung



@summareconbandung

Disclaimer: Gambar diatas merupakan perencanaan pengembangan Kota Summarecon Bandung berdasarkan situasi dan kondisi pada masa persiapan, perubahan dapat terjadi sewaktu-waktu dan merupakan hak penuh pengembang.



022 8730 1588
www.summareconbandung.com

