

Wonderful Life

Business, Culture, Social and Lifestyle Magazine from PT Summarecon Agung Tbk • Jul - Sept 2014



Feature

JAKARTA FASHION AND FOOD FESTIVAL

Optimisme di Awal Dekade Kedua

scientia

business park



Available For Lease
**New Concept
of Office
in Serpong**

OFFICE IN THE PARK

80% Green Area

Summarecon Serpong mempersembahkan **SCIENTIA BUSINESS PARK**, sebuah konsep baru dalam berkantor. Dapatkan kenyamanan dan kesegaran alami di lingkungan kerja guna meningkatkan proses kreatif dalam pengambilan keputusan bisnis. Mengusung konsep **office in the park**, Scientia Business Park dilengkapi dengan ruang perkantoran yang eco-friendly serta dikelilingi oleh taman terbuka hijau.

- **30 menit ke CBD Jakarta**
- **30 menit ke bandara Soekarno-Hatta**
- **Akses via tol Jakarta-Merak dan tol TB Simatupang**
- **Dukungan berbagai kantor perbankan**
- **Tersedia Shuttle dalam kawasan dan shuttle menuju Jakarta**



Scientia Business Park merupakan pilihan ideal bagi para pebisnis yang ingin lebih dekat dengan alam. Dari total luas area 7,2 ha hanya 20%-nya saja yang dibangun sebagai perkantoran, sedangkan 80% dari sisa luas lahan akan dibangun oleh Summarecon Serpong sebagai taman terbuka hijau dengan danau buatan yang difungsikan sebagai penampung dan daur ulang air hujan.

Wonderful^{Life}

Vol 6 • 3rd | Jul - Sept 2014

publisher

PT Summarecon Agung Tbk

advisor

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

editor in chief

Cut Meutia

deputy chief editor

Rulli Lazuardi

managing editor

Mardiansyah

art director

Rama Andhika

reporter

Al Fian Adha, Christina

Manihuruk, Dewa Nugraha,

Dimas Perdana, Fika Ayu,

Indriani Anwar, Inastu Larasati,

Lucky Sydharama, Nila Nafiri,

Regi Julian, Teguh Priatna,

Yassin Purnomo

creative

Emiliana

photography

Dokumentasi Summarecon

distribution

Manajemen

PT Summarecon Agung Tbk

CONTRIBUTOR

HANDOKO HENDROYONO • Penulis
Buku Brand Gardener & Do

ALEX MANDALA • Photographer

THANKS TO

Chef Adhika Maxi, Women's and Children Hospital St. Carolus Summarecon Serpong, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, Seluruh Staf Summarecon dan seluruh kontributor dan pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui wonderful@summarecon.com, copyright © 2014



Karya Karema, JFFF 2014

Salam Wonderful ...

Industri kreatif Indonesia kembali mengemuka, ramai menjadi bahan pembicaraan, bukan hanya karena menjadi salah satu materi debat calon presiden, tapi juga karena industri ini telah banyak dilirik dan dianggap penting oleh para pelaku ekonomi negeri ini. Menurut Kementerian perdagangan, definisi dari Industri Kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksplotasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Dan salah satu perwujudan gerakan industri kreatif adalah event akbar **Jakarta Fashion & Food Festival**, yang telah berlangsung bulan Mei lalu dan liputan lengkapnya juga bisa Anda simak dalam Majalah Wonderful Life edisi kali ini.

Liputan lainnya mengajak Anda menyimak berbagai prestasi membanggakan dari Summarecon Serpong dan juga Sekolah Terpadu Pahoa di level internasional. Keduanya bisa Anda baca di rubrik Wonderful Living. Prestasi lainnya, di tengah kondisi ekonomi yang sedikit menurun, **PT Summarecon Agung Tbk.**, juga berhasil mencetak rekor baru, yaitu dengan meraih laba pendapatan terbesar dalam sejarah perseroan, selengkapnya hadir di rubrik Wonderful Value.

Memasuki pertengahan tahun, juga menjadi *moment* untuk kita menghabiskan waktu lebih banyak bersama keluarga, bertepatan dengan waktu liburan sekolah dan juga memasuki bulan suci Ramadhan. Bagaimana kebiasaan merayakan Hari Idul Fitri di berbagai daerah, juga tips menghabiskan masa liburan hadir di majalah Wonderful Life.

Tidak lupa kami, juga mengucapkan Selamat Hari Raya Idul Fitri, mohon maaf lahir dan batin.

Cut Meutia

Cut Meutia
Editor in Chief

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi Scoop untuk Android, Apple Device dan PC.



Feature

- 14
- WONDERFUL FEATURE
- JFFF 2014, Optimisme di Awal Dekade Ke Dua
- Perjalanan Jakarta Fashion & Food Festival sebagai event budaya dari sejak awal diselenggarakan tahun 2004 hingga kini memasuki tahun kesebelasnya telah mengalami perubahan dan penyesuaian yang terus membaik setiap tahunnya.



Business & Culture

- 24
- WONDERFUL CULTURE
- Tradisi Menyambut Idul Fitri di Bumi Pertiwi
- 32
- WONDERFUL INVESTMENT
- Investasi Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal



- 33
- WONDERFUL VALUE
- Mengulang Rekor Laba Menjulung
- 34
- WONDERFUL DEVELOPMENT
- Auto Exhibition Center Summarecon Bekasi
- 36
- WONDERFUL LIVING
- Mendulang Prestasi dengan Idealisme Ramah Lingkungan
- 40
- WONDERFUL MISSION
- Berbagi Kasih untuk Hidup yang Lebih Bahagia
- 50
- WONDERFUL ACTIVITIES
- Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk
- 53
- WONDERFUL RESPONSIBILITY
- Penyerahan Beasiswa Pendidikan oleh Yayasan Summarecon Peduli



"Everyone eats and drinks;
yet only few appreciate the taste of food."
Confucius

Wine & Cheese Expo 2014
La Piazza, Sentra Kelapa Gading

Social & Lifestyle

5	WONDERFUL EDITORIAL
7	WONDERFUL MOMENT
9	WONDERFUL TIME
8	WONDERFUL LIFESTYLE
	<i>Gading Auto Show, Transformers dan Nobar Piala Dunia</i>
10	WONDERFUL DOWNTOWN
	<i>Serunya Angry Birds Dalam Pesta Piala Dunia</i>
12	WONDERFUL TIME SQUARE
	<i>Magical Ramadhan on Ice</i>
26	WONDERFUL BEAUTY
	<i>Rambut tetap Sehat dengan Hijab</i>
27	WONDERFUL FAMILY
	<i>Holiday Trip for Happier Life...</i>
28	WONDERFUL BRAND
	<i>Delami Brands</i>
30	WONDERFUL FASHION
	<i>Star Fabulist</i>
38	WONDERFUL HEALTH
	<i>Mengobati Wasir Tanpa Rasa Sakit</i>



42	WONDERFUL TASTE & RECIPE	58	WONDERFUL AUTOMOTIVE
	<i>House of Pasta Kelapa Gading dan B'Steak Serpong</i>		<i>Hybrid Car, Kendaraan Masa Depan yang Ramah Lingkungan</i>
44	WONDERFUL TIPS	60	WONDERFUL SERVICE
	<i>Libur Telah Tiba!</i>		<i>Customized Wear</i>
46	WONDERFUL JOURNEY	62	WONDERFUL DESIGN
	<i>Turki, Negeri Penuh Sensasi</i>		<i>Ruang Keluarga Multifungsi</i>
54	WONDERFUL INFO	63	WONDERFUL INTERMEZZO
	<i>Solusi Cepat... ART Mudik...</i>		<i>Creative City</i>
56	WONDERFUL GOODS	64	WONDERFUL PROMO
	<i>Mengabadikan Moment Tak Terlupakan</i>		
57	WONDERFUL ENTERTAINMENT	66	WONDERFUL NOTE & QUIZ



"Everything has beauty, but not everyone sees it."
Confucius

Pasar Gambir, Kampoeng Tempo Doeloe
La Piazza, Sentra Kelapa Gading

GELIAT OTOMOTIF DI KELAPA GADING

Sentra Kelapa Gading
GAS (GADING AUTO SHOW) 2014



KEMBALI BERSEKOLAH DENGAN TRANSFORMERS

Sentra Kelapa Gading

NOBAR PIALA DUNIA DI LA PIAZZA

Sentra Kelapa Gading



Perkembangan dunia otomotif di Indonesia semakin menunjukkan eksistensinya. Tidak sekedar kehadiran beragam produk otomotif keluaran terbaru yang membanjiri Indonesia, tapi juga kreativitas dalam bentuk modifikasi otomotif pun semakin menunjukkan posisinya di tengah-tengah masyarakat pecinta otomotif. Melihat hal ini, **PT Summarecon Agung Tbk** menyelenggarakan sebuah event otomotif yang menghadirkan berbagai produk otomotif terkini beserta seluruh sektor pendukungnya dalam **Gading Auto Show 2014**. Event ini diselenggarakan tanggal 13 - 22 Juni 2014 lalu bertempat di L5, La Piazza Sentra Kelapa Gading.

Gading Auto Show hadir dengan berbagai kegiatan yang akan memuaskan para

pecinta otomotif Jakarta, antara lain bazaar otomotif yang menghadirkan aksesoris, variasi, audio, oli hingga pakaian dan makanan. Acara ini tidak hanya diperuntukkan bagi para pecinta otomotif roda empat saja, tapi juga mereka yang menggeluti dunia otomotif roda dua. Acara ini juga dimeriahkan dengan kehadiran berbagai hiburan dari artis-artis ternama ibukota antara lain Naif, Miladian, J-Rocks dan Gugun Blues Shelter.

Kemeriahan dari event ini masih ditambah dengan beragam *fun games* dan *quiz* dengan hadiah-hadiah yang menarik, *show extreme performance* mobil dan sepeda motor, *live music* dan *DJ performance* serta keseruan nontong bareng piala dunia dengan seluruh pecinta otomotif yang juga

berkumpul di La Piazza.

Bagi komunitas otomotif ajang ini merupakan tempat yang pas untuk berkumpul sekaligus mengisi acara. Beberapa komunitas yang turut menyemarakkan Gading Auto Show kali ini antara lain, *Blind Eagle Anniversary "Black jack 21"*, *Artomotive by Modifikasi Plus feat Get In Low Car Community*, *Gold Wing Community* dan *Mercedes Benz Community*. Kemeriahan sebuah event otomotif tidak akan lengkap tanpa hadirnya kompetisi di bidang otomotif. Pada kesempatan ini juga digelar beberapa kompetisi bagi para pecinta otomotif, antara lain, *Indonesia Car Lifestyle Award 2014*, *F-NOS (Festival Nite of Speed)* dan *War R/C Touring Car Championship 2014*.

Dalam menyambut masa liburan sekolah kali ini, **Mal Kelapa Gading (MKG)** yang mengusung konsep *family mal*, mempersembahkan sebuah event seru untuk keluarga.

Transformers hadir di MKG mulai 12 Juni - 13 Juli 2014, dan para pengunjung juga berkesempatan untuk mengikuti *Meet & Greet* bersama tokoh *Optimus Prime* dan *Bumble Bee* serta menyaksikan Film *Transformers "Age Of Extinction"* gratis di *IMAX Theater* dengan menukarkan 10 *stamps point* bagi pemilik MKG friendship card.

Berbagai acara seru digelar untuk menghibur anak-anak dan keluarga, seperti penampilan bela diri asli Brasil *Capoeira* dan *Parkour* yang merupakan olah raga populer dari Perancis.

Selain itu *Martial Art Dance*, *Pop art Drawing* dan *Sunday Coustic* juga turut menyemarakkan suasana. Keceriaan putra putri anda juga masih akan dilengkapi dengan area permainan berupa *Augmented Reality Games* dengan menukarkan 2 *stamps point* bagi pemilik MKG Friendship Card atau pembelian minimum Rp 200.000,- di area pameran Transformers.

Untuk memacu ketangkasan para generasi muda Indonesia, digelar acara *Robotic Competition* by *Robotic Education Centre* di tanggal 6 & 13 Juli 2014. Bagi orang tua juga memiliki kesempatan untuk menikmati kemeriahan event ini dalam *Late Nite Shopping* yang diadakan pada tanggal 21 Juni 2014. *So don't miss it....*

Gemerlap kehadiran Piala Dunia sudah dirasakan di hampir seluruh lapisan masyarakat di dunia, tidak terkecuali di Indonesia. Tahun ini merupakan penyelenggaraan Piala dunia untuk yang ke 20 kalinya, dan tahun ini Brasil menjadi tuan rumah untuk kedua kalinya. 31 negara akan berkompetisi untuk menjadi tim terbaik di ajang tertinggi dalam dunia persepak bolaan ini. Sebagai *Lifestyle Center*, **La Piazza** dalam menyambut Piala Dunia kali ini juga turut menghadirkan kemeriahan piala dunia ditengah-tengah para bola mania dengan mengadakan event "Nonton Bareng Piala Dunia" yang bertempat di Dock 88 La Piazza, pada tanggal 13 Juni - 13 Juli 2014 lalu. Sebanyak 64 pertandingan ajang piala dunia ditampilkan di layar Giant LED dan berbagai hiburan seru juga hadir dalam menyemarakkan pesta para penggemar bola di seluruh dunia ini.

SERUNYA ANGRY BIRDS DALAM PESTA PIALA DUNIA

Sentra Gading Serpong



Piala Dunia adalah Perayaan Pesta Bola sejak tahun 1930 yang diikuti oleh tim-tim sepak bola terbaik dari seluruh negara yang lolos seleksi. Sebanyak 32 negara akan bersaing untuk mendapat tiket menuju babak penyisihan *group* sebelum akhirnya bisa lolos ke partai final. Setiap diadakannya Piala Dunia, masyarakat di seluruh penjuru dunia pun seolah terhipnotis untuk terus mengikuti setiap momentum kejuaraan yang digelar empat tahun sekali ini.

Euforia Piala Dunia juga turut meramaikan wilayah Serpong. Dari mulai berbagai *merchandise*

hingga pernak-pernik bergambar negara-negara peserta Piala Dunia turut menyemarakkan suasana di setiap lokasi khususnya **Summarecon Mal Serpong (SMS)**. Melihat semakin banyaknya penggemar sepak bola dan animo masyarakat yang cukup tinggi akan nonton bareng, Summarecon Mal Serpong menggelar perhelatan akbar empat tahunan ini selama sebulan penuh (13 Juni - 14 Juli 2014), para pecinta sepak bola akan dimanjakan dengan nonton bareng pertandingan-pertandingan kelas dunia. Acara Nobar Piala Dunia diadakan di area Broadway dan Unity,



pengunjung bisa dengan puas menyaksikan pertandingan melalui giant LED, dan acara nobar ini gratis bagi pengunjung setia Summarecon Mal Serpong.

Dekorasi mal juga membawa aksesoris kental Piala Dunia, seperti adanya bola raksasa di depan area Unity dan beberapa *tenant* SMS yang juga turut memberikan dekorasi bertema Piala Dunia. SMS menayangkan semua pertandingan hingga babak final.

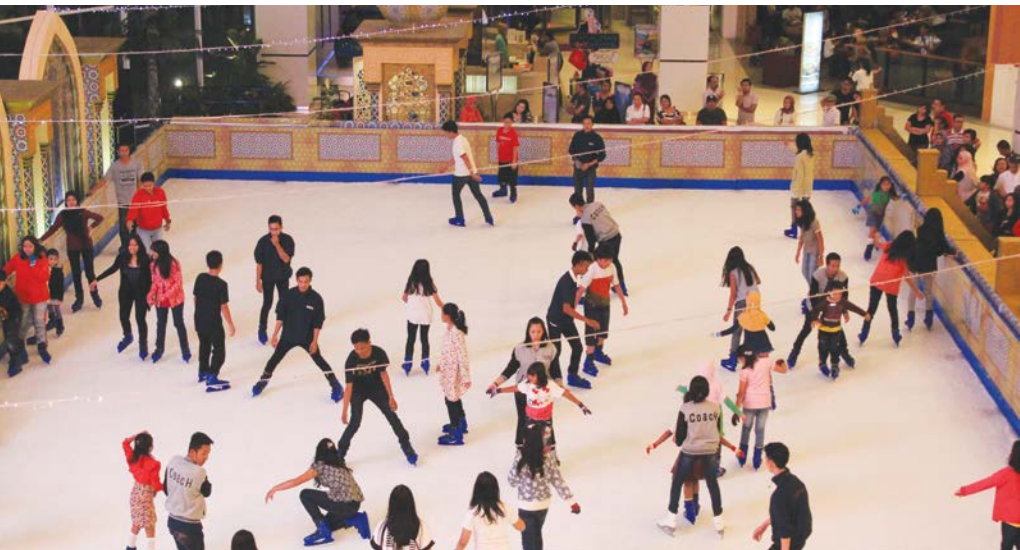
Selain euforia Piala Dunia 2014, bulan Juni - Juli ini juga identik dengan liburan anak-anak sekolah. Summarecon Mal

Serpong bekerja sama dengan karakter Angry Birds sosok karakter animasi burung dari sebuah *video game* yang berasal dari Finlandia yang banyak digemari anak-anak, remaja maupun dewasa, menggelar event "Awesome Worlds with Angry Birds" sebagai tema *Back To School* tahun ini. Acara tersebut berlangsung mulai tanggal 12 Juni hingga 6 Juli 2014 di Atrium Forum SMS. Rangkaian acara meliputi *Meet & Greet* karakter Angry Birds, serta terdapat berbagai *booth* menarik seperti *Angry Birds Space Games*, *Go! Mini Race*, *Soccer Goal* dan *Photo Quest*.



MAGICAL RAMADHAN ON ICE

Summarecon Mal Bekasi



Ingin merasakan bermain indoor ice skating di dalam Mal? Keseruan ini hanya bisa Anda rasakan mulai dari 5 Juni - 17 Agustus 2014 di **Summarecon Mal Bekasi**.

Nyali dan keseimbangan menjadi dua faktor penting ketika Anda menikmati wahana yang satu ini. Ditambah suasana dingin ketika Anda menginjakkan sepatu luncur

diatas hamparan es seluas 12 x 25 meter yang berlokasi di The Oval Summarecon Mal Bekasi. Namun semua keraguan akan berubah menjadi keseruan ketika Anda bisa mengayunkan dengan lancar dan menyeimbangkan tubuh Anda ketika bermain ice skating.

Mengambil tema Magical Ramadhan on Ice, wahana

ini tidak hanya menyajikan keseruan mengenai ice skating tetapi juga dekorasi nuansa timur tengah lengkap dengan mozaik dan warna keemasan sebagai latar. Acara ini selain menjadi alternatif memasuki musim liburan juga menjadi kegiatan positif menjelang waktu berbuka puasa tiba. Untuk menikmati wahana ini, pengunjung hanya diharuskan membayar sebesar Rp 50.000 (senin-jumat) dan Rp 65.000 (sabtu, minggu dan hari libur nasional). Dibuka setiap hari mulai dari pukul 10.00 hingga pukul 21.30 WIB dan terbagi menjadi 15 sesi. Wahana ini bisa menampung hingga 100 orang setiap sesinya.

Selain ice rink, panggung **The Downtown Walk** akan kembali dimeriahkan oleh kehadiran artis-artis kenamaan Indonesia. Meramaikan perayaan ulang tahun Summarecon Mal Bekasi, penampilan artis jebolan X Factor Indonesia yang pertama, Fatin Sidqia sukses menghibur pengunjung. Selain itu parade artis lainnya juga yang turut meramaikan acara seperti D'Masiv, Hivi, Bimbo, Geisha, dan Astrid.

Untuk para penggemar belanja, Ramadhan Nite Shopping ikut memeriahkan suasana dengan potongan harga hingga 80% di berbagai *tenant* terkemuka.

SUMMARECON MAL BEKASI
PRESENTS

MAGICAL RAMADHAN
ON ICE

5 JUN - 17 AUG '14

SKATING 10AM - 9.30PM

TICKET :
IDR 50.000 (WEEKDAYS)
IDR 65.000 (WEEKEND & PUBLIC HOLIDAY)
AT THE OVAL, GROUND FLOOR

ARTIST PARADE

28 JUN, FATIN SHIDQIA | 5 JUL, D'MASIV
12 JUL, HIVI | 19 JUL, BIMBO
25 JUL, GEISHA | 2 AUG, ASTRID

20% DISCOUNT + UP TO 70% OFF*

GET 20% DISCOUNT SMB VOUCHER*
18 & 19 JUL

PERIODE 08 JANUARI - 30 JUNI 2014
GRAND PRIZE
DRAWING DATE 6 JUL 2014

SPARKLING GIFT
01 JUL - 27 SEPT 2014
DRAWING DATE 28 SEPT 2014

RAMADHAN NIGHT SHOPPING
SALE UP TO 70%
19 & 25 JUL
START 8PM

www.malbekasi.com

Term & Conditions apply*

Support by

HONDA

PALACE

91.60

radio

global

WOMAN RADIO

Litefm

KORAN JAKARTA

RADAR BEKASI

102.2

FREE

Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Level 2 Downtown Walk

Summarecon

Wonderful Life - Wonderful World

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889

Summarecon
Mal Bekasi

12 wonderful life • Jul - Sept 2014



Gading Nite Carnival (GNC)

Tidak banyak *event* besar yang mampu berjalan dengan konsisten hingga lebih dari satu dekade, namun **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** membuktikannya dengan penyelenggaraan yang ke-11. Memasuki dekade kedua, Jakarta Fashion & Food Festival semakin dicintai masyarakat Jakarta dan semakin lantang mengedepankan produk dan kreativitas seni tanah air.

JAKARTA *Fashion & Food* FESTIVAL



Optimisme di Awal Dekade Kedua

Bagi warga Jakarta, **Jakarta Fashion & Food Festival**, atau akrab disebut dengan **JFFF** (dibaca : J F three) bukan lagi acara yang asing. Sejak penyelenggaraannya yang pertama di tahun 2007, *event* ini berhasil mencuri perhatian dan menjadi atraksi yang paling dinanti masyarakat sebelum merayakan ulang tahun Kota Jakarta. Acara ini digagas oleh **PT Summarecon Agung Tbk**, yang bekerjasama dengan **Pemerintah Provinsi DKI Jakarta** melalui **Dinas**

Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta. Kaya akan kreativitas dan juga dipadati oleh hasil karya seni anak negeri, JFFF kini dipandang menjadi tolak ukur keberhasilan industri mode, dan kuliner. Terlihat dari jumlah masyarakat yang memadati **Sentra Kelapa Gading** selama 23 hari saat berlangsungnya JFFF, juga pemberitaan yang marak di berbagai media massa termasuk kicauan para pecinta dan pemerhati mode dan kuliner di *social media*.

Melalui tiga agenda besarnya yang rutin diselenggarakan setiap bulan Mei yaitu **Fashion Extravaganza**, **Food Festival** dan **Gading Nite Carnival**, Jakarta Fashion & Food Festival kali ini, semakin menunjukkan kematangannya sebagai sebuah *event* budaya yang dikemas dengan nuansa modern dan dikelola dengan sangat profesional. Banyak hal-hal baru yang menarik yang dapat ditemukan dalam penyelenggaraan JFFF tahun ini.



"Culturestatic" by Deden Siswanto,
Fashion Icon Awards 2014



MENGIBARKAN MODE INDONESIA Dari Bali Hingga Sulawesi

Fashion Extravaganza dalam penyelenggaraan JFFF kali ini dikemas lebih menarik. Di tahun yang ke-11, menghadirkan 11 desainer yang tampil dalam show tunggal, mereka adalah Itang Yunasz, Ali Charisma, Barli Asmara, Deden Siswanto, Defrico Audy, Didiet Maulana, Lenny Agustin, Musa Widyatmodjo, Sofie, Stephanus Hamy, dan seorang desainer cilik yang karyanya telah sampai ke dunia internasional, Rafi Ridwan. Tampilnya desainer papan atas Indonesia ini, semakin mempertegas citra event JFFF

sebagai pentas mode yang terpercaya untuk mengenalkan dan mempresentasikan hasil karya yang paling terkini.

Highlight mode kali ini datang dari desainer asal Jawa Barat, Deden Siswanto yang berkolaborasi dengan Dekranasda Kota Denpasar, peragaan busana Deden Siswanto bertema culturestatic. Deden sukses mengeksplorasi kain endek khas Bali dalam empat sequence, yaitu upacara keagamaan, art, penari dan legong serta kejayaan kerajaan Bali. Menampilkan 35 outfit yang terdiri atas busana wanita dan pria. Selain menggunakan kain endek Bali sebagai material

utama, material pendukungnya menggunakan organza, tulle, damask dan linen serta penyempurnaannya didukung dengan teknik mixture of fabrics, pleats dan embroidery.

Pagelaran busana Deden Siswanto dilakukan sebagai bagian dari JFFF Awards, yang memberikan penghargaan kepada para icon mode Indonesia (Lebih lengkap baca box Fashion Icon Awards). Rangkaian acara dibuka dengan penampilan tari hasil koreografi penari Indonesia yang telah melebarkan sayapnya di kancah Internasional, Eko Supriyanto, serta permainan multimedia yang atraktif.



Show tunggal "Dongeng Putri Duyung dari Selatan" Rafi Ridwan



Barli Asmara



Soetjipto Nagaria bersama Yongky Komaladi



Mardiana Ika



Mari Elka Pangestu menyerahkan penghargaan untuk keluarga alm. Go Tik Swan

FASHION ICON AWARDS Winners 2014

Sebagai sebuah bentuk penghargaan kepada mereka yang telah berjasa dalam memberikan sumbangsihnya terhadap perkembangan dunia mode Indonesia. JFFF memberikan penghargaan terhadap tiga tokoh melalui 3 kategori yaitu:

Fashion Industry and Support
- **Yongky Komaladi**
Fashion Designer -
Mardiana Ika
Lifetime Achievement - **Go Tik Swan K.R.T. Hardjonagoro**

Desainer lainnya yang baru pertama kali menjejakkan kakinya di pentas mode JFFF adalah desainer muda Didiet Maulana. Dengan mengangkat tema "Garis-Garis Budaya Nusantara", Didiet memukau para pecinta mode dengan mengangkat kain lurik yang bernafaskan trend masa kini. Kain lurik yang didatangkan dari pengrajin Klaten dan Yogyakarta ini jadi terlihat baru dan modern.

Show tunggal desainer cilik Rafi Ridwan bertajuk Sirena Del Sur (Dongeng Putri Duyung Dari Selatan) juga berhasil mencuri perhatian. Mengangkat kain tradisional tenun ikat Indonesia yang dipadukan dengan aksesoris ruffles dan draperies peragaan busana Rafi ini terinspirasi dari kecantikan putri duyung yang dilebur dengan eksotisme Spanyol. Di usianya yang baru 11 tahun Rafi Ridwan yang memiliki keterbatasan fisik ini telah membuktikan ke mampuan bakatnya sebagai desainer

termuda di Indonesia bahkan di dunia, serta mampu menorehkan prestasi yang luar biasa dalam dunia rancang busana.

Busana berhijab juga memeriahkan JFFF, kali ini menampilkan Itang Yunasz yang dikenal konsisten dalam mengusung desain pakaian muslim. Dengan membawa tema "Me & Hersob" dan "KAMILAA". Itang Yunasz mengambil tema foto landscape Indonesia. Mulai dari warna biru laut dan tebing di Bali, abu-abu dari Belitung, dan keindahan alam di Garut. Tema ini ditampilkan dalam bahan sifon, satin, dan duches. Itang Yunasz memilih warna-warna sedang digemari, sehingga akan sesuai untuk dikenakan saat bersilaturahmi merayakan hari raya Lebaran tahun ini. Selain Itang Yunasz, pentas busana berhijab juga dihadirkan dalam mini show APPMI yang diikuti oleh empat desainer muda yaitu Kursien Karzai, Lia Afif, Najua Yanti, dan Ria Miranda.

Semarak Fashion Extravaganza juga diikuti oleh pengrajin kain binaan dari Dekranasda DKI Jakarta, Denpasar hingga Yayasan Karya Karema yang giat mensosialisasikan kembali Kain Bantenan dari Sulawesi Utara. Motif-motif Kain Bantenan ini hadir dalam beragam jenis kain seperti menjadi Kain Tenun, Kain Print, Kain Sutra, dan Kain Sifon. Hingga saat ini, hampir dua puluh motif Kain Bantenan telah diproduksi oleh KARYA KAREMA. Motif-motif tersebut antara lain motif Turing, Kekusi, Tolai, Patola, Kakunsi, Pinatikan, juga motif-motif yang menggambarkan icon pariwisata Sulawesi Utara seperti Pulau dan Taman Laut Bunaken. Ikut sertanya Yayasan Karema dalam acara ini diharapkan Kain Bantenan yang sempat "hilang" dari kehidupan masyarakat Sulawesi Utara ini, diharapkan lebih banyak mendapat tempat di masyarakat dan juga para pemerhati mode Indonesia.

Unjuk karya desainer muda juga mendapatkan tempat di pentas mode JFFF, kali ini institusi pendidikan mode seperti ESMOD, UNJ, ITB, dan Universitas Ciputra ikut memeriahkan panggung JFFF di Forum Mal Kelapa Gading. Beragam karya mode baik desainer, brand mode lokal maupun para pengrajin kain binaan Dekranasda juga Yayasan Karya Karema dapat ditemukan dengan mudah di area eksibisi Fashion Village, di Mal Kelapa Gading. Dengan letak yang strategis, dan penataan yang nyaman, beragam karya mode dan pendukungnya mendapatkan tempat yang terbaik untuk meraih perhatian dari masyarakat luas, terbukti dari jumlah pengunjung dan transaksi yang meningkat tajam dari tahun-tahun sebelumnya.



Kunjungan Mari Elka Pangestu di Fashion Village, Mal Kelapa Gading

Gading Model Search (GMS) dan GMS Kids Category yang merupakan ajang pencarian bakat-bakat baru di dunia modeling yang rutin diselenggarakan JFFF, kali ini berlangsung berbeda. Audisi dilaksanakan di tiga lokasi yang berbeda yaitu Summarecon Mal Serpong, Summarecon Mal Bekasi dan La Piazza, Sentra Kelapa Gading. Hasilnya, di luar dugaan, antusiasme sangat tinggi dengan bakat-bakat baru yang sangat potensial.

Bagi para desainer muda, JFFF menggelar Next Young Promising Designers 2014. Bekerjasama dengan Cita Tenun Indonesia (CTI), Next Young Promising Designers kali ini mengangkat tema "Embracing Hand Woven The Indonesian Heritage". Para peserta yang mendaftar diharuskan membuat sketsa dan rancangan kreasi menggunakan bahan dasar kain tenun Nusantara baik dalam aplikasi corak, motif, maupun keseluruhan busana.



Next Young Promising Designers 2014



Fashion show Dekranasda DKI Jakarta



Suasana Pasar Gambir, Kampoeng Tempo Doeloe



NOSTALGIA PASAR GAMBIR HINGGA MEREGUK WINE MANCANEGARA

Kampoeng Tempo Doeloe (KTD) adalah perintis event makanan tradisional, dan kehadirannya selalu dinanti dan dibanjiri oleh masyarakat Jakarta dan sekitarnya. Dalam setiap penyelenggaraannya, KTD selalu membawa tema yang berbeda, kali ini mengangkat tema Pasar Gambir di era awal tahun 1900-an yang merupakan cikal bakal Jakarta Fair, atau yang sekarang lebih dikenal sebagai Pekan Raya Jakarta. Dengan memanfaatkan area yang lebih luas di La Piazza dan Gading Food City serta didukung lebih dari 100 stand dan 200 variasi menu makanan tradisional dari beragam UKM Kuliner,

menjadikan KTD kali ini lebih unik dan mendekati suasana asli tempo dulu. Ditambah dengan dibangunnya replika pintu gerbang utama Pasar Gambir pada tahun 1920an didepan pintu masuk utamanya. Salah satu hal yang menarik dari event kuliner ini adalah untuk pertama kalinya sistem pembayaran yang tadinya berupa uang-uangan tempo doeloe, kini diganti dengan sistem kartu yang dapat diisi ulang dengan disain yang unik dan berbeda-beda, yang dapat dirangkai menjadi sebuah puzzle berupa gambar pintu gerbang Pasar Gambir yang menarik untuk dikoleksi.



Wine Dinner

Selain itu dalam penyelenggaraan Wine & Cheese Expo yang merupakan ajang kolaborasi budaya internasional dengan kemajemukan dunia kuliner Indonesia, sekaligus menjadi jembatan dalam mempromosikan JFFF ke tingkat internasional, dalam JFFF kali ini diikuti oleh paviliun Uni Eropa yang terdiri atas 35 perusahaan Uni Eropa dari 12 negara anggota Uni Eropa.

Melengkapi kemeriahan Wine & Cheese Expo, kembali digelar untuk kedua kalinya Jakarta Wine & Cheese Run, yaitu lomba lari yang diadaptasi dari lomba marathon du Medoc di Prancis. Unik, karena para pesertanya dapat mengenakan kostum sesuai tema yang ditentukan. Tahun ini, acara lomba mengalami banyak perbaikan dan pelaksanaannya dengan terbagi atas 3 kategori, yaitu lari dengan jarak tempuh 5 km, 10 km dan anak-anak sejauh 1,2 km sehingga seluruh anggota keluarga dapat berpartisipasi. Tema kostum Jakarta Wine & Cheese Run 2014 adalah "Countries of The World and Their Carnival". Peserta lomba dewasa memperebutkan hadiah utama bagi 6 pemenang, untuk ikut serta dalam Marathon du Medoc di Bordeaux, Prancis.



Booth Uni Eropa di Wine & Cheese Expo

Ribuan peserta Jakarta Wine & Cheese Run



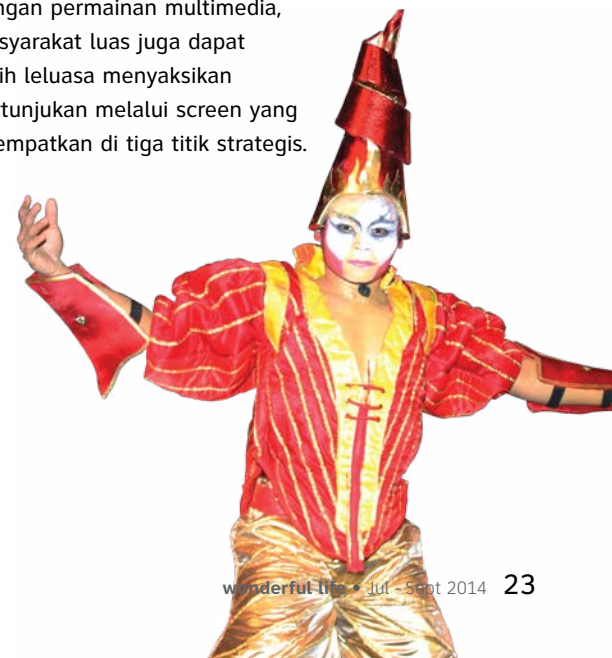
Ikon baru Gading Nite Carnival, Mat Gading

Tak hanya di Fashion dan Food saja, pembaharuan yang menarik juga dapat kita lihat di Gading Nite Carnival yang hadir pada tanggal 15 Mei lalu. Sesuatu yang baru dihadirkan pada gelaran Gading Nite Carnival 2014 adalah lahirnya ikon Mat Gading dengan karakter utama yang ingin tahu, cerdas, dan ingin membuat perbedaan. Ia juga mencerminkan budaya, seni, dan sejarah. Mat Gading akan selalu hadir dalam setiap penyelenggaraan Gading Nite Carnival JFFF pada tahun-tahun

berikutnya dengan keahlian yang berbeda-beda. Keahlian Mat Gading yang ditampilkan pada JFFF 2014 adalah akrobatik.

GNC 2014 menghadirkan 9 sequences yang terajut dalam satu jalinan cerita serta ditutup dengan pertunjukan kembang api spektakuler. Diisi oleh hampir 300 penari dengan aneka kostum unik dan atraktif serta parade 4 mobil hias yang tersebar di sequence Dunia Angkasa, Jakarta, sisingaan, Wayang, Taman Sari, Fauna,

Hutan, Starlight dan Dunia Mimpi. Memadukan konsep teatrikal dengan permainan multimedia, masyarakat luas juga dapat lebih leluasa menyaksikan pertunjukan melalui screen yang ditempatkan di tiga titik strategis.



Tradisi Menyambut Idul Fitri di Bumi Pertiwi



Tidak hanya bersilaturahmi dan makan ketupat, dengan keanekaragaman budayanya, kita bisa menemukan berbagai macam hal unik dalam merayakan Idul Fitri di berbagai daerah di Indonesia. Berikut beberapa daerah yang memiliki kebiasaan unik:

GREBEG SYAWAL YOGYAKARTA

Acara ini cukup terkenal di kalangan masyarakat luar Yogyakarta. Tradisi ini merupakan tradisi keraton dalam memperingati lebaran. Grebeg Syawal diawali dengan keluarnya Gunung Lanang (Kakung) dan dibawa ke Mesjid Gede Keraton Nyayogyakarta untuk didoakan. Gunung Lanang ini terbuat dari sayuran dan hasil bumi lainnya dan dikawal oleh prajurit keraton. Nantinya masyarakat akan berebutan mengambil hasil bumi yang terdapat di Gunung Lanang. Tradisi ini dipercaya dapat membawa keberkahan dan ketentraman.

TRADISI BAKAR GUNUNG API BENGKULU

Tradisi ini telah dilakukan Suku Serawai ratusan tahun secara turun temurun. Dalam ritualnya, batok kelapa disusun seperti tusuk sate sehingga menjadi tinggi menjulang, kemudian dibakar di halaman rumah saat malam takbiran. Batok kelapa ini menadi simbol ucapan syukur kepada Tuhan dan juga doa untuk arwah keluarga agar tenteram di dunia akhirat.

BAKAR ILO SANGGARI NUSA TENGGARA BARAT

Tradisi membakar lentera yang dibuat dari bambu dan dililit minyak biji jarak, kemudian dipasang di sekeliling rumah untuk menyambut Idul Fitri. Tradisi ini dipercaya penduduk setempat bisa mendatangkan malaikat dan roh leluhur untuk memberikan berkah di hari Idul Fitri.

PERANG TOPAT LOMBOK

Di Pura Lingsar, Lombok Barat terdapat tradisi unik menyambut lebaran yaitu Perang Topat. Masyarakat sekitar pura akan saling melempar ketupat karena dipercaya dengan melakukan ritual tersebut, Tuhan akan mengabulkan doa mereka.

TRADISI PUKUL SAPU MALUKU TENGAH

Setiap hari ketujuh Lebaran, warga Desa Morella dan Desa Mamala, Kecamatan Leihiu, Maluku Tengah, selalu berkumpul di halaman Masjid Besar. Mereka hendak menyaksikan tradisi Pukul Sapu, yang dilakukan perwakilan kelompok pria dari masing-masing desa. Pada acara itu, setiap regu yang beranggotakan sejumlah pria saling menyabetkan lidi enau ke bagian badan lawannya. Sabetan lidi itu mampu membuat kulit sobek hingga berdarah. Atraksi sabet lidi itu berlangsung sekitar 30 menit. Warga di kedua desa memiliki cara berbeda untuk menyembuhkan luka. Di Morella, luka disembuhkan dengan getah jarak. Sementara di Mamala, luka disembuhkan dengan minyak tasala atau minyak kelapa yang dimasak dan dicampur dengan pala dan cengkeh.

PAKET RAMADHAN

Klub Kelapa Gading menawarkan paket untuk berbuka puasa dengan berbagai pilihan menu Khas Ramadhan

MENU TAJILAN Rp. 85.000/ Pax

PAKET BUKA PUASA 1 - Rp. 130.000/ Pax

PAKET BUKA PUASA 2 - Rp. 140.000/ Pax

www.klubkelapagading.com

Informasi telp. (021) 451 7621

paket membership liburan

KLUB KELAPA GADING menawarkan paket khusus liburan, berolah raga dan bersantai dalam suasana yang nyaman dan bernuansa resort ...



- Family Rp. 1.525.000,- / bulan *
- Single Rp. 1.150.000,- / bulan *

* syarat & ketentuan berlaku
- Periode 1 Mei s/d 31 Juli 2014
- Harga sudah termasuk PPN 10%

- Harga Rp. 510.000* /orang (1 bulan)
- Harga Rp. 1.400.000* /orang (3 bulan)

* syarat & ketentuan berlaku
- Berlaku untuk pelajar usia 12 s/d 22 tahun
- Pendaftaran hanya di bulan APRIL s/d AGUSTUS 2014
- Harga sudah termasuk PPN 10% dan Fitness Center

FASILITAS:

Kolam Renang (Olympic Size) & Kolam Renang Anak - Whirlpool - Lapangan Tennis Outdoor & Indoor
Lapangan Badminton Indoor - Lapangan Squash - Lapangan Basket - Tennis Meja
Karaoke - Jogging Track - Fitness Center - Kid's Club - Taman Bermain



Informasi telp. (021) 4520740-42, 46

Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading
Jakarta 14240 | www.klubkelapagading.com

Rambut tetap Sehat dengan Hijab



Hari raya sudah di depan mata, dan sudah saatnya kami membagi tips tampil cantik dan menarik bagi pengguna hijab (penutup kepala) tanpa harus mengorbankan keindahan dan kesehatan rambut.



Rambut yang sehat adalah mahkota yang paling berharga bagi setiap wanita. Untuk itu perlu diperhatikan perawatan agar keindahan dan kesehatannya tetap terjaga. Bagi anda pengguna hijab, perlu diperhatikan bahwa rambut yang sering tertutup memerlukan perawatan yang sedikit berbeda. Karena jika rambut sering ditutup dengan sembarangan, maka resikonya rambut jadi mudah berketombe, mudah rontok atau patah hingga lepek. Untuk menghindarinya, Sariayu Martha Tilaar memiliki beberapa tips bermanfaat, yaitu:

- 1 Biarkan rambut bernafas, jangan mengikat rambut sepanjang hari.
- 2 Hindari memakai jilbab saat rambut dalam keadaan basah, hal ini dapat menyebabkan bau tak sedap dan rambut menjadi mudah lepek.
- 3 Gunakan jilbab berbahan katun atau kaos, dan hindari warna gelap.
- 4 Rawatlah rambut dengan produk yang tepat dan sesuai dengan kondisi rambut.

Saat ini Sariayu telah menghadirkan inovasi terbaru dalam perawatan rambut, yaitu **Sariayu Hijab Hair care**. Hasilnya setelah teruji secara klinis perawatan ini mampu menguatkan akar rambut, merawat kehitaman alami rambut serta mengurangi rasa gatal dan ketombe. Lakukan langkah-langkah berikut untuk rambut lebih indah dan sehat:

- 1 Cuci rambut secara teratur menggunakan Sariayu Hijab Shampo yang mampu membersihkan sekaligus merawat kehitaman rambut. Mengurangi ketombe dan rasa gatal yang disebabkan. Sariayu Hijab Shampo memberikan kesegaran rambut agar tidak mudah lepek.
- 2 Gunakan Sariayu Hijab Conditioner yang melembutkan, menutrisi rambut dan menjaga kekuatan rambut. Rambut sehat dan tidak mudah lepek.
- 3 Untuk menjaga kekuatan akar dan batang Rambut, usapkan Sariayu Hijab Hair Tonic lotion setelah keramas. Dapat digunakan setiap hari.
- 4 Salah satu permasalahan rambut yang lama tertutup hijab yakni bau kurang sedap, semprotkan Sariayu Hijab Hair Mist yang memberikan keharuman dan kesegaran rambut serta menjaga kehitaman dan kekuatan rambut.



Siapa bilang liburan keluarga hanya sebatas menghambur-hamburkan uang? Liburan merupakan waktu yang ditunggu-tunggu oleh setiap anggota keluarga.

Holiday Trip for Happier Life...

Dimana kita dapat menghabiskan waktu bersama orang-orang yang kita sayang dan kasihi. Disela rutinitas pekerjaan yang padat, waktu liburan perlu dijalani untuk menghindarkan diri dari kejenuhan. Beragam cara yang bisa kita lakukan untuk mengisi waktu liburan, rekreasi ke tempat wisata, berbelanja barang yang diinginkan atau memuaskan hobi Anda, pastinya sangat menyenangkan. Apapun bentuk liburan yang Anda sukai, ternyata memberikan manfaat yang baik bagi kesehatan. Banyak fungsi tentang liburan keluarga bagi Anda, suami, dan juga anak-anak. Berikut di antaranya.

Mengurangi Stres

Rutinitas yang setiap hari dilakukan terus-menerus membuat perasaan jenuh yang dapat membangkitkan stres. Cenderung tidak tertarik dalam melakukan sesuatu, tidak adanya motivasi dan kelelahan adalah gejala stres. Studi menunjukan berpergian saat libur dapat membantu mengurangi hormon stres dan bahkan dapat meningkatkan tekanan darah. Membuat tubuh merasa awet muda dan dapat meningkatkan sistem imun pada tubuh.

Membuka Wawasan Baru

Bertemu dengan banyak orang saat liburan memungkinkan anda mendapat teman baru dari berbagai penjuru. Ini memicu daya sosialisasi Anda pada hal-hal yang baru dan menambah pengetahuan Anda. Tidak menutup kemungkinan mendapat rekanan bisnis baru.

Menumbuhkan Percaya Diri

Bepergian ke tempat-tempat impian anda dapat menjadi salah satu pencapaian yang dilihat untuk ukuran tersendiri sebuah kesuksesan. Sekian lama Anda bekerja dan mengumpulkan untuk liburan, membuat kenikmatan liburan menjadi lebih mengasyikan.

Memberi Efek Positif bagi Sebuah Hubungan

Waktu yang setiap hari kian terbatas dengan orang-orang tercinta dapat menurunkan keharmonisan. Dengan berlibur bersama, Anda akan memiliki waktu berkualitas dengan keluarga. Dan manfaat liburan sangat baik untuk menjaga keharmonisan rumah tangga serta menjaga kekompakan keluarga. Tidak perlu mengeluarkan banyak biaya mahal, berlibur di alam terbuka justru akan menjaga kekompakan keluarga Anda. Misalnya dengan memasak bersama, atau saling membantu mendirikan tenda.

DEлами BRANDS

Pemain Utama Industri Mode Indonesia

Membangun sebuah *fashion brand* di negeri ini bukanlah hal yang mudah. Tidak hanya dibutuhkan menangkap *trend* dan menerjemahkannya dalam produk mode, tapi juga harus mengerti strategi komunikasi pemasaran, dan distribusi.

Hal ini telah dilakukan salah satunya oleh *fashion brand* Indonesia yang mampu bertahan dari serbuan retail *fashion global*. Delami Brand telah melahirkan banyak produk mode yang tidak hanya dikenal tapi juga dikonsumsi oleh masyarakat luas.

Siapa tidak mengenal The Executive, Et Cetera, Wood, Choya, atau COLORBOX. Seluruhnya adalah produk mode yang berada di bawah bendera Delami Brands. Gerai mode dari produk-produk tersebut dapat dengan mudah kita temukan di pusat-pusat perbelanjaan ternama, bersanding dengan *brand-brand* besar.

Delami Brands berawal dari PT. Garment Delami Industries (PT. DGI), memproduksi celana panjang pria untuk pasar domestik dengan merek WOOD. Untuk memperluas segmen pasar, kemudian pada tahun 1984 DGI membeli merek Executive 99. Langkahnya ini sekaligus menjadikan DGI sebagai pemimpin pasar untuk kategori celana pria.

Tidak hanya menjadi pemimpin pasar busana dan garmen di Indonesia, DGI pada tahun 1987

kemudian melakukan ekspansi dengan melakukan ekspor ke Amerika. Selain itu DGI, setelah melalui proses seleksi mutu yang ketat, berhasil terpilih sebagai pemasok merek pakaian untuk busana olahraga golf yakni La Mode, Aureus, dan PGA Tour. Sukses di Amerika, membawa DGI juga ke daratan Eropa sebagai produsen beberapa merek terkenal seperti: Marks & Spencer, Liz Claiborne, Kenneth Cole, hingga Calvin Klein.

Pada tahun 90-an, DGI kemudian melakukan rebranding produk Executive 99 menjadi The Executive. Tidak hanya menawarkan produk mode bagi pria, The Executive juga menyediakan produk mode bagi wanita. Brand ini kemudian menjadi salah satu lini produk yang berhasil menjadi ujung tombak pemasaran. Pada tahun 2000, DGI mendapatkan kepercayaan untuk menjadi pemegang lisensi Wranglers Jeans untuk negara Singapura, Malaysia dan Brunei.

PT Delami Garment Industries kini menjadi pemain utama industri mode Indonesia, dengan jumlah pegawai sebanyak 3000 orang dan kemampuan produksi hingga 2.750.000 pasang celana, 650.000 kemeja dan 500.000 pakaian wanita.

SUMMARECON MAL BEKASI
PRESENTS

DENNY DARKO'S

ALIEN ON EARTH

DISCOVER THE MYSTERIOUS
OF ALIEN'S LIFE

1 JUN - 17 AUG '14
OPEN DAILY 11AM — 10PM

TICKET: IDR 30.000 / PERSON

www.malbekasi.com

f Summarecon Mal Bekasi @malbekasi



Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & L2

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889



Star Fabulist



Mei lalu **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** kembali digelar untuk ke-11 kalinya. Festival akbar ini terus mengembangkan sayapnya di dunia industri *fashion* dan kuliner. Berlangsung pada 9 Mei sampai dengan 1 Juni JFFF dengan panggung **Fashion Extravaganza** kali ini berhasil menampilkan puluhan rancangan *fashion designer*

tanah air terkemuka. JFFF juga menghadirkan koleksi *ready to wear* dari para *tenant*, salah satunya **STAR Department Store**. Busana casual hingga formal yang dipamerkan pada Sabtu, 31 Mei 2014 lalu berhasil membius para pengunjung di The Forum **Mal Kelapa Gading**. Lenggak-lenggok model yang

mempresentasikan balutan busana pria dan wanita semakin membuat *show sore* itu menjadi sangat menarik. Berbeda dengan *show* tahun lalu, kali ini STAR Department Store tidak hanya menghadirkan koleksi dari Young Style saja. Dimulai dengan busana *casual*, Sharks menghadirkan pakaian santai untuk pria dan wanita yang bisa dipakai sehari-hari. Sederet merk seperti Lois, Crocodile, Osella, Amary serta Young Style merepresentasikan gaya *casual* yang aktif. *Dress-dress* dengan potongan simpel dan *girly* serta *t-shirt* bergambar seru cocok untuk outfit liburan Anda atau habiskan *weekend* bersama keluarga.

Gaya formal juga dihadirkan dalam panggung STAR Fabulist, potongan dinamis untuk wanita karir dipamerkan oleh Accent,

Mint, Contempo, dan Valino yang juga memerkan koleksi busana untuk pria. Potongan celana dan kemeja *slim fit* dalam gaya minimalis masih jadi *trend office look* tahun ini. Tak kalah menarik pilihan busana untuk ibu hamil juga disediakan oleh Motherclub. Busana yang mengutamakan kenyamanan tersebut tampil *fabulous* disore itu sesuai dengan tema yang dibawakan.

Tak ketinggalan, potongan busana untuk anak-anak juga dihadirkan. Beberapa koleksi kemeja, *t-shirt*, dan celana dengan potongan yang *chic* dan warna yang cerah dihadirkan oleh Novel-mice, Hello Kitty dan Cubitus. *Kids wear* yang dibawa oleh para pemenang Gading Model Search - Kids Category 2014 tersebut berhasil menampilkan *euphoria* semangat anak-anak yang *friendly* dan ceria.

All this fashion items are available at STAR Department Store

STAR
Your Department Store

Savour The Blessing of Ramadhan

18 JUNI - 3 AGUSTUS 2014

KETUPAT LEBARAN

DAPATKAN VOUCHER BELANJA
HINGGA JUTAAN RUPIAH*
PADA SAAT LATE NITE SALE

19 JULI 2014
DI MAL KELAPA GADING,
SUMMARECON MAL SERPONG &
SUMMARECON MAL BEKASI

25 JULI 2014
DI SUMMARECON MAL BEKASI

SHOPPING GIFT

1 JULI - 3 AGUSTUS 2014
SETIAP SENIN - JUMAT

BELANJA RP 1,2 JUTA (MEMBER MSC)
DAN RP 1,5 JUTA (NON MEMBER MSC)*
AKAN MENDAPATKAN LOVE BAG CANTIK

SPECIAL PROMO

18 JUNI - 3 AGUSTUS 2014

DAPATKAN PIRING SUSUN EXCLUSIVE*
HANYA DENGAN HARGA RP 149.000
(HARGA NORMAL RP 399.000)

IKUTI UNDIAN BERHADIAH*



2 MOTOR HONDA BEAT,
5 SAMSUNG GALAXY S5,
10 CAMERA POCKET
DAN HADIAH MENARIK LAINNYA...



Disc. up to

50%

WARDROBE BY LUIRE · ACCESSORIES BY UGARI

* SYARAT DAN KETENTUAN BERLAKU

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A. Yani, Blok M, Bekasi 17142

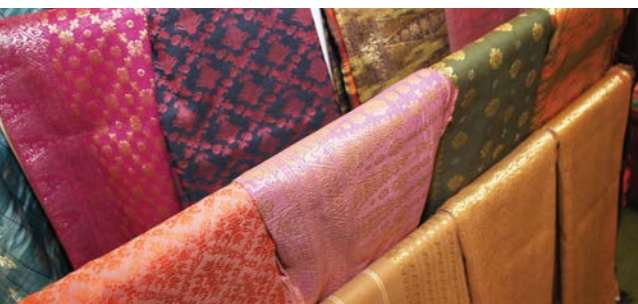
f STARDeptStore

@STARDeptStore

STAR
Your Department Store

Investasi berbasis budaya dan kearifan lokal

Berbagai peluang investasi tak hanya dihasilkan dari komoditi pertanian, perkebunan serta pariwisata, namun dunia *fashion*-nya juga menarik untuk dikembangkan.



Di Indonesia, negara yang sarat kekayaan adat, seni dan budaya, peluang investasi atau usaha yang berbasis budaya dan kearifan lokal memiliki potensi yang menjanjikan, tidak hanya bisa mendulang keuntungan, namun memiliki nilai lebih yaitu turut melestarikan dan memajukan kebudayaan asli Indonesia.

Saat ini, kegairahan pada kain asli Indonesia sedang pasang. Di luar batik, Indonesia punya banyak sekali kain asli. Salah satunya adalah kain tenun khas Palembang yang disebut kain songket. Tampilannya berkilau karena terbuat dari rangkaian benang sutera dan benang emas, teranyam dengan pola simetris yang sangat halus dan rumit. Teknik

pembuatannya memerlukan kecermatan tinggi hingga diperlukan waktu 1 sampai 3 bulan untuk menyelesaikan selembar kain, menjadi alasan kenapa kain songket memiliki nilai ekonomis yang sangat tinggi. Bisa mencapai ratusan juta rupiah per lembarnya, apalagi jika usianya sudah cukup tua. Adalah H. Dungtjik, putra daerah Palembang yang menjadikan kain songket sebagai sandaran hidup ketika memasuki usia pensiun, sekaligus melestarikan warisan budaya asli Palembang ini.

Menjalin kerjasama dengan pengrajin kain di daerah asalnya bisa dilakukan sebagai langkah awal untuk membuka usaha berbasis budaya ini. Dengan berbagai pendekatan dan inovasi, mengkreasikan produk *fashion* dengan menggunakan kain tradisional asli seperti tenun dan lurik dapat mendatangkan keuntungan. Seperti yang dilakukan Adinindyah bersama

keempat sahabatnya, mereka menjalin kerjasama dengan 50 orang penenun kain lurik di daerah Bantul dan mencoba melestarikan kain tenun tradisional Jawa dengan tampilan yang lebih cantik dan modern. Usahanya tidak hanya mendapatkan apresiasi dari berbagai kalangan, namun juga bisa mendatangkan untung besar setiap bulannya. Dibandrol dengan harga Rp 30.000,- hingga Rp 1,1 juta *per piece* untuk produk-produknya, kini usahanya bisa mengantongi omzet hingga Rp 800 juta per tahun.

Di kancah internasional, kain tradisional Indonesia juga telah dikenal keindahannya. Adalah **Cita Tenun Indonesia** yang aktif dalam melestarikan dan mempromosikan kain tenun Indonesia di dalam maupun luar negeri. Bekerja sama dengan *fashion designer* ternama Indonesia, kain-kain tradisional asli Indonesia telah dikenal melalui rancangan busana yang dipamerkan pada pagelaran busana di luar negeri.



Mengulang Rekor Laba Menjulung



PT Summarecon Agung Tbk pada tanggal 19 Juni 2014 lalu, menyelenggarakan **Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)** untuk melaporkan tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2013.

Dalam RUPS tersebut, Direksi Perseroan melaporkan kinerja Summarecon pada tahun 2013 yang sangat baik, yaitu dengan mencatat rekor baru dengan membukukan pendapatan sebesar Rp 4,1 triliun atau tumbuh 18% dari tahun sebelumnya. Laba bersih juga meningkat tajam yaitu sebanyak 38% atau senilai Rp 1,1 triliun.

Sepanjang tahun 2013 Summarecon melakukan 10 kali launching dan meraih total nilai penjualan marketing sales sebesar Rp 3,73 triliun. Pencapaian ini diperoleh di tengah kondisi perekonomian Indonesia yang menurun, di mana pertumbuhan ekonomi Indonesia hanya mencapai 5,8% dengan tingkat inflasi yang cukup tinggi, yaitu mencapai 8,4%. Kenaikan tingkat suku bunga, tingginya tingkat inflasi, melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap Dolar

Amerika ikut mempengaruhi daya beli masyarakat secara keseluruhan.

Dari sisi pendapatan usaha, unit bisnis Pengembangan Properti masih merupakan unit usaha yang memberikan kontribusi pendapatan tertinggi yaitu sebesar Rp 2,87 triliun (70%) kemudian diikuti oleh unit usaha properti investasi yang memberikan kontribusi sebesar Rp 0,88 triliun (22%), sedangkan unit usaha rekreasi & *hospitality* berkontribusi sebesar Rp 0,35 triliun (8%). Sedangkan dari sisi laba usaha, unit usaha pengembangan properti juga memberikan kontribusi tertinggi yaitu sebesar Rp 1,11 triliun (82%) yang diikuti oleh unit usaha properti investasi yang memberikan kontribusi sebesar Rp 0,24 triliun (18%).

Beberapa agenda penting lain yang diputuskan dalam RUPS tahun ini adalah:

1. Pembagian dividen adalah sebesar Rp 23 per lembar saham, atau setara 30% laba bersih Perseroan.
2. Perseroan telah mengangkat kembali 2 (dua) anggota Direksi Perseroan yang akan berakhir masa jabatannya yaitu Ibu Liliawati Rahardjo dan Bapak Lexy Arie Tumiwa, masing-masing sebagai Direktur, dan juga Ibu Esther Melyani Homan sebagai Komisaris Independen

Johanes Mardjuki, Direktur Utama Summarecon dalam Public Expose, RUPS Summarecon menyatakan, "Dalam menyikapi tantangan-tantangan yang ada, Summarecon berusaha menyesuaikan dengan sedikit menggeser target segmen dari yang sebelumnya menengah ke atas menjadi menengah, yang merupakan segmen pasar yang jauh lebih besar khususnya untuk pengembangan di kawasan Summarecon Serpong dan Summarecon Bekasi."

Peningkatan kualitas produk dan juga pemahaman akan kebutuhan pasar juga menjadi salah satu fokus untuk meraih hasil penjualan yang lebih baik. Selain itu, inovasi dan transformasi untuk menjadi perusahaan yang lebih baik lagi juga terus diupayakan. Summarecon juga optimis kondisi perekonomian akan berangsur membaik setelah dilakukannya pesta demokrasi di tahun 2014, yang akan membawa iklim positif bagi dunia bisnis sehingga target pertumbuhan ekonomi dapat tercapai.



AUTOMOTIVE EXHIBITION CENTER (AXC) SUMMARECON BEKASI

Dunia otomotif telah menjadi salah satu kebutuhan masyarakat urban saat ini. Hampir setiap orang memiliki kendaraan, baik roda dua maupun empat sebagai salah satu penunjang hidupnya. Tak heran jika penjualan otomotif di pasar dalam negeri mengalami pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir.

1-3. Artist impression AXC Summarecon Bekasi

Dan hal ini juga ikut mendorong pertumbuhan industri komponen otomotif nasional. Salah satu faktor yang ikut mendorong pertumbuhan industri komponen otomotif di dalam negeri adalah banyaknya investasi baru di sektor industri otomotif nasional. Hal tersebut tidak lepas dari adanya program *Low Cost & Green Car (LCGC)* yang dijalankan pemerintah.

Kesuksesan kawasan **Summarecon Kelapa Gading** dan **Summarecon Serpong** menjadi kota mandiri yang lengkap, ditunjang dengan keberadaan kawasan komersialnya yang hidup dan saling besinergi. Berbagai kebutuhan masyarakat mulai dari sandang, pangan sampai hiburan tersedia dalam satu kawasan. Bursa Mobil merupakan salah satu



kawasan komersial yang menjadi salah satu indikator pertumbuhan bisnis di kawasan Summarecon Kelapa Gading dan Summarecon Serpong. Keberadaan kawasan yang menyediakan berbagai kebutuhan otomotif terpadu ini telah menjadi salah satu bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam setiap pembangunan proyek-proyek properti Summarecon yang tersebar di berbagai wilayah.

Mengikuti kesuksesan Kelapa Gading dan Gading Serpong, **Summarecon Bekasi** yang dirancang sebagai *compact city* yang dilengkapi berbagai fasilitas modern berskala kota untuk menunjang kebutuhan warga penghuni maupun warga Bekasi dan sekitarnya, akan segera menghadirkan sebuah kawasan komersial yang khusus dibangun untuk memenuhi kebutuhan para pemilik kendaraan.



Dengan konsep *one stop shopping*, kawasan yang diberi nama **AXC Summarecon Bekasi** ini, dipastikan akan menjadi salah satu destinasi warga untuk mendapatkan segala kebutuhannya di dunia otomotif. Di tempat ini nantinya *customer* akan dapat leluasa mencari apa yang mereka butuhkan. Konsumen yang datang tidak hanya sekedar mencari dan membeli mobil bekas (*second*) maupun baru. Di tempat ini, pengunjung juga dapat mengunjungi lokasi pendukung yang disediakan, seperti jasa *service*, penjualan *spare part* yang terdiri dari 108 *tenant*, *car wash* dan kantin.

Di Auto Center SB, pengunjung akan merasa lebih nyaman dan leluasa untuk melihat dan memilih kendaraan yang diminati selayaknya berada dalam pameran otomotif, karena ruang pajang setiap *showroom* yang terdiri dari 45 *gerai* dibuat secara terbuka, sehingga kita dapat leluasa melihat kendaraan yang dipamerkan. Selain suasananya nyaman dan

santai dengan area parkir luas, Auto Center yang dibangun diatas lahan seluas 2300 m² ini memiliki keunggulan lokasinya yang sangat strategis di Jalan Bulevar Utara yang bersebelahan dengan **Summarecon Mal Bekasi** dan memiliki *row* jalan yang lebarnya 40 m sehingga dipastikan akan memberikan kenyamanan bagi para pengunjungnya.



Mendulang Prestasi dengan Idealisme Ramah Lingkungan

Trend bangunan ramah lingkungan yang terjadi saat ini, telah memberikan energi positif dalam setiap pengembangan produk-produk properti yang dikembangkan oleh **Summarecon**. Seperti halnya **Summarecon Serpong** yang telah banyak menghasilkan produk-produk properti hijau yang ramah lingkungan, dan telah beberapa kali meraih penghargaan baik Nasional maupun Internasional.

Pada tahun ini, keseriusan **Summarecon Serpong** dalam mengembangkan lingkungan perumahan yang sehat dan berwawasan lingkungan, kembali membuahkan hasil yang membanggakan, berupa diterimanya penghargaan **Best Asia Pacific Property Award** dan **FIABCI world Prix d'Excellence 2014**.

Pada tanggal 9 Mei 2014 lalu, Summarecon Serpong mendapat penghargaan Highly Commended untuk Residential Development Indonesia dengan proyeknya **Scientia Garden** dan Five Star “Best Public Services Development Indonesia” dengan proyeknya TK PAHOA. Dalam ajang Asia Pacific Property Award, setelah bersaing dengan 850 peserta dari 26 negara. Dari semua penerima penghargaan Five Star, Summarecon Serpong terpilih sebagai BEST Public Services Development ASIA PACIFIC yang akan mewakili region Asia Pasifik bersaing dengan region lainnya di peringkat dunia.

Masih dibulan yang sama pada tanggal 21 Mei lalu di Rockhal, Luksemburg, Summarecon Serpong meraih Prestasi dalam “FIABCI World Prix d'Excellence Award 2014” dengan mendapat predikat World Gold Winner untuk kategori Purpose Built Category, dan World Silver Winner untuk Sustainable Development Category dari The International Real Estate Federation (FIABCI). Penghargaan ini diterima oleh **Direktur PT Summarecon Agung Tbk Herman Nagaria** dan **Direktur Eksekutif Summarecon Serpong Magdalena Juliati**.

Gedung TK Pahoa seluas 13.000 m² yang ditangani oleh tim Summarecon Serpong bersama arsitek Adi purnomo menjadi sebuah sekolah yang mencerminkan fungsi yang ramah terhadap dunia

anak-anak sekaligus mengusung nilai-nilai green dalam setiap detailnya. Hal ini menjadi sebuah acuan bagaimana keseriusan Summarecon Serpong untuk berkomitmen terhadap kelestarian lingkungan dalam

setiap aspek pembangunan kawasan. Khususnya sebagai perwujudan dari komitmen pengembang dalam memberikan pengalaman terbaik pada anak-anak usia dini untuk hidup dan belajar di lingkungan yang sehat.



1. The Springs Summarecon Serpong 2. TKTerpadu Pahoa, Summarecon Serpong 3. Foto bersama dalam ajang Asia Pacific Property Award 4 & 5. Summarecon Serpong mendapatkan dua penghargaan sekaligus dalam FIABCI World Prix d'Excellence Award 2014

Mengobati Wasir Tanpa Rasa Sakit

Salam kenal dok, saya ibu dari 2 orang anak, sejak saya hamil anak pertama saya ada keluhan benjolan di dubur. Benjolan tersebut semakin membesar terutama setelah saya melahirkan anak kedua. Dulunya benjolan itu bisa dimasukkan dengan jari. Tapi sekarang tidak bisa masuk lagi dan sering menetes darah di akhir BAB. Saya sudah ke dokter dan didiagnosis wasir disarankan operasi tapi saya takut nyeri setelah operasi dok. Adakah cara operasi wasir yang tidak nyeri? Terima kasih.

Ibu Indah, 35 tahun, Ibu rumah tangga

Dear Bunda,

Memang ada beberapa kemungkinan diagnosis untuk benjolan di dubur disertai darah; seperti wasir, infeksi sekitar dubur, dubur yang luka, tumor dan sebagainya. Namun jika dilihat dari keluhan ibu dan hasil dari diagnosis dokter sebelumnya memang kemungkinan besar ibu menderita wasir. Wasir merupakan pembengkakan jaringan dan pembuluh darah di dubur yang mengatur pengeluaran kotoran. Tergantung dari tingkat keparahannya, wasir memerlukan bermacam penanganan medis. Sebab dari wasir adalah kurang konsumsi makanan berserat, duduk / mengejan yang terlalu lama, obesitas, faktor usia, penyakit PPOK (Penyakit Paru Obstruktif Kronis) dan kehamilan.

Gejala umum wasir meliputi: benjolan yang sakit di dubur,

pembengkakan sekitar anus, wasir menonjol dari anus, nyeri atau ketidaknyamanan, gatal atau iritasi, perdarahan tanpa rasa sakit, atau bahkan merembesnya kotoran.

Penanganan wasir tergantung dari derajat berapa tingkat keparahannya. Pada wasir tingkat I: wasir masih berada di dalam dubur. Tingkat II: wasir sudah mulai keluar dari dubur, namun dapat masuk kembali dengan sendirinya. Tingkat III: wasir harus dimasukkan dengan jari. Tingkat IV: wasir akan selalu berada di luar dubur.

Penanganan wasir meliputi: pada tingkat I dan II bisa dilakukan ligasi (banding / ikat), Skleroterapi, Koagulasi infra merah. Pada tingkat III dan IV bisa dilakukan operasi konvensional (teknik Milligan Morgan), operasi dengan

stapler atau modifikasi HAL - Hemorrhoid Artery Ligation/ THD - Transanal Hemorrhoidal Dearterialization. Penanganan wasir dengan stapler merupakan prosedur bedah minimal invasive yang bertujuan memposisikan kembali wasir ke dalam rectum dengan menggunakan alat yang bernama *stapler*. Penelitian menunjukkan bahwa tindakan dengan bantuan stapler dapat mengurangi rasa sakit, mengurangi perdarahan pasca operasi, membuat pasien lebih cepat beraktifitas jika dibandingkan dengan tindakan operasi konvensional dan hasil bentuk operasi lebih baik. Jadi saat ini sudah ada beberapa teknik operasi wasir dengan tingkat nyeri yang minimal. Diantaranya adalah metode operasi dengan stapler atau dengan HAL / THD. Semoga bermanfaat buat ibu dan cepat sembuh.

Dr. A Agung Purnama, SpB

Dokter Spesialis Penyakit Dalam
RSIA St. Carolus
Summarecon
Serpong

Jadwal Praktek

Senin
18.00 – 20.00 WIB

Rabu
15.00 – 17.00 WIB
(By Appointment)

Sabtu
09.00 – 12.00 WIB

WOMEN'S AND CHILDREN'S HOSPITAL
St. Carolus
SUMMARECON SERPONG

Jl. Gading Golf Boulevard Kav 08 Gading Serpong
• Pin BB. 74C179D5 • Fax. (021) 5422 0810 • Poliklinik. (021) 5422 0811
• IGD. (021) 5422 0818 • Kamar Bersalin. (021) 5422 0828
• Laktasi. (021) 5422 0838 • www.carolussummarecon.com

The Banquet

WEDDINGS PARTIES BIRTHDAYS GATHERINGS MEETINGS

THE MOST ELEGANT & EXCLUSIVE WEDDING VENUE IN SERPONG

with capacity up to 1200 persons



GET OUR PROMO IN 2014

CASHBACK UP TO IDR 8.000.000,-* & HONEYMOON VOUCHER UP TO IDR 6.000.000,-*

a creation of
summarecon
Wonderful Life - Wonderful World

FOR INFORMATION :

Jl. Springs Boulevard Blok C/01, Summarecon Serpong, Gading Serpong, Tangerang 15810 - Indonesia

P. +62 21 212917 1508 | F. +62 21 212917 1516

Email : thespringsclub@summarecon.com | www.thespringsclubserpong.com

THE SPRINGS CLUB



Berbagi Kasih untuk Hidup yang Lebih Bahagia

Setitik air apabila dikumpulkan akan membentuk lautan. Begitu pula cinta kasih. Apabila terkumpul dari satu demi satu orang akan mampu membantu mereka yang membutuhkan juga mampu menghalau bencana.

Dalam upaya menyebarkan kebajikan, Summarecon bersama-sama dengan Yayasan Buddha Tzu Chi melakukan sosialisasi menumbuhkan kesadaran akan pentingnya memelihara lingkungan dan melakukan kebaikan untuk membantu sesama. Yayasan Buddha Tzu Chi, merupakan organisasi universal lintas bangsa dan lintas agama yang didirikan oleh Master Cheng Yen di Taiwan. Dalam kegiatannya, yayasan ini memiliki relawan dan juga memberikan manfaat kepada masyarakat tanpa memandang perbedaan suku, ras, agama dan keyakinan. Tujuannya adalah menciptakan dunia yang lebih baik, damai dan diliputi rasa welas asih dari seluruh insan manusia.

Sosialisasi gerakan kebaikan yang melibatkan Summarecon awalnya dilakukan di lingkungan perusahaan yang kemudian diikuti dengan mengajak para tenant di pusat perbelanjaan Mal Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong, dan Summarecon Mal Bekasi juga masyarakat di kawasan yang dikembangkan oleh Summarecon. Sosialisasi bagi warga awalnya dilakukan di Kelapa Gading, khususnya member Klub Kelapa Gading. Dan pada bulan Juli 2014, bersamaan dengan bulan Ramadhan yang penuh rahmat dilakukan di Summarecon Serpong, tepatnya di The Springs Club, Summarecon Serpong. Warga kawasan Summarecon Serpong mendapatkan undangan dan

penjelasan khusus dari relawan Yayasan Buddha Tzu Chi. Karena besarnya jumlah warga kawasan Summarecon Serpong, maka kegiatan ini dilakukan dalam beberapa waktu yang terpisah. Dalam acara yang dihadiri oleh para wakil masyarakat ini dijelaskan pentingnya untuk menjaga lingkungan. Bumi harus terus dipelihara agar kita semua dapat terus hidup di atasnya dengan sehat dan nyaman. Lingkungan yang sehat membutuhkan kepedulian semua pihak, tidak hanya pemerintah atau pihak swasta saja, tapi juga harus diikuti partisipasi aktif masyarakat. Dimulai dari meminimalkan sampah dan memaksimalkan daur ulang. Dari pemilahan sampah ternyata kita bisa mendapat manfaat.

Selain manajemen sampah, warga juga diingatkan untuk mengurangi penggunaan bahan-bahan yang berbahaya seperti plastik dan styrofoam. Menghemat penggunaan sumber daya alam juga digalakan, karena sumber daya seperti listrik, air, gas dan bahan bakar minyak diperoleh dengan mengeksploitasi kekayaan alam.

Yayasan Buddha Tzu Chi juga mengajak kita untuk mencintai sesama, dengan membantu kaum yang kurang mampu. Pada awalnya, Master Cheng Yen meminta tiga puluh ibu rumah tangga untuk menabung 50 sen setiap hari dari uang belanja harian. Master memanfaatkan pohon bambu di halaman rumahnya untuk digunakan sebagai celengan. Lima puluh sen tampak kecil, dan tidak seberapa, namun prinsip di balik gerakan tersebut sangatlah penting. Tindakan menabung 50 sen setiap hari membangkitkan niat berhemat dan berwelas asih yang harus dilakukan setiap hari.

Gerakan menabung celengan bambu hingga kini telah menyebar ke berbagai negara. Dana yang terkumpul telah dimanfaatkan untuk membantu masyarakat dunia. Bencana Tsunami Aceh, Gempa Bumi Jogjakarta, Banjir Bandang di Manado, Gunung Api Sinabung adalah hanya sedikit contoh yang telah tersentuh bantuan dana celengan bambu.

Gerakan menabung celengan bambu juga diterapkan di lingkungan PT Summarecon Agung Tbk, sejak tahun 2013. Seluruh karyawan Summarecon, *tenant* pusat perbelanjaan dan warga kini



antusias dan aktif (sudah kurang lebih 13.000 keluarga) menyumbangkan dana yang terkumpul dari celengan bambu. Kegiatan ini dilakukan dengan gembira dan penuh rasa haru karena menyadari bahwa siapapun bisa membantu saudaranya yang kekurangan. Dalam acara sosialisasi ini, celengan dibagikan kepada warga yang hadir. Liliawati Rahardjo komite dari Yayasan Buddha Tzu Chi sekaligus Direktur PT Summarecon Agung Tbk, menjelaskan, "Dana kecil dapat menjadi amal besar, karena walaupun nilainya kecil

namun jika dilakukan setiap hari akan menjadi besar serta sekaligus menumbuhkan rasa welas asih dan kebajikan bagi kita semua"

Hingga kini jumlah masyarakat yang kurang mampu masih tinggi, sementara bencana alam juga masih terjadi tanpa dapat kita duga kapan datangnya. Masyarakat dan juga bumi ini masih membutuhkan tangan-tangan yang penuh kebajikan. Tangan Anda dapat menjadi salah satu diantaranya.

Mari bersama ulurkan tangan, karena semakin banyak orang yang berbuat kebaikan akan menghindarkan kita dari bencana.

A photograph of a plate of spaghetti topped with a creamy sauce, a poached egg, and a side of bread, next to a green and yellow 'HOUSE OF pasta BAR' takeout box.

Cara Memasak

Bahan

- 30 gr Beef bacon (iris tipis) • 150 ml Cream • 50 ml Susu cair • 1 sdm Bawang bombay (cincang) • Minyak untuk menumis • 50 ml Kaldu ayam • Garam & lada secukupnya
- 2** Masukkan beef bacon, tumis sampai wangi.
 - 3** Tuang kaldu ayam, aduk sampai kaldu sedikit mengering.
 - 4** Tuang cream & susu cair, aduk & didihkan sampai sedikit mengental.
 - 5** Beri garam & lada secukupnya sesuai selera.

HOUSE OF PASTA BAR

Boulevard Raya Blok H4 No. 8, Kelapa Gading,
Jakarta Utara | +62 21 452 6209 (Delivery khusus
Kelapa Gading dengan minimal pembelian Rp. 50.000)

 Weekdays: 11:00-23:00 WIB

Weekend: 11.00-24.00 WIB

Facebook: House of Pasta;

Instagram: @houseofpasta-id; Line: houseofpasta

Konsep unik dari resto ini adalah *Pasta Bar* dimana Anda dapat menyesuaikan dan melihat langsung proses pembuatan pasta yang Anda pesan dalam 3 langkah. Dengan memilih pasta (*Linguini, Fettucine, Rigatoni, Macaroni, Farfalle, Penne* atau *Fusilli*); saus (*Classic Italian, Erotic, Herby, Pesto Cream, Pesto Cheese, Aglio Olio* atau *chef recommendation sauces*) dan *topping* (*Grilled Cajun Chicken, Special Deep Fried Chicken, Sauteed Vegetables, Smoked Beef, Breaded Fish, Beef Meat Ball* atau *Fresh Seafood*); Anda dapat segera menikmati pasta sesuai dengan selera. Dapat menambahkan keju parmesan, telur setengah matang atau memanggang pasta. Ragam makanan dimulai dari *appetizer* sampai *dessert*

Hidangan menarik lain yang kami coba yaitu *Wasabi Seafood Pizza* yang menggabungkan hidangan tradisional Italia dengan bumbu Jepang yang rasanya sangat *yummy*. Untuk penutup kami mencoba *Lava Cake*, lelehan kue coklat yang ditemani es-krim dan taburan *almond* ini pantas untuk dilewatkan. Dengan harga yang terjangkau dan rasa yang juara, resto ini kami rekomendasikan bagi Anda Pasta Mania, dijamin pasti ketagihan untuk mencoba semua menu yang ada.

B'Steak berdiri pertama kali pada tahun 2007 di area Greenville dan berlanjut ke area Muara Karang. Restoran ini mengangkat konsep modern minimalis dengan area *sitting indoor* dan *outdoor*. Interiornya yang hangat dan *homy*, membuat pengunjung nyaman untuk menikmati masakan khas *western* didukung dengan harganya yang cukup terjangkau. B'Steak mampu menampung hingga 200 orang dan setiap *weekend*-nya dihibur dengan *live* akustik piano untuk mengiringi pengunjung bersantap.

Mau menu apa saja tinggal pilih, karena B'Steak menawarkan kurang lebih 100 jenis menu yang terdiri dari *appetizer*, *main course*, *italian corner*, *kids corner*, dan *dessert* berupa pancakes dan berbagai pilihan menu minuman. Harga yang ditawarkan cukup terjangkau mulai dari Rp 15.500 - Rp 162.500,-.

Untuk menu steak disajikan dengan daging kualitas terbaik dari jenis daging sapi import seperti *Australian Prime Steer*, *USDA Beef* dan *Australian Wagyu* yang disajikan dengan berbagai pilihan saus, *garlic bread*, sayuran dan kentang dengan tingkat kematangan yang dapat disesuaikan dengan permintaan pengunjung. Anda juga bisa menambahkan menu

tambahan dalam menu steak Anda seperti tambahan udang atau telur. Menu sajian steak dibandrol mulai dari Rp 85.000 dan yang termahal Rp 163.000,- untuk *Jumbo Tbone Steak* berukuran 400gr. Salah satu rekomendasi *steak* yang patut dicoba yaitu *Fillet Mignon*. Tidak ketinggalan *Italian Corner* yang menghadirkan berbagai pilihan pasta yang dibandrol hanya Rp 38.500,- untuk semua jenis sajian dan uniknya, Anda bisa memilih tingkat kepedasan mulai dari level 1-15. Anda wajib mencicipi *Baked Three Cheese Pasta* atau *Cornet Beef Aglio Olio* dengan tingkat kepedasan sesuai selera.

B'Steak juga menghadirkan menu untuk si kecil seperti *salmon omelete*, *oreo pancake*, *classic fish burger*, *american hotdog* atau *mini pancake skewer*. Bagi Anda yang ingin memesan menu *dessert*, bisa mencoba *red velvet pancake*, *ultimate black forest* atau *all berries thrill*. Jangan sampai tidak mencoba menu minuman dari B'Steak, *Coco Avocado*, *Cool Summer Breeze* atau *Evergreen* dijamin akan menyempurnakan pilihan menu santap Anda.

B'STEAK SERPONG

Ruko Golden * Blok F No.3, Jl. Ki Hajar Dewantara,
Summarecon Serpong | +62 21 2941 9075

🕒 Weekdays: 10:00-22:00 WIB, Weekend: 10.00-24.00 WIB



Steak Tahu Tempe Saus Lada Hitam

Bahan Steak

- 2 potong tempe •
- 1 potong tahu sutera
- Ayam giling (sesuai selera) • 2 butir bawang putih, dihaluskan • 1 batang seledri, diiris halus • 1/2 bungkus penyedap rasa ayam • 2 butir telur • 6 butir cabe rawit (sesuai selera) • 5 sdm mentega • Garam dan gula secukupnya

Bahan Saus

- 1 bawang bombay dicincang halus • 2 sdm mentega • 1 sdm tepung terigu • 150 ml air • 1 sdm merica ditumbuk kasar • 1/2 bungkus penyedap rasa
- 1 sdm kecap manis
- 1 sdm saos tomat
- Gula secukupnya

Cara Memasak Steak

- 1 Haluskan tempe dan tahu hingga lembut, masukkan ayam cincang, seledri, bawang putih yang telah dihaluskan, cabe rawit yang telah digiling, penyedap rasa, garam dan gula.
- 2 Masukkan telur, aduk hingga rata dan bahan menyatu.
- 3 Panaskan mentega, bentuk pipih menyerupai steak. Goreng hingga kuning kecoklatan.

Cara Memasak Saus

- 4 Panaskan mentega hingga mencair, tumis bawang bombay hingga harum lalu tuang tepung yang telah dilarutkan ke dalam air.
- 5 Masukkan kecap, saos tomat, penyedap rasa, gula dan lada.
- 6 Tambahkan air secukupnya, aduk hingga rata dan mengental.
- 7 Saus kemudian dibaurkan diatas steak tempe dan tahu yang telah matang.

Bisa disajikan dengan nasi atau kentang beserta sayuran rebus. Selamat mencoba.



Libur Telah Tiba!

Liburan sudah tiba, jika Anda memiliki rencana untuk menghabiskan waktu liburan dengan jalan-jalan keluar negeri, maka sebaiknya membuat rencana dengan matang dan terperinci. Pastikan tidak ada satu hal pun yang akan mengganggu liburan Anda kali ini.

1. Catat dengan baik jadwal pesawat saat berangkat ataupun pulang, lebih mudah lagi jika disimpan dalam *reminder smartphone* Anda. Cari tahu juga terminal keberangkatan, dan jika tiket dipesan secara *online*, sebaiknya buat beberapa salinan tiket.
2. Simpan *passport* di tas yang selalu berada dalam jarak pandang. Jangan pernah meninggalkan *passport* di kamar hotel. Jika memungkinkan buat salinan *passport*.
3. Agar perjalanan saat berlibur lebih menyenangkan, cari tahu mengenai destinasi liburan. *Googling* tempat-tempat hiburan dan belanja yang paling terkenal, lengkapi informasi yang Anda cari dengan transportasi dan biaya yang harus dikeluarkan. Atau jika Anda muslim cari tahu dimana Anda bisa mendapatkan makanan halal.
4. Sesuaikan pakaian dengan cuaca dan musim di tempat tujuan wisata, hindari saltum atau salah kostum. Beberapa *smartphone* kini telah dilengkapi dengan aplikasi informasi cuaca dan suhu udara di kota-kota besar diseluruh dunia.
5. Jika Anda mengandalkan transportasi umum untuk mencapai tempat-tempat tujuan wisata, maka pilihlah penginapan yang dekat dengan stasiun bus, atau kereta (MRT/MTR). Waspada terhadap penawaran harga penginapan yang murah tapi jauh dan sulit dijangkau dengan transportasi umum.

6. Persiapkan obat-obatan ringan dan darurat, seperti obat sakit kepala, obat alergi, hingga minyak oles untuk menghangatkan badan. Karena kita tidak pernah tahu kapan kita akan membutuhkannya.
7. Lupakan pesanan kerabat ataupun sahabat, utamakan perjalanan berlibur Anda. Keluarga adalah yang paling penting, namun jika memang Anda memiliki waktu luang yang cukup, barulah oleh-oleh atau buah tangan bisa anda pertimbangkan

Happy Holiday!! Semoga liburan kali ini lebih menyenangkan dan lebih merekatkan hubungan Anda bersama keluarga

SUMMARECON DIGITAL CENTER

UNIQUE & COMPLETE TECHNOLOGY FOR LIFESTYLE EXPERIENCE

NOW
OPEN

IT MEDIA GROUP FESTIVAL

PHOTOGRAPHY WEEK 5-6 Jul'14

"Street Photography" with Arbain Rambey (Kompas Photographer)

"Mobile Photography" with Joh Juda (Founder of #Fotodroid community)

"Family Photo Race" | Toygraphy Workshop with ToygraphyID community

"How to Shoot Video with Your DSLR" with
Benny Kadarhianto (CEO DSLR Cinematography Indonesia)

FOOD & TRAVEL WEEK 12-13 Jul'14

"Success for Culinary Business" | Cooking Demo

Cooks Fair & Competition | "Simple Food Photography" | "Family Vacation Tips"

"Travel Writing & Photography" with Barry Kusuma (Travel Blogger)

GADGET & TECHNOLOGY WEEK 19-20 Jul'14

"Technopreneur" with mobile apps developer | CHIP Meet Up

Talkshow : "Motherpreneur" | "She-Sidejob" | "Save The Family"

MUSIC & CINEMA WEEK 26 - 27 Jul'14

Weekend Movie In The Park | "Home Cinema in Your Home"

"Music Home Recording" with Andi Ayunir (Musician, Producer, Music Designer)

CHALLENGE YOUR LUCK only on 30 Jun '14
Iphone5s 25% off* | Samsung Galaxy S5 50% off* | Blackberry Z3 50% off*
And many more, limited for first 200 customers*

Clearance Sale GLOBAL TEleshop 3-6 Jul'14 up to 80% off*

Shopping Reward 30 Jun - 30 Sept '14, min spend IDR 100.000*

*terms and condition apply

Supported by :

INFO

KOMPUTER

CHIP

CHIP

WHAT

HI-FI?

THINK AND TALK

CAMERA

TRAVEL

SIGNAL

FORSEL

IT MEDIA

GRAMATIKA MAJALAH

GLOBAL

TELESHOP

SDC

SERPONG

www.sdc-serpong.com

Scientia Garden Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810

44 wonderful life • Jul - Sept 2014

Turki

Negeri Penuh Sensasi

Turki merupakan salah satu destinasi favorit wisatawan mancanegara. Negeri yang berada di antara benua Eropa dan Asia ini, memang terkenal memiliki keindahan alam yang unik, selain sejarah dan kebudayaannya yang memadukan budaya barat dan timur yang sangat bernilai tinggi. Ada banyak pilihan lokasi wisata di Turki yang bisa dikunjungi, namun setidaknya ada 5 lokasi yang wajib Anda kunjungi bila berkesempatan mengunjungi Turki.

Blue Mosque, Istanbul

Sultan Ahmet Camii atau Masjid Sultan Ahmed adalah Masjid indah bersejarah yang terletak di Istanbul, Turki. Masjid ini juga dikenal sebagai Masjid Biru atau Blue Mosque karena dinding interiornya dihiasi dengan 20.000 ribu keping keramik biru. Blue Mosque dibangun pada tahun 1616 pada masa pemerintahan Sultan Ahmed I dan memiliki perpaduan gaya arsitektur Islam dan klasik Ottoman. Masjid ini memiliki bentuk mirip Hagia Sophia dengan banyak kubah yang terlihat bertumpuk-tumpuh dan menara di kedua sisinya. Total terdapat 9 kubah (1 kubah utama dan 8 kubah sekunder) dan 6 menara di Masjid ini.

Berbeda dengan Hagia Sophia disebelahnya yang telah beralih menjadi museum, Blue

Mosque masih aktif digunakan sebagai Masjid dan merupakan Masjid utama di Istanbul.

Cappadocia

Cappadocia atau Cappadocia adalah sebuah wilayah bersejarah di provinsi Nevşehir Turki bagian Asia yang memiliki banyak keistimewaan, baik dari segi budaya, sejarah, maupun geologis. Wilayah ini terletak di dataran tinggi dan memiliki relief tanah bergunung-gunung dan berlembah dengan kontur yang unik. Cappadocia merupakan salah satu tempat wisata populer di Turki dan juga dunia, dan terkenal dengan situs batunya yang luas dan unik, khususnya menara dan rumah-rumah batu kuno yang seperti berasal dari negeri dongeng. Naik balon udara di Cappadocia juga sangat populer di kalangan wisatawan. Mengingat wilayah Cappadocia yang luas, naik balon udara ini bisa sangat membantu Anda untuk melihat area ini secara keseluruhan dan mendapatkan gambaran utuh tentang Cappadocia. Namun jika ingin melihat bangunan batu serta kontur lembahnya secara dekat, Anda lebih baik mengunjungi situs-situs secara langsung, dan konsentrasi pada satu tempat untuk dieksplor lebih mendalam.



Hagia Sophia, Istanbul

Aya Sofya atau Hagia Sophia di Turki adalah bangunan indah bekas gereja dan juga masjid yang sekarang menjadi museum. Bangunan bergaya arsitektur Byzantine ini terletak di kota Istanbul, Turki, dan merupakan salah satu landmark paling terkenal di negara ini. Hagia Sofia merupakan sebuah gereja orthodox, hingga akhirnya diubah menjadi masjid saat kota Konstantinopel (sekarang Istanbul) jatuh ke

tangan kekuasaan kekaisaran Ottoman (Ustmani) dibawah pemerintahan Sultan Mehmed II. Sejak saat itu, Hagia Sophia menjadi Masjid utama kota Istanbul, sampai akhirnya dibangun Masjid yang lebih besar di dekatnya, yaitu Masjid Sultan Ahmed (Blue Mosque) yang memiliki bentuk mirip karena memang terinspirasi dari bentuk dan arsitektur Hagia Sophia. (Tapi jangan tertukar ya antara Hagia Sophia dan Blue Mosque.



Topkapi Palace, Istanbul

Topkapi Palace adalah kompleks istana bekas tempat tinggal Sultan Ottoman Turki yang kini menjadi museum. Kompleks istana ini dibangun tahun 1459 pada masa Sultan Mehmed II, dan telah ditinggali oleh para Sultan Ottoman Turki selama kurang lebih 400 tahun. Tidak hanya tempat tinggal pribadi sultan, Topkapi Palace juga berfungsi sebagai pusat pemerintahan dengan para pejabat istana ikut tinggal di area di kompleks ini. Topkapi Palace memiliki banyak bangunan dan fasilitas lengkap seperti sejumlah asrama, sekolah, perpustakaan, Masjid, taman, rumah sakit,

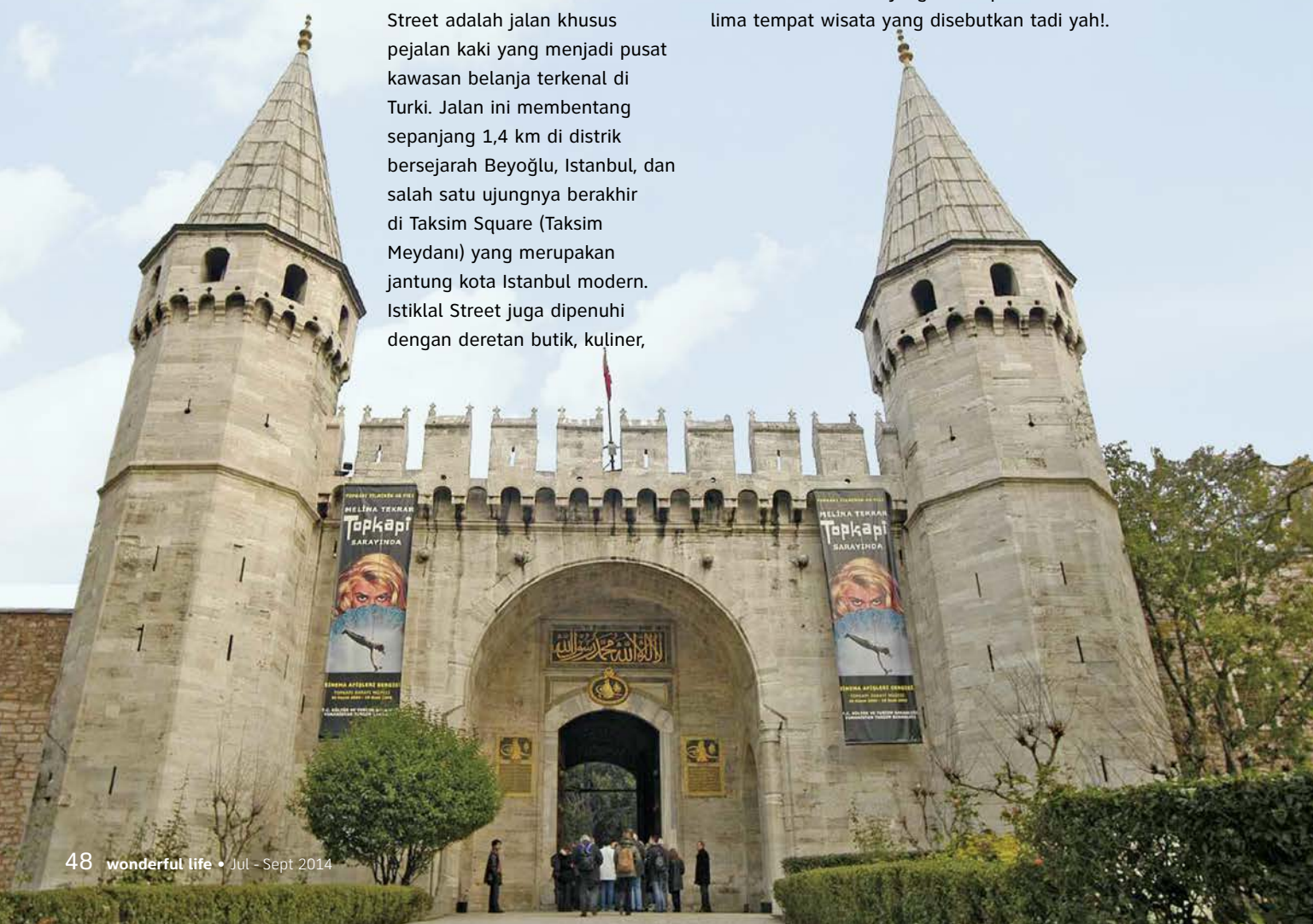
hingga tangki air bawah tanah raksasa (Baslica Cisteru). Dengan membeli tiket masuk, pengunjung juga bisa melihat berbagai pajangan dan koleksi istana seperti barang-barang porselin, perhiasan dan harta peninggalan kekaisaran Ottoman, senjata, perisai, baju baja, jubah, hingga miniatur. Karena terletak di tanah yang berbukit-bukit di antara Laut Marmara dan Selat Bosphorus, Topkapi Palace juga memiliki beberapa spot strategis di mana pengunjung bisa melihat pemandangan indah ke arah Selat Bosphorus.

Istiklal Street, Istanbul

Istiklâl Caddesi atau Istiklal Street adalah jalan khusus pejalan kaki yang menjadi pusat kawasan belanja terkenal di Turki. Jalan ini membentang sepanjang 1,4 km di distrik bersejarah Beyoğlu, Istanbul, dan salah satu ujungnya berakhir di Taksim Square (Taksim Meydani) yang merupakan jantung kota Istanbul modern. Istiklal Street juga dipenuhi dengan deretan butik, kuliner,



tempat-tempat hiburan dan galeri seni. Jika di kawasan Sultan Ahmed merupakan kota tua dan pusat wisata sejarah di Turki, maka Istiklal Street (dan Taksim Square) adalah pusat wisata belanja, hiburan, dan kehidupan malam di Turki. Jalan kosmopolitan ini juga dikelilingi oleh bangunan-bangunan penting seperti bangunan konsulat, perguruan tinggi, masjid, gereja, Tünel (stasiun subway tertua ke-2 di dunia setelah stasiun bawah tanah London), dan Balik Pazarı (Fish Market). Istiklal Street juga dilalui oleh kereta trem vintage berwarna merah yang semakin menambah pemandangan khas jalan-jalan ini. Jadi kalau Anda ke Turki, jangan sampai melewatkan ke lima tempat wisata yang disebutkan tadi yah!



Special RAMADHAN

• **Tajil Buffet**
Rp 59^{.000} Nett/person

• **Breakfasting Buffet Dinner**
Rp 158^{.000} Nett/person

• **Sahur Breakfast**
Rp 99^{.000} Nett/person

Valid from :
28 June -
27 July 2014



Find us in: **BATAM • JAKARTA • BOGOR • BANDUNG • MALANG • BALI**

More to come: **JAKARTA • TANGERANG • BEKASI • SOLO • MADIUN • KEDIRI • SURABAYA • BALI • LUWUK • KENDARI • MAKASSAR • BALIKPAPAN • SAMARINDA • BANJARMASIN**



HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia
t. +62 21 4587 8200 f. +62 21 4587 8222



MEWUJUDKAN KOTA JAKARTA BEBAS SAMPAH



Pada tanggal 14 Juli 2014 telah dilakukan serah terima 2 unit Truk Sampah dari Summarecon untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Berlokasi di Balai Kota Jakarta DKI Jakarta, proses serah terima diberikan oleh **Adrianto P. Adhi** selaku **Direktur Summarecon** dan diterima oleh **Plt Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama**. Dalam sambutannya, Adrianto menjelaskan bahwa sumbangan 2 unit Truk Kebersihan dari Summarecon ini bertujuan untuk mendukung suksesnya program pembersihan kota Jakarta yang saat ini sedang digalakkan oleh Pemprov DKI.



Dua unit truk yang disumbangkan oleh Summarecon merupakan truk dengan teknologi yang canggih yang dilengkapi dengan GPS (Global Positioning System) untuk mempermudah pengawasan di lapangan.

"Sebelumnya kita juga sudah bangun Taman Joging II di Bundaran Summarecon Kelapa Gading. Kita berharap dengan semakin banyaknya taman dan truk sampah, ke depannya Jakarta bisa semakin bersih, hijau, dan asri," jelas Adrianto.

GRAND OPENING THE SPRINGS CLUB "A MODERN HEALTHY LIFE"



Grand Opening The Springs Club diselenggarakan pada tanggal 31 Mei 2014 yang berlokasi di Royal Ballroom dan area kolam renang The Springs Club. Dihadiri oleh segenap komisaris, direksi, rekan bisnis dan para pejabat Kabupaten Tangerang serta para member The Springs Club, Klub yang memiliki tagline "A Modern Healthy Life" ini dibuka secara resmi oleh **Soetjipto Nagaria** selaku **Komisaris Utama PT Summarecon Agung Tbk** dan **Bupati Tangerang, A. Zaki Iskandar**. Acara tersebut dimeriahkan oleh "REUNI" Entertainment (Addie MS, Oddie Agam, Mus Mudjiono, Adi Soetama, Lilo & Rida) dan KSP Band, serta penampilan *Synchronize Swimming* dan atraksi kembang api.

Sejalan dengan visi dan misi perusahaan, **Summarecon** dalam pengembangannya terus berupaya menjadikan sebuah kawasan yang lebih bernilai dan memberikan fasilitas terpadu dan berkualitas kepada masyarakat. **The Springs Club**, adalah sebuah klub olahraga dan klub keluarga terbaru di kawasan hunian eksklusif **The Springs** yang dipersembahkan Summarecon untuk warga Summarecon Serpong dan sekitarnya. Dibangun di atas lahan seluas 3,88 Ha, The Springs Club memiliki berbagai fasilitas berkelas mulai dari fasilitas olahraga yang sangat lengkap, seperti kolam

renang dengan ukuran Olympic berstandar Internasional yang merupakan satu-satunya di kawasan Serpong, dua buah restoran dengan kualitas hotel berbintang yaitu Paprika Restaurant dan Lake View Café yang memiliki pemandangan danau yang asri, dan juga ruang pertemuan yang dinamakan Royal Ballroom dengan desain klasik yang mewah dan megah berkapasitas 1.200 orang yang bisa dimanfaatkan untuk berbagai keperluan acara dan hiburan. Gedung ini juga didukung oleh lapangan parkir luas yang dapat menampung 214 mobil.

"The Springs Club merupakan salah satu fasilitas berkelas bagi warga yang dipersembahkan oleh Summarecon untuk melengkapi kebutuhan masyarakat akan gaya hidup sehat dan berkualitas", demikian disampaikan **Direktur Utama PT Summarecon Agung Tbk, Johannes Mardjuki**. "Selain sebagai fasilitas olahraga, The Springs Club juga dapat dimanfaatkan sebagai tempat berkumpul bersama keluarga, membangun komunitas, melekatkan keakraban dan sosialisasi antara warga", imbuhnya.

SUMMARECON SERPONG MEMASUKI ERA DIGITAL



Melengkapi fasilitas-fasilitas berkualitas yang telah ada di Summarecon Serpong, pada tanggal 30 Juni 2014 telah diresmikan sebuah **lifestyle centre** bernama **SDC Serpong** yang terletak di kawasan **Scientia Square, Summarecon serpong**. **SDC (Summarecon Digital Centre)** diresmikan oleh **Bupati Tangerang A. Zaki Iskandar** yang disaksikan **Direktur Utama Summarecon, Johanes Mardjuki** beserta jajaran Direksi Summarecon.

SDC Serpong merupakan sebuah pusat niaga digital yang menyediakan segala kebutuhan teknologi informatika seperti beragam peralatan komputer, *gadget*, dan juga teknologi *mobile* lainnya. Selain itu, SDC Serpong juga akan dilengkapi dengan supermarket, lapangan futsal *indoor*, dan *foodcourt*. Sedangkan area *outdoor*-nya akan menghadirkan fitur yang bisa dimanfaatkan sebagai *area hangout*, dan *meeting point*, yaitu **F&B Garden Walk**, juga **F&B Pad**. SDC Serpong nantinya akan memiliki total luas bangunan 41.900 m², yang terdiri dari 4 lantai dan 1 basement. Seluruhnya akan terisi oleh 107 buah toko, dan 240 buah *counter*.

Kehadiran SDC Serpong ini diharapkan mampu menyempurnakan dan melengkapi kebutuhan akan produk digital dan teknologi informasi yang memberi kemudahan pada konsumen, sekaligus meningkatkan kualitas perputaran bisnis di wilayah Summarecon Serpong dan sekitarnya.



Sebagai bentuk kepedulian, komitmen, dan perhatian perusahaan terhadap dunia pendidikan, **Summarecon** melalui **Yayasan Summarecon Peduli** kembali mengadakan penyerahan beasiswa kepada siswa-siswi berprestasi di lingkungan Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi.

Penyerahan Beasiswa Pendidikan Oleh Yayasan Summarecon Peduli

Dalam rangka menyambut Hari Pendidikan Nasional tahun 2014 ini, tercatat sebanyak 18 sekolah dengan jumlah 252 siswa/i berprestasi akan menerima beasiswa pendidikan.

Penyerahan beasiswa yang ke-11 kali ini oleh Yayasan Summarecon Peduli diadakan di SDN Marga Mulya VII di

Bekasi pada tanggal 8 Mei 2014. Acara penyerahan beasiswa yang mengambil tema “Mewujudkan Generasi Berprestasi, Kreatif, Inovatif, dan Peduli Lingkungan” ini dihadiri oleh perwakilan dari Summarecon, Kepala Sekolah SDN Marga Mulya VII, Lurah Marga Mulya, Kapolsek Bekasi Utara, Guru dan Tokoh masyarakat. Dalam sambutannya, Direktur

PT Summarecon Agung Tbk sekaligus Ketua Yayasan Summarecon Peduli, Lexy A. Tumiwa berharap agar beasiswa ini dapat dimanfaatkan sebaik mungkin oleh para siswa agar dapat menjadi generasi penerus bangsa yang berkualitas. Selain itu, Yayasan Summarecon Peduli (YSP) juga akan memberikan bantuan perbaikan sekolah untuk SDN Marga Mulya VII selaku tuan rumah acara ini.

House Maid Agency

Solusi Cepat...

Mudik saat hari raya keagamaan sudah menjadi tradisi yang dilakukan mayoritas penduduk di wilayah perkotaan. Tak terkecuali, mudik juga dilakukan oleh para Asisten Rumah Tangga.

ART Mudik...

Hal ini tentu membuat pekerjaan rumah terbengkalai. House Maid Agency atau biasa disebut Penyalur Asisten Rumah Tangga (ART) mungkin adalah jawabannya. Namun tetaplah berhati-hati dalam memilih house maid, cek terlebih dahulu dengan seksama mengenai kualitas perusahaan penyalur ART tersebut. Carilah tenaga kerja yang terlatih dan dapat diandalkan.

Berikut daftar beberapa alamat Penyalur Asisten Rumah Tangga di wilayah Kelapa Gading :

LPK Citra Bunda

Jl. Boulevard Kelapa Gading
Jakarta Utara
☎ +62 21 4584 2218/9
☎ +62 21 4584 6039

Yayasan Kasih Abadi

Jl. Sumagung III, Blok G3, No. 1
Kelapa Gading, Jakarta Utara
☎ +62 21 452 4174

Yayasan Kasih Sejahtera

Jl Kelapa Kopyor timur 4 blok B1
Kelapa Gading
☎ +62 21 452 7179

Yayasan Kasih Karunia

Ruko Kelapa Gading Permai
Jl. Bulevar Kelapa Gading
Blok R3 No. 38, Jakarta Utara



MAL KELAPA GADING 24th ANNIVERSARY
presents

24 GLAM

23 MAY - 31 DEC 2014

GRAND PRIZES



2 TOYOTA NEW FORTUNER 2.5 G A/T TRD DIESEL
4 MITSUBISHI MIRAGE EXCEED A/T
Spend min IDR 500.000 to get
a chance to win Grand Prize

GLAM SHOPPER*

01 June – 31 Dec

Redeem 24 times in a month and get
MKG Vouchers IDR 2.400.000

*Cars colors may vary. Terms and Conditions apply



Sony FDR-AX100

Bagi Anda yang membutuhkan *camcorder* yang setara dengan kamera video profesional namun tetap dalam tampilan yang *compact* dan mudah dibawa saat bepergian, Sony memiliki produk *high end* terbarunya yakni FDR-AX100. *Camcorder* ini disebut-sebut sebagai salah satu produk unggulan Sony dengan teknologi terbaru yang dapat mengambil gambar 4K Ultra HD (QFHD). Dengan resolusi 3840 x 2160 *pixels*, *camcorder* yang mampu menghasilkan gambar 4 kali lebih jernih dan realistis dibanding dengan resolusi Full HD ini merupakan video kamera yang multi fungsi bagi amatir dan semi profesional.



Canon Legria, HF R56 dan HF R506

Selain lini produk Legria mini, bagi Anda yang menyukai perangkat dengan *size* yang tidak terlalu kecil, Canon memiliki sepasang *camcorder* seri Legria terbaru yakni HF R56 dan HF R506. Dibanding Legria Mini, Legria HF R56 dan HF 506 sedikit lebih besar dan kokoh untuk digenggam pada saat merekam gambar. Keduanya dilengkapi chip Canon Digid D4, sensor full HD CMOS 3,2 MP, *optical zoom* 32x (57x *zoom* tingkat lanjut), dan layar sentuh kapasitif 3 inci. Perbedaan yang cukup mendasar terletak pada kemampuan HF R56 yang memiliki fleksibilitas perekaman untuk layar lebar dan perangkat *mobile* secara bersamaan. Dengan adanya kemampuan tersebut, maka rekaman gambar dan audio yang dihasilkan akan menjadi lebih bening dan detil.



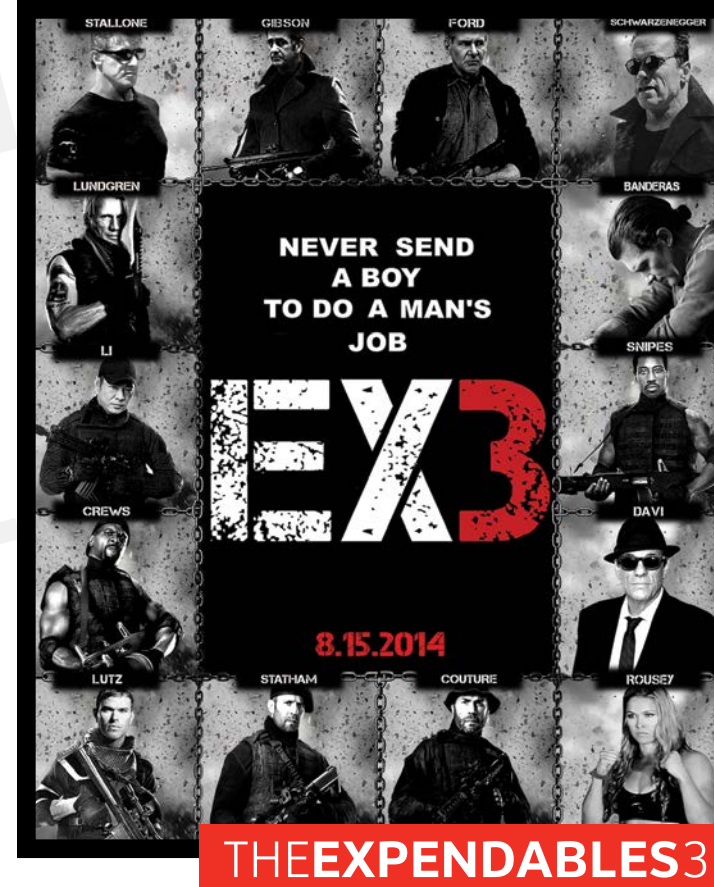
Canon Vixia Mini X/ Legria Mini X

Hadir sebagai penerus Legria Mini, Mini X. merupakan *camcorder* saku super kecil yang cocok untuk dibawa bepergian karena tidak akan memakan banyak tempat di dalam tas Anda. Walaupun ukurannya mini, jangan ragukan kemampuannya dalam mengolah gambar karna perangkat ini dilengkapi dengan layar sentuh 2,7 inci, *microphone stereo* dan terintegrasi dengan *Wifi* yang memudahkan *sharing video* ke berbagai perangkat lainnya.



Panasonic HD-W850

Salah satu fitur yang paling menarik dari Panasonic seri HD-W850 adalah fitur Twin Camera yang dibenamkan dalam perangkat *camcorder* ini. Dengan *sub-camera* di samping LCD screen yang dapat diputar, Anda dapat merekam 2 gambar sekaligus dalam waktu yang bersamaan. Dengan *camcorder* ini, Anda dapat berkreasi menciptakan momen-momen seru bersama orang terkasih dalam kreativitas yang tanpa batas. Selain itu, Panasonic HD-W850 ini juga dilengkapi 20x *optical zoom* dan *built-in Wifi* yang memungkinkan penggunaanya men-*share* berbagai video menarik ke perangkat lain yang mereka miliki.



THE EXPENDABLES 3

Sutradara Patrick Hughes
Produser Alex Kurtzman, Roberto Orci, James Vanderbilt
Pemain Sylvester Stallone, Jason Statham, Jet Li, Dolph Lundgren, Randy Couture, Terry Crews, Arnold Schwarzenegger, Wesley Snipes, Antonio Banderas, Mel Gibson, Harrison Ford, Kellan Lutz, Ronda Rousey, Victor Ortiz, Glen Powell, Kelsey Grammer
Rilis 15 Agustus 2014

Dalam film The Expendables 3 ini mengisahkan tentang Barney Ross (Sylvester Stallone), Chritmas (Jason Statham) dan

para anggota *team* yang lainnya, akan berhadapan langsung dengan sosok antagonis Conrad Stonebanks (Mel Gibson), yang beberapa lalu merupakan pendiri The Expendables bersama Barney Ross. Conrad Stonebanks terlihat dalam bisnis perdagangan senjata ilegal yg bertentangan dengan misi Barney di Expendables. Conrad yang pernah selamat dari kematian akhirnya memiliki rencana untuk mengakhiri The Expendables, namun Barney memiliki rencana lain, memutuskan untuk membentuk anggota baru yang lebih muda, lebih cepat dan lebih terlatih.

BRINGING OUT THE ENTREPRENEUR IN YOU

Penulis Nanz Chong-Komo
Penerbit Gramedia

Banyak orang sulit membedakan antara perbedaan berwirausaha dan berinvestasi, dan juga perbedaaan antara *entrepreneur* dengan investor. Arti dari *Entrepreneur* adalah orang yang menanamkan modal pada sebuah bisnis dan bekerja demi mengembangkan bisnisnya. Dan arti investor, setelah menanamkan modalnya kemudian melihat dari jauh. Semua saran disajikan secara ringkas dan tepat sasaran, dikelompokkan dalam tiga bagian yang berkaitan dengan kapasitas mental, keterampilan praktis, dan faktor-X. Bagi Anda yang siap menerjunkan diri menjadi *entrepreneur*, saran dan tip yang disajikan Nanz dibuku ini bebar-benar membumi sesuai realita yang dialami *entrepreneur*.



Baru-baru ini, Linkin Park telah mengumumkan tanggal album terbarunya 'The Hunting Party', Linkin Park kembali pamer karya terbarunya. Linkin Park resmi merilis lagu terbarunya "Until It's Gone". Beberapa waktu lalu, salah satu punggawa Linkin Park, Mike Shinoda menuturkan 'The Hunting Party' digarap lebih serius dibanding kelima album mereka sebelumnya. Tercatat butuh waktu hingga dua tahun untuk menggarap album tersebut. Dalam wawancara dengan Noisy, vokalis Mike Shinoda

bicara mengenai The Hunting Party. "Dari apa yang sudah kita lalui selama ini, kami akan tetap bertahan sejauh mungkin pada visi kreatif masing-masing, meluangkan waktu, dan terus mengasah." Album keenam tersebut telah dirilis bulan juni lalu, via Warner Bros. Record dan merupakan tindak lanjut "Living Things", yang dilepas pada tahun 2012 silam, sehari sebelum album dirilis, Linkin Park tampil di Download Festival, dimana mereka memainkan seluruh lagu yang terdapat di album debut "Hybrid Theory".

HYBRID CAR

KENDARAAN MASA DEPAN

YANG RAMAH LINGKUNGAN

Mobil *Hybrid* menggunakan sistem penyimpanan energi yang dapat diisi ulang dan berfungsi sebagai pelengkap energi bahan bakar fosil untuk penggerak kendaraan.

Mesin *hybrid* lebih kecil dan lebih efisien daripada mesin bahan bakar tradisional. Beberapa kendaraan hibrida menggunakan pengereman regeneratif untuk menghasilkan listrik saat bepergian. Istilah "*Hybrid Vehicle*" juga dapat merujuk kepada mesin kendaraan yang menggunakan kombinasi bahan bakar yang berbeda seperti minyak bumi dan etanol. Di bawah ini adalah beberapa contoh mobil *hybrid* yang sudah diproduksi.



RANGE ROVER HYBRID CAR

Range Rover ikut meramaikan pasar *hybrid car* dengan mengeluarkan versi *hybrid car* mereka sebagai usaha mereka dalam membangun *image* sebagai perusahaan automobil yang "sadar lingkungan". Land Rover telah berkomitmen untuk

memasarkan Range Rover Sport Hybrid mereka pada tahun 2013 lalu, yang merupakan mobil rendah emisi. Generasi keempat dari Range Rover ini dikabarkan akan mengalami perubahan yang signifikan terutama dari segi mesin yang dikabarkan

akan mengusung sistem *hybrid* dengan mesin bensin V6 yang akan digabungkan dengan motor listrik yang dapat mengurangi emisi gas buang hingga 150 g/km dan meningkatkan efisiensi bahan bakar.

HONDA FIT HYBRID

Selaras dengan misi untuk melanjutkan upaya menggabungkan *hybrid* dan ukuran yang lebih kecil, Honda menawarkan mobil *hybrid*-nya yang terkecil dan termurah. Honda meluncurkan mobil Honda Fit Hybrid yang pertama kali diperkenalkan pada Paris Auto Show 2010.

Versi bensin, yang disebut Honda Jazz / Fit sudah di beredar luas di pasar. Hybrid Fit akan memiliki beberapa perbedaan dengan versi bensinnya dan menjadi yang mobil *hybrid* pertama yang dipasarkan oleh Honda. >>



BMW HYBRID SPORT CAR

Kita semua tahu bahwa pada akhirnya semua industri mobil akan melirik mobil *hybrid* ataupun mobil bertenaga listrik dan *hydrogen*. Keterbatasan dalam model mobil *hybrid* yang ada dipasaran membuat BMW mengeluarkan model mobil *hybrid* mereka yang apik dan sangat berbeda dengan yang lainnya dan tentunya mobil ini sangat cocok dengan mereka yang suka dengan kecepatan. <<

KIA HYBRID CAR

Ingat ketika Kia pertama menghantam pasar dan produsen mobil lain mencemooh mereka? Yah, mereka tidak dapat tertawa dalam beberapa waktu karena KIA terus mengeluarkan kendaraan berpenampilan menarik dengan harga jauh lebih murah daripada orang lain. Mereka sekarang telah memasuki babak baru dengan merambah ke pasar *hybrid*. Mereka telah memproduksi sebuah mobil *hybrid* yang berbeda dengan yang sudah ada. Dengan ongkos produksi

yang lebih sedikit, KIA telah berhasil memproduksi KIA Hybrid Car dengan desain *body* yang indah yang sudah pasti dapat membuat mata tak mau berpaling ketika melihatnya. >>



Customized Wear

Meski sekarang hampir semua brand menyediakan pakaian *ready to wear*, tetapi jasa jahitan tetap saja dibutuhkan oleh sebagian orang.

Hal ini disebabkan oleh beberapa alasan. Selain permasalahan ukuran *standard* (S, M, L, dan XL), kebutuhan menghadiri acara spesial, seperti pernikahan dan wisuda dirasa sangat sayang apabila dilewatkan dengan resiko kesamaan model pakaian dengan tamu lainnya. Meski *ready to wear* yang ditawarkan oleh toko-toko pakaian memiliki model dan bahan yang cukup bervariasi dengan harga yang lebih murah, tetapi tidak semua pakaian jadi pas dikenakan oleh pembelinya. Terutama bagi orang-orang memiliki postur tubuh unik, seperti terlalu kecil atau terlalu gemuk. Kebanyakan dari mereka tentu membutuhkan jasa jahit.

Ada juga model dan jenis materi tertentu yang lebih enak bila dipakai dari hasil jahitan biasa, daripada dalam bentuk pakaian jadi dengan pola umum yang diproduksi pabrik. Misalnya pakaian adat, bahan burkat, dan kain tenun. Ini juga jadi alasan orang untuk menggunakan jasa jahit. Seperti halnya jas, meski banyak ditemui di pasaran, tetapi kebanyakan jas disediakan untuk ukuran umum orang dewasa. Jasa tukang kahit sekarang bisa Anda jumpai dalam bentuk beragam.

Dari kelas *high end* setara *fashion designer* hingga tukang jahit rumahan langganan Anda.

Sebagian besar penjahit umum dijumpai di pasar-pasar yang menjual produk *garment*. Sebagian lainnya membuka praktek jahit di

ruko, area komersial layaknya mal, hingga perumahan.

Di area Kelapa Gading, Anda bisa datang ke **The CatWalk** untuk berkonsultasi dengan *fashion designer* ternama atau bila Anda mencari jasa jahit *specialist* jas Anda bisa datang ke A-Tham Tailor di area MKG.



The CatWalk
Mal Kelapa Gading 5
First Floor
☎ +62 21 458 537 38

A-Tham Tailor
Mal Kelapa Gading 1
GF #162 & 164
☎ +62 21 453 0893

Wong Hang
Jl. Gading Golf Boulevard
Ruko Diamond 3/69
☎ +62 21 542 182 88

Berbelanjalah dan Jadilah Sahabat Kami



1 Jun '14 - 11 Jan '15

GRAND PRIZE ALL NEW CAMRY 2.5G



* Illustration Only

2X STAMP POINT

Special privilege for
Permata Bank Cardholder*

WEEKDAY SURPRISES*

More shopping to get a chance
and win fantastic prizes

Collect your stamp and get SMS Shopping Voucher
10 Stamp : Rp. 20.000 | 15 Stamp : Rp. 40.000 | 30 Stamp : Rp. 100.000

* Term & condition apply



f **summarecon mal serpong (SMS)**

t **@sms_serpong**

YouTube **summareconmalserpong**



Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor
Sentra Gading Serpong Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15810. Ph. (021) 5460888 www.malserpong.com

Ruang Keluarga Multifungsi

Apakah seluruh anggota keluarga Anda setuju tentang bagaimana Anda seharusnya merancang ruang keluarga? Beberapa anggota keluarga mungkin lebih menginginkan ruang keluarga yang tenang serta damai sementara yang lain mungkin ingin bermain musik dan menonton film di sana.



Ubahlah ruang keluarga Anda menjadi tempat dimana anak-anak dan orang dewasa merasa senang berada didalamnya. Tentunya ruangan tersebut dinamai ruang "keluarga" karena suatu alasan. Cobalah beberapa tips untuk merancang ruang keluarga multi-fungsional di dalam rumah Anda.

Membagi Ruang menjadi Beberapa Bagian

Apakah anda menginginkan beberapa kegiatan dapat dilakukan secara bersamaan di ruangan? Daripada membuat ruang keluarga menjadi satu ruang besar, cobalah untuk membaginya menjadi beberapa bagian yang lebih kecil. Misalnya, membuat tempat duduk di sekitar televisi dan membuat area bermain tersendiri. Ini tidak berarti Anda harus memasang dinding di ruang keluarga Anda; pemisahan bagian-bagian ruangan dapat dilakukan dengan memanfaatkan *furniture* yang ada, pemasangan karpet untuk menandai area tertentu atau dengan memberikan bagian-bagian ruangan tersebut dengan warna dinding yang berbeda.

Pilih tema atau gaya yang kohesif

Meskipun Anda mungkin memiliki beberapa zona dalam satu ruang ini, semua bagian ruangan tetap harus menjadi bagian dari satu ruangan. Pilih salah satu tema atau gaya untuk ruang keluarga Anda secara menyeluruh dan kemudian bagilah ruangan keluarga Anda menjadi beberapa bagian yang terpisah dengan tetap menyongsong tema yang sama.

Gunakan Furniture Multi-fungsional

Ketika Anda sedang merancang sebuah ruang keluarga multi-fungsi, Anda mungkin akan memiliki kendala ruangan yang sempit. Memilih *furniture* yang dapat tepat adalah solusi sempurna untuk masalah ini. Misalnya, dengan dapat dilipat dapat mengubah ruangan keluarga Anda menjadi kamar tamu. Bangku dengan ruangan penyimpanan didalamnya dapat digunakan untuk menyimpan mainan.

Pertimbangkan Ruang Gerak dalam Ruang Keluarga Anda

Anda juga perlu memastikan bahwa Anda tetap leluasa bergerak di dalam ruang keluarga multi-fungsional Anda, seperti halnya di setiap ruangan lain dari rumah. Satu bagian ruangan tidak boleh membuat anggota keluarga menjadi tidak nyaman di dalamnya; ini berarti harus ada cukup ruang untuk Anda berjalan tanpa perlu terhalang oleh *furniture* yang Anda tempatkan.

Akali dengan Pencahayaan yang Tepat

Di ruangan yang digunakan untuk berbagai tujuan ini memerlukan titik pencahayaan berbeda. Beberapa kegiatan membutuhkan banyak cahaya terang, sementara kegiatan lainnya mungkin tidak memerlukan cahaya sama sekali. Rencanakan pencahayaan yang sesuai dari awal. Pastikan Anda memiliki beberapa pilihan kecerahan yang berbeda di setiap bagian ruangan keluarga Anda.

Masih banyak orang yang belum bisa membayangkan apa hubungan antara *Creative* dan *Commerce*? Kata *Creative* apalagi *Art* masih dianggap "aneh" atau "nyentrik" atau "sulit dimengerti". *Creative* belum dianggap sebagai sesuatu yang penting. Tak heran *Creative* masih dianggap *secondary*.

Padahal inovasi yang menjadi *spirit creative* menjadi elemen terpenting dari pemasaran. Inovasi adalah jawaban akan masalah yang melingkupi kehidupan masyarakat kontemporer. Kreatif harus menjadi bagian yang mampu memecahkan masalah lingkungan bahkan *nation*.

Lalu apa hubungannya *Creative* dengan tempat kita tinggal atau *society*? *Creative* bagi saya identik dengan produktif. Sebuah kawasan harus memiliki program-program yang seru, produktif dan sekaligus mampu melibatkan partisipasi publik.

Partisipasi publik biasanya muncul dari program yang dirancang oleh pengelola kawasan. Berbicara tentang program, saya yang aktif di dunia *Creative* sangat getol dengan pola 3 C; **CONCERN COLLABORATION COMMERCE**. Ini pola yang bisa diimplementasikan pada program apapun sebenarnya (*universal*). Secara sederhana jika sebuah kawasan berangkat dari *Concern* yang berikutnya melakukannya dengan cara *Collaboration* dan akan bisa berlangsung secara berkelanjutan dengan aspek *Commerce*-nya.

CONCERN; Sebuah kawasan atau kota yang *Care* (peduli) dengan lingkungan dan melibatkan *Communities* sangat esensial untuk jadi pijakan. Karena berawal dari *Concern*

ini sejatinya sebuah kawasan membangun *Connection* (ikatan) yang kuat. Potensi yang besar dari sebuah kawasan biasanya selalu ada. Kemampuan untuk mengelola potensi yang biasanya berceceran menjadi menyenangkan untuk digarap. Betapa tidak, membangun kawasan sebenarnya *empowering* kekuatan potensi publik. Pesona kota bisa dibangun dari angle *Creative* yang bisa macam-macam, dari *heritage* sampai pesona kuliner. Bagaimana sebuah kota atau kawasan menjadi destinasi adalah tantangan yang seru untuk digarap.

COLLABORATION; Program kuat yang mampu mengundang partisipasi publik adalah kunci. *Co-Creation*, *Co-Exist* atau *Co-Design* adalah sebuah keindahan. Bayangkan ketika kekuatan program mampu memancing kreativitas publik. Jaman sekarang adalah jaman kolaborasi. Sebuah kolaborasi yang indah karena saling menguntungkan dan saling memperkuat. "*Collaboration is the New Competition*", sebuah makna penting bagi sebuah kawasan. Berperan sebagai mesin produktif tak sekedar tempat tinggal. Sebuah kawasan berhasil ketika mampu menghasilkan *chef*, *designer*, *product designer* dan pelaku-pelaku kreatif yang lain. Sebuah kawasan sukses ketika dihuni oleh "Kelas Kreatif" yang tinggi.



by Handoko Hendroyono
Penulis Buku Brand Gardener & Do

Secara tak sadar "Kelas Kreatif" semakin bertambah jumlahnya di kawasan-kawasan yang sukses. Orang-orang kreatif seperti tersedot oleh kawasan ini.

COMMERCE; *Creative City* adalah sebuah perwujudan tumbuhnya *Creative Economy*. Aspek *Commerce* tentu menyertainya. Ketika sebuah ekosistem berjalan secara *sustainable* (berlangsung terus menerus), disitulah aspek *Commerce* sangat dibutuhkan dan sudah berlangsung. Aspek *Commerce* akan terus menggelinding dan menjadikan kawasan semakin besar dan kuat.

Bagi saya program yang kreatif sangat dan selalu dibutuhkan bagi sebuah kawasan. Program bukan sekedar hura-hura tapi mampu menjadi magnet yang *empowering* kekuatan kawasan dan publik. Efektivitas program sejatinya bisa diukur (*measurement*) secara jelas.

Creativity, adalah aspek yang penting dan bahkan menjadi aspek utama bagi keberlangsungan sebuah kawasan. *Value* sebuah kawasan terletak pada seberapa kreatif program yang dilakukan dan seberapa besar bisa meng-*empower* publik.

Salam kreatif dan selalu kreatif.



Excelso

Diskon 30% untuk makanan dan minuman menggunakan CIMB Niaga. Minimum pembelian Rp 150.000,- dan maksimum pembelian Rp 1.000.000,-. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 31 Desember 2014.

Shabu Tei

Diskon 30% dengan menggunakan kartu kredit Danamon. Minimum transaksi Rp. 300.000 dan maksimum transaksi Rp. 2.000.000 sebelum pajak dan servis. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 15 September 2014.

Pizza Hut

Diskon 15 % setiap hari Sabtu & Minggu dengan menggunakan kartu kredit BCA. Minimal transaksi Rp. 200.000 sebelum pajak. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 31 Desember 2014.

Sushi Groove

Diskon 15% untuk F&B kecuali Alkohol. Promo dengan menggunakan kartu kredit CIMB Niaga. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 14 Maret 2015.

Sunny Side Up

Diskon 10% dengan menggunakan OCBC NISP. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 1 Juli 2014.

Cold Stone

Free Upsize dengan menggunakan kartu kredit BCA. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 31 Januari 2015.

The Food Hall

Diskon 25% hanya untuk makanan saja. Promo menggunakan kartu kredit UOB. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 31 Desember 2014.

Frank & Co

Dapatkan cicilan 0% hingga 12 bulan menggunakan kartu kredit CIMB Niaga. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 30 September 2014.

Esprit

Diskon 10% dengan menggunakan Danamon. Berlaku untuk all items. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 31 Desember 2014.

Cinema Xxi

Buy 1 Get 1 Free dengan menggunakan kartu kredit Permata. Berlaku setiap hari Minggu. Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 31 Desember 2014.



 Sentra Kelapa Gading

 @MKGLaPiazza

Poke Sushi

• Diskon 40% food only dengan Kartu Kredit BCA
Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 30 Juni 2014.

Hello Station

10% off + (additional 5% for our member) for all iPhone cases! Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d Juni 2014.

Cellini

Cellini MidYear SALE! Get OLA Leather Sofa Only Rp 22.300.000,- and FREE Max coffee table
Syarat dan ketentuan berlaku.

Breadlife

Free Bread dengan menggunakan Kartu Danamon Debit maupun Kredit minimum pembelanjaan Rp.50.000,- (tidak berlaku kelipatan)
Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 5 Agustus 2014.

Sago Kitchen

- BCA Card, Permata Bank Disc 20%
- OCBC, UPH, EF, Summarecon serpong club disc 10%

Tamani

- Disc 30% Mandiri credit card untuk menu Thai Festival (weekday)
- I Love Monday Free Voucher 50.000 min transaksi 250.000 sebelum tax untuk penggunaan berikutnya
- Buy 1 get 1 all coffee (weekday)

Olive House

- All Pasta, Shorte Ribs, Oxtail Soup disc 20%
- Rib Eye disc 40%
- Tenderloin, Wagyu Sirloin disc 15%

Sate Khas Senayan

Lapar malam Free Nasi Goreng untuk pembelian 1 porsi sate (21.00 s/d 23.00 WIB)

Poppao

"Guess to Win" Tebak juara World Cup 2014 dan menangkan Samsung Galaxy Tab 3 Lite dan Voucher diskon untuk 6 pemenang. Setiap pembelian 1 Lusin akan mendapatkan 1 kupon undian (berlaku kelipatan). Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 30 Juni 2014.

Nail Trix

- "Libur telah tiba" Manicure Pedicure Hanya Rp 99.000 menunjukkan kartu pelajar.
- Paket Member Start Fro, 199ribu/bulan, Manicure Pedicure sepuasnya Happy Hour Disc 30% setiap hari 10.00-13.00.
- Promo Bank: Permata Discount 25% min Rp. 100.000 dan 30% special Ladies Day on Wednesday.
Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 30 Juni 2014.

Mamas

- Drum green labels 2 bottle only Rp 500.000.
- Drum 250ml 2 bottle only Rp 250.000.
- Iceland Vodka 2 Bottle only Rp 200.000.
- Mix Max buy 3 bottles Rp 70.000.
- Drum green labels 3 shut Rp 110.000.

Haagen Dasz

BCA card setiap senin buy 1 free 2, weekday disc 20% min 100.000 all credit card BCA, Member haagen dazs 25%, belanja 150.000 free 1 crispy caramel

Bengawan Solo

Danamon buy 1 get 1, Adira club min 75.000 disc 50%, Permata min 100.000 disc 20, Kalbe family card min 75.000 disc 20%

Roppan

BNI disc 20 % Buy 6 free 2 for toast

Hush Puppies

Hush Puppies Selfie Challenge dapatkan iPhone 5S
Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 30 Juni 2014.

Do It Best Pongs

Festival Jakarta Great Sale "Sale up to 70%"
Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 6 Juli 2014.

Planet Popcorn

Buy 2 any items free 1 mini cheese pack.
Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 30 Juni 2014.

J.Rep

Setiap pembelian minimal Rp. 300.000,- (net/pembelian setelah dipotong diskon), customer berhak mengambil 1 kupon undian yang berisi bendera dari negara-negara World Cup
Syarat dan ketentuan berlaku. Periode s/d 13 Juli 2014.

Black Canyon Coffee

OCBC Credit card Disc 50% & Simas Card 15%

Bakerzin

Blitz card disc 10% min transaksi Rp 300.000 (sebelum tax & service)

Dynamic

- Disc 40% untuk kue Basah mulai dari jam 6 sore
- Disc 30% untuk roti mulai dari jam 8

Excelso

Credit card Mandiri 25% min 165.000, Credit card CIMB Niaga 30% min 165.000, & Vredit card BRI 30% min 220.000

The Coffee Bean

Disc Mega Card 30%

J.CO

Tukar point CIMB NIAGA - produk minuman/donuts

Pokaribs

Permata Bank 15%

Fish & Co.

BCA 15%

Eastern Kopitiam

Permata Bank 10%

Meat Bar

Credit card BCA 20% Permata 25%

Solaria

Mandiri credit card & BRI Syariah disc 15%

Old Town

Permata disc 20% & Danamon disc 20%

Sunny Side Up

Disc 15% member gold gym (food only)

 Summarecon Mal Serpong (SMS)

 @SMS_serpong

Kirimkan komentar, keluhan, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomer fax. **(021) 471 4507** atau email ke **wonderful@summarecon.com**

NOTE

Yth Redaksi Wonderful,

Salam sejahtera dan sukses selalu buat majalah Wonderful. Pertama-tama saya ingin mengucapkan selamat atas dibukanya **Summarecon Digital Center (SDC)** di **Summarecon Serpong**. Sebagai pengusaha aksesoris *gadget* saya tertarik untuk membuka cabang di SDC. Bagaimanakah prosedur untuk menyewa tempat/gerai di SDC Summarecon Serpong dan berapa harga sewa per-tahunnya? Atas perhatian dan dimuatnya tulisan ini saya ucapkan terima kasih.

Jonathan, Pamulang

Yth Bapak Jonathan,

Salam sejahtera, Sebelumnya kami ucapkan terima kasih karena telah memilih SDC sebagai tempat untuk mengembangkan usaha Bapak. Summarecon Digital Center yang baru dibuka tanggal 30 Juni lalu, merupakan salah satu produk terbaru Summarecon yang ditujukan untuk memberikan alternatif bagi warga masyarakat yang ingin berbelanja *gadget* atau peralatan digital lainnya dengan suasana belanja yang nyaman. SDC yang masih berada di bawah manajemen PT Lestari Mahadibya, yang

menaungi **Summarecon Mal Serpong (SMS)**, saat ini masih membuka kesempatan kepada warga masyarakat yang ingin membuka usaha di tempat ini. Tentu saja ada beberapa syarat dan ketentuan yang harus dipatuhi. Untuk keterangan lebih lanjut bapak dapat menghubungi Bagian *leasing* SDC di nomer (021) 291 71 222. Atas saran dan masukannya, kami ucapkan terima kasih.

QUIZ

Daftar Pemenang Kuis Wonderful Edisi #2 April - Juni 2014

Felicia

Pegangan Dua, Kelapa Gading
Airin Sophia P.

Gading Putih, Kelapa Gading
Vina Santoso
Koja, Jakarta Utara

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya.

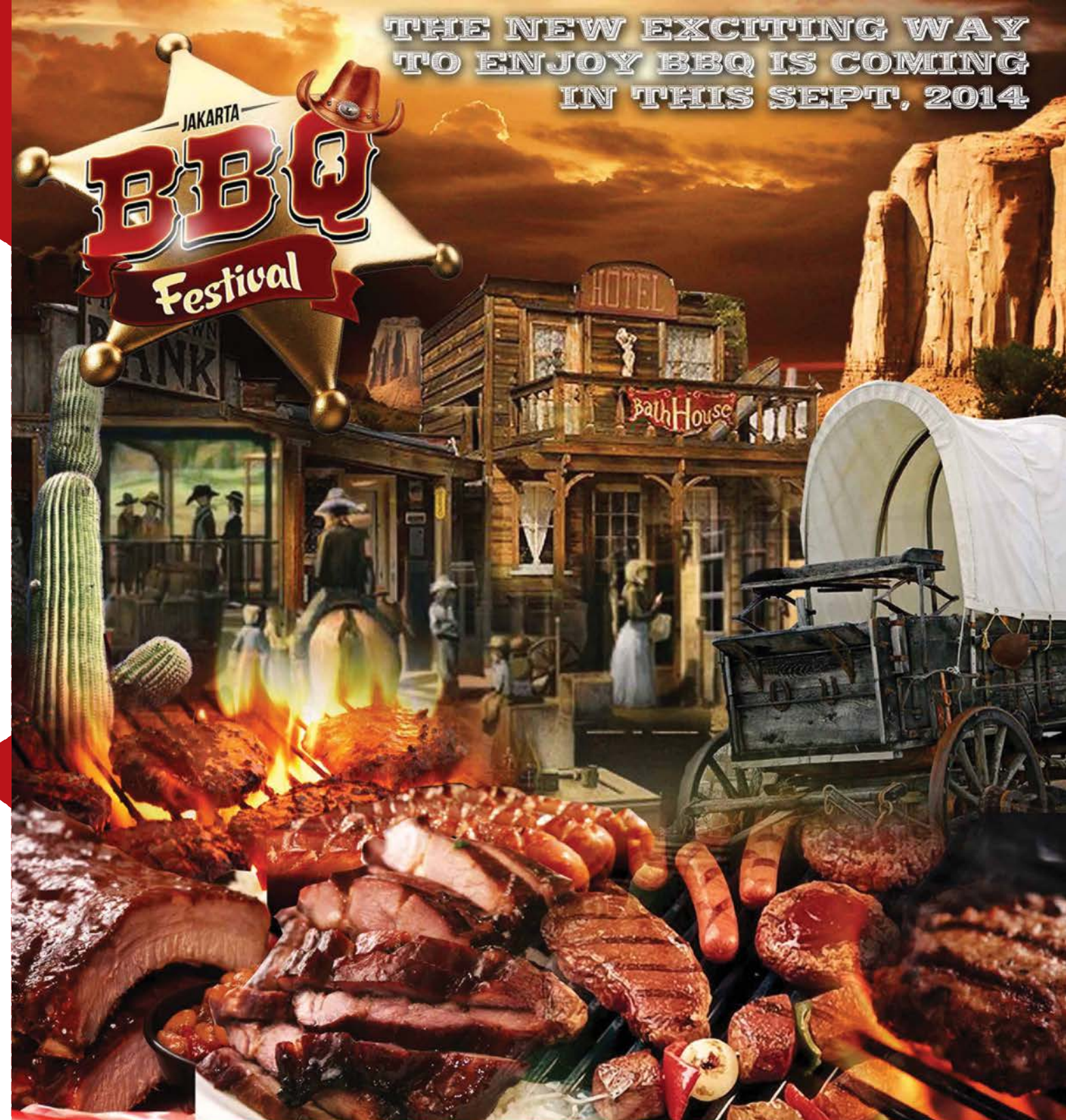
Menyambut hari Kemerdekaan RI yang jatuh pada tanggal 17 Agustus 2014, kami sediakan hadiah berupa *voucher* belanja masing-masing sebesar 150 ribu Rupiah bagi 3 orang pemenang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan berikut ini:

1. Sebutkan nama Jalan tempat Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia untuk pertama kalinya dibacakan oleh Soekarno-Hatta pada tanggal 17 Agustus 1945?
2. Isi naskah Proklamasi asli merupakan tulisan tangan dari Ir. Soekarno yang kemudian diketik ulang setelah mengalami beberapa revisi. Sebutkan nama tokoh pemuda yang mengetik ulang naskah otentik Proklamasi yang dibacakan Soekarno Hatta?

3. Pada saat detik-detik Proklamasi dibacakan, dilakukan pengibaran Sang Saka Merah Putih, disertai dengan menyanyikan lagu Indonesia Raya. Siapakah tokoh yang menjahit bendera Merah Putih yang dikibarkan pada tanggal 17 Agustus 1945?

Kirimkan jawaban Anda melalui email ke **wonderful@summarecon.com** atau fax ke nomer **(021) 471 4507**.

Note : Quiz ini tidak berlaku bagi seluruh karyawan Summarecon group dan anak usahanya.



THE NEW EXCITING WAY
TO ENJOY BBQ IS COMING
IN THIS SEPT, 2014

ARTIST PERFORMANCE • COUNTRY & NATIVE AMERICAN MUSIC
RODEO CARNIVAL GAMES • COWBOY STYLE MERCHANDISE

Summarecon
Wonderful Life - Wonderful World

BARRELS
ESTD 1767

join us on Sentra Kelapa Gading @MKGLaPiazza
www.malkelapagading.com
Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Jakarta 14240
+6221.4531101

La Piazza
the lifestyle center

Segenap Komisaris, Direksi dan Karyawan
PT Summarecon Agung Tbk Mengucapkan

Selamat Hari Raya
Idul Fitri
1 Syawal 1435 H

Mohon Maaf Lahir & Batin



Landmark Summarecon Bekasi