

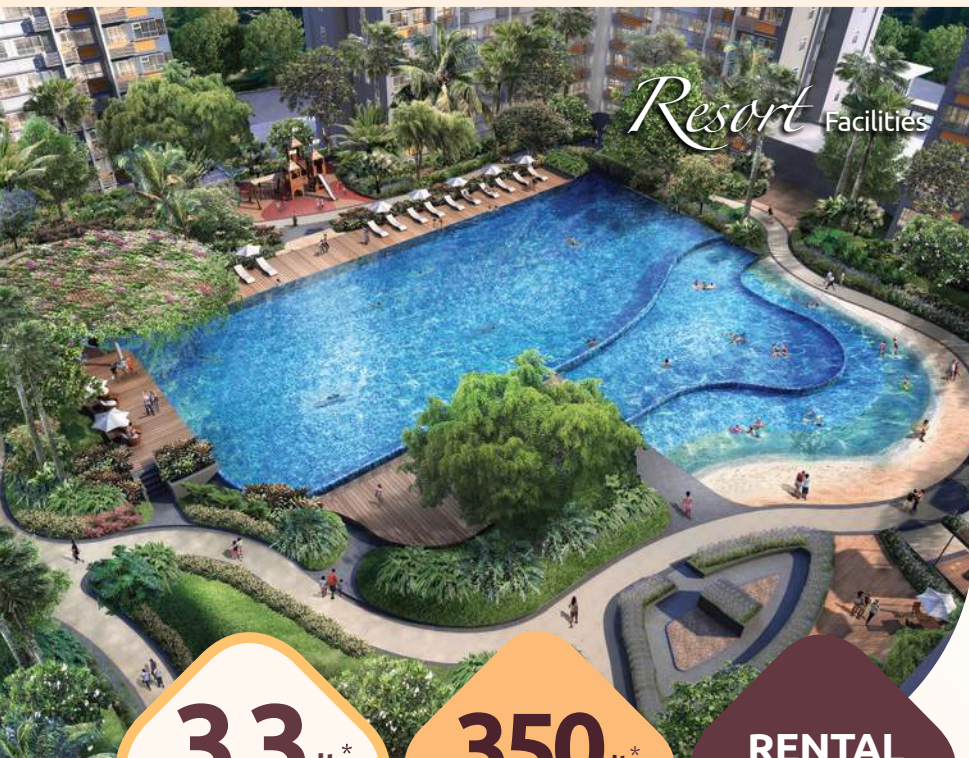
Wonderful Life

Vol 8 • 3rd Edition | AUG - OCT 2016



the **FREESIA**

@ The SpringLake VIEW



**PENJUALAN
PERDANA
23 OKT
2016**

Strategis Dekat
**SUMMARECON
MAL BEKASI**
BINUS UNIVERSITY
(potensi mahasiswa s.d. 15000 orang)

3,3 Jt*
ANGSURAN
DP

350 Jt*
HARGA KHUSUS
LAUNCHING

**RENTAL
GUARANTEE**
*

Mixed Use Development

Apartemen modern yang dikembangkan dengan konsep kawasan terpadu seluas 8 ha, bagian dari pengembangan masterplan Kota Summarecon Bekasi.

Inner Court Berkonsep Resort

Thematic Pool (olympic size), Water Lounger, Outdoor Fitness & Sport, Jogging Track, Tropical Garden, Lakeside Leisure dll.

Akses Mudah

Busway TransJakarta,
Gate Tol Bekasi Barat, Commuter KRL



PROMO
KHUSUS LAUNCHING

EARLY BOOKING*

**FREE FULLY ELECTRONIC
AC, TV LED, KULKAS**

GRAND PRIZE*

10 BUAH TV LED 50"

*Syarat & Ketentuan Berlaku





AT THE NEW HUB OF JIMBARAN

*Celebrate
with Us*



**Capture This Page and Get One Free Beer* at Barrels or Basé-Basé
from Sept 28th to Oct 31st 2016**

Filled with cafes, restaurants, cultural events, specialty shops, a 5 star resort and curated market,
Samasta Lifestyle Village is destined to be the new hub of Jimbaran.
Come and join us on 28 September 2016 to experience a different kind of excitement in Bali.

summarecon

SAMASTA
JIMBARAN, BALI

Delightful tenants to satisfy your every activity

Above Eleven | Asamula | Barrels | Basé-Basé | Buns & Meat | Chir-Chir Fusion Chicken Factory | Fish & Co
Gaya Gelato | House of Trap | Krisna oleh-oleh khas Bali | Mövenpick Cafe | Nails Story | Noh! by Pison | Pat Bing Soo
Periplus | Saigon Cafe | Saigon Delight | Sereh | Star by The Beach | Tanamera Coffee | Waroeng WAHAHA | Wild Grass

Jl. Wanagiri, Jimbaran, Kuta Selatan, Bali 80364

@samastabali

@samastabali

www.samastabali.com

T +62 0361 446 8600

*terms & conditions apply

contents

3rd edition | vol.8 | AUG - OCT 2016



I6

Wonderful FEATURE

JAKARTA FASHION and FOOD FESTIVAL 2016 Konsistensi Mengangkat Kearifan Lokal, Menuju Cita Rasa Global

JFFF memasuki tahun ke 13 dalam perjalanannya sebagai sebuah event tahunan yang rutin diselenggarakan setiap bulan Mei.

46

Wonderful DEVELOPMENT

Sukses Penjualan Perdana Emerald Summarecon Karawang

Sebagai lumbung padi nasional, Karawang menawarkan kombinasi unik potensi wisata pegunungan, bahari, sejarah, religi, dan purbakala.

48

Wonderful LIVING

Hunian Cerdas di Lokasi Strategis Rumah Padu Thomson

Summarecon Serpong kembali meluncurkan rumah dengan tipe dan model yang sama dengan cluster Tesla, di cluster Thomson.

BUSINESS & CULTURE



30

Wonderful MISSION

Donor Cinta Kasih



44

Wonderful INVESTMENT

Investasi Properti,
Hoki yang Tak Lelang oleh Waktu

28

Wonderful LEARNING

Sekolah BPK Penabur Summarecon Bekasi

34

Wonderful CULTURE

Kain Indonesia yang Kian Mendunia

42

Wonderful VALUE

Summarecon Targetkan Pra - Penjualan Marketing Tahun 2016 Sebesar Rp 4,5 Triliun

56

Wonderful ACTIVITIES

Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk

32

Wonderful RESPONSIBILITY

Beasiswa untuk Siswa Berprestasi, Berbagi di Bulan Suci



contents

SOCIAL & LIFESTYLE

8 *Wonderful* EDITORIAL

9 *Wonderful* TIME

10 *Wonderful* LIFESTYLE
Ngabuburit di Kelapa Gading

12 *Wonderful* DOWNTOWN
Euforia Piala Eropa 2016

14 *Wonderful* TIME SQUARE
Seruannya Ice Skating Sparkling Ramadhan

35 *Wonderful* SERVICE
Shoe Care And Repair

36 *Wonderful* BEAUTY
Sehatnya Kulit Wajah dengan Masker

37 *Wonderful* FAMILY
Melatih Disiplin Anak

38 *Wonderful* DESIGN
Inspirasi Kreatif agar Dapur Kembali *Fresh*

39 *Wonderful* BRAND
Inovasi untuk Lestarkan
Warisan Nusantara

40 *Wonderful* FASHION
Shades of Simplicity

50 *Wonderful* TASTE & RECIPE
O! Fish Gading Serpong dan
Black Rabbit Kelapa Gading

52 *Wonderful* JOURNEY
Berlibur Musim Panas dengan
Baju Hangat di Hokkaido

58 *Wonderful* AUTOMOTIVE
Merawat Kondisi Kelistrikan Mobil

59 *Wonderful* HEALTH
Keep Your Spine Healthy

60 *Wonderful* INFO
LRT Segera Hadir di Kelapa Gading

62 *Wonderful* GOODS
Dunia Imajinasi Serasa Dunia Nyata

63 *Wonderful* ENTERTAINMENT

64 *Wonderful* TIPS
Cara Mudah agar Kaca Jendela
dan Cermin jadi Kinclong!

66 *Wonderful* NOTE & QUIZ

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar dan saran kirimkan melalui wonderful@summarecon.com Copyright © 2016



Party under the Stars



Celebration is not just for the young, it's for everyone who has a reason for it.
Every year matters, Every achievement matters, Everyone matters,
So don't forget to call your loved ones and get together for a party

Life is worth celebrating..



scientia square park

Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong
Tangerang. 15810, Indonesia
www.ssqpark.com

for more information & reservation:

Phone : +62 21 29171122 ext: 406

Email : sqp_party@summarecon.com



@SSQPARK

Contributor

DINO OKTAVIANO
Photographer

Thanks to

STAR Dept. Store, Yayasan Buddha
Tzu Chi Indonesia, Seluruh Staf
Summarecon dan seluruh kontributor
dan pihak lain yang tidak bisa kami
sebutkan satu persatu.

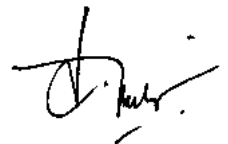
Salam Wonderful ...

Memasuki edisi ketiga tahun ini majalah Wonderful akan mengajak pembaca untuk melihat kembali perjalanan event **Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF)** yang tetap konsisten selama 13 tahun menjalankan misi untuk memajukan industri mode dan kuliner Indonesia. Beragam acara dan kegiatan menarik yang mengeksplorasi keragaman budaya tanah air dapat Anda simak dalam liputan utama kali ini.

Berbagai liputan menarik mengenai event **"Festival Kuliner Ngabuburit"** yang diselenggarakan di **La Piazza, Sentra Kelapa Gading**, Nobar Piala Eropa di **Summarecon Mal Serpong (SMS)** dan seru juga bermain seluncuran di **Summarecon Mal Bekasi (SMB)** juga dapat kita lihat disini. Kisah perjalanan seru liburan musim panas di Hokkaido, Jepang dengan objek-objek wisata andalannya, akan mengisi rubrik Wonderful Journey yang tentunya akan menambah wawasan Anda tentang negara Matahari Terbit. Tidak ketinggalan, untuk menambah pengetahuan tentang masalah kelistrikan pada kendaraan Anda, akan dibahas dalam rubrik wonderful Automotive kali ini.

Dan bagi Anda yang sedang mencari rumah yang nyaman dan asri yang berada di wilayah Serpong dan Karawang dapat menyimak rubrik Wonderful Living dan Development yang menyajikan informasi mengenai produk-produk teranyar persembahan Summarecon Serpong dan Summarecon Karawang. Selain itu berbagai info dan tips menarik juga dapat Anda simak dalam rubrik Wonderful Info, Tips, Beauty, Health dan Design yang mungkin dapat berguna dan dipraktikkan dalam keseharian Anda di rumah.

Semoga edisi kali ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi kita semua.



Cut Meutia
Editor in Chief

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

DEPUTY CHIEF EDITOR

Rulli Lazuardi

MANAGING EDITOR

Mardiansyah

ART DIRECTOR

Teguh Priatna

REPORTER

Alfian Adha, Andina, Christina Manihuruk, Dimas Perdana, Fika Ayu, Husen Wicaksono, Inastu Larasati, Indriani Anwar, Jainal Abidin, Lucky Leonita, M Ghufroon, Nila Nafiri, Regi Julian, Ryan, Wendy, Yassin Purnomo

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi Summarecon

DISTRIBUTION & CIRCULATION

Manajemen PT Summarecon Agung Tbk

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi Scoop untuk Android, Apple Device dan PC.







NGABUBURIT DI KELAPA GADING

FESTIVAL KULINER SAAT BULAN RAMADAN KEMBALI DIGELAR DI LA PIAZZA SENTRA KELAPA GADING.

● Acara yang bertajuk **Festival Kuliner Ngabuburit (FKN)** ini digelar untuk mempermudah masyarakat yang sedang menunaikan ibadah puasa dalam mencari hidangan berbuka dan juga dapat menjadi alternatif destinasi

wisata kuliner baru bagi warga Jakarta khususnya Kelapa Gading.

Acara yang sukses digelar pada tanggal 10 - 26 Juni 2016 lalu ini, menghadirkan total 49 jenis kuliner yang menyajikan berbagai hidangan menu berbuka puasa yang lezat dan nikmat baik berupa makanan berat, cemilan, ataupun hidangan khas Ramadan yang bercita rasa Indonesia maupun Timur Tengah.

Menu-menu andalan dalam FKN kali ini diantaranya Nasi Goreng Rempah Mafia, Sate Buntel Polaris Khas Solo, Woku, Mie Atjeh, Rawon Merah Surabaya. Untuk menu khas Timur Tengahnya pengunjung dapat mencoba Nasi Kebuli, Kambing Guling, Yala Middle East, Martabak Mesir, Roti Prata, aneka kurma dan aneka minuman yang menyegarkan seperti Es Campur Jelly Acen, Es Kelapa Muda Butir, Eskimo Es Krim, dan masih banyak lagi yang lainnya.



Selain Kuliner yang menggugah selera, FKN juga menghadirkan berbagai atraksi yang menghibur bagi para pengunjung seperti, pertunjukan Angklung, Belly Dance, Rempak Bedug, Kolaborasi Musik Gambus, serta penampilan special dari Opick.

Untuk menyambut hari raya Idul Fitri, La Piazza juga menghadirkan Bazar Ramadhan di area Multi Purpose Hall. Bazar ini menawarkan berbagai macam pernik-pernik bulan Ramadan, mulai dari berbagai aksesoris Lebaran, busana Muslim, Batik, karpet Turki, perlengkapan rumah tangga, aromatherapy

dan produk perawatan tubuh, dengan harga terjangkau.

Tidak kalah menariknya dengan event yang berlangsung di La Piazza, pada area Gading Food City, pengunjung juga disugahi program menarik berjudul "The Pleasure of Ramadhan" yang hadir pada tanggal 6 Juni - 7 Juli 2016 lalu. Beberapa program menarik digelar dalam event ini, diantaranya Pleasure Shopper dan Happy Fasting yang menawarkan berbagai hadiah menarik bagi pengunjung, Delight Ramadhan, Parade Bedug dan Melody of Ied Mubarak yang tentunya akan menyemarakkan suasana Ramadhan dan Idul Fitri tahun ini.



EUFORIA PIALA EROPA 2016



SEBULAN PENUH GEMA KEMERIAHAN
PIALA EROPA 2016 BERLANGSUNG DI AREA
BROADWAY DAN PARKIR SELATAN SMS.
DIDUKUNG PENUH OLEH RCTI, SEBAGAI
OFFICIAL BROADCASTER EURO 2016.

● Euforia mendukung negara
Eropa favorit pengunjung
dipuaskan dengan digelar
event nonton bareng selama
pertandingan berlangsung,
yaitu 10 Juni - 10 Juli 2016.
Tidak tanggung-tanggung,
semangat Piala Eropa terlihat
dari dibangunnya replika menara
Eiffel yang dihiasi dengan
bendera-bendera dari negara
Eropa yang berpartisipasi.

Menara ini memiliki tinggi
18 meter dengan luas 45 m²
berlokasi di area parkir selatan
SMS. Menara ini menjadi
simbol yang mewakili Perancis
sebagai tuan rumah perhelatan
bergengsi benua Eropa ini.

Piala Eropa kali ini
diselenggarakan pada musim
panas 2016, dan memasuki
musim yang ke-15.



Tahun ini untuk pertama kalinya Piala Euro Eropa Cup 2016 diperluas menjadi 16 - 24 tim dan pemenang akan mendapatkan hak untuk bersaing memperebutkan Piala FIFA 2017.

Untuk pagelaran nobarnya sendiri akan di selenggarakan di panggung Broadway setiap jadwal pertandingan yang digelar. Antusias pengunjung setia SMS cukup tinggi mengingat event ini menghadirkan segudang aktivitas seru. Seperti mini soccer, football games, penampilan artis jebolan stasiun televisi nasional tersebut hingga hingga aksi menantang dari Limbad vs Space Cowboy, magician asal Australia. Mengingat acara ini bertepatan dengan bulan suci Ramadhan, maka tidak ketinggalan acara kerohanian digelar mulai dari tausiyah dan buka bersama. Area panggung Broadway juga dibuat meriah dengan segala atribut resmi dari Euro 2016.

Sebelumnya, RCTI juga telah menggelar Konser Musik Menuju

Euro 2016 pada tanggal 28 Mei 2016 berlokasi di parkir selatan **Scientia Square Park (SQP)** yang disiarkan secara *live*.

Terlihat antusiasme pengunjung cukup tinggi karena penuhnya lokasi acara mulai dari sore hingga malam hari. Konser ini sendiri mendatangkan sejumlah artis ibukota untuk menyemarakkan suasana mulai dari Geisha, Ari Lasso, Husein, Trio Macan & Oge Arthemus. Pentolan RCTI juga diutus untuk memandu acara ini seperti Raffi Ahmad, Pica Priscilla dan Mumuk Gomez.

Setelah berhasil mengalahkan 22 negara, akhirnya Portugal dan tuan rumah, Perancis bertemu di babak final untuk memperebutkan tahta dan trofi Henry Delaunay di Stade de France, Saint-Denis tanggal 10 Juli yang lalu. Portugal berhasil menjadi jawara Euro 2016 setelah menang 1-0 dari Perancis lewat gol apik yang dicetak oleh Eder. Aksi perebutan piala ini juga turut disaksikan oleh mantan Presiden RI saat diundang hadir dalam nonton bareng bersama RCTI Senin, 11 Juli dini hari di **Broadway stage, Downtown Walk SMS**. Saat itu Bapak SBY menjagokan Portugal untuk memenangkan piala Eropa tahun ini. Selamat Portugal!





Seruannya ICE SKATING SPARKLING RAMADHAN

MENYAMBUT BULAN RAMADHAN TAHUN INI, SUMMARECON MAL BEKASI MEMPERSEMBAHKAN EVENT TAHUNAN YANG BERTAJUK SPARKLING RAMADHAN DENGAN MENGHADIRKAN KEMBALI WAHANA ICE SKATING INDOOR, PROGRAM BELANJA DAN RANGKAIAN ACARA HIBURAN MUSIK BERTABUR BINTANG.

● Wahana yang berlokasi di Lobby The Oval ini berlangsung mulai 27 Mei hingga 21 Agustus 2016. Dengan luas mencapai 12 x 25 M, wahana ini mampu menampung hingga 100 orang setiap sesinya. Untuk dapat menikmati 30 menit berseluncur diatas lantai es ini, pengunjung cukup membeli tiket dengan harga Rp 50.000 (weekdays) dan Rp 65.000 (weekend & public holiday). Adapula harga tiket spesial yang bisa dipakai dalam periode waktu tertentu. Ada beberapa kategori tiket yaitu, Bronze Rp 800.000 (1 minggu), Silver Rp 1.500.000 (Senin-Jumat, selama 1 bulan),

Gold Rp 2.500.000 (Jumat-Minggu, selama 1 bulan), dan Platinum Rp 3.500.000 (Senin-Minggu, selama 1 bulan).

Summarecon Mal Bekasi menawarkan berbagai program belanja menarik seperti One Day Sale yang berlangsung pada tanggal 18 & 25 Juni 2016 mulai pukul 10.00-24.00 WIB. Pengunjung dapat berbelanja dengan potongan harga hingga 70%. Untuk pembelanjaan minimal Rp 1.000.000 pengunjung dapat memenangkan Grand prize tiket perjalanan Umrah untuk satu orang pemenang (berlaku untuk 2 orang).

Selain menghadirkan beragam program belanja, Sparkling Ramadhan juga memanjakan pengunjung dengan sederet penampilan penyanyi ternama seperti Krisdayanti (11 Juni), Ari Lasso (18 Juni), Vina Panduwinata (25 Juni), Lyla (2 Juli), Petra Sihombing (7 Juli), dan Soundwave (9 Juli) di panggung The Downtown Walk, Summarecon Mal Bekasi pukul 19.00 WIB. Tidak hanya itu, pengunjung dapat menunggu waktu berbuka atau "ngabuburit" ditemani dengan penampilan musik islami dari Gambus Trio, Rampak Bedug dan Nasyid di hari Jumat dan Minggu pukul 17.00 WIB di panggung The Downtown Walk dan panggung Bekasi Food City.

**LUMINA
SCARLET**
25 NOV. 7 PM



YANAKIKU
JAPANESE ARTIST
26 NOV. 7 PM

**JK
48**
JAKARTA

JKT 48
27 NOV. 7 PM

MOSHI MOSHI もしもし

**3 DAYS OF
JAPAN FESTIVAL**

25 - 27 @ DOWNTOWN WALK
NOV 2016 SUMMARECON
MAL BEKASI

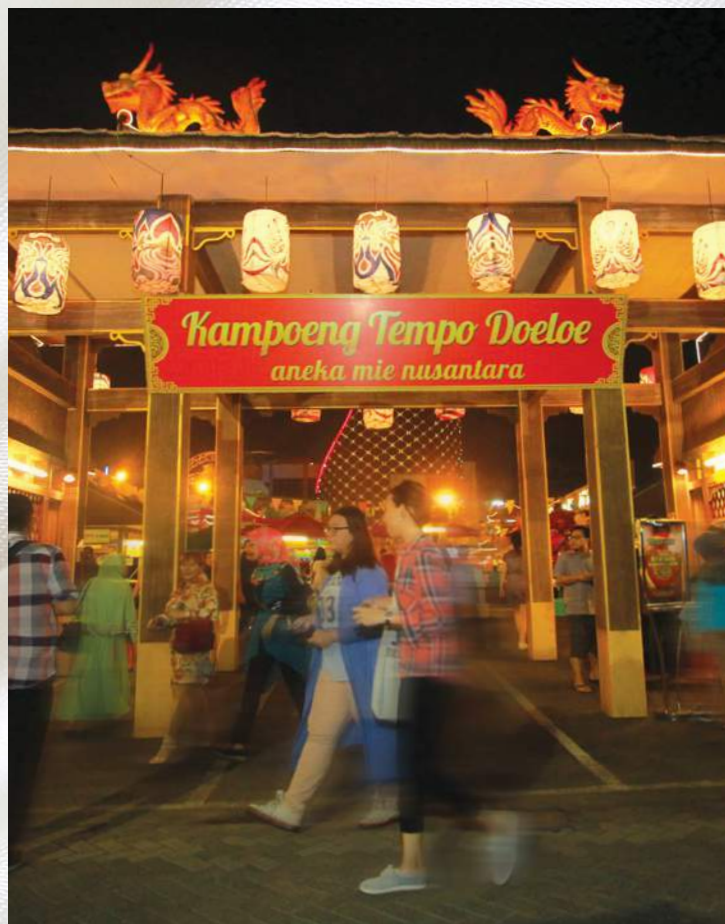
ALSO PERFORMING :

ASTROPAPER | BON ODORI | DREI
FAIRYTAILS | FLOATING MATERIAL
HENOHENOMOHEJI | KENJUTSU
MIKOSHI PARADE | ORAKE BAND
REDSHIFT | VESUVIA PROJECT
WOTAGEI | YOSAKOI SORAN

COVER DANCE COMPETITION	-----	25 NOV
COVER SING COMPETITION	-----	26 NOV
COSPLAY COMPETITION	-----	27 NOV
ALL ABOUT JAPAN EXHIBITION		
JAPAN CULINARY & MERCHANDISE		



MEMASUKI TAHUN KE 13 DALAM PERJALANANNYA SEBAGAI SEBUAH EVENT TAHUNAN YANG RUTIN DISELENGGARAKAN SETIAP BULAN MEI, **JAKARTA FASHION & FOOD FESTIVAL (JFFF)** TETAP KONSISTEN DALAM MEMAJUKAN DAN MENGEMBANGKAN SENI DAN BUDAYA NASIONAL YANG KAYA AKAN KEARIFAN LOKAL.



JFFF 2016

Konsistensi Mengangkat Kearifan Lokal, Menuju Cita Rasa Global

Sebagai sebuah event berbasis budaya, **Jakarta Fashion and Food Festival**, atau akrab disebut dengan JFFF (dibaca : J F three) bukan lagi

acara yang asing bagi warga Jakarta dan sekitarnya. Sejak penyelenggaraannya yang pertama di tahun 2004, event yang diselenggarakan sebelum merayakan ulang tahun Kota

Jakarta ini, merupakan kolaborasi antara **PT Summarecon Agung Tbk**, yang bekerjasama dengan **Pemerintah Provinsi DKI Jakarta** melalui **Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta**.

JFFF yang memiliki misi untuk mengangkat seni dan budaya Nusantara yang kaya akan keragaman dan cita rasa yang tinggi, setiap tahun penyelenggaraannya selalu menampilkan berbagai kreativitas dan hasil karya seni anak negeri. Jadi tidak heran jika JFFF kini dipandang dapat menjadi tolak ukur keberhasilan industri mode dan kuliner di tanah air.

JFFF 2016 yang berlangsung pada 22 April hingga 22 Mei lalu telah menorehkan berbagai catatan positif bagi kemajuan industri mode dan kuliner Nasional yang ditandai dengan kesuksesan penyelenggaraan tiga agenda besar yaitu **Fashion Extravaganza**,

Food Festival dan **Gading Nite Carnival**. JFFF bertujuan mengangkat para industri UKM serta pengrajin lokal yang menghasilkan produk berkualitas dari industri kreatif, mode dan kuliner, tersebut agar dapat diterima secara global.



Mengangkat Citra Kain Nusantara

Fashion Festival 2016 dibuka dengan bazaar fashion Indonesia, **Fashion Village**, di sepanjang koridor lantai dasar MKG, yang menampilkan ragam pilihan kain Nusantara, koleksi busana *ready to wear*, hingga produk aksesoris kualitas terbaik dari UKM, Dekranasda, sekolah mode, merek lokal, dan sederet desainer Indonesia. Rangkaian **Fashion Show** di lakukan di dua

area, yaitu **The Forum MKG 3** dan **Ballroom Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading**.

Fashion Festival 2016 dibuka dengan **'Kain Negeri Indonesia Barat'** dari label **Kain Negeri**. Label tersebut merupakan sebuah kolaborasi eksklusif antara Ikatan Perancang Mode Indonesia (IPMI) dan JFFF untuk mengangkat ragam kekayaan kain Nusantara.

Show tunggal desainer lainnya yang ditampilkan yaitu Albert Yanuar, Handy Hartono, Hengki Kawilarang, Ivan Gunawan, Musa Widyamodjo, dan Yogie Pratama. Selain juga mini show maupun parade show dari APPMI, IPMI, CTI, pagelaran busana oleh sekolah mode, hingga beragam fashion event lainnya.





Sebagai penutup rangkaian fashion Festival, dalam puncak acara **JFF Awards**, 12 Mei. 2016, ditampilkan show tunggal **Adrian Gan** yang mengangkat **Kain Songket Padang** berkolaborasi dengan Palantloom, industri kreatif yang dibina oleh pasangan suami istri asal Swiss, Bernhard Bart dan Erika Dubler bersama partner Trini Tambu.

Pemilihan kain Songket bukanlah tanpa alasan, selain karena keindahannya, melalui show tunggal ini kembali diingatkan bahwa konservasi terhadap kain nusantara sangat perlu dilakukan. Koleksi Adrian Gan tampil memukau dengan 15 busana cocktail, 11 busana malam, menghadirkan rancangan kain songket dalam nuansa internasional.

Gading Model Search (GMS), GMS Kids Category dan Next Young Promising Designers (NYPD) 2016

Gading Model Search (GMS) merupakan salah satu kompetisi modeling terbaik di Indonesia yang menarik ratusan calon model mendaftar setiap tahunnya karena terbukti konsisten melahirkan model-model terbaik industri mode Indonesia.

Salah satu faktor keberhasilannya adalah GMS selalu didukung oleh dewan juri yang terdiri dari para insan yang sangat kompeten di bidangnya dan turut mendukung industri mode, di antaranya redaktur mode terkemuka Indonesia, desainer papan atas Indonesia, model senior, dan pelaku industri kosmetika terkemuka Indonesia.

Audisinya dilaksanakan di tiga lokasi yang berbeda yaitu Summarecon Mal Serpong, Summarecon Mal Bekasi dan La Piazza, Sentra Kelapa Gading. Setelah melalui beberapa tahap audisi dan penjurian, akhirnya didapat tiga orang pemenang Pria dan tiga orang pemenang Wanita serta seorang juara favorit Gading Model Search 2016.

GMS Male

JUARA 1

RISWANDA DIPO ANDARU

JUARA 2

EDWARD WIJAYA

JUARA 3

JOSHUA S. KUSHARTANTO

GMS Female

JUARA 1

NUR AMALINA HAYATI

JUARA 2

DARA ANGGUN SASRA SUGIRI

JUARA 3

CINDY ALEXANDER ENDGE

JUARA FAVORITE

RAFA MUTIARA PUTRI

Selain pemilihan Gading Model Search bagi usia dewasa, JFFF juga mengadakan pemilihan untuk kategori anak-anak dalam Gading Model Search (GMS) Kids. Pemilihan GMS Kids ini dihadirkan bagi calon model kategori anak usia 5 - 10 tahun. Proses pemilihan diawali dengan Semi Final pada 9 April 2016 bertempat di La Piazza dan dilanjutkan dengan babak Grand Final.



Next Young Promising Designers 2016

JUARA 1

ANNY SUKMAWATI

JUARA 2

FARHANAH YUNUS BARABA

JUARA 3

TIARA ZAHRA FITRIA

JUARA FAVORITE • RATIH ATIKAH



Bagi para desainer muda, JFFF menggelar Next Young Promising Designers. Pada tanggal 30 April 2016 lalu telah dilangsungkan Grand Final Next Young Promising Designers bertemakan GROHE presents "The Finale Next Young Promising Designer". Setelah melalui tahap penjurian yang cukup rumit karena kualitas

peserta yang sangat bersaing, dimana mereka diharuskan membuat sketsa dan rancangan kreasi menggunakan bahan dasar kain tenun Nusantara baik dalam aplikasi corak, motif, maupun keseluruhan busana, akhirnya terpilih 4 orang peserta dengan karya terbaik yang berhasil menjadi pemenang Next Young Promising Designers 2016.

GMS Kids Male

JUARA 1

ADLI UMAR N

JUARA 2

ALWI AL HABSYI

JUARA 3

JASON D BEUNAYA BANGUN

JUARA FAVORITE

MITCHEL SURJADI

GMS Kids Female

JUARA 1

KADEK NATHALIE INGGRID STANOVSKY

JUARA 2

QUEENZA AKILA WIJAYA

JUARA 3

FATIMAH



Jakarta Fashion & Food Festival juga menghadirkan salah satu tenant fashion Star Department Store, yang menampilkan koleksi-koleksi mode terbarunya.



STAR Department Store

Twang2 merupakan brand fashion dari salah satu negara yang menjadi pusat mode di Asia, yaitu Korea Selatan. Dengan mengusung konsep K-Urban style, Twang2 mampu memenuhi kebutuhan fashion di kalangan wanita modern saat ini. Ditambah lagi dengan hadirnya koleksi terbaru yang dirilis pada fashion show Star Department Store dalam JFFF 2016 lalu, Twang2 menghadirkan konsep baru dalam tren berbusana batik di Indonesia. Kolaborasi antara batik khas Pekalongan yang didesain khusus oleh desainer Korea mampu memberikan nuansa berbeda khas Korean style di setiap detailnya. Di Indonesia, Twang2 tersedia secara eksklusif hanya di Star Department Store.



Sebagai sebuah bentuk penghargaan kepada mereka yang telah berjasa dalam memberikan sumbangsinya terhadap perkembangan dunia mode Indonesia. Tahun ini JFFF memberikan penghargaan terhadap tiga tokoh melalui 3 kategori yaitu : Fashion Industry & Support, Fashion Designer dan Lifetime Achievement.



Fashion Icon Awards Winners 2016

Untuk bidang fashion industry & support, JFFF 2016 memberikan penghargaan kepada fotografer fashion Firman Ichsan, karena kontribusinya dalam membantu perkembangan fesyen industri tanah air. Atas berbagai pengalaman dan kepiawaiannya dalam bidang foto fashion, ia sering diminta menjadi juri dalam lomba modeling ataupun perancang busana. Ia juga aktif sebagai kurator dalam bidang seni dan fotografi, mengajar fotografi di Institut Kesenian Jakarta, dan aktif dalam kepengurusan Dewan Kesenian Jakarta.

Penghargaan Fashion Icon kategori Fashion Designer diberikan kepada perancang mode Didi Budiardjo yang telah 25 tahun berkarya di dunia fashion Indonesia. Desainer kelahiran Malang ini memiliki pemikiran "Fashion is a Constant Beating Heart" dan percaya bahwa fashion adalah suatu intuisi untuk selalu mempersembahkan karya-karya luar biasa yang bisa dicintai dan diterima oleh bangsanya bahkan ke kancah internasional.

Penghargaan kategori Lifetime Achievement diberikan kepada Rima Melati. Pada masanya, Rima, putri perancang busana Non Kawilarang, adalah peragawati yang turut mengiringi perkembangan dunia mode Tanah Air. Di luar dunia keartisan, Rima dikenal sebagai cancer survival, aktif menjadi pembicara pada berbagai seminar bersama organisasi sosial Yayasan Indonesia Tanpa Tembakau.

Ketiga tokoh dipilih oleh sejumlah pakar yang kredibel dalam industri mode Indonesia, yakni Martha Tilaar (pendiri Martha Tilaar Group), Dian M Muljadi (Publishing Director Fimela Network), Mayadewi (President Director Esmod Jakarta), Ria Lirungan (editor in Chief Harpaer's Bazaar Indonesia), Ninuk M Pambudy (Wakil Pemimpin Redaksi Harian Kompas), Samuel Mulia, Sony Muchlison, Anton Diaz (pengamat fashion), Poppy Dharsono (Ketua Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia), Sjamsidar Isa (Ketua Ikatan Perancang Mode Indonesia), Cut Meutia (Deputy Chairman JFFF).



Feel Free! **Enjoy**
SIGNATURE
PACKAGE



Kelapa Gading
JAKARTA



Starts From

Rp 468.000*
nett
/night

***Including:**

- Breakfast up to 3 pax,
- Free Parking
- Free POP! Sun Shades and Amenities / Bathroom kit
- Meal Voucher

Booking Period: Sept 1st - Nov 30th 2016

Stay Period: Sept 1st - Nov 30th 2016

Jakarta • Tangerang • Bandung • Yogyakarta • Surabaya • Bali • Lampung



pophotels.com

f fb.me/pophotels @POPHotels @POPHotels

BOOK NOW!
(021) 4585 5020



Kampoeng Tempo Doeloe (KTD) adalah perintis event makanan tradisional, dan kehadirannya selalu dinanti dan dibanjiri oleh masyarakat Jakarta dan sekitarnya. Dalam setiap penyelenggaraannya, KTD selalu membawa tema yang berbeda, kali ini mengangkat tema Kawasan Pecinan tempo dulu.

Nostalgia Suasana Pecinan Tempo Dulu hingga Sensasi Wine Mancanegara

Tahun ini KTD mengangkat tema "Aneka Mie Nusantara" dengan nuansa dekorasi Pecinan masa lampau, diikuti oleh 88 peserta UKM kuliner menyajikan lebih dari 200 menu. Selain banyak ragam kuliner tradisional khas Indonesia, hadir juga 8 jenis olahan mie

Nusantara yang semakin menambah khazanah menu andalan lainnya di KTD. Mie merupakan salah satu masakan khas area Pecinan yang dalam perjalanannya mengalami penyesuaian dengan cita rasa lokal, serta ada di hampir berbagai daerah Indonesia.



Wine & Cheese Expo dan Jakarta Wine & Cheese Run 2016

Event yang merupakan ajang kolaborasi budaya internasional dengan kemajemukan dunia kuliner Indonesia, sekaligus menjadi jembatan dalam mempromosikan JFFF ke tingkat internasional dengan partisipasi dari kedutaan-kedutaan negara sahabat. Kesuksesan penyelenggaraan Wine & Cheese Expo dapat terlihat dengan terus kembalinya serta semakin banyaknya kemitraan dengan kedutaan-kedutaan negara asing, sehingga tercipta adanya aktivitas pertukaran budaya. Beberapa di antaranya adalah kedutaan Ceko, Kroasia, Hungaria, dan Slovakia.

Selain Wine Dinner dari para Chef terbaik, gelaran Wine & Cheese Expo semakin meriah dengan hadirnya kompetisi bertaraf nasional yang diadakan bagi mereka para profesional di dunia wine, yaitu Jakarta Best Sommelier Competition dan Indonesia Best Sommelier Competition. Event menarik lainnya adalah Cooking Demo yang mendemonstrasikan beragam jenis olahan masakan lezat dari chef-chef ternama, serta kompetisi menarik seperti Chocolate Competition dan Pizza Competition yang banyak menarik minat para pengunjung JFFF kali ini.

Melengkapi kemeriahan Wine & Cheese Expo kembali hadir untuk keempat kalinya, Jakarta Wine & Cheese Run dengan tema "Thematic Costume Around



The World". Diadaptasi dari sebuah lomba maraton di Prancis, Marathon du Medoc, Jakarta Wine & Cheese Run memiliki konsep unik karena peserta berlomba lari dengan mengenakan kostum sesuai tema yang ditentukan. Tak hanya 10 km, peserta dewasa juga dapat memilih jarak tempuh 5 km, serta tersedia juga jarak tempuh

1,2 km KidsDash bagi peserta anak-anak sehingga seluruh anggota keluarga dapat berpartisipasi.

Berbagai hadiah menarik selalu disiapkan untuk para pemenang Jakarta Wine & Cheese Run. Selain berkesempatan mendapatkan uang tunai jutaan rupiah, berbagai merchandise, paket wine dengan berat yang sama dengan berat badan pemenang dewasa, dan paket buah dengan berat yang sama dengan berat badan pemenang KidsDash, nantinya dipilih enam orang untuk diberangkatkan mengikuti Mount Fuji Marathon di Jepang.



Gading Nite Carnival sebagai salah satu rangkaian acara yang ditunggu-tunggu hadir menyapa para pengunjung pada 23 April 2016. Dengan mengambil tema Negeri impian, acara ini menampilkan beragam kemajemukan yang ada di bumi pertiwi yang tersaji dalam kostum penari yang semarak serta parade mobil hias yang memukau.



Gading Nite Carnival

Dimulai pukul 18:00 WIB, Gading Nite Carnival kali ini diikuti oleh hampir 400 orang penari berkostum cantik serta sederet mobil hias. Menampilkan total 9 sekuen yang terbagi dalam tema yang berbeda-beda yakni: Universe, Toyland, Boneka, Candyland, Esmo, Avantasia, Negeri di Awan, Jember Fashion Carnival dan Love and Harmony, Keseluruhan sekuen mengacu kepada satu tema yang mencerminkan suasana damai, tenang dan penuh kebahagiaan dalam keberagaman budaya, etnis dan wastra tanah air. Acara yang dibuka oleh **Wagub DKI Jakarta Djarot Syaiful Hidayat** dan **Jajaran Direksi dan Komisaris PT Summarecon Agung Tbk** ini sukses menghibur para penonton pawai yang sudah sejak sore menunjukkan antusiasmenya di sepanjang jalan Bulevar Kelapa Gading. Atraksi kembang api spektakuler di penghujung acara menjad penutup rangkaian Gading Nite Carnival sekaligus membuka event Jakarta Fashion & Food Festival tahun ini.







SEKOLAH BPK PENABUR SUMMARECON BEKASI

SUMMARECON BEKASI SEBAGAI DESTINASI TERBARU UNTUK WISATA, REKREASI, OLAH RAGA, HOBI, KULINER, PENDIDIKAN, MAUPUN MUSIC & BUDAYA DI GERBANG KOTA JAKARTA TERUS TUMBUH SECARA BERKELANJUTAN SEBAGAI SEBUAH KOTA MODERN YANG LENGKAP.



● Beragam cluster hunian yang eksklusif & modern, area komersil & kuliner, pusat bisnis, serta sarana pendidikan berkualitas mulai dari jenjang sekolah dasar dan menengah di Sekolah Islam Al-Azhar dan BPK Penabur hingga hadirnya BINUS University, menjadikan Summarecon Bekasi sebagai kawasan yang menjanjikan kehidupan yang berkualitas.



Sarana pendidikan yang merupakan salah satu faktor penunjang yang sangat penting kehadirannya di sebuah kawasan telah menjadi perhatian Summarecon dalam setiap pengembangan di berbagai kawasan.

Setelah menghadirkan fasilitas Sekolah Islam Al-Azhar di Summarecon Bekasi, sejak tahun 2013 lalu Summarecon juga melengkapi sarana pendidikan di kawasan ini dengan menghadirkan Sekolah

BPK Penabur Summarecon Bekasi yang membuka jenjang pendidikan mulai dari TK, SD, SMP hingga SMA.

Sekolah yang berlokasi di Jl. Bulevar Utara Raya Blok L/001, Summarecon Bekasi ini memiliki beberapa fasilitas terbaik guna mendukung kegiatan belajar siswa diantaranya adalah ruang kelas yang dilengkapi AC, LCD, aula, laboratorium, ruang perpustakaan, ruang seni, ruang bimbingan konseling, ruang uks, hingga lapangan olahraga

Disamping kegiatan belajar, ada berbagai kegiatan yang terdiri dari Intrakurikuler (KBM, Edu Fair, Character Camp, Bina Iman, Karya Wisata) serta Ekstrakurikuler (Pramuka, Science Club, Paduan Suara, Voli, Tennis meja, Basket, Futsal, Floorball, Robotic, Tata Boga, Teater, Modern Dance, Band, Design Grafis) siswa juga diberikan kegiatan Kerohanian (Kebaktian, Kesaksian pujian, Perayaan hari raya Natal dan Paskah) serta kegiatan Sosial/ Kemasyarakatan (Live in, Bakti sosial, Green Peace, Bersih Lingkungan).

Berbagai prestasi telah ditorehkan oleh siswa-siswi Sekolah BPK Penabur Summarecon Bekasi, yaitu dengan menjuarai lomba band, modern dance, fotografi, desain, scrabble, floor ball hingga basket yang diadakan di Jakarta dan Bekasi.

Saat ini sekolah BPK Penabur Summarecon Bekasi sedang membuka pendaftaran murid baru Tahun Pelajaran 2016-2017. Jika Anda membutuhkan informasi lebih lanjut tentang sekolah BPK Penabur Summarecon Bekasi silahkan hubungi 021 28519436 atau 021 28519437.



DONOR CINTA KASIH

PADA TANGGAL 4 JUNI 2016 LALU, PUKUL 11.00 – 13.00 WIB. YAYASAN BUDDHA TZU CHI BEKERJA SAMA DENGAN PALANG MERAH INDONESIA (PMI) DAN MAL KELAPA GADING MENGADAKAN KEGIATAN SOSIAL YAITU “DONOR DARAH”.



● Kegiatan ini dilaksanakan setiap 3 bulan sekali, bertempat di Fashion Hub 2D – 02, Mal Kelapa Gading 3, lantai 2. Sebanyak 30 relawan Tzu Chi bersama para petugas PMI dan petugas Mal Kelapa Gading bahu membahu mempersiapkan segala kebutuhan teknis seperti meja pemeriksaan golongan darah, meja pemeriksaan tensi, kantong-kantong darah,

dan tempat tidur untuk para pendonor darah. Dari 30 orang relawan Tzu Chi juga, sebagian mempersiapkan konsumsi untuk para pendonor darah, crew DAAI TV dan para relawan.

Tepat pukul 11:00 WIB, pendaftaran donor dibuka. Cukup banyak calon donor yang terdiri dari 11 orang relawan Tzu Chi, staf PT Summarecon, karyawan tenant dan para pengunjung Mal Kelapa Gading yang mendaftarkan dirinya.





Mereka sangat antusias sekali, karena dapat mendonorkan darahnya untuk orang yang membutuhkan. Semoga darah yang disumbangkan dapat bermanfaat bagi jiwa-jiwa yang membutuhkan di luar sana.

Pada hari itu, sekitar 77 calon donor datang untuk mendonorkan darahnya. Namun, setelah pemeriksaan darah, hanya 57 calon donor yang dapat mendonorkan darahnya. Sekitar 17 orang ditolak karena menderita penyakit, atau sebelum mendonorkan darah calon pendonor minum obat, juga belum memenuhi persyaratan yaitu usia dibawah 17 tahun, tetapi yang paling banyak di tolak karena HB rendah atau HB nya tinggi. 3 orang batal mendonorkan darahnya dikarenakan ada keperluan mendadak.

Pendonor menyisihkan sebagian waktunya untuk berbagi kasih dengan sesama, hal ini membuktikan bahwa bersedekah tak selamanya harus berupa materi, tetapi juga upaya untuk hidup sehat. Selain itu juga dengan mendonorkan darah juga membuat badan terasa lebih segar, dan bahagia. Donor darah adalah kegiatan yang dapat meregenerasi kesehatan tubuh dan juga membantu orang lain yang membutuhkan. Berbuat baik terhadap orang yang membutuhkan adalah hal yang sangat mulia. Jadi tunggu apa lagi, segeralah donor darah untuk orang yang membutuhkan. Maka genggamlah kesempatan untuk berbuat kebajikan, jangan menunggu sehingga terlambat untuk melakukannya.



BEASISWA untuk Siswa Berprestasi

Sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap karyawannya untuk meringankan beban biaya pendidikan yang semakin tinggi, **PT Summarecon Agung Tbk**, melalui **Yayasan Summarecon Peduli** melakukan penyerahan beasiswa bagi siswa dan siswi anak karyawan yang berprestasi pada bulan Juni lalu. Tahun ini, Summarecon memberikan beasiswa kepada 366 siswa tingkat SMA, D3 dan S1 dari 295 karyawan Summarecon yang tersebar diseluruh unit yang ada di Kelapa Gading, Serpong, Bekasi dan Bandung.



Dengan penyerahan beasiswa terhadap anak karyawan ini diharapkan agar karyawan Summarecon dapat bekerja dengan lebih tenang dan menunjukkan komitmennya

terhadap perusahaan. Dan bagi anak karyawan penerima beasiswa diharapkan dapat lebih giat lagi belajar sehingga dapat meraih prestasi yang diinginkan menuju masa depan yang lebih baik.



Berbagi di BULAN SUCI

Menyambut datangnya Bulan Suci Ramadhan 1437 H yang jatuh pada bulan Juni dan Juli lalu, dalam rangka memberikan kontribusi yang bermanfaat kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya serta sebagai wujud kepedulian sosial terhadap warga masyarakat sesuai dengan visi dan misi perusahaan, **Summarecon** melalui **Yayasan Summarecon Peduli** mengadakan kegiatan sosial berupa pembagian paket sembako bagi warga masyarakat yang tersebar diwilayah **Summarecon Kelapa Gading,**

Summarecon Bekasi dan Summarecon Serpong. Dalam bakti sosial ini Summarecon membagikan sebanyak kurang lebih 8.500 paket sembako yang dibagikan secara gratis kepada warga yang kurang mampu untuk meringankan beban kebutuhan khususnya menjelang Hari Raya Idul Fitri. Selain diikuti karyawan Summarecon juga melibatkan warga masyarakat sekitar untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan ini.



SUMMARECON SERPONG

PROMO SPESIAL

Bunga KPR

Miliki rumah idaman dari beragam pilihan hunian yang tersedia dengan promo bunga KPR yang menarik khusus untuk Anda.



7,25%

Fixed 3 Th

7,55%

Fixed 5 Th

+ Insentif Huni *

+ Hadiah Langsung *



Kerjasama :

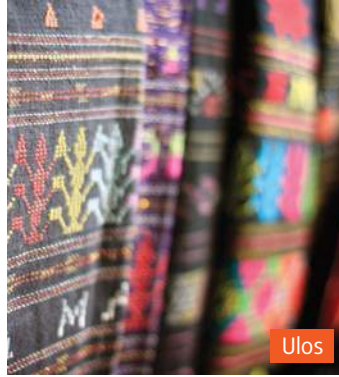




Tenun Ikat



Kain Gringsing



Ulos

KAIN INDONESIA *yang Kian Mendunia*

SEBAGAI NEGERI YANG SANGAT KAYA AKAN SUMBER DAYA ALAM DAN BUDAYA, KITA PATUT BANGGA SEBAGAI BANGSA INDONESIA. SELAIN BATIK, INDONESIA JUGA KAYA AKAN KAIN ADAT TRADISIONAL YANG MEMILIKI CIRI KHAS DARI BERBAGAI DAERAH DI INDONESIA.



Tenun Doyo

● Kain adat tradisional di Indonesia memang dibuat secara tradisional dengan menggunakan alat tenun bukan mesin. Dan hal inilah yang menjadikan kain tradisional memiliki nilai yang tinggi baik dari sisi ekonomi maupun tradisi. Berikut ini beberapa kain tradisional Nusantara yang semakin terkenal di Dunia.



Kain Songket

TENUN IKAT

Tenun ikat adalah kriya tenun Indonesia berupa kain yang ditenun dari helaian benang pakan atau benang lungsin yang sebelumnya diikat dan dicelupkan ke dalam zat pewarna alami. Alat tenun yang dipakai adalah alat tenun bukan mesin. Kain ikat dapat dijahit untuk dijadikan pakaian dan perlengkapan busana, kain pelapis mebel, atau penghias interior rumah. Teknik tenun ikat dapat kita jumpai di berbagai daerah di Indonesia. Daerah-daerah di Indonesia yang terkenal dengan kain ikat di antaranya: Toraja, Sintang, Jepara, Bali, Lombok, Sumbawa, Sumba, Flores, dan Timor.

KAIN SONGKET

Kain Songket adalah kain tenun tradisional yang berasal dari kebudayaan masyarakat Melayu di beberapa provinsi di Indonesia seperti Aceh dan Minangkabau. Songket memiliki motif-motif tradisional yang sudah merupakan ciri khas budaya wilayah penghasil kerajinan ini. Misalnya motif Saik Kalamai, Buah Palo, Barantai Putih, Barantai Merah, Tampuak Manggih, Salapah, Kunang-kunang, Api-api, Cukie Baserak, Sirangkak, Silala Rabah, dan Simasam adalah khas songket Pandai Sikek, Minangkabau.

KAIN GRINGSING

Kain Gringsing adalah kain khas Desa Tenganan Bali, yang merupakan satu-satunya kain tenun tradisional Indonesia yang dibuat menggunakan teknik dobel ikat dan memerlukan waktu pembuatan antara 2-5 tahun. Kain Gringsing dibuat dan dipintal dari bahan antara lain kapuk berbiji satu yang telah mengalami proses perendaman dalam minyak kemiri khusus yang diambil dari hutan.

ULOS

Ulos atau Kain Ulos adalah kain adat tradisional dan merupakan busana khas Indonesia yang dibuat dan dikembangkan secara turun temurun pada masyarakat Batak Sumatera Utara. Warna dominan pada ulos adalah merah, hitam, dan putih yang dihiasi oleh ragam tenunan dari benang emas atau perak. Mulanya ulos dikenakan di dalam bentuk selendang atau sarung saja, kerap digunakan pada perhelatan resmi atau upacara adat Batak, namun kini banyak dijumpai di dalam bentuk produk souvenir, sarung bantal, ikat pinggang, tas, pakaian, alas meja, dasi, dompet, dan gorden.

TENUN DOYO

Tenun Doyo adalah kain tenun tradisional dari Suku Dayak Benuaq Tanjung Isuy, Kabupaten Kutai, Kalimantan Timur. Kain tenun yang terbuat dari serat tanaman doyo ini biasa digunakan oleh Suku Dayak Benuaq dalam upacara adat dan biasa digunakan sebagai mahar dalam upacara perkawinan. Warna kain tenun doyo yang dominan adalah merah, hitam dan coklat dengan motif yang sangat beragam. Motif yang paling banyak adalah flora, fauna dan motif alam mitologi.

Summarecon Kelapa Gading, Serpong & Bekasi

SHOE CARE AND REPAIR

● Sepatu sudah menjadi salah satu elemen penting yang ada pada diri seseorang. Sepatu akan mencerminkan karakter dari penggunanya, apakah berpenampilan formal menggunakan oxford shoes atau derby shoes, atau berpenampilan casual menggunakan sneakers, atau wanita yang berpenampilan feminim menggunakan high heels atau wedges. Sepatu yang terawat dan bersih akan meningkatkan percaya diri seseorang ketika hang out

bersama teman atau rekan. Namun tidak semua orang bisa merawat sepatu yang dimiliki, tapi tentu semua orang ingin agar sepatunya tetap bagus dan awet, apalagi bila sepatu yang dimiliki bermerk ternama. Perlu perhatian dan perawatan yang khusus apabila sepatu yang dimiliki bahannya berbeda-beda. Untuk membantu dalam merawat sepatu kesayangan Anda, berikut merupakan tempat-tempat yang bisa merawat sepatu Anda tetap bagus.



Summarecon Kelapa Gading

Stop N Go

Summarecon Mal Kelapa Gading
Mal 1 Lantai Dasar, Unit 176A - B
☎ +62 21 452 9710

Mr. Repair

Summarecon Mal Kelapa Gading
Mal 3 Basement, Unit K-05
☎ +62 818 125 944

Shoebible

Jl. Kuning Tua No. 38, Kelapa Gading
☎ +62 812 6069 6095

Rockickz

Jl. Raya Kelapa Nias Blok QB5
No.9, Kelapa Gading Barat
☎ +62 817 667 3347

Summarecon Serpong

Mr. Repair

Summarecon Mal Serpong
Mal 2 Basement, Unit BA 05



Summarecon Bekasi

Stop N Go

Summarecon Mal Bekasi
Basement, Unit IC - 18

Sehatnya Kulit Wajah dengan Masker



MASA BERLIBUR SUDAH BERAKHIR, SAATNYA KEMBALI MEMBERIKAN PERHATIAN PADA KESEHATAN KULIT. SALAH SATU CARA YANG TEPAT UNTUK MENGEMBALIKAN KONDISI KULIT WAJAH YANG SEHAT ADALAH DENGAN PERAWATAN MENGGUNAKAN MASKER.

Kenapa Masker Wajah?

Masker wajah memiliki banyak manfaat sesuai dengan jenisnya. Manfaat secara umum, adalah membantu mengangkat sel-sel kulit mati, mengencangkan kulit, melembabkan kulit, membantu mengangkat racun yang terdapat pada kulit (*detox*), juga menutrisi kulit. Usahakan menggunakan masker secara berkala, ahli kecantikan umumnya menyarankan penggunaan masker satu kali dalam satu bulan.

Kenali jenis dan permasalahan kulit untuk menentukan Jenis Masker

Setiap jenis masker wajah memiliki manfaat yang berbeda, disesuaikan dengan jenis kulit. Untuk kulit kering, pilih masker wajah yang sarat akan pelembab. Biasanya memiliki kandungan yogurt, *rosewater*, atau teh hijau. Jika kulit Anda berminyak, justru hindari masker yang menghidrasi kulit, karena efeknya akan membuat kulit semakin berminyak. Jika Anda memiliki masalah dengan keriput atau jejak usia di kulit wajah, maka pilih masker yang mengandung antioksidan tinggi dari bahan-bahan alami yang kaya akan vitamin A atau ginseng. Sedangkan untuk kulit yang berjerawat, pilih masker wajah yang mengandung asam salisilat atau ekstrak daun *tea tree*.

MELATIH DISIPLIN ANAK



SEBAGAI ORANG TUA, SERINGKALI MENDAPATI RUMAH BERANTAKAN DENGAN MAINAN SANG BUAH HATI.

● Berkali-kali dirapikan, namun tak berapa lama mainan tersebut sudah berceceran lagi didalam rumah. Ketika dia bermain dengan satu mainan kemudian melihat atau teringat mainan lainnya yang lebih seru, dengan cepat dia akan meninggalkan mainan yang sedang dipegangnya. Alasan tersebutlah yang menyebabkan anak susah diajak untuk merapikan mainannya. Berikut beberapa cara yang dapat anda lakukan untuk mengajarkan dan melatih anak agar memiliki rasa tanggung jawab dan disiplin, dimulai dengan merapikan mainannya.



BERIKAN CONTOH DAN ULURAN TANGAN

Anak-anak tidak bisa menerima perintah seperti "Rapihkan mainanmu kembali", Lebih efektif Anda memberikan contoh sambil melakukannya dan perintah dengan kalimat "Dik, sekarang waktunya mengembalikan mainanmu ketempatnya, Bantuin Mama yuk?". Selalu dampingi anak Anda jika terlihat mereka sudah capek merapikannya.

SEDIAKAN RUANG BERMAIN ANAK

Fasilitasi anak dengan memberinya ruang bermain lengkap dengan rak setinggi badan mereka. Hal ini akan memudahkan anak merapikan mainannya karena rak mudah dijangkau, tambahkan label pada rak dan mainan untuk mempermudah mereka.

BUAT ATURAN BARU YANG DISEPAKATI OLEH ANDA DAN BUAH HATI

Buat kesepakatan dengan anak mengenai aturan mainannya. Misalnya anak tidak boleh menonton tv jika mainannya belum dirapikan sendiri. Jika tidak dilakukan, berikan peringatan kalau mainannya akan ditaruh digudang selama satu minggu. Jangan berikan peringatan kosong pada anak, karena hal tersebut menyebabkan anak akan meremehkan Anda. Bagi Pekerjaan Besar Dalam

TUGAS LEBIH KECIL-KECIL

Jika sudah terlalu berantakan, dampingi anak untuk merapikan mainannya dengan membagi. Misalnya, 5 menit pertama merapikan boneka, istirahat sesaat kemudian dilanjutkan dengan mobil-mobilan. Berikan jeda untuk istirahat dan berikan semangat kembali pada mereka untuk merapikan. Kegiatan ini akan menjadikan Anda sebagai panutan yang baik bagi mereka, dikemudian hari anak akan lebih mengerti ketika Anda berbicara pada mereka.

TETAPKAN AGAR MAINAN BARU TIDAK BOLEH DIKELUARKAN JIKA MAINAN SEBELUMNYA BELUM DIRAPIHKAN

Selalu ingatkan anak untuk merapikan mainannya sebelum mengeluarkan mainan yang lain. Jangan mudah menyerah, karena kegiatan ini akan membantu anak mengerti mengerjakan sesuatu harus sampai selesai.



INSPIRASI KREATIF

agar Dapur Kembali Fresh

KETIKA MENDEKORASI DAPUR, TIDAK HANYA WARNA DAN TEMA SAJA YANG PERLU DIPERHATIKAN, MATERIAL YANG DIGUNAKAN JUGA BUTUH DIPERHATIKAN AGAR SEMUA ELEMEN PADA DAPUR ANDA BERFUNGSI MAKSIMAL.

COBA HAL BARU DENGAN CAT MENKILAT DAN TIDAK

Warna cat dapat mengubah seketika kesan dari ruangan di rumah Anda, tapi ketika mengaplikasikan warna ke dapur, cobalah berani untuk menggunakan hasil cat yang berbeda dari tingkat mengkilatnya. Kombinasi warna dan tingkat mengkilatnya bisa disesuaikan dengan tema dapur Anda.

BERI KESAN HANGAT DENGAN DETAIL BERBAHAN KUNINGAN

Cobalah ganti gagang pintu, lemari dan jendela di dapur Anda dengan bahan kuningan. Walaupun hal yang kecil, namun akan memberikan kesan hangat pada dapur Anda.

GUNAKAN WARNA YANG MENCOLOK DISATU SISI DAPUR

Ya, hal ini diperlukan untuk memberikan kesan “bermain” pada dapur Anda. Gunakan keramik yang berwarna cerah untuk bagian dinding wastafel, coba gunakan selain warna netral agar dapur Anda tidak terlihat membosankan.

TAMBAHKAN TEKSTUR AGAR DAPUR TERASA NYAMAN

Anda dapat menggunakan unsur kayu atau batu alam pada dapur Anda, tidak perlu semua sisi ruangan, hanya dibagian-bagian tertentu saja sudah cukup. Jika komposisinya tepat, unsur alam pada dapur akan memberi kesan nyaman untuk Anda.

COBA DENGAN TEMA DUA WARNA

Jangan selalu berpikiran dapur hanya bisa dengan satu warna agar terlihat bersih. Coba trik yang satu ini, gunakan warna gelap untuk furnitur Anda dari lantai hingga bawah permukaan meja misalnya biru tua, kemudian dari permukaan meja hingga atap menggunakan warna terang misalnya putih. Dapur Anda seketika akan berkesan segar dan sejuk.



JANGAN LUPAKAN JENDELA DAPUR

Seringkali jendela pada dapur tidak diperhatikan. Namun jangan sepelekan tirai pada jendela dapur. Karena semua furnitur pada dapur bersifat solid dan kaku, maka tirai merupakan satu-satunya elemen pada dapur yang akan memberikan keseimbangan yang berkesan ringan dan dinamis.

Kombinasikan beberapa tips diatas, dan lihatlah apa yang terjadi pada Dapur Anda.



Inovasi untuk LESTARIKAN WARISAN NUSANTARA

Mulai dibangun sejak tahun 1947 oleh pasangan suami istri Bapak Kasom Tjokrosaputro dan Ibu Gaitini, Batik Keris sampai saat ini telah berkembang dari generasi ke generasi lebih dari 90 tahun. Memulai usaha dari pabrik rumahan hingga berkembang menjadi pabrik garment yang besar dan memiliki took di seluruh Nusantara. Pertumbuhan dan perkembangan dilalui tahap demi tahap hingga menjadi perusahaan "terbatas" pada tahun 1970, dengan tetap mempertahankan kualitas dan warisan budaya Nusantara Indonesia. Pada tahun 1972, Batik Keris membuka toko pertamanya di Jakarta di salah satu pusat perbelanjaan di Jalan

M.H. Thamrin. Kemudian pada tahun 1974, kantor pusat dan seluruh pabrik yang tersebar di Solo dipindahkan dan dijadikan satu di kelurahan Cemani, Solo dan Grogol. Dari awal pendiriannya Batik Keris sangat menekankan "kualitas" untuk mencapai dan mempertahankan filosofi perusahaan yaitu "melestarikan budaya nusantara".

Sebagai salah satu pusat kerajinan Nusantara, Batik Keris terus mengkaji seni desain dan pakaian, seni kriya, seni tari, dan seni suara. Batik Keris selalu mengikuti perkembangan zaman agar warisan budaya tetap lestari dengan cara mempopulerkannya pada masyarakat melalui pagelaran.

Evolusi dalam rancangan batik sangat diperlukan agar dapat diterima diseluruh lapisan masyarakat. Batik Keris juga berinovasi menciptakan produk-produk modern tanpa meninggalkan ciri khas Batik yang unik. Diantaranya koleksi sutera, primisima, polyester, dll, dengan model yang up to date untuk pria, wanita, teenager dan anak. Dengan berkembangnya produksi handycraft dan souvenir yang meliputi ; kayu, keramik, rotan, produksi kerajinan tas, kerajinan untuk perlengkapan griya, maka dikembangkan dengan merek " Keris Griya ". Batik Keris terus berinovasi menciptakan produk-produk modern tanpa meninggalkan siri khas budaya bangsa.

Batik Keris tersedia di :

Summarecon Mal Kelapa Gading 2
Lantai 2, Unit 318B

Summarecon Mal Serpong 1
Lantai 1, Unit 29-30

Summarecon Mal Bekasi
Lantai 2, Unit 112 & 115

SHADES OF *Simplicity*

TREN BUSANA MUSLIM SAAT INI TENGAH MENARIK PERHATIAN DUNIA FESYEN. SEJUMLAH DESIGNER MULAI BANYAK MERANCANG BERAGAM VARIASI BAJU MUSLIM DAN TREN HIJAB YANG MODERN DAN STYLISH.



● Berbagai *brand* pakaian juga tak ketinggalan untuk mengeluarkan koleksi baju muslim terbaik miliknya. Di **STAR Department Store**, dua *brand* favorit yakni **Youngstyle** dan **Twangz** pun turut mengeluarkan koleksi baju dengan pilihan model dan motif yang sederhana tetapi tetap menawan.

Youngstyle mengeluarkan koleksi *blouse* dengan bahan *chiffon* yang halus. Koleksi terbarunya ada yang berupa *blouse* polos dengan beragam warna, ada pula model cardigan *chiffon* dengan motif kupu-kupu. Anda dapat memadupadankan kedua *blouse* dengan menggunakan celana *cullote* maupun *long dress* dengan warna

yang sepadan. Sementara itu, Twangz juga memiliki koleksi baju terbaru yang bisa digunakan sebagai fesyen baju muslim Anda. *Blouse* polos, celana *cullotes*, dan beragam *blouse* bermotif menjadi andalan koleksi musim ini.

Beberapa koleksi pakaian dari brand-brand yang ada di STAR Department Store saat ini memang hadir dengan desain

dan motif yang simpel. Tetapi Anda tidak perlu ragu untuk memadupadankan dengan warna rok atau celana yang cerah. Jangan lupa untuk melengkapi tampilan dengan kalung, turban, gelang, anting, *belt* atau aksesoris lainnya. Dengan perpaduan atau *mix and match* yang tepat, tampilan Anda dengan balutan baju muslim akan terlihat elegan tetapi tetap simple.

KEUNTUNGAN GANDA BERBELANJA DI **STAR**

**2X STAMP POINTS
DI FRIENDSHIP CARD**



**DISCOUNT 10%
UNTUK PENUKARAN
POINT MySTAR CARD**
(khusus untuk Friendship Card Member)



STAR
Your Department Store




summarecon
Mal Kelapa Gading


summarecon
Mal Serpong


summarecon
Mal Bekasi

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A. Yani, Blok M, Bekasi 17142





SUMMARECON TARGETKAN PRA-PENJUALAN MARKETING TAHUN 2016 SEBESAR RP 4,5 TRILIUN

PADA TANGGAL 23 JUNI 2016 LALU, **PT SUMMARECON AGUNG TBK** MENYELENGGARAKAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN (RUPST) DAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA (RUPSLB) YANG SALAH SATU AGENDANYA ADALAH MELAPORKAN TAHUN BUKU YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2015.

Dalam rapat tahunan tersebut, Direksi Perseroan melaporkan kinerja Summarecon pada tahun 2015 secara umum mengalami penurunan. Pendapatan Perseroan turun sebesar 2% dibandingkan tahun lalu menjadi sebesar Rp 5,62 triliun, Laba kotor dibukukan sebesar Rp 2,91 triliun atau turun sebesar 5% dibandingkan tahun lalu. Laba bersih yang diatribusikan ke pemilik entitas induk sebesar Rp 0,86 triliun atau mengalami penurunan sebesar 38% dibandingkan tahun lalu. Namun, dari sisi neraca, Aset Perseroan per 31 Desember 2015 tercatat sebesar Rp 18,76 triliun atau meningkat sebesar 18% dibandingkan tahun lalu. Jumlah kewajiban meningkat sebesar 19% menjadi Rp 11,23 triliun dan ekuitas meningkat sebesar 17% menjadi Rp 7,53 triliun.

Agar supaya calon pembeli rumah dapat lebih mudah membeli produk kami, maka perusahaan tetap melanjutkan program pembayaran tunai bertahap yang diperpanjang dari sebelumnya 24 bulan menjadi 60 bulan (untuk pelanggan tertentu).

Sepanjang tahun 2015, Perseroan berhasil mencatat pra-penjualan marketing sebesar Rp 4,3 triliun atau mencapai 95% dari target. Hasil tersebut diperoleh dari proyek-proyek di

Serpong sebesar 63%, Bandung sebesar 17%, Bekasi 14% dan Summarecon Kelapa Gading 6%.

Pada RUPS Tahunan ini telah diputuskan bahwa pembagian dividen adalah sebesar Rp 5,- per lembar saham.

Melihat kondisi ekonomi saat ini, Perseroan menargetkan pra-penjualan marketing tahun 2016 sebesar Rp 4,5 triliun atau kenaikan sebesar 3% dibandingkan tahun 2015. Target tersebut diharapkan dapat diperoleh dari penjualan produk properti di Serpong sebesar 43% dari target, Bandung sebesar 26%, Bekasi 15% dan Kelapa Gading 10% dan Karawang 6%. Selain menentukan rencana tahun 2016, Perseroan juga mengevaluasi kembali rencana strategis untuk lima tahun ke depan (2016-2020) dengan mempertimbangkan perubahan kondisi sosial ekonomi dan sejumlah stimulus paket ekonomi yang diterbitkan oleh pemerintah.

PEMADATAN TANAH SUMMARECON BANDUNG DENGAN METODE PVD* DAN PHD*

Berdasarkan analisa penyelidikan tanah (*soil investigation*) kondisi tanah di Gedebage merupakan tanah lunak dimana kandungan air dan udara lebih banyak dibandingkan partikel tanah padat. Tanah lunak merupakan tanah yang kurang mendukung kekuatan konstruksi, maka Summarecon Bandung menganalisa, merencanakan dan memutuskan menggunakan metode Prefabricated Vertical Drain (PVD) dan Prefabricated Horizontal Drain (PHD) sebagai solusi untuk menjawab permasalahan daya dukung tanah tersebut.

Secara teknis PVD adalah pita-pita vertikal berbahan sintetis yang ditanamkan menggunakan *crawler crane* (alat pemasang PVD) ke dalam tanah lunak yang kemudian pita tersebut berfungsi menyerap air dan udara didalam tanah sampai keluar ke permukaan tanah, lalu PHD berfungsi menyerap dan mengalirkan air dan udara yang sudah diserap oleh PVD menuju tempat saluran air yang sudah disediakan. Agar maksimal dalam mengeluarkan air dan udara, tanah tersebut dibebani berupa urugan tanah (*surcharge*).

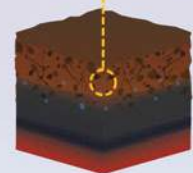
Proses ini mengkondisikan tanah agar mengalami pemadatan jauh lebih cepat dibandingkan proses pemadatan tanah secara alami yang membutuhkan waktu bertahun-tahun. Dengan demikian daya dukung tanah yang sudah dipadatkan menjadi jauh lebih baik dari sebelumnya dan siap untuk konstruksi. Ini merupakan sebagian dari proses mewujudkan komitmen Summarecon Bandung dalam memberikan hasil yang berkualitas bagi konsumen.



LANGKAH PEMADATAN TANAH DENGAN METODE PVD dan PHD

1 Kondisi Tanah (Sebelum dipadatkan)

Tanah Berpori Berisi Air dan Udara



Tanah Lunak

2 Proses Pemasangan PVD

Crawler Crane
(Alat
Pemasang
PVD)

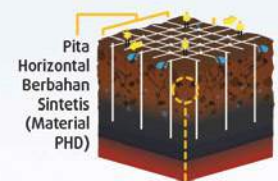


Pita Vertikal
Berbahan
Sintetis
(Material PVD)

Tanah Berpori Berisi Air dan Udara

3 Proses Pemasangan PHD

PHD dipasang secara manual



Pita
Horizontal
Berbahan
Sintetis
(Material
PHD)

Tanah Berpori Berisi Air dan Udara

4 Proses Pemberian Beban (*Surcharge*)

Tanah Urugan
Sebagai *Surcharge*



Tanah Berpori Berisi Air dan Udara

5 Proses Pemindahan (*Surcharge* dipindahkan)

Tanah Sudah Memadat, *Surcharge* dipindahkan,
Tanah Siap Konstruksi



Surcharge
(Tanah Urugan)

*Info lebih lanjut kunjungi:
www.summareconbandung.com

☎ 022 8730 1588

f Summarecon Bandung @summareconbandung @SummareconBdg



INVESTASI PROPERTI, *Hoki yang Tak Lekang oleh Waktu*

INVESTASI MERUPAKAN SALAH SATU KEGIATAN YANG ERAT KAITANNYA DENGAN FINANSIAL DAN EKONOMI YANG SECARA GARIS BESAR GUNA MENDAPATKAN KEUNTUNGAN DARI KEGIATAN FINANSIAL YANG DILAKUKAN DI MASA YANG AKAN DATANG.



● Saat ini begitu banyak, ragam dan jenis investasi diantaranya seperti saham, properti, tanah, deposito dan lain sebagainya yang dapat Anda pilih untuk masa depan Anda.

Meskipun semuanya mengiming-imingi keuntungan besar, namun untuk menentukan sebuah investasi tentu bukan hanya cuma dilihat dari satu sisi saja yaitu meraih keuntungan yang sebesar-besarnya karena pada kenyataannya investasi juga tetap memiliki resiko yang berbanding lurus dengan nilai investasi yang dilakukan. Investasi properti termasuk ke dalam salah satu jenis investasi dengan besaran nilai yang cenderung terus merangkak naik dari waktu ke waktu. Dan jenis

investasi ini tidak lekang oleh waktu karena nilainya selalu bertambah, bahkan dapat berkali-kali lipat dari harga investasi awal yang kita tanamkan.

Alasan mengapa memilih investasi di bidang properti adalah sederhana, yaitu dengan asumsi setiap orang pasti memerlukan rumah dan tanah sebagai tempat tinggal. Namun dikarenakan lahan yang semakin terbatas akhirnya membuat jumlah lahan tak sebanding dengan jumlah permintaan pasar, hal inilah yang kemudian membuat nilai properti semakin meningkat.

Memiliki modal saja tak cukup untuk investasi properti. Tanpa pengetahuan dan strategi yang mumpuni, bisa jadi justru

Anda merugi, dan hal ini telah dialami banyak orang. Perlu diingat, properti adalah investasi jangka panjang. Jika Anda ingin mendapatkan laba dari bisnis ini, jangan pernah berpikir untuk menjualnya dengan terpaksa. Diversifikasi investasi properti dapat dilakukan dengan membeli properti di kawasan berbeda, atau jenis properti yang berbeda, misalnya rumah, ruko, apartemen, dan lain-lain.

Selain itu untuk mengetahui seluk beluk pasar properti suatu kawasan, Anda dapat menanyakan kepada agen properti yang beroperasi di kawasan itu. Tanyakan lokasi mana dan jenis properti apa yang paling potensial, serta berapa harga pasar yang tepat untuk properti itu.

Mal Kelapa Gading
presents

La Grandeur

26 Years of Existence

23 May - 26 Dec 2016



SUPER GRAND PRIZE**

BMW 528i, Gold 50 gr and Diamond Ring
23 May - 18 Dec

Spend min. IDR 2,600,000 and get a chance to win Super Grand Prize

SUPERB WEEKDAYS* | 23 May - 26 Dec

Grab your Gold with only IDR 2,600,000 or the Latest Gadget IDR 6,000,000!

Spend min. IDR 1,000,000 on Weekdays (Mon-Thu)

SHOCKING SURPRISE* | 25 May - 26 Dec

Ready for surprise? Bring home MKG Shopping Voucher IDR 2,600,000

Special for you whose transaction at MKG Friendship Card number 26 and number 260

EXTRA POINT+ | May - Dec

Extra 1 Stamp Point for min. transaction IDR 2,600,000 on every 26th

*Terms and Conditions Apply | **Car colours may vary



Sentra Kelapa Gading



Mal Kelapa Gading



@MKGLaPiazza



www.malkelapagading.com



Sukses Penjualan Perdana **EMERALD SUMMARECON KARAWANG**



SEBAGAI LUMBUNG PADI NASIONAL, KARAWANG MENAWARKAN KOMBINASI UNIK POTENSI WISATA PEGUNUNGAN, BAHARI, SEJARAH, RELIGI, DAN PURBAKALA. DENGAN LETAK GEOGRAFIS YANG STRATEGIS, KARAWANG MENJADI KAWASAN INDUSTRI YANG TERUS DILIRIK OLEH INVESTOR ASING MENGINGAT LOKASINYA BERSEBELAHAN DENGAN CIKARANG (BEKASI), PURWAKARTA, BOGOR, MEMILIKI GARIS PANTAI YANG PANJANG DAN BERADA DI KORIDOR TIMUR JAKARTA YANG STRATEGIS DIANTARA PENGEMBANGAN TIGA KOTA BESAR, KOTA METROPOLITAN JAKARTA, BANDUNG, DAN CIREBON.

● Karawang menjadi salah satu tujuan utama investasi di Indonesia. Pada tahun 2013, Karawang membukukan investasi sebesar 42 triliun. Tahun berikutnya, penanaman modal asing sendiri mencapai 20 triliun Rupiah dari 540 entitas. Pesatnya pertumbuhan investasi asing menjadikan investasi properti di Karawang semakin berkilau bak permata. Untuk mengimbangi pesatnya pertumbuhan industri di Karawang, Pemerintah terus menyiapkan peningkatan

infrastruktur seperti prasarana jalan, jembatan, dan drainase serta meningkatkan ketertiban, keamanan, dan kenyamanan transportasi. Ditambah dengan prospek pembangunan bandara internasional, pelabuhan, Jalan Tol Jakarta – Cikampek II dan kereta cepat Jakarta – Bandung. Sebagai kawasan yang menjanjikan dan menawarkan aksesibilitas tinggi serta memiliki nilai investasi properti yang terus meningkat, tak heran jika banyak pengembang properti yang mulai melirik Karawang sebagai kawasan pengembangan bisnisnya.

PT Summarecon Agung Tbk sebagai salah satu pengembang terbaik di Indonesia, sejak tahun lalu telah mulai mengembangkan kawasan



Karawang dengan nama **Summarecon Emerald Karawang (SEKAR)**.

Summarecon Emerald Karawang terletak di kawasan Timur Karawang, sebuah area baru yang sangat potensial dengan lingkungan yang masih segar dan asri. Sangat dekat dengan pusat



pemerintahan maupun pusat kota Karawang serta memiliki banyak akses untuk menuju Jakarta maupun Bandung melalui jalan tol, maupun kereta api. Dari Jakarta, Summarecon Emerald Karawang dapat diakses melalui Karawang Barat dan Karawang Timur.

Summarecon Emerald Karawang mengusung konsep kawasan yang nyaman, modern, terus bertumbuh, dinamis dan harmonis. Dikembangkan di atas lahan seluas 32 ha, hadir sebagai kawasan hunian terpadu dalam cluster, lengkap dengan service apartment, club house dan berbagai fasilitas komersial mulai dari Family Entertainment & Lifestyle Center, Retail & Supermarket, Culinary Park, dan Shophouses yang serba lengkap dan memudahkan hadir untuk hiburan maupun pemenuhan kebutuhan sehari-hari.

PENJUALAN PERDANA ADVANI HOMES

pada tanggal 18 Juni 2016 lalu Summarecon Emerald Karawang (SEKAR) sukses melakukan launching perdana cluster



Advani Homes yang merupakan cluster pertama yang akan dibangun di Summarecon Emerald Karawang.

Cluster yang ditawarkan dengan harga mulai dari 690 jutaan perunitnya ini telah habis terjual hanya dalam waktu satu hari saat penjualan perdananya.

Advani Homes merupakan Rumah 2 lantai bergaya arsitektur modern kontemporer, lengkap dengan fasad bangunan yang simpel namun memancarkan kesan eksklusif. Menekankan pada gaya hidup hijau yang sehat dan ramah lingkungan, pedestrian yang terkoneksi antara hunian/rumah dengan fasilitas Jaringan infrastruktur bawah tanah, dan jaringan internet sehingga lingkungan menjadi lebih nyaman, jalan lingkungan yang lebar. Kombinasi dari beragam elemen penting ini merajut sebuah harmoni, lingkungan yang unique, welcoming, engaging & memorable.

Advani Homes ditawarkan dengan empat type yaitu Aurora dengan luas tanah 6 x 11 m, Serena dengan luas tanah 7 x 11 m, Sonata dengan luas tanah 7 x 13 m dan Infinity dengan luas tanah 8 x 13 m.

Cluster hunian ini juga dilengkapi fasilitas Club House bagi warga penghuni cluster, yang dilengkapi dengan kolam renang dewasa maupun anak-anak, taman bermain anak dan ruang serba guna untuk menunjang gaya hidup dinamis penghuni seperti ulang tahun, BBQ party maupun aktivitas lifestyle lainnya. SEKAR akan menghadirkan cluster yang kesemuanya dilengkapi dengan keamanan 24 jam dengan *double-check security system (double gate)*, dan dikelola Town Management yang profesional.

Hunian Cerdas di Lokasi Strategis

RUMAH PADU THOMSON

Sebagaimana **Cluster Tesla**, **Cluster Thomson** juga terletak dekat Jalan Boulevard, jalan utama Gading Serpong, yang terhubung langsung dengan pintu tol Jakarta – Merak.

Di area Scientia seluas 200 hektare telah hidup sarana pendidikan, perkantoran, komersial, pusat perbelanjaan gadget dan komputer, serta ruang terbuka hijau yang menjadi pusat aktivitas kawasan. Yang terkenal adalah **Scientia Square Park (SQP)**, taman yang difungsikan sebagai pusat aktivitas rekreasi, olahraga, dan hobi dari berbagai wadah komunitas. Memiliki beragam sarana bermain, petak sawah, kolam ikan, taman kupu-kupu, petak kelinci, serta sarana aktivitas di alam yang dapat memberikan edukasi tentang lingkungan. Dekat dengan cluster Thomson, juga terdapat **Summarecon Mal Serpong (SMS)** yang terkenal dengan Downtown Walk-nya, tempat bersantai sambil menikmati hidangan

SETELAH SUKSES DENGAN PENJUALAN CLUSTER TESLA PADA BULAN MEI LALU, SUMMARECON SERPONG KEMBALI MELUNCURKAN RUMAH DENGAN TIPE DAN MODEL YANG SAMA DENGAN TESLA, DI CLUSTER THOMSON.

di udara terbuka dengan iringan *live music* setiap malam.

Rumah-rumah di cluster Thomson yang dirancang dengan model modern minimalis akan berdiri di atas lahan seluas 66 m² (6 x 11 m) dan 77 m² (7 x 11 m). Pada penjualan perdana yang dilaksanakan pada 30 Juli, pengembang memasarkan 206 unit rumah.

“Thomson kami bangun sebagai rumah padu (*compact*) yang ukuran ruangnya kita desain agar tiap penghuni dapat merasa nyaman melakukan berbagai aktivitas di dalam rumah. Meskipun rumah *compact*, tetapi ruangnya kita atur sedemikian rupa supaya tetap dapat memwadahi seluruh kegiatan anggota keluarga dengan baik. Ukuran-ukuran



ruangannya pun tetap memenuhi persyaratan yang ideal,” ungkap **Direktur Eksekutif Summarecon Serpong Magdalena Julati.**

Rumah yang dibangun dua lantai ini memang memperlihatkan kepiawaian pengembang dalam merancang *layout*. Selain ada *carport* dan taman kecil di depan rumah, ruangan di lantai dasar cukup leluasa, dengan ruang tamu, area makan, dapur, dan ruang terbuka di bagian belakang yang membuat sirkulasi udara berlangsung sehat. Sebuah ruangan servis yang terhubung dengan udara terbuka lewat jendela juga hadir di lantai ini, yang dapat dimanfaatkan untuk berbagai keperluan.

Sementara itu, kamar utama terletak di lantai atas, berukuran 2,75 x 6 m untuk Tipe G dan 2,75 x 7 m untuk Tipe H, sehingga terasa sangat lega untuk dipakai oleh pasangan suami istri. “Karena cukup luas, bahkan kamar ini sewaktu-waktu bisa disekat menjadi dua kamar, jika pertumbuhan keluarga memerlukan penambahan ruang. Untuk mengantisipasi keinginan tersebut, saat ini kami juga dapat memenuhi kebutuhan tersebut di awal pembelian secara opsional, dengan kamar utama yang langsung diberi pembatas ruangan,” kata **Manajer Pemasaran Summarecon Serpong Baryadi Wijaya.**

Selain kamar tidur utama, pengembangan ruang juga dapat dilakukan pada sisi lain ruang atas bagian belakang. Ruang kosong berukuran 1,75 x 3 m ini dapat difungsikan sebagai tempat bermain anak, kamar asisten rumah tangga, atau area penyimpanan. “Model standar untuk rumah di Thomson ini adalah hunian yang terdiri dari dua kamar. Namun demikian, bisa dikembangkan menjadi tiga hingga empat kamar sesuai dengan kebutuhan,” lanjut Baryadi.

Ditawarkan dengan harga sekitar 1,2 milyar Rupiah per unit, kelompok hunian Thomson juga akan dipenuhi memiliki fasilitas standar Summarecon, yaitu club house, kolam renang, tempat bermain anak, serta perangkat keamanan dengan CCTV digerbang Cluster. Dengan semua fasilitas pendukung kehidupan yang lengkap, baik di dalam cluster maupun di kawasan Scientia Garden dan Summarecon Serpong secara keseluruhan, Thomson akan menjadi hunian sekaligus investasi yang sangat menguntungkan.



Fish and Chips

Bahan

• 500 gram ikan dori di fillet • 1 sdm air jeruk lemon • 1/2 sdt garam, dilumuri merata • 150 gram tepung terigu • 1/4 sdt merica bubuk • 2 kuning telur, kocok ringan • 1 sdm minyak goreng • 200 ml air • 2 putih telur, kocok kaku • 75 gram tepung maizena • Saus Tartar • 250 gram kentang goreng (pelengkap)

O! FISH

Ruko Graha Boulevard Blok A No 18 Jalan, Gading Serpong, Tangerang
☎ +62 21 5568 1088 🕒 10.00 – 22.00 WIB (Senin – Minggu)

💰 Rp 40.000 s/d Rp 95.000

Summarecon Serpong

RESTORAN DENGAN DESAIN INTERIOR YANG MENARIK SEPERTI SUDAH MENJADI SYARAT TIDAK TERTULIS UNTUK MENARIK PENGUNJUNG, KARENA SELAIN MENIKMATI MAKANAN YANG DISAJIKAN, PENGUNJUNG BISA MELAKUKAN MINI PHOTOSHOOT DI SEGALA SUDUT RESTORAN UNTUK KEMUDIAN DIUNGGAH KE MEDIA SOSIAL.

O! FISH

Jarwaban untuk Penggila Seafood di Gading Serpong

● Hal tersebut sangat disadari oleh Dion Wiyoko. Aktor tampan yang masih muda ini beberapa waktu lalu mulai menjajal bisnis kuliner. Ia mendirikan restoran tiga tingkat dengan desain interior yang minimalis bergaya industrial dengan kombinasi warna putih dan abu. Dinding yang menghubungkan semua lantai dihiasi mural tentang pembuatan menu dari awal ikan segar hingga menjadi hidangan yang menggugah selera dengan warna dominan kuning dan hitam. Selain makan, pengunjung bisa *selfie* dengan berbagai background yang *super artsy*. Di jamin pengunjung tidak malu untuk mengunggah foto tersebut ke Instagram mereka.

Dion menamai restorannya **O! Fish**, dengan alasan ingin memiliki sebuah nama yang unik, simpel, dan mudah diingat. Seperti namanya, restoran yang mulai beroperasi tanggal 23 Januari 2016 ini menyediakan menu berbasis ikan dengan konsep *western*, fish and chips. Tapi selain ikan, mereka juga menyediakan menu-menu lain, seperti pasta, nasi goreng, kopi, cake, dan aneka minuman.

Restoran yang beralamat di Ruko Graha Boulevard Blok A/18 Summarecon Serpong ini memiliki 2 menu andalan, yaitu pan seared cobia + sambal matah dan fry dory + cream sauce. Cobia merupakan ikan air laut dengan kandungan gizi yang baik untuk kesehatan, dikombinasikan dengan sambal matah sehingga menciptakan sensasi sendiri di lidah. Dion bekerjasama dengan 2 orang temannya, salah satunya seorang chef yang pernah punya restoran di Australia. Soal harga, pengunjung tak perlu khawatir karena rate yang terjangkau yaitu antara Rp 40 ribu hingga Rp 95 ribu.

Satu hal yang unik dari restoran ini selain interiornya yang enak dipandang, O! Fish juga mengajak pengunjungnya untuk turut berpartisipasi dalam program Magic Jar, Support Local Group, yaitu setiap transaksi Rp 100 ribu, akan diberikan 1 buah token untuk memilih panti asuhan atau yayasan mana yang akan diberikan sumbangan oleh O! Fish setiap 3 bulan sekali. Jadi, selain menikmati menu yang disajikan, pengunjung juga turut berdonasi.



Summarecon Kelapa Gading

BAGI PENYUKA MAKANAN WESTERN, HADIR SEBUAH RESTORAN YANG TERBILANG BARU DAN CUKUP UNIK DI KELAPA GADING, NAMANYA "BLACK RABBIT" PIZZA & BAR. RESTO YANG BARU DIBUKA PADA BULAN FEBRUARI 2016 INI, MENAWARKAN MENU ANDALAN PIZZA DENGAN SENSASI RASA DAN PENYAJIAN YANG BERBEDA DAN KHAS ALA BLACK RABBIT.



Green Paradise

Bahan • 4 - 6 lembar sawi hijau yg segar • 2 iris jeruk lemon (buang kulit&biji) • 250 gram Nanas matang • Gula secukupnya • Air • Es Batu

1

Cuci bersih semua bahan dan potong kecil-kecil agar mudah cepat tercampur.

2

Masukan semua bahan ke dalam blender dan blender hingga rata.

3

Tuang ke dalam gelas saji, beri irisan nanas diatasnya. Sajikan segera.

BLACK RABBIT Pizza & Bar

Jl. Boulevard Timur Raya Blok NC1 No. 60 Kelapa Gading, Jakarta Utara

☎ +62 21 2245 0228 🕒 11.00 - 24.00 WIB (Minggu - Kamis), 11.00 - 01.00 WIB (Jumat - Sabtu) 💰 Rp 19.000 - Rp. 150.000 Facebook : Black Rabbit • Instagram : blackrabbit_id

Selain Pizza, menu andalan lain yang patut anda coba adalah Bangers and Mash yang merupakan sosis ayam yang diracik dengan bumbu khusus dan disajikan dengan mashed potato. Di resto ini Black Carnivore adalah menu pizza yang menjadi primadona para pengunjung. Pizza tipis dengan roti berwarna kehitaman yang dibuat dari bahan khusus alami dan tentunya sangat menyehatkan untuk dikonsumsi. Dengan topping ground beef, smoke beef, mushrooms, onion dan dan kaya akan lelehan mozzarella pizza ini sangat recommended untuk para Pizza lover. Jika belum puas menikmati Pizza, cobalah memesan Boscaiola, yaitu penne pasta dengan topping smoked beef, onion, mushroom with cream sauce & cheese, yang rasanya begitu lezat menggoda. Untuk menu dessert cobalah Pizookie, menu yang mirip brownies ini disajikan dengan



EXPERIENCE WESTERN CULINARY

loyang bulat dan diberi topping ice cream vanilla. Untuk minuman cobalah Green Paradise, minuman sehat ini terdiri dari sawi, orange juice, lime juice dan pineapple juice yang rasanya sangat enak dan segar. Selain Pizza dan Pasta, Black Rabbit juga memiliki menu-menu lainnya yang sangat variatif yang cocok untuk dinikmati bersama keluarga.

Dapatkan discount 15% dengan memposting moment kebersamaan Anda di Black Rabbit melalui akun Instagram, Facebook, Path atau Twitter, kemudian mention @ Black Rabbit Pizza & Bar Kelapa Gading.

Berlibur Musim Panas dengan Baju Hangat di HOKKAIDO

©AsiaWebDirect

JIKA BERLIBUR KE KOTA BESAR SEPERTI TOKYO, OSAKA DAN KYOTO SUDAH DIRASA TERLALU BIASA, MAKA TUJUAN WISATA LAINNYA DI JEPANG SEPERTI HOKKAIDO PATUT ANDA PERTIMBANGKAN. SELAIN TERKENAL AKAN KEINDAHAN ALAMNYA, HOKKAIDO JUGA TERKENAL AKAN WISATA KULINERNYA

● Hokkaido merupakan pulau yang terletak di bagian utara, dengan kota terbesarnya Sapporo. Kota ini sempat terkenal di masa lampau karena menjadi tuan rumah Olimpiade Musim Dingin. Hokkaido nyaman dikunjungi baik disaat musim dingin maupun musim panas. Penulis berkesempatan mengunjungi Hokkaido saat musim panas, dan sangat terkejut karena udara dan cuacanya sangat sejuk, suhu udara berkisar

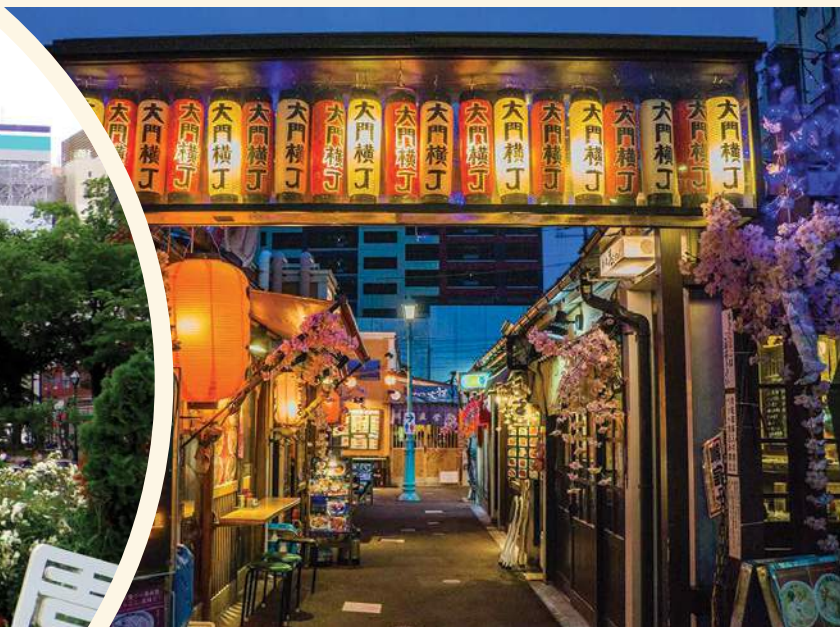
14 hingga 17 derajat celsius. Sehingga bagi kita yang berasal dari negara tropis, berlibur musim panas disini perlu mengenakan baju-baju hangat

Penulis memilih kota Sapporo sebagai tempat menginap. Sebagai kota terbesar di Hokkaido, Sapporo memiliki fasilitas yang paling lengkap. Dari mulai transportasi, akomodasi hingga wisata belanja. Di Kota ini penulis menikmati wisata alam, ropeway Mount Moiwa. Sebuah cable car dengan pemandangan kota Sapporo dan pegunungan. Sangat indah jika dinikmati pada saat menjelang matahari terbenam. Objek wisata lainnya adalah Taman Odori, yang menjadi alun-alun, tempat berkumpul warga kota sambil beraktivitas dan menikmati beragam bunga.



Makanan yang terkenal di Kota Sapporo adalah Ramen. Begitu istimewanya, sehingga ada sebuah tempat khusus, yaitu Ramen Alley. Sebuah gang sempit yang dipenuhi penjual ramen. Tidak perlu bingung memilih, karena semuanya menawarkan ramen dengan berbagai pilihan rasa yang tidak mengecewakan. Bahkan pengamat kuliner terkenal seperti Anthony Bourdain pernah juga mencicipi lezatnya salah satu ramen disini.

Karena udaranya yang dingin, selain dimanjakan oleh kuah ramen yang hangat dan lezat, penulis juga merasakan makanan khasnya, yaitu Jengis Khan. Sebuah sajian daging kambing panggang, yang dilengkapi saus khusus. Sambil menikmati hidangan ini, disarankan untuk mengonsumsi minuman produksi lokal, Sapporo beer. Jika anda penggemar bir, jangan lewatkan juga museum bir yang bisa anda kunjungi dengan gratis di kota ini.



Sebagai makanan penutup, Sapporo juga terkenal akan lezatnya kue-kuenya, salah satunya kue panggang keju Kinotoya yang bisa anda temukan di kebanyakan stasiun kereta. Sekilas mirip dengan egg tarts Macau, tapi kue ini terasa lebih lezat dan memiliki keju yang kental dan meleleh saat disantap. Walaupun belakangan kue keju ini sudah membuka cabang di Tokyo, Osaka, Bangkok dan Singapura, namun tetap lebih baik bisa merasakan lezatnya kue di tempat asalnya. Ice cream Hokkaido juga diburu oleh wisatawan, karena memiliki tekstur yang lembut dan tersedia dengan berbagai rasa unik, mulai dari vanilla, Melon, hingga Lavender.

Beralih dari Sapporo, penulis mengunjungi kota kecil Furano. Kota ini merupakan wilayah pegunungan dan bukit, sehingga memiliki keindahan alam dan juga hasil buminya seperti buah-buahan, sayuran dan juga produk peternakan, seperti susu dan keju.



Saat penulis berkunjung ke Furano bertepatan dengan masa panen melon Yaburi. Melon ini sangat istimewa, karena rasanya yang sangat manis, berair dan juicy. Tempat khusus untuk menikmati melon ini adalah Tomita Farm, sebuah perkebunan beragam bunga, salah satunya yang terkenal adalah Lavender. Selain menikmati pemandangan padang bunga, keindahan alam dari wilayah perbukitan bisa Anda nikmati sambil mengayuh sepeda. Sebuah pengalaman yang menyenangkan sambil menikmati udara yang segar, cuaca cerah dan pemandangan yang indah.



Sayang sekali penulis hanya memiliki waktu yang singkat untuk menikmati keindahan alam Hokkaido, karena sesungguhnya masih panjang daftar tujuan wisata di pulau ini, seperti pegunungan Hakodate, sumber air panas, danau bernuansa mistis dan masih banyak lagi. Namun demikian, pengalaman mengunjungi Hokkaido tetaplah menyenangkan, karena

Hokkaido saat ini masih belum populer sebagai tujuan wisata seperti kota-kota besar lainnya di Jepang, sehingga harga penginapan dan makanan masih relatif lebih terjangkau dan kita dapat menikmati objek wisata dengan maksimal tanpa perlu berdesakan dengan para turis lainnya. Selfie ataupun wefie Anda hasilnya akan lebih maksimal.



Weekend Getaway Package

@HARRIS Kelapa Gading

Only for
IDR 1,153,000 nett/night*

Inclusive of :

- Breakfast for 2 Persons
- FREE HARRIS Picks
(1 Big plate of friendly menu + 2 cups coffee/tea)
- FREE Welcome Hampers
(2 Cans of soft drinks + 2 packs of potato chips)
- 10% OFF in All Outlets



*** Terms & Conditions :**

- HARRIS Boutique's Discount is Valid for HARRIS Products Only
- Black Out Dates Apply
- Free Welcome Drink
- Book & Stay Period : Until March 31, 2017
(Stay Valid on Friday - Sunday only)

***GET 10% DISCOUNT**

For early reservation & payment before promo date
(limited offers)

NETWORK BATAM Waterfront • Batam Center **JAKARTA** Tebet • Kelapa Gading • FX Sudirman **BEKASI BOGOR** Sentul City **BANDUNG** Festival Citylink • Ciembuleut **MALANG** Riverside **SURABAYA** Gubeng **BALI** Tuban • Kuta Beach • Raya Kuta • Riverview Kuta • Kuta Galleria • Sunset Road • Seminyak • Denpasar **PONTIANAK**



0807 1808080
INDONESIA ONLY
+62 21 5296 0490
callcenter@tauzia.com

HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia
t. +62 21 4587 8200 f. +62 21 4587 8222

easy booking
HARRISHotels.com
f /HARRISKelapagading
@HARRISKelapagading
@HARRISKelapagading
HARRISHotels



26 Tahun Pencatatan PT SUMMARECON AGUNG TBK di BEI

Summarecon

Dalam rangka memperingati 26 tahun pencatatan **PT Summarecon Agung Tbk** di Bursa Efek Indonesia pada 7 Mei 2016, jajaran Direksi dan Komisaris PT Summarecon Agung Tbk bersama-sama dengan jajaran Direksi Bursa Efek Indonesia

melaksanakan acara seremoni membuka perdagangan Bursa Efek Indonesia pada hari Senin, 9 Mei 2016 lalu, di Main Hall Gedung Bursa Efek Indonesia Jalan Jenderal Sudirman Jakarta. Acara seremoni dibuka dengan sambutan oleh Direksi Bursa Efek Indonesia dan Direktur Utama PT Summarecon Agung

Tbk, serta dilanjutkan dengan penekanan layar sentuh tanda dimulainya perdagangan Bursa Efek Indonesia oleh **Bapak Soetjipto Nagaria** dan **Ibu Liliawati Rahardjo**. Saham Summarecon berkode SMRA merupakan saham properti pertama yang dicatatkan secara resmi di BEI sejak tahun 1990. •



Peresmian 3 RPTRA di Jakarta Utara

Summarecon Kelapa Gading

Bertepatan dengan perayaan Hari Kartini tanggal 21 April 2016 lalu, **Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama** meresmikan tiga Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) di Jakarta Utara. Pemusatan peresmian ketiga RPTRA dilaksanakan di Pademangan Timur. Lokasi ketiga RPTRA yang diresmikan ini berada di Jl.

Pademangan VII RW 010 Kelurahan Pademangan Timur, Jl. Manunggal Juang RW 07 Kelurahan Sukapura dan Jl. H. Oyar RW 02 Kelurahan Pegangsaan Dua. Pembangunan ketiga RPTRA tersebut bisa terlaksana atas jalinan kerjasama antara **Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Utara** dengan **PT Summarecon Agung Tbk** yang berkontribusi

melalui program CSRnya. Ketiga RPTRA yang diresmikan ini memiliki berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan masyarakat diantaranya ruang serba guna, ruang pengelola dan SIM PKK, ruang PKK Gross Mart, laktasi, konseling dan pelayanan, perpustakaan, pantry dan toilet. Sedangkan area *outdoor*-nya dilengkapi *amphitheatre*, area bermain anak, refleksi *massage*, tanaman obat keluarga, pohon produktif, CCTV dan wifi. •

CORPORATE IMAGE AWARD 2016

Summarecon

Summarecon kembali meraih penghargaan sebagai **"Excellence in Building and Managing Corporate Image"** kategori perusahaan Housing Developer dalam acara **"Corporate Image Award 2016"** di Hotel Mulia Senayan, Jakarta, tanggal 8 Juni lalu. Selain Summarecon sejumlah perusahaan berhasil meraih Corporate Image Award 2016. Corporate Image Award (sebelumnya dikenal sebagai IMAC Award) merupakan penghargaan tahunan yang diselenggarakan oleh Frontier



Consulting dan Tempo Media Group untuk memberikan apresiasi kepada perusahaan-perusahaan yang dinilai berhasil membangun dan mempertahankan Citra perusahaan yang baik. Pengukuran award ini menggunakan serangkaian survei yang dilakukan dengan melibatkan 3670 responden yang terdiri dari eksekutif level manajer ke atas, investor, jurnalis, dan masyarakat umum dengan 4 komponen utama yang dinilai yakni *Quality, Performance, Responsibility, and Attractiveness*.



BCI ASIA TOP 10 AWARDS 2016

Summarecon

PT Summarecon Agung Tbk dinobatkan menjadi salah satu yang terbaik dalam ajang bergengsi **BCI Asia Top 10 Awards 2016** sebagai **'Top Ten Developers'**. Penghargaan diterima langsung oleh **Direktur Summarecon Lilies Yamin** di Hotel Fairmount, Jakarta, tanggal 24 Mei 2016 lalu. BCI Asia adalah sebuah media kawasan Asia Pasifik yang turut mendukung penerapan konsep Bangunan Hijau di kawasan Asia. BCI Asia Top 10 Awards merupakan suatu bentuk penghargaan dan pengakuan

kepada pengembang dan perusahaan arsitektur yang secara aktif melakukan pembangunan dan memiliki volume terbesar secara regional.

BCI Asia Top 10 Awards diberikan kepada 10 Pengembang dan 10 Biro Arsitektur di 7 negara di Asia, seperti Hong Kong SAR, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Thailand. Dari hasil penilaian tim juri, Paramount Land termasuk salah satu perusahaan yang mendapatkan penghargaan Top 10 Developers 2016 atas prestasinya yang telah secara aktif memberikan kontribusi kepada industri konstruksi dan lingkungan di tahun sebelumnya.

Merawat Kondisi KELISTRIKAN MOBIL

JIKA MESIN ADALAH JANTUNG DARI MOBIL, MAKA ARUS KELISTRIKAN MERUPAKAN ALIRAN DARAH YANG MENGALIR PADA SELURUH BAGIAN MOBIL.

● Kelistrikan mobil sangat vital keberadaannya, semua komponen mobil membutuhkan sistem kelistrikan yang baik dan bekerja sesuai dengan standar keselamatan, terlebih pada mobil keluaran terbaru yang komponennya semakin canggih dan memerlukan pasokan listrik yang baik.

- **Jangan Sepelekan Alternator**
Alternator berfungsi untuk mengubah putaran mesin menjadi arus listrik yang sebagian digunakan untuk mengisi aki. Cukup mudah untuk memantau kondisi alternator, perhatikan panel kemudi Anda, jika lampu berbentuk seperti aki menyala itu tandanya alternator bekerja tidak normal.
- **Hati-hati Bila Menambahkan Aksesoris**
Aksesoris tambahan seperti audio, lampu neon bawah atau aksesoris lainnya yang bukan bawaan pabrik perlu diperhatikan efektivitasnya. Kalau tidak efektif perlu dipertimbangkan pemasangannya.
- **Pemeriksaan Rutin**
Disarankan untuk selalu cek kondisi kelistrikan tiap satu tahun sekali, karena berada di suhu tropis Indonesia akan membuat karet pelindung kabel dan komponen lainnya bisa menjadi getas. Pemeriksaan rutin akan menjadi tindakan preventif untuk menghindari hal buruk terjadi.

- **Selalu Pantau Kondisi Aki**
Aki merupakan komponen paling penting pada kelistrikan mobil, selalu cek kondisi aki melalui indikator yang ada pada aki. Perhatikan terminal kutub aki, bersihkan menggunakan air panas bila terjadi endapan atau terdapat kotoran. Dan selalu ingat umur aki, bila sudah melewati 2 tahun, bersiaplah untuk mengganti dengan yang baru.



KEEP YOUR SPINE HEALTHY

Selain itu tulang punggung juga memiliki fungsi vital untuk melindungi sumsum tulang belakang yang merupakan jaringan syaraf yang sangat vital dalam tubuh manusia. Untuk itu menjaga kesehatan tulang punggung adalah hal yang wajib kita utamakan. Berikut ini beberapa hal sederhana yang dapat Anda lakukan dalam menjaga kesehatan tulang punggung.

- **Duduk dalam Posisi yang Benar**

posisi duduk yang benar dapat menjaga bentuk tulang punggung dan mencegah nyeri punggung, yaitu dengan menempelkan punggung ke sandaran kursi yang tegak dan meletakkan telapak kaki di lantai, tidak menggantung atau selonjor.

- **Tidur Dengan Posisi Terlentang atau Miring pada Kasur yang Padat**

Untuk menghindari nyeri punggung gunakan bantal tipis saat tidur terlentang dan letakkan guling



dibelakang lutut. Untuk posisi tidur miring letakkan bantal tipis pada bagian perut dan tungkai lengan diatasnya. Tekuk sedikit sendi paha dan lutut hingga Anda berada dalam posisi nyaman.

- **Peregangan Setiap Pagi**

Mulailah hari-hari dengan melakukan peregangan sewaktu masih berada di tempat tidur. Sebelum bangun, pelan-pelan regangkan lengan Anda ke atas kepala, kemudian tarik lutut Anda ke arah dada secara bergantian. Apabila Anda siap untuk duduk, bergulirlah ke sisi tempat tidur dan gunakan

lengan Anda untuk membantu mengangkat tubuh Anda.

- **Berjalan dengan Tegak**

Berjalanlah selalu dengan posisi punggung tegak lurus dan pandangan mata fokus ke depan, hal ini akan menjaga postur tubuh Anda tetap dalam keadaan normal.

- **Jangan Membungkuk Saat Mengambil Barang**

Hindari membungkuk setinggi pinggang ketika mengambil sesuatu. Tekuklah lutut kaki Anda terlebih dahulu dan tegakkan badan saat mengambil barang di lantai, luruskan lutut saat tegak kembali.

TULANG PUNGGUNG ADALAH SALAH SATU BAGIAN PENTING DARI TUBUH MANUSIA, TULANG PUNGGUNG JUGA BERFUNGSI UNTUK MENYANGGA KEPALA, BAHU DAN TUBUH KITA AGAR KITA DAPAT BERDIRI TEGAK.





Summarecon Kelapa Gading

LRT SEGERA HADIR *di Kelapa Gading*

● Kabar gembira bagi warga Jakarta khususnya warga Kelapa Gading, karena tidak lama lagi warga dapat menikmati fasilitas transportasi masal terbaru, **Light Rail Transit (LRT)** yang dibangun oleh Pemprov DKI Jakarta. LRT akan jadi alternatif transportasi umum berbasis rel yang paling lincah, karena dibangun melayang di atas, sehingga tidak memerlukan pembebasan lahan baru.

Tahap awal, Pemprov DKI Jakarta akan membangun 7 koridor. Sementara pemerintah pusat akan membangun koridor lain yang menghubungkan Jakarta-Bogor dan Jakarta-Bekasi.

Tidak seperti KRL, setiap rangkaian LRT hanya akan membawa 3-6 gerbong. Dengan kapasitas 250-390 orang per gerbong, setiap rangkaian bisa membawa 750

- 2.300 orang. Untukantisipasi banyaknya penumpang, rangkaian LRT akan datang setiap 3-5 menit di jam padat.

Pembangunan LRT Jakarta tahap pertama, penting untuk menyambut ASEAN Games 2018, dimana Jakarta menjadi salah satu tuan rumah. LRT Jakarta tahap pertama akan menghubungkan Stadion Velodrome menuju Kelapa Gading. Ruas panjangnya sekitar 5,8 km dengan lima stasiun. Rute ini dijadikan prioritas karena akan jadi tulang punggung dalam menunjang mobilitas para atlet peserta Asian Games terutama dari cabang olahraga balap sepeda yang akan menginap di kawasan Kelapa Gading. Ditargetkan Juni 2018 proyek ini sudah rampung pembangunannya.

Lima stasiun di ruas Velodrome ke Kelapa Gading, yakni Stasiun Velodrome, Pacuan Kuda, Pulomas, Boulevard Kelapa Gading dan Summarecon Mal Kelapa Gading. Anggaran pembangunan proyek ini menelan biaya sekitar Rp 4,5 triliun.

Saat peresmian LRT dan dua proyek pendukung lainnya tanggal 22 Juni lalu, **Gubernur DKI, Basuki Tjahaja Purnama** mengatakan bahwa pembangunan LRT di sembilan koridor dengan panjang total 19,8 kilometer ini diharapkan dapat mengatasi kemacetan lalu lintas di Ibukota. "Pembangunan LRT tahap pertama ini penting untuk menyambut Asian Games. Sehingga diharapkan saat pertandingan, seluruh atlet, tim *official* tidak terjebak macet," tandas Basuki.

Kedepan agar warga juga tidak terjebak kemacetan, pihaknya akan membangun apartemen yang terhubung dengan LRT.

THE MOST LUXURIOUS APARTMENT
IN KELAPA GADING



THE
KENSINGTON
ROYAL SUITES



TOPPING OFF 12 OKTOBER 2016

THE KENSINGTON ROYAL SUITES

Persembahan membanggakan dari Summarecon di kawasan elit Summarecon Kelapa Gading.

Kawasan hunian prestisius berkonsep Lifestyle Resort, menghadirkan oase kenyamanan baru dengan balutan kemewahan layaknya sebuah resort berbintang lima.

The Kensington Royal Suites menjadi bagian dari 'mixed-use development' The Kensington seluas 4 ha yang terletak di Bulevar Raya Kelapa Gading.

New Concept Prestigious Lifestyle Resort

High Quality Materials
Premium Facilities
24 H Concierge Service
Prime Location
Private Lift

90% UNIT SOLD (Tower Clifford)

ANGSURAN MULAI RP **20Jt**/bln*



summarecon
kelapa gading

*) syarat & ketentuan berlaku

T. 021 4585 3999 | Marketing Gallery & Show Unit: Mal Kelapa Gading 3, Lt. 3, August 2016 | Wonderful Life Magazine 61

DUNIA IMAJINASI SERASA DUNIA NYATA

Rasa ingin masuk kedalam sebuah film atau sebuah permainan di saat masih kecil sudah bukan lagi menjadi khayalan. Teknologi Virtual Reality (VR) yang semakin berkembang menawarkan beragam pengalaman baru saat menonton film atau bermain video game. Anda akan dibuat takjub ketika menggunakan perangkat VR, tidak hanya melihat lurus kedepan namun Anda akan merasakan layar hingga 360o disekeliling Anda.

Sony Playstation VR

Versi terbaru dari Sony Playstation VR telah diumumkan di Game Developers Convergence 2015. Menawarkan layar OLED 5,7 inchi yang memiliki kemampuan mengurangi efek blur saat bergerak. Tingkat *refresh* dari perangkat ini juga meningkat hingga 120Hz, membuat permainan dengan kecepatan 120fps dapat terwujud.

Masalah *latency* dari versi sebelumnya telah diperbaiki oleh Sony, kemampuan dari membaca dan melacak dari pergerakan pun telah ditingkatkan dengan total Sembilan buah LED. Perangkat ini akan menjadi hadiah Natal terbaik tahun ini, dirilis pada bulan Oktober 2016 dengan harga \$399 USD atau sekitar 5 juta Rupiah. •

Oculus Rift

Dikembangkan oleh Palmer Luckey dari donasi melalui Kickstarter kemudian ditambah dari Facebook mencapai 2 miliar dollar, Oculus Rift tersambung pada komputer anda melalui port DVI dan USB, mampu mengikuti

gerakan Anda yang disimulasikan secara 3D pada layar stereo. Rift menggunakan layar dengan resolusi 2160x1200, bekerja pada 233 juta pixel per detik, dengan tingkat refresh 90Hz. Perangkat ini menggunakan teknologi tinggi, memiliki tingkat refresh yang sama dengan HTC Vive, namun tertinggal dibelakang Playstation VR. Dengan semakin canggihnya komputer saat ini, Oculus Rift akan menawarkan jauh lebih banyak pixel dibandingkan Sony. Perangkat canggih ini dibanderol dengan harga \$599 USD atau sekitar 8 juta Rupiah. •

HTC Vive

HTC Vive merupakan salah satu perangkat Steam VR dibuat bekerja sama dengan Valve, perancang seri game legendaris HalfLife. HTC Vive tersambung pada perangkat komputer Anda dan bersinergi dengan sistem game raksasa keluaran Valve. Memiliki 70 sensor yang menawarkan kepala Anda dapat berputar 360 derajat, didukung dengan tingkat kemampuan refresh 90Hz agar tidak terjadi latency (perasaan pusing dan mual akibat perangkat VR yang kurang baik). Bagaimanapun,

kunci keberhasilan HTC Vive adalah fitur Lighthouse, dimana pengguna dapat melakukannya sambil bergerak, tentu setelah memasang sensor di sekeliling rumah Anda. HTC Vive telah dirilis pada bulan April 2016 dengan harga \$799 USD atau sekitar 10 juta Rupiah. •

Miss Peregrines HOME FOR PECULIAR CHILDREN

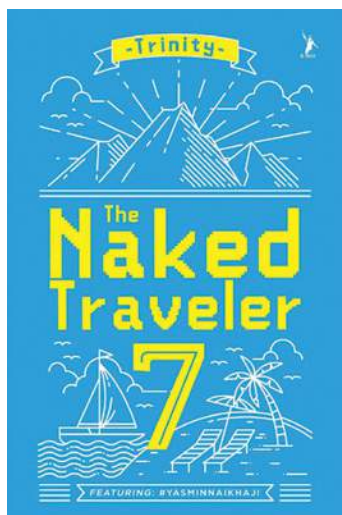
Sutradara Tim Burton
Pemain Eva Green, Samuel L. Jackson, Asa Butterfield, Allison Janney, Judi Dench, Chris O'Dowd dll
Rilis 30 September 2016

Film mengisahkan tentang remaja yg bernama Jacob Postman (Asa Butterfield) yang diajak ke sebuah tempat oleh temannya di dasar laut. Kemudian Jacob berada di sebuah tempat misterius yang diberi nama Miss Peregrine's Home for peculiar Children. Ditempat itu penuh dengan anak-anak yang memiliki

keanehan dan juga kekuatan lebih dari manusia biasa. Ada yang terlihat dan juga ada yang tidak terlihat, ada yang bisa menumbuhkan tanaman dalam sekejap, ada monster berwujud anak kecil yang memiliki mulut dibelakang lehernya dan masih banyak lagi. Seluruh anak di tempat itu dibawah lindungan seorang wanita yang bernama Miss Perigrine (Eva Green). Namun musuh mereka yang kuat akan segera menyerang. Ternyata hanya Jacob-lah yang bisa mengalahkan mereka.

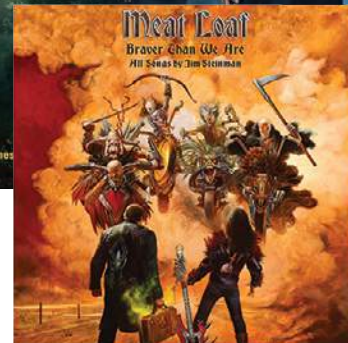


THE NAKED TRAVELER 7 Trinity



Perjalanan lebih dari 10 tahun hampir keseluruhan provinsi di Indonesia dan 73 negara di dunia, mengantarkannya pada buku ke-7 dari seri The Naked Traveler ini. Trinity menumpahkan hal-hal seru, yang bikin senang, kesal, geli, haru, sedih, dan bikin nagih yang lagi-lagi menularkan virus untuk traveling. Perjalanan serunya dari pesona India bersalju di Kashmir, berpesta di Carnival Seychelles, camping bersama singa di Tanzania, mengikuti kapal ekspedisi di pulau Koon, hingga bertemu dinosaurus terbesar didunia, di Kanada.

BRAVER THAN WE ARE Meatloaf



Meatloaf akan merilis album baru dan menggelar tur di Kanada, penyanyi berusia 68 tahun itu mengatakan album Braver Than We Are akan dirilis pada 9 September di seluruh dunia. Album yang telah diumumkan sejak tahun lalu itu akan menjadi album pertama yang dirilis Meatloaf sejak 2011. Dalam album ini mempertemukan kembali Meatloaf dengan penulis lagu Jim Steinman, otak dibelakang album fenomenal milik Meatloaf Bat Out Of Hell yang dirilis pada 1977.

Cara Mudah agar KACA JENDELA & CERMIN Jadi Kinclong!



Untuk itu dibutuhkan pembersih kaca yang terkadang tidak murah harganya. Namun dibawah ini merupakan cara mudah dan murah untuk membersihkan kaca jendela dan cermin.

- Kumpulkan peralatan untuk membersihkan kaca dan cermin, diantaranya: Cuka Putih, air (sebaiknya air yang sudah dimasak), botol semprot atau mangkuk besar, Kain microfiber atau kain yang bebas serat kain, dan *cotton bud* atau sikat gigi yang lembut.
- Ketika anda membersihkan jendela, taruh handuk di bagian kusen bawah agar cairan pembersih tidak merusak kusen terutama bila kusen berbahan kayu.
- Racik cairan pembersih dengan mencampur satu bagian cuka dan empat bagian air.
- Celupkan kain pada cairan, peras kain, kemudian gosok melingkar pada seluruh permukaan kaca atau cermin. Ketika membersihkan bidang yang lebar, sebaiknya menggunakan botol semprot.
- Selanjutnya, bersihkan dengan gerakan vertical kemudian horizontal untuk membuat kaca bersih dan mengkilap.
- Bersihkan sudut dan tepi kaca menggunakan cotton bud.
- Terakhir, seka secara cepat seluruh permukaan kaca menggunakan kain microfiber yang bersih.

KACA JENDELA DAN CERMIN MUDAH SEKALI MENJADI KOTOR, BAHKAN JIKA ANDA MEMBERSIHKANNYA TERLALU SERING. SELAIN ITU KACA JUGA AKAN MENJADI KUSAM AKIBAT GORESAN DARI LAP PEMBERSIH.



Untuk membersihkan noda yang sulit dibersihkan, rendam kain microfiber pada cairan pembersih dengan waktu yang lama, kemudian bersihkan dengan gerakan melingkar secara bergantian dengan kertas koran. Lalu lanjutkan dengan langkah-langkah diatas mulai nomor 5. Jika kaca atau cermin mulai berawan, Anda dapat

mencampurkan setengah cangkir alkohol, dua sendok makan amonia dan seperempat sendok teh sabun cuci piring untuk menjadi cairan pembersih. Atau bahan lain yang dapat digunakan yaitu krim pencukur jenggot (bukan yang berbahan gel) Untuk membersihkan meja kaca, gunakan sedikit air jeruk lalu gosok dengan kertas koran. Jangan menggosok terlalu keras, karena akan mengakibatkan goresan. Jika terjadi goresan, gunakanlah pasta gigi untuk menghilangkan goresan tipis pada permukaan kaca.

Klub Kelapa Gading Present :

GADING WEDDING FAIR II

21-23 October 2016

Summarecon Mal Bekasi



Photo: King Foto | Decoration: Mitra Seni Dekorasi | Traditional Kebaya & MUA: Anggra Septa | Suit: Wong Hang



Samsung
Galaxy S7 edge

Grand Prize



Wedding Ring



Honeymoon Bali Package

Wheel of Fortune



10 & 5 gr Fine Gold

* Terms & Conditions Apply

For Further Information Please Contact :

(021) 4532771 / 4517619

www.klubkelapagading.com

f Klub Kelapa Gading t klubKG i klubkelapagading

Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading,
Jakarta 14240 | e-mail : klubkelapagading@summarecon.com



Klub
Kelapa
Gading



Summarecon Bandung

Dear Wonderful,
Sebagai salah satu warga penghuni kawasan Gedebage yang dekat dengan Summarecon Bandung, saya merasa bangga karena kawasan kami direncanakan akan menjadi pusat pemerintahan kota Bandung yang baru dan juga akan menjadi sebuah kawasan kota modern atau smart city yang merupakan bagian dari "Bandung Teknopolis". Sebagai mahasiswa yang baru lulus (Fresh Graduate) saya tertarik untuk melamar pekerjaan di Summarecon Bandung. Yang ingin saya tanyakan bagaimanakah prosedurnya dan adakah prioritas bagi warga sekitar yang tinggal di dekat kawasan pengembangan Summarecon Bandung? Atas perhatian dan dimuatnya tulisan ini saya ucapkan terima kasih.

Asep, Gedebage Bandung



Kirimkan komentar, keluhan, kesah, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomer fax. +62 21 471 4507 atau email ke wonderful@summarecon.com

Dear Asep,
Summarecon Bandung sebagai kawasan pengembangan baru memang sedang giat-giatnya melakukan pembangunan, khususnya ditahap awal ini. Kami memang telah membuka banyak kesempatan kerja bagi untuk beberapa posisi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dalam perekrutan karyawan memang ada beberapa syarat dan kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh para pelamar kerja.

Dan apabila dianggap telah memenuhi syarat akan dilakukan pemanggilan untuk wawancara dan beberapa test sebagai syarat untuk diterima sebagai karyawan. Dalam hal ini tidak ada prioritas khusus bagi pelamar kerja, apabila pelamar memenuhi syarat yang dibutuhkan pasti akan diterima oleh perusahaan. Untuk keterangan lebih lanjut dapat dilihat di website www.summareconbandung.com atau kontak ke bagian HRD Summarecon Bandung di nomer (022) 8730 1588.

Kirimkan jawaban Anda melalui email ke wonderful@summarecon.com atau fax. +62 21 471 4507

Setiap tanggal 17 Agustus kita selalu memperingati Hari Proklamasi Kemerdekaan RI, termasuk merayakannya dengan berbagai kegiatan yang meriah. Menyambut HUT RI ke 71, kami sediakan hadiah berupa voucher belanja total sebesar 600 ribu Rupiah untuk 4 orang pemenang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan berikut ini :

- 1 Peristiwa sakral Proklamasi 17 Agustus 1945 yang didokumentasikan dan dapat kita saksikan hingga kini adalah hasil karya dua bersaudara yang telah berjasa dalam mendokumentasikan momen paling bersejarah bagi bangsa Indonesia ini. Sebutkan nama dua bersaudara tersebut ?
- 2 Siapakah nama pengibar bendera Merah Putih pada saat Proklamasi 17 Agustus 1945 ?
- 3 Sebutkan nama tempat dibacakannya teks proklamasi kemerdekaan RI 17 Agustus 1945 ?

Wonderful QUIZ

DAFTAR PEMENANG KUIS WONDERFUL, APR- JUN 2016

Prosperia Michelle
Taman Ratu, Jakarta Barat

Hadi Suryo Sutanto
Gading Putih, Jakarta Utara

Dr. Rahmat Saputra
Klp Cengkir, Jakarta Utara
Christian Gunawan
Jakarta Utara

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya.

Noted!!! Quiz ini tidak berlaku bagi semua karyawan Summarecon dan anak usahanya.

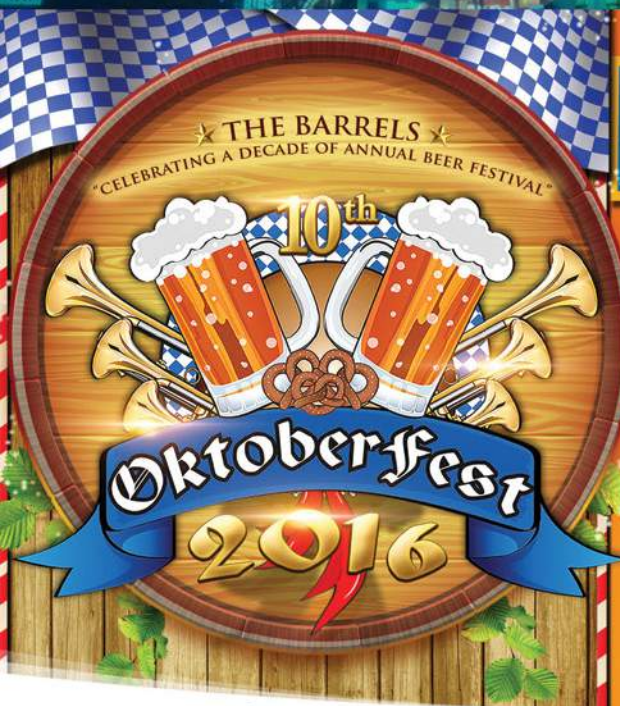
SUMMARECON MAL SERPONG the 9th

glorious Anniversary

9 SEPT - 30 NOV 2016



grand
Prize



**FREE FLOW
BEER**
& GERMAN BUFFET

**SUMMARECON MAL SERPONG
FRIDAY, OCT 28TH**

GET IDR 360.000 /PERSON

FOR EARLY BIRD UNTIL OCT 21st

NORMAL INVITATION IDR 450.000/ PERSON

Add IDR 175.000,- to get FREE FLOW IMPORTED BEER + AUTHENTIC OKTOBERFEST HAT

Authentic Oktoberfest German Band

ENZI'S BLASBAND

Rsvp : The Barrels, Summarecon Mal Serpong
(021) 5460888 ext: 769

Media Partner:



Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor



HOLIDAY *package*

FAMILY: PARENTS & 3 KIDS*

Rp 3.900.000/ 3 months*

INDIVIDUAL / SINGLE

Rp 2.400.000/ 3 months*

Rp 2.100.000/ 3 months*

(MIN. 3 PERSONS)

STUDENT: UNDER 22 YEARS OLD

Rp 1.500.000/ 3 months*

Rp 1.200.000/ 3 months*

(MIN. 3 PERSONS)

* Membership Fee includes 10% tax

* Valid from Oktober until December 2016

* Term & Condition apply



For Information:
(021) 2917 1515
www.thespringsclubserpong.com

Jl. Springs Boulevard Blok C/01, Summarecon Serpong,
Gading Serpong, Tangerang 15810 - Indonesia
Email : thespringsclub@summarecon.com

The Springs Club

tscserpong

tscserpong

