

Wonderful^{Life}

Business, Culture, Social and Lifestyle Magazine from PT Summarecon Agung Tbk • Oct - Dec 2014

SDC SERPONG

Feature

SDC Serpong Selangkah Menuju Masyarakat Digital

Lifestyle

Event Baru yang
Seru di La Piazza

Journey

Wisata Menggoda
ke Pulau Formosa

Living

Scientia
Business Park

Maxwell

@ Summarecon Serpong

Cluster Maxwell berada di kawasan Scientia Garden.
Lokasi dekat Scientia Square yaitu pusat kehidupan & aktivitas kawasan
yang dilengkapi dengan:

**TERSEDIA
UNIT
BARU**

SDC SERPONG ①

Pusat perbelanjaan elektronik & gadget,

SCIENTIA SQUARE PARK ②

Taman terbuka hijau yang dilengkapi fasilitas hobby

F & B PADS ③

Foodcourt dengan konsep ruang terbuka

FASILITAS PENDIDIKAN ④

Universitas Multimedia Nusantara,
Surya University,
Surya Research & education Center



Wonderful^{Life}

Vol 6 • 4th | Oct - Dec 2014

publisher

PT Summarecon Agung Tbk

advisor

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

editor in chief

Cut Meutia

deputy chief editor

Rulli Lazuardi

managing editor

Mardiansyah

art director

Rama Andhika

reporter

Al Fian Adha, Christina

Manihuruk, Dewa Nugraha,

Dimas Perdana, Fika Ayu,

Indriani Anwar, Inastu Larasati,

Lucky Sydharama, Nila Nafiri,

Regi Julian, Teguh Priatna,

Yassin Purnomo

creative

Emiliana

photography

Dokumentasi Summarecon

distribution

Manajemen

PT Summarecon Agung Tbk

CONTRIBUTOR

ENDA NASUTION

• Penulis & Tokoh Blog Indonesia

ALEX MANDALA • Photographer

THANKS TO

Women's and Children Hospital St.
Carolus Summarecon Serpong, Yayasan
Buddha Tzu Chi Indonesia, Seluruh Staf
Summarecon dan seluruh kontributor
dan pihak lain yang tidak bisa kami
sebutkan satu persatu.

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang
mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah
ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit.
Isi di luar tanggung jawab percetakan. Komentar
dan saran kirimkan melalui wonderful@summarecon.com, copyright © 2014



Salam Wonderful ...

Tidak terasa beberapa bulan lagi kita akan memasuki penghujung tahun 2014. Beberapa pencapaian dan pretasi telah berhasil kita raih di tahun ini. Dengan mengucap puji dan syukur kepada Tuhan YME, di edisi penutup tahun ini, majalah Wonderful life masih akan tetap terus menemani para pembaca setia dengan beragam informasi menarik dan berita-berita terkini mengenai perkembangan proyek dan event **Summarecon** diberbagai wilayah.

Perkembangan teknologi digital dan sosial media yang telah menginspirasi Summarecon dalam membangun **Summarecon Digital Center (SDC)** akan dibahas menjadi liputan utama dalam edisi kali ini. Tak ketinggalan beberapa produk anyar Summarecon di Kelapa Gading dan Serpong juga akan mengisi rubrik Wonderful Development dan Wonderful Living yang pasti akan menarik bagi Anda yang sedang mencari hunian dan ruang perkantoran eksklusif dengan konsep *Green Building* yang asri.

Selain itu liputan berbagai event menarik yang sudah dan yang baru akan digelar di **Sentra Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong** dan **Summarecon Mal Bekasi**, juga dapat Anda simak dalam rubrik Wonderful Lifestyle, Downtown dan Time Square.

Bagi Anda para *backpacker* dan penyuka *traveling* murah tapi seru, dalam rubrik Wonderful Journey kali ini, akan membahas kisah perjalanan seru ke Taiwan yang patut Anda simak. Dan bagi para *biker* dan penggemar moge, jangan lewatkan rubrik Wonderful Automotive yang akan mengupas tentang moge-moge anyar yang siap menggebrak pasar dipenghujung tahun. Perkembangan tren *fashion*, kecantikan, perangkat elektronik hingga informasi mengenai *wedding organizer* bisa Anda dapatkan dalam beragam rubrik yang kami hadirkan di edisi keempat ini.

Menutup edisi terakhir tahun ini, kami mengucapkan selamat atas segala pencapaian, prestasi, dan upaya yang telah Anda lakukan untuk mewujudkan cita dan resolusi. Semoga tahun 2015 dapat menjadi awal yang baik dalam mencapai resolusi kita selanjutnya ...

Cut Meutia

Cut Meutia
Editor in Chief

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi
Scoop untuk Android, Apple Device dan PC.



Feature

- 14
- WONDERFUL FEATURE
SDC Serpong, Selangkah Menuju Masyarakat Digital
Kecepatan dan kemajuan teknologi informasi juga telah menjadi standar dan pencapaian status. Sehingga bisnis digital menjadi salah satu yang berkembang paling pesat.



Business & Culture

- 24
- WONDERFUL CULTURE
Tarian Tradisional Indonesia yang Mendunia
- 32
- WONDERFUL INVESTMENT
Kaya dari Bisnis Online



34

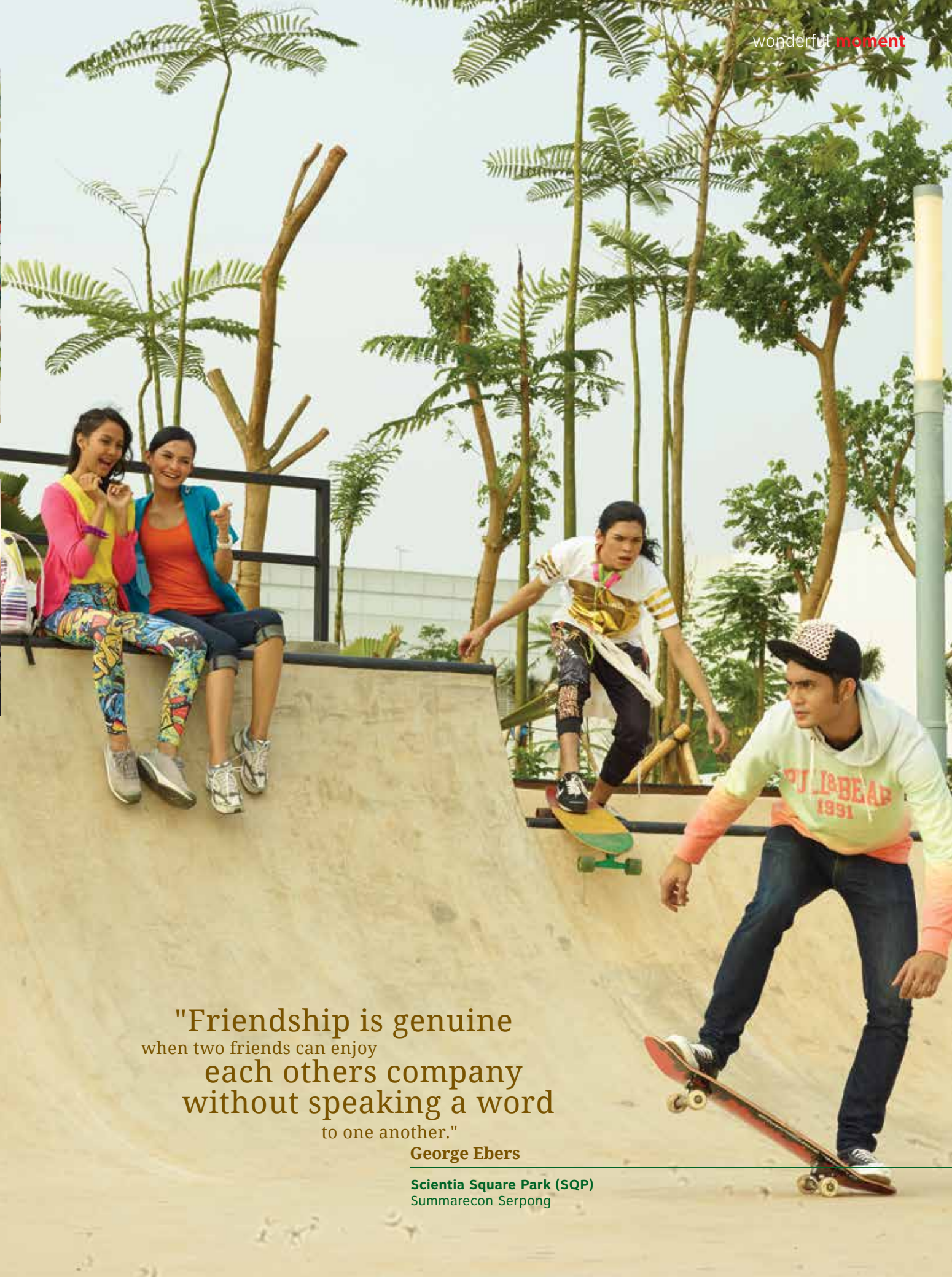


36



33

- 33
- WONDERFUL VALUE
Summarecon Bekasi yang Semakin Atraktif
- 34
- WONDERFUL DEVELOPMENT
The Kensington Royal Suites
- 36
- WONDERFUL LIVING
Scientia Business Park
- 40
- WONDERFUL MISSION
Berbuat Kebajikan dan Hidup Sehat Bersama Tzu Chi
- 50
- WONDERFUL ACTIVITIES
Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk
- 52
- WONDERFUL RESPONSIBILITY
Membentuk Moralitas melalui Pelatihan Motivasi



"Friendship is genuine
when two friends can enjoy
each others company
without speaking a word
to one another."

George Ebers

Scientia Square Park (SQP)
Summarecon Serpong

Social & Lifestyle

3	WONDERFUL EDITORIAL
5	WONDERFUL MOMENT
7	WONDERFUL TIME
8	WONDERFUL LIFESTYLE Event Baru yang Seru Di La Piazza
10	WONDERFUL DOWNTOWN Festival Kuliner Serpong 2014
12	WONDERFUL TIME SQUARE Festival Kuliner Bekasi 2014
26	WONDERFUL BEAUTY Rambut Bersih, Sehat dan Indah untuk Semua
27	WONDERFUL FAMILY Family Fun Day di The Springs Club
28	WONDERFUL BRAND Mencuri Hati dengan Produk Asli Dalam Negeri
30	WONDERFUL FASHION Creative Mind Set
38	WONDERFUL HEALTH Behel, Tak Sekedar Aksesoris Gigi



42	WONDERFUL TASTE & RECIPE Bier Flugel Kelapa Gading dan Bakmi Ayam Alok Serpong	58	WONDERFUL AUTOMOTIVE Moge-moge Anyar Penutup Tahun 2014
44	WONDERFUL TIPS 5 Langkah Mudah Untuk Dapur Bersih Terawat	60	WONDERFUL SERVICE Wedding Organizer
46	WONDERFUL JOURNEY Wisata Menggoda ke Pulau Formosa	62	WONDERFUL DESIGN Desain Ruangan Bermain Anak di Rumah Minimalis
54	WONDERFUL INFO No. Telp Darurat	63	WONDERFUL INTERMEZZO Obat Kuat Media Sosial
56	WONDERFUL GOODS Sensasi Nonton Bioskop di Rumah Sendiri	64	WONDERFUL PROMO
57	WONDERFUL ENTERTAINMENT	66	WONDERFUL NOTE & QUIZ



EVENT BARU YANG SERU DI LA PIAZZA

Sentra Kelapa Gading

Sebagai salah satu *lifestyle center* di Jakarta, **La Piazza Sentra Kelapa Gading** senantiasa menghadirkan berbagai *event seru* yang dapat dinikmati oleh seluruh keluarga. Selain menyuguhkan beragam kekayaan budaya dan kuliner, para pengunjung setia La Piazza Sentra Kelapa Gading juga disuguhi berbagai *event* menarik yang tentunya cocok untuk dinikmati bersama seluruh keluarga, kerabat dan sahabat tercinta.



JAKARTA BBQ FESTIVAL

La Piazza, Sentra Kelapa Gading, sebagai salah satu ikon lokasi diselenggarakannya beragam *event* kuliner, kali ini menghadirkan satu lagi pesta kuliner terbarunya yaitu **Jakarta BBQ Festival**.

Sebuah *event* yang menyajikan berbagai menu masakan serba BBQ mulai dari beragam hidangan lokal hingga internasional ini, sukses digelar pada bulan September 2014 lalu di La Piazza Sentra Kelapa Gading. selama ini masyarakat lebih mengenal menu BBQ sebagian besar merupakan menu dari negara barat, namun dalam festival kuliner ini beragam menu BBQ khas Indonesia pun dihadirkan

sebagai pilihan alternatif para pecinta kuliner yang datang di Jakarta BBQ Festival ini. Didukung dengan hadirnya sekitar 45 gerai makanan, para pecinta kuliner dapat memilih berbagai menu serba BBQ yang ada, baik menu BBQ lokal hingga beragam pilihan menu *western* yang hadir dengan berbagai jenis daging terbaik.

Selain menikmati lezatnya beragam kuliner BBQ, pengunjung pun diajak menikmati serunya suasana kota koboi, karena pada festival ini mengangkat tema *Wild Wild West* dan La Piazza pun disulap sedemikian rupa dengan beragam dekorasi dan ornamen yang melambangkan suasana khas kota koboi lengkap dengan kehadiran beragam

permainan dan atraksi yang sering dijumpai di sebuah kota koboi. Beragam atraksi yang hadir antara lain *Rodeo for Adults*, *Rodeo for kids*, *Carnival Games* dan masih banyak lainnya. Selain itu pengunjung juga dapat mengabadikan *moment* bersama keluarga dan orang-orang terdekatnya di *booth Photo Corner* serta bekesempatan memiliki berbagai *merchandise* khas koboi.

Tidak hanya menikmati menu-menu yang tersedia, pengunjung juga ditawarkan program *All You Can Eat Buffet*, dengan 3 pilihan menu di setiap *weekend*-nya pada periode 12 - 28 September 2014. Pilihannya antara lain, 13 September, dengan sajian menu Indonesia BBQ seharga Rp 135.000,- *nett/person*, 20 September menghadirkan sajian menu Internasional BBQ yang seharga Rp 175.000,- *nett/person*, dan di tanggal 27 September menghadirkan menu *Western* BBQ seharga Rp 175.000,- *nett/person*.

Kemeriahan Jakarta BBQ Festival juga diramaikan dengan kehadiran Humanoid, Acoustic Performance, Indian Music, Operet, Cowboy Dance dan masih banyak hiburan seru lainnya seperti *artist performance* dari artis-artis top ibukota, antara lain The Dance Company, Joe Arkansas, dan The Old Friends.

The Vortex ART OF ILLUSIONS



Halloween merupakan sebuah perayaan yang awalnya hanya di kenal di negara-negara barat, namun kini masyarakat di Indonesia pun sudah sangat familiar dengan perayaan festival ini.

Dalam meramaikan nuansa Halloween, apabila di tahun-tahun sebelumnya **La Piazza** menghadirkan wahana Rumah Hantu, pada tahun ini sebuah wahana baru disiapkan dan akan memberikan sebuah pengalaman tersendiri bagi para pecinta trik-trik ilusi, dan tentunya wahana ini ramah bagi seluruh usia.

The Vortex Art of Illusions, merupakan sebuah wahana yang disiapkan dalam menyambut serunya perayaan Halloween yang jatuh setiap bulan Oktober. The Vortex Art of Illusions yang hadir sejak tanggal 3 - 26 Oktober 2014 ini, menyajikan berbagai wahana seru untuk keluarga yang antara lain Optical Illusions, Rumah Miring, Vortex Tunnel, Mirror Maze, Fractal Magic Wall, House of Magic, House of Trick dan Amazing 3D Art. Bertempat di Multi Purpose Hall, La Piazza, Sentra Kelapa Gading, pengunjung akan dibawa kesebuah nuansa berbeda dimana beragam pengalaman ilusi dan trik-trik sulap akan disuguhkan dan tentunya akan memberikan sebuah pengalaman tak terlupakan.



Bagi pengunjung yang sangat menyukai beragam trik ilusi, pada kesempatan ini akan dimanjakan dengan beragam kehadiran trik-trik seru dan menarik yang salah satunya adalah Amazing 3D Art, dimana pengunjung dapat melihat sebuah gambar ilusi yang seolah-olah mirip gambar asli yang mampu mengecoh mata Anda, seperti gambar sebuah lubang yang dalam, ataupun jurang, yang mampu memacu adrenalin ketika Anda melihat dan berada didekatnya.

La Piazza tidak hanya sekedar menyuguhkan beragam wahana yang dapat memberikan sebuah pengalaman berbeda, para pengunjung yang hadir juga akan dihibur dengan berbagai atraksi sulap yang dipersembahkan oleh salah satu pesulap besar Indonesia, Denny Darko.

The Vortex Art of Illusions akan beroperasi setiap hari Senin-Kamis mulai pukul 16.00-23.00 dengan harga tiket masuk Rp 30.000,- atau Rp 50.000,- (sudah termasuk dengan tiket *magic show*) serta hari Jumat-Minggu mulai pukul 11.00-23.00 dengan harga tiket masuk Rp 50.000,- atau Rp 70.000,- (sudah termasuk tiket *magic show*).



FESTIVAL KULINER SERPONG 2014

Sentra Gading Serpong



Selain menyajikan berbagai makanan lezat, para pengunjung juga dihibur dengan berbagai atraksi menarik dan tidak ketinggalan penampilan dari artis-artis ibukota seperti finalist Indonesian Idol, Kamasean, Barsena Bestandhi, Ermi Kulit dan Priskila Shafira (finalist NEZ Academy) yang sukses menutup FKS dengan lagu-lagu hitsnya. Yang tak kalah seru, pertunjukan kembang api spektakuler juga ikut memeriahkan Festival Kuliner tahunan ini.

Beberapa hiburan khas Sulawesi seperti tarian daerah, kolintang dan musik khas makassar lainnya juga sukses menemani para pengunjung FKS setiap harinya. Sebagai acara puncak pada penutupan FKS tanggal 7 September lalu dilakukan pengundian program Friendship yang berhadiah 1 unit Vespa Primavera dan program *Bring Used Bottle* yang berhadiah utama 1 unit Blackberry Z3, yang merupakan acara yang paling dinanti oleh para pengunjung FKS.

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih banyak kepada para pengunjung setia FKS 2014. Sampai jumpa tahun depan :)

“Sulawesi Nyamanna'... Pe Sadap”

Slogan di atas merupakan tema **Festival Kuliner Serpong (FKS)** tahun ini yang telah diselenggarakan pada tanggal 15 Agustus - 7 September 2014 lalu. Berlokasi di area parkir selatan SMS, FKS kali ini hadir untuk menyapa para pecinta kuliner Nusantara dengan menampilkan ragam budaya

kuliner dari kota Makassar, Manado dan Gorontalo.

Tema ini dipilih sebagai upaya memperkenalkan dan melestarikan aneka kuliner Nusantara khususnya kepulauan Sulawesi dengan ragam wilayahnya yang tentu saja memiliki berbagai macam kuliner khas yang berbeda-beda.

Suasana Sulawesi mulai terasa sejak memasuki gerbang FKS. Bentuk bangunan dan dekorasi rumah asli dari Suku Toraja. Seperti, kepala kerbau dan kain khas Sulawesi. Selain itu di *booth* Media Center yang dibentuk layaknya Mercusuar, kita dapat menyaksikan para pengrajin kain tenun yang didatangkan langsung

dari Makassar. Hasil kainnya pun bisa langsung di beli, selain itu juga tersedia baju siap pakai yang cantik.

Agar menambah suasana Sulawesi, dibangun panggung dalam wujud kapal Pinisi, sebuah kapal daerah yang gaungnya sudah terkenal ke mancanegara yang merupakan karya asli dari Suku Bugis, Makassar. Tata cahaya pun dibuat sedemikian rupa sehingga membuat panggung terlihat megah, dan seolah-olah

membawa kita ke dalam nuansa pesisir pantai Makassar. Para petugas di lokasi FKS juga memakai baju daerah lengkap dengan iringan musik khas Sulawesi. Puluhan pedagang kuliner yang telah diseleksi dan dipilih melalui kriteria rasa, penyajian, kebersihan dan juga harga, yang bahkan beberapa diantaranya didatangkan langsung dari tempat asalnya, seperti Coto Makassar, Lumpia Sulawesi, Sop Konro hingga Kopi Celebes ikut meramaikan pesta kuliner tahunan masyarakat Serpong ini.

FESTIVAL KULINER BEKASI 2014

Summarecon Mal Bekasi

Kampung Wong Kito



Summarecon Mal Bekasi kembali mempersembahkan keragaman kuliner khas Nusantara yang kaya citarasa melalui event tahunan, **Festival Kuliner Bekasi**. Jika tahun lalu Festival Kuliner Bekasi mengangkat tema Kampung Sampireun, maka tahun ini Summarecon Mal Bekasi mencoba untuk 'menyebrang' ke kota tertua di Indonesia, Palembang. Dengan adaptasi nuansa khas bumi Sriwijaya inilah, Festival Kuliner Bekasi akan menyajikan berbagai macam sajian kuliner Indonesia yang unik, lezat dan khas. Beragam menu khas dari Sumatera Selatan dapat ditemui disini. Diantaranya yaitu pempek, lenjer, lenggang, tekwan, pindang ikan patin, hingga sajian manis khas Palembang seperti es kacang merah dan kue srikaya. Selain itu, puluhan sajian Nusantara juga dapat Anda cicipi, seperti Nasi Kapau, Mie Sop Medan, Soto Padang, Sate Jamur, Nasi Sanglah, Kupat Tahu Magelang dan masih banyak yang lainnya.

Event yang telah digelar untuk kedua kalinya ini bertujuan untuk memberikan *memorable place* bagi pecinta kuliner dalam mengeksplorasi dan memuaskan keinginan mereka terhadap kekayaan kuliner Indonesia. Festival Kuliner Bekasi 2014 juga menempatkan misi untuk melestarikan kekayaan kuliner Indonesia dengan menjadi wadah bagi para penggiat UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) khususnya di bidang kuliner yang sudah *established* ataupun *new comer* untuk menampilkan kekhasannya kepada publik pecinta kuliner. Sebanyak 46 *booth* dan 50 gerobakan ikut meramaikan Festival Kuliner Bekasi tahun ini.

Festival Kuliner Bekasi ini diselenggarakan dari tanggal 26 September - 19 Oktober 2014 di Area Parkir Barat **The Downtown Walk Summarecon Mal Bekasi**, dan dibuka setiap hari yaitu Senin-Jumat pukul 16.00-22.00 WIB serta Sabtu-Minggu & Libur Nasional pukul 11.00-23.00 WIB. Tak hanya *booth* makanan dan minuman, Festival Kuliner Bekasi juga akan menghadirkan area hiburan seperti panggung pertunjukkan, dan area bermain (layang-layang). Di panggung Festival Kuliner Bekasi, pengunjung akan dihibur oleh tarian-tarian Sumatera Selatan seperti Gending Sriwijaya, Yasaman, kesenian Jidur hingga alunan musik melayu.



NIKMATI HIDANGAN KHAS NUSANTARA DALAM NUANSA BUMI SRIWIJAYA

PEMPEK PALEMBANG | MIE CELOR | PINDANG PATIN
TEKWAN | LENGGANG | CELIMPUNGAN | ES KACANG MERAH
NASI KAPAU | NASI BRIYANI | MIE SOP MEDAN | SOTO
PADANG | SATE JAMUR | NASI SANGLAH | ANEKA PISANG
TAHU SUSU LEMBANG | KUPAT TAHU MAGELANG
DAN MASIH BANYAK HIDANGAN LAINNYA

JAM BUKA

SENIN - JUMAT: 16.00 - 22.00 WIB | SABTU - MINGGU: 11.00 - 23.00 WIB

Supported by:



Media Partners:



www.malbekasi.com

Summarecon Mal Bekasi @malbekasi



Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & L2

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Bulevar Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889





F&B Garden Walk - SDC Serpong

Selangkah Menuju Masyarakat Digital



SDC
SERPONG

Sulit untuk berkelit dari serbuan teknologi informasi dan komunikasi, karena setiap langkah dan aktivitas kita kini selalu terhubung dengan teknologi ini. Kecepatan dan kemajuan teknologi informasi juga telah menjadi standar dan pencapaian status. Sehingga bisnis digital menjadi salah satu yang berkembang paling pesat. Ironisnya, saat ini di wilayah Jakarta dan sekitarnya tidak banyak ditemukan pusat komersial digital yang menawarkan fasilitas nyaman, modern juga memberikan edukasi kepada masyarakat.



Seorang tokoh pernah melemparkan 'joke' bahwa beban manusia saat ini lebih berat dibanding 5 tahun yang lalu, karena kini banyak dari kita dalam kesehariannya membawa lebih dari dua perangkat komunikasi, yaitu *smartphone*, *tablet*, dan komputer jinjing. Tidak jarang bahkan ada yang memiliki lebih dari dua *smartphone*. Jika Anda terlupa untuk membawa salah satu diantaranya, maka dunia seolah kurang berwarna. Apakah seluruh perangkat tersebut fungsional? Bisa ya dan tidak, tergantung kepada siapa yang memegangnya.

Kebutuhan kita akan teknologi informasi bahkan cenderung tidak terkendali. Masyarakat Jakarta, sebagian besar memiliki perangkat komunikasi paling mutakhir, sementara fungsi yang digunakan sangatlah minim. *Smartphone* dengan prosesor terbaik, hanya digunakan sebagai alat pengirim pesan, dan bercakap-cakap di *social media*. Padahal jika mau sedikit lebih repot, *smartphone* bisa digunakan sebagai perangkat bisnis yang sangat *powerful*. Namun diluar kekurangan ini, setidaknya masyarakat Indonesia telah mengenal teknologi informasi.



1



2

1. SDC Serpong menyediakan lahan parkir yang luas dan nyaman 2. Suasana interior SDC Serpong 3. Fasilitas free wi-fi di lingkungan SDC Serpong

Serban dari produsen perangkat teknologi informasi juga semakin kencang menyerbu kota Jakarta dan kota-kota besar lainnya di Indonesia. Jumlah penduduk yang sangat banyak, pertumbuhan ekonomi yang baik ditambah tingkat konsumerisme yang cukup tinggi, membuat penjualan 'gadget' selalu menuai kesuksesan. Produsen berlomba-lomba melakukan *launching* perangkat baru, dan banyak diantara kita yang mengganti *smartphone* setahun sekali. Bisnis penjualan *gadget* kini sangat diperhitungkan. Masyarakat cukup beruntung karena pemerintah Indonesia tidak mempersulit masuknya

perangkat - perangkat mutakhir ini, sehingga kita bisa dengan cepat menikmatinya.

Jika pengetahuan akan perangkat komunikasi dan ketersediaan perangkat komunikasi sudah tersedia, maka yang masih sangat minim dimiliki kota Jakarta adalah pusat komersial digital. Fasilitas yang minim, kurang nyaman dan seadanya, adalah gambaran umum dari pusat komersial digital di kota Jakarta. Membingungkan, banyak diantara kita yang tersesat di dalam sebuah pusat komersial digital. Sulit mencari toko, bahkan sulit menemukan jalan keluar. Tidak jarang pembeli

harus menawarkan harga dengan suasana toko yang penuh asap rokok, padahal gedung tersebut dilengkapi mesin pendingin. Hubungan antara konsumen dan pusat digital tersebut terbatas pada saat jual beli. Tidak ada edukasi ataupun bimbingan padahal masyarakat kita sangat memerlukan hal ini agar dapat menemukan perangkat yang sesuai dan mampu menggunakannya dengan maksimal. Jaminan kemanaan terhadap konsumen juga sangat lemah, masih banyak pembelian perangkat yang tidak dilengkapi dengan asuransi. Jikapun ada garansi, akan sangat sulit untuk melakukan klaim.

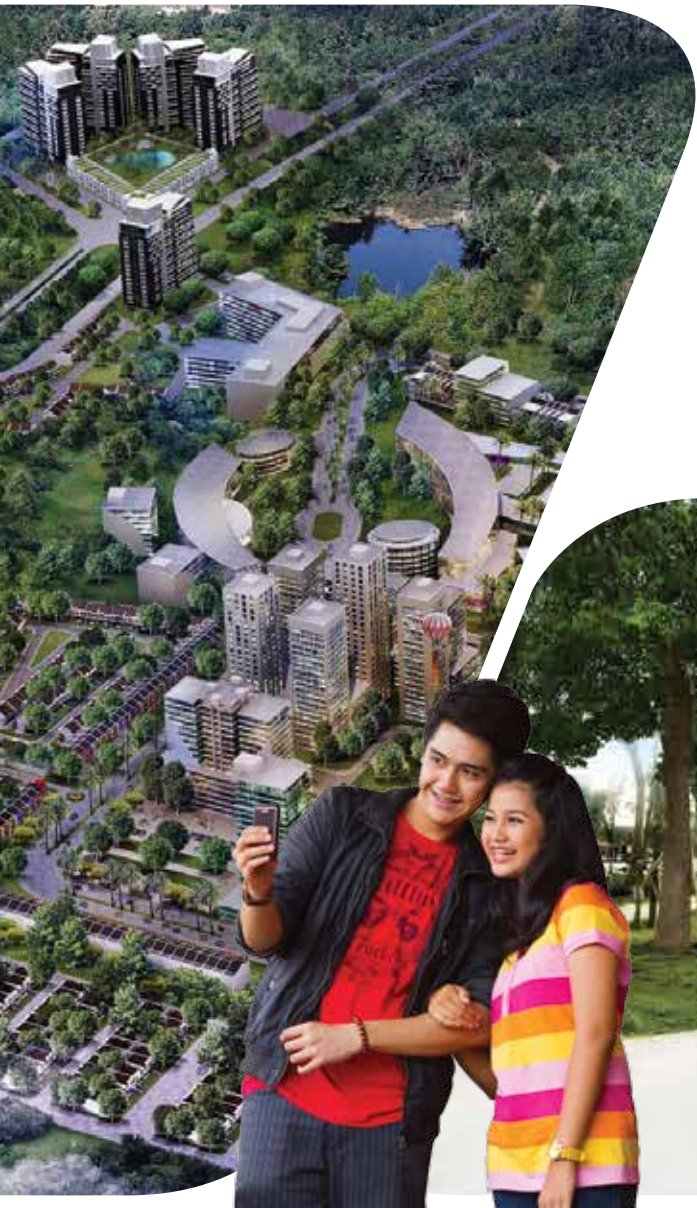
Di tengah situasi ini, sebuah angin segar bagi pecinta 'gadget' dan juga masyarakat awam lainnya hadir di bulan Juni 2014, dengan diresmikannya sebuah pusat komersial digital dengan nama **Summarecon Digital Centre (SDC)**. Memiliki lokasi di Summarecon Serpong, SDC menjadi pusat niaga digital yang menyediakan segala kebutuhan teknologi informatika seperti beragam peralatan komputer, *gadget*, dan juga teknologi *mobile* lainnya. Pusat digital ini memiliki luas area lebih dari 32 ribu m², terdiri dari 3 lantai dan 1 *basement*. Tata letak *tenant* diatur sedemikian rupa

sehingga calon pembeli akan dengan mudah menemukan toko yang menjadi tujuannya. Suasana yang bersih, rapi, bebas asap rokok, dan juga penerangan yang sangat memadai membuat pembeli akan merasa nyaman ketika memilih perangkat yang menjadi kebutuhannya. Tidak kurang 101 toko dan 240 *counter* hadir di pusat digital ini. Produsen dan pemain-pemain besar di industri ini seperti *Lenovo Smartphone*, *Samsung*, *Asus*, *I-Box*, *Epson*, *Body Pack*, *LG Concept Store*, *Garmin*, *Hewlett Packard*, *Capdase*, *Oppo* juga telah bergabung. Beragam kebutuhan yang tersedia adalah perangkat



3

komputer, 'gadget', fotografi, hingga berbagai asesorisnya. Untuk menambah kenyamanan, SDC juga menghadirkan supermarket 'The Market', *cafe*, *restaurant*, dan *coffee shop*.



Sementara di area luar SDC disediakan area khusus yang bisa dimanfaatkan sebagai *meeting point* dan *area hangout*, yaitu *F&B Garden Walk*, *Garden Balcony*, *Garden View* dan *Garden Pads* yang menyajikan berbagai jenis hidangan lezat baik lokal maupun mancanegara. Selain itu untuk menjaga kenyamanan para

pengunjung, SDC dilengkapi fasilitas parkir dengan kapasitas 749 mobil dan 941 motor. Kelebihan SDC dibanding pusat digital lainnya, selain kenyamanan dan fasilitas yang modern dan terjaga adalah program yang dilakukan oleh manajemen. SDC secara rutin melakukan acara diskusi dan workshop, bekerjasama dengan komunitas, media dan juga produsen IT serta fotografi.



Hal ini dilakukan untuk memberikan wawasan dan edukasi kepada masyarakat mengenai kebutuhan teknologi informasi dan juga cara untuk memenuhinya dengan pintar dan maksimal. SDC juga memiliki saluran komunikasi yang sangat responsif dengan para pelanggannya. Melalui social media twitter @SDCSerpong, dan juga website www.sdc-serpong.com,

management giat memberikan informasi dan edukasi mengenai program belanja, tips dan trik juga informasi terkini dari dunia teknologi informasi. Kegiatan unik lainnya adalah lelang *gadget*, dilakukan rutin di *website* SDC, dan selalu mendapatkan sambutan yang sangat baik oleh masyarakat yang ingin mendapatkan *'gadget'* idamannya dengan harga yang lebih terjangkau.



Dengan segala fasilitas ini SDC menjadi sebuah pembuktian bahwa berbelanja *'gadget'* bisa juga dilakukan nyaman ketika berbelanja di mal.

1. Anda dapat menikmati pemandangan sambil belajar di Amphitheater SQP 2. Event untuk keluarga di SDC Serpong 3. Suasana hijau dan nyaman di Scientia Square Park

SDC yang hadir menyatu di kawasan terpadu "Smart and Green Environment", bersentuhan dengan fasilitas pendidikan Universitas Multimedia Nusantara, Surya Research and Education Center, Surya University, Apartemen Scientia Residences, serta beberapa fasilitas lainnya di Scientia Square diantaranya SDC-Digital Center, Garden Walk & Food Village, Scientia Convention Center dan Scientia Square Park (SQP).



Summarecon Digital Center (SDC) diresmikan pada tanggal 30 Juni 2014 lalu oleh **Bupati Kabupaten Tangerang, Ahmed Zaki Iskandar, Direktur Utama Summarecon, Johannes Mardjuki dan Direktur Summarecon, Soegianto Nagaria** didampingi oleh jajaran direksi dan komisaris PT Summarecon Agung Tbk. "Kehadiran Summarecon Digital Center (SDC) ini diharapkan

mampu menyempurnakan dan melengkapi kebutuhan masyarakat akan produk digital dan teknologi informasi terkini. Pembangunan SDC juga menjadi perwujudan visi dan misi Summarecon dalam mengembangkan kawasan Summarecon Serpong agar menjadi sebuah kawasan yang bernilai, sekaligus meningkatkan kualitas perputaran bisnis di wilayah ini." demikian diungkapkan oleh Johannes Mardjuki, Direktur Utama Summarecon pada saat peresmian SDC beberapa waktu lalu.



Scientia Square Park (SQP)

Melengkapi kebutuhan dan sarana di area **Scientia Garden** yang masih menjadi satu dengan kawasan SDC, Summarecon juga mempersembahkan fasilitas hijau dan modern, **Scientia Square Park (SQP)**. Sebuah area hijau terbuka seluas 7.500 m², yang dirancang untuk menjadi pusat perkumpulan komunitas yang didalamnya terdapat bermacam-macam sarana olahraga dan aktivitas komunitas. Fasilitas yang tersedia diantaranya seperti area skate park, in-line skate, wall climbing, street work out, baby strolling, Koi pond & Koi farm, bicycle, water features, kids playground, paddy field dan amphitheater yang dapat digunakan untuk kegiatan-kegiatan olahraga seperti: tai chi, yoga, pilates atau bahkan bermain layang-layang. Tempat ini nantinya akan menjadi pusat aktivitas bagi pelajar, mahasiswa, juga masyarakat Garden Serpong dan Jakarta. Beragam kegiatan yang dapat dilakukan diantaranya mulai dari forum diskusi terbuka, outdoor seminar, pameran, pemutaran film yang berorientasi edukasi, hiburan, hingga pengenalan teknologi.

Didalam area SQP juga terdapat *Unique Service* dengan berbagai nama dan peruntukan, seperti: Garden View, Garden Walk, Garden Balcony dan Garden Pads. Garden View diperuntukkan F&B Indonesian food, shops untuk skateboard dan in-line skate, record store dan rehearsal serta recording studio, juice bar, bookstore,



SQP front entrance SDC Serpong

coffee shop, SQP member locker, motocross apparels, motor bike trial, yoga dan pilates studio dan mix martial art studio. Garden Pads, merupakan area yang terdiri dari beberapa tenant entertainment seperti: tempat karaoke dan makanan siap saji. Area di depan Garden Pads juga akan dimaksimalkan dengan kegiatan yang berbeda setiap minggunya. Garden Balcony, disini pengunjung dapat melihat SQP dari atas dengan view sunset di sore hari. Serta Garden Walk, sebuah cozy hang out venue dengan konsep alfresco dining dipersembahkan agar para pengunjung dapat menikmati live music setiap harinya setiap pukul 19.00 WIB.



Kegiatan senam Tai Chi di Amphitheater SQP



Aksi skateboarder di skate park SQP

SURYA UNIVERSITY

World Class Research University



Kemajuan teknologi dalam berbagai bidang khususnya Teknologi Informasi (IT), *Biotechnology*, *Nanotechnology* dan *Neuroscience* saat ini semakin bertambah pesat. Kemampuan manusia dalam menciptakan berbagai penemuan-penemuan penting semakin berkembang seiring dengan berjalannya waktu. Untuk menghadapi segala tantangan dan kendala dalam mempersiapkan sumber daya manusia yang handal dalam bidang Iptek, Indonesia perlu mempersiapkan diri sejak dini dalam menghadapi berbagai perubahan yang radikal akibat kemajuan teknologi dan persaingan dalam dunia industri yang berbasis teknologi.

Surya University yang didirikan oleh **Prof. Yohanes Surya, Ph.D.**, tokoh utama penggagas TOFI yang berhasil menjadikan Indonesia juara dunia di berbagai

olimpiade sains bergengsi, memiliki visi untuk menjadikan universitas ini terkemuka di dunia dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi mutakhir pada bidang-bidang terkait serta memainkan peran kunci dalam kemitraan dengan pemerintah, dunia usaha dan industri untuk menjadikan Indonesia pusat keunggulan ilmu pengetahuan dan teknologi. Selain itu universitas ini juga mengemban misi untuk menyelenggarakan pendidikan tinggi berbasis riset kelas dunia dan menjadi pemimpin di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta penelitian terobosan di level internasional, yang ditujukan untuk kepentingan masyarakat lokal, nasional dan internasional.

Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut Surya University mengupayakan berbagai cara, yang salah satunya dengan mengajak para peneliti (Ph.D.)

muda Indonesia lulusan berbagai universitas terbaik di dunia, yang saat ini sedang meneliti di luar negeri untuk pulang ke kampung halaman membangun Indonesia lewat Surya University. Saat ini Surya University didukung oleh sekitar 200 dosen top peraih gelar Ph.D. dari berbagai universitas bergengsi di dunia, para pemenang olimpiade sains internasional di bidang fisika, kimia, dan biologi, serta para praktisi di bidang agribisnis, ekonomi, energi terbarukan, bioteknologi, neurosains dan ICT (*Information and Communication Technology*) yang disegani dan memiliki pengalaman luas di bidangnya masing-masing. Dan di akhir tahun 2015 diharapkan target 1000 orang dosen peneliti dapat dicapai.

Dibidang administratif sistem tata kelola universitas dikembangkan dengan baik, bersih dan transparan. Untuk mencapai target sebagai *world*

class research university, Surya University terus mengembangkan berbagai pusat riset unggulan mutakhir antara lain *Virtual Reality Applications Center*, *Center of Robotics and Intelligent Machines*, *Brain Research Center*, *International Institute for Clean Energy & Climate Change*, and *Video Game Research Center*.

Saat ini Surya Univesity berkampus di Summarecon Serpong, Tangerang dengan lingkungan sekitar yang hijau dan komunitas dinamis yang sangat ideal untuk studi dan relaksasi. Pada tahun 2015 nanti, Surya University direncanakan akan menempati kampus baru yang futuristik dengan berbagai fasilitas yang modern dan canggih di Kabupaten Bogor. Kampus baru Surya University sendiri dilengkapi dengan berbagai sarana pendidikan dan penelitian yang canggih dan modern, seperti: *Laboratorium: Hydraulic Lab, Technology*

Lab, Electric Lab, Control System Lab, Ergonomic Lab, Library, Hospital, Sport Center, Research & Learning Center.

Surya University menawarkan berbagai program baru yang unik dan futuristik yang didesain untuk abad baru ekonomi berbasis pengetahuan yang kompetitif dengan sistem trimester plus (3 x 4 bulan) yang lebih unggul. Dengan sistim ini, beban kuliah akan semakin ringan namun padat. Adanya tambahan 16 SKS mata pelajaran level Master pada setiap bidang studi menjadikan para lulusannya memiliki nilai tambah yang tinggi.

Surya University mengkombinasikan berbagai metode belajar terbaik, mulai dari kuliah, seminar, tutorial, studio, praktek lab, diskusi dan kerja kelompok, tugas penelitian, presentasi di depan kelas, studi kasus, dan magang industri. Selain itu, pihak universitas

juga menerapkan sistim pembelajaran modern dengan *Tablet Computer* yang interaktif dan alat multimedia yang sangat berguna dalam belajar secara kolaboratif, membuat catatan, dan membaca *e-books*. Setiap siswa akan dilengkapi dengan *Tablet Computer* yang diisi dengan aplikasiaplikasi yang edukatif dan konten-konten multimedia seperti video-video kuliah yang dapat diakses melalui aplikasi *Learning Hub*. Dan bagi mahasiswa yang memiliki prestasi akademik terbaik disediakan berbagai macam program beasiswa dan fasilitas *Student Loan* yang akan memberikan fleksibilitas dalam pembayaran biaya kuliah.

Di akhir periode, para siswa juga dapat memilih berbagai peminatan dan mata kuliah selevel Master (S2) yang dapat memberikan nilai tambah yang sangat tinggi ketika kelak melanjutkan ke program pascasarjana atau terjun ke dunia kerja.



Kampus Surya University Summarecon Serpong, Tangerang



Tarian Tradisional Indonesia yang Mendunia

Seperti yang kita ketahui, Indonesia memiliki kekayaan yang berlimpah ruah dalam segala aspek. Tak terkecuali aspek budaya, dengan adanya beragam suku, agama, ras yang menyatu dalam Bhinneka Tunggal Ika. Kekayaan budaya Indonesia tersohor tak hanya di masyarakat dalam negeri, tapi juga masyarakat internasional. Salah satunya adalah tarian tradisional Indonesia, berikut beberapa yang sudah mendunia:

TARI BALI

Bali merupakan destinasi wisata favorit turis mancanegara, sehingga tak heran jika banyak turis luar negeri yang mengenal Tari Bali dan bahkan berniat mempelajarinya. Tari Bali yang paling dikenal yaitu Tari Kecak, Pendet, dan Legong.

TARI SAMAN

Memiliki keunikan pada kekompakan gerakan para penarinya yang sangat menakutkan. Mereka bergerak secara serentak dan terbilang cepat, mengikuti irama musik yang harmonis.

TARI REOG PONOROGO

Seni budaya ini berasal dari Jawa Timur, dan Ponorogo dianggap sebagai kota asal Reog yang sebenarnya. Tari Reog juga dikenal masih sangat kental terkait dengan hal-hal yang berbau mistik dan ilmu kebatinan.

TARI JAIPONG

Sering juga disebut sebagai Jaipongan, merupakan tarian tradisional yang berasal dari Jawa Barat. Ciri khas Tari Jaipong adalah tarian ini menampilkan keceriaan dan semangat luar biasa, namun ditampilkan secara alami dan apa adanya.

TARI KLASIK KRATON SURAKARTA

Tarian tersebut dinamakan demikian karena bersumber pada tradisi budaya di kraton. Setiap gerakan tari memiliki aturannya sendiri, dan bahkan gerakan tertentu memiliki filosofi yang sarat pesan.



SUMMARECON MAL SERPONG

7TH WONDER ANNIVERSARY

1 OCTOBER - 30 NOVEMBER 2014

WIN 7 WONDER TRIP

DUBAI | ISTANBUL | AMSTERDAM | SEOUL | TOKYO | SYDNEY | HONGKONG
FOR 7 COUPLE, 1 OCT - 30 NOV '14

CELEBRATE YOUR BIRTHDAY FREE

7, 17, 27 BIRTHDAY DATE ON OCT & NOV '14, FOR 7 CUSTOMERS FOR EACH DATE

BE 7 TOP SHOPPER

GET IDR.7.000.000,- SHOPPING VOUCHER FOR 7 TOP SPENDER, ON OCT & NOV '14

17 OCT 2014
FREE FLOW BEER & GERMAN BUFFET

FREE FLOW BEAUJOLAIS WINE & FRENCH DINNER
Beaujolais Nouveau
21 NOV 2014

BEER & NUTS EXPO, 10 - 19 OCT
X TRIAL SCRAMBLE INTERNATIONAL SHOW
BY JACK FIELDS AUSTRALIAN PRO RIDER, 19 OCT
HALLOWEEN, 31 OCT

ARTIST PERFORMANCE

CJR
5 OCT, 7PM

ARI LASSO
2 NOV, 7PM

IMPERSONATOR OF
KATY PERRY
8 NOV, 7PM

summarecon mal serpong (SMS) @sms_serpong summareconmalserpong

Media Partner :

90.4 COCA-COLA FM iradio Litefm 101.4traxfm

PermataBank

summarecon Mal Serpong Your Family Mall

Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor
Sentra Gading Serpong Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang 15816. Ph: (021) 5460888 www.malserpong.com

Membersihkan rambut, terlihat mudah untuk dilakukan sehari-hari, tapi tidak salahnya anda mengikuti nasihat para pakar kecantikan dalam membersihkan rambut agar terlihat sehat sekaligus indah.

Rambut bersih, sehat dan indah untuk semua



Seberapa sering Anda harus mencuci rambut dengan *shampoo*? Jika Anda memiliki rambut berminyak, lakukan setiap hari. Namun jika rambut Anda normal atau normal cenderung kering, lakukan maksimal 3 kali dalam seminggu. Mencuci rambut secara berlebihan membuatnya kusam dan mudah rusak.

Membersihkan rambut sebaiknya diawali dengan air hangat, lalu ditutup dengan air dingin. Air hangat akan membuka selaput rambut (*cuticle*), membersihkan kotoran-kotoran yang terperangkap di dalamnya. Air hangat juga memudahkan dalam mengusir kotoran berminyak dari rambut. Air dingin selesai mencuci akan menutup selaput rambut, sehingga kotoran dan minyak tidak akan masuk dan mengendap di dalamnya.

Bersihkan rambut dan lapisan

kulit kepala dengan *shampoo*. Banyak diantara kita yang menyukai busa sabun pembersih rambut. Semakin banyak busa, semakin bersih rasanya. Padahal sebaiknya busa sabun dioleskan hanya di bagian kulit kepala. Busa sabun yang terlalu banyak mengenai rambut, terutama bagian ujung rambut akan membuat rambut kering, mudah pecah dan patah.

Gunakan *conditioner*, hanya pada rambut. Lapisan kulit kepala biasanya memproduksi minyak yang melindungi kulit kepala dan akar rambut, sehingga Anda tidak perlu menambahkannya dengan *conditioner*. Biarkan rambut terlapisi oleh *conditioner* dalam waktu yang agak lama, agar kelembabannya dapat menyerap dan melapisi pori-pori di selaput rambut. Hasilnya rambut lebih lembut dan bersinar sehat.

Gunakan air yang bersih, jika Anda kurang begitu yakin dengan sumber air yang biasa Anda gunakan, pakailah *shower* yang telah dilengkapi penyaring air, yang meminimalkan karat dan mineral dalam air yang dapat merusak kondisi rambut.

Terakhir gunakan *shampoo* yang sesuai dengan jenis rambut dan kebutuhan Anda, biasakan untuk membaca label *shampoo* di balik kemasan botolnya.



Melalui kegiatan bertajuk **Family Fun Day** maka **The Springs Club**, klub olahraga dan keluarga terbesar se-Jabodetabek ini ingin kembali mempopulerkan olahraga bersepeda dan lari. The Springs Club sekaligus juga ingin menunjukkan dukungannya pada program **Summarecon Serpong** dalam menjaga kelestarian lingkungan dan mewujudkan gaya hidup sehat yang modern Sabtu, 6 September 2014 dipilih sebagai hari yang tepat untuk menyelenggarakannya.



Keceriaan berolahraga bersama The Springs Club ini tampak jelas dirasakan oleh para peserta yang terdiri dari *Fun Bike & Fun Run*. Acara yang dihadiri kurang lebih 1.000 peserta yang berdatangan tak hanya dari Summarecon Serpong tapi juga dari BSD, Alam Sutera, Karawaci dan area sekitarnya.

Pukul 06.00 peserta sudah berdatangan untuk mendaftarkan diri. Tepat pukul 07.00 WIB bendera start pun dikibarkan dan peserta *Fun bike* mulai mengayuhkan sepeda mereka menuju rute yang telah disediakan yaitu *off road* dan *on road*. Setelah 10 menit kemudian, waktunya bagi peserta *Fun Run* mulai berlari dan jalan santai dengan rute pilihan 3,25k dan 5k.

Setelah peserta *Fun Bike* dan *Fun Run* kembali ke The Springs Club, peserta dapat menikmati musik dan berbagai *bazaar* yang menyajikan makanan, minuman serta produk olahraga. Untuk semakin memeriahkan acara Family Fun Day with The Springs Club, para panitia yang terdiri dari seluruh karyawan The Springs Club memberikan kejutan dengan menari bersama atau yang sering disebut *flashmob*. Kemeriahannya semakin terasa ketika para peserta ikut menari bersama-sama panitia tanpa rasa canggung dan malu.

Adapula penampilan dari Tim Taekwondo pimpinan Bapak Temy menunjukkan aksinya didepan para peserta dan semakin seru dengan adanya *fun games* yang mengikutsertakan para peserta.

Untuk memberikan kenyamanan lebih bagi para peserta, The Springs Club bekerjasama dengan pihak sponsor memberikan banyak promo seperti promo *join membership* dan *booking banquet*, Promo KPR BCA, Promo Cashback untuk Pembelian Mobil BMW & Mazda, dan Diskon s/d 50% dari Rodalink & Polygon. Adapula pemberian minuman gratis dari V-Soy dan Kopi Top Coffee untuk para peserta. Disela acara, peserta yang beruntung juga bisa membawa pulang beraneka hadiah seperti 6 unit sepeda Polygon, Samsung Galaxy Tab, 2 unit *handphone*, *Voucher* belanja dan hadiah menarik lainnya.

Acara ini dapat terselenggara dengan baik dengan adanya dukungan dari para sponsor seperti, Polygon & Rodalink, Eurokars, BCA, V-Soy, Q-Guava, Adem Sari Chingku & Coolant, Air Club & Wings. The Springs Club berharap acara olahraga seperti ini nantinya dapat dilaksanakan terus secara berkesinambungan.

MENCURI HATI DENGAN PRODUK ASLI DALAM NEGERI

Merek Indonesia sering dianggap remeh, sering juga ditempatkan dalam kasta terendah, khususnya untuk produk-produk elektronik dan IT. Hal ini yang akhirnya membuat para inovator atau pengusaha dari dalam negeri memutar otak, agar produk yang dihasilkan bisa menarik minat konsumen di dalam negeri.

Banyak cara yang dilakoni seperti mengganti nama merek menjadi merek asing agar tidak terkesan buatan lokal, atau cara-cara lain yang mampu menarik konsumen untuk membeli produknya. Tapi tahukah Anda bahwa saat ini banyak produk-produk buatan dalam negeri khususnya perangkat elektronik dan IT yang berkualitas dan mampu menembus pasar dunia, seperti beberapa brand di bawah ini.

Polytron

Melihat atau mendengar merek Polytron, boleh jadi yang terbayangkan adalah produk elektronik dari luar negeri. Padahal, sesungguhnya Polytron lahir di Tanah Air, tepatnya di Kudus, Jawa Tengah, yang kemudian menembus pasar Eropa, ASEAN, Timur Tengah, dan Australia.

Bahkan, Polytron bisa dikatakan kini tinggal satu-satunya produk nasional-tanpa prinsipal yang masih bertahan, setelah melalui perjuangan panjang dan gelombang pasang surutnya industri elektronik nasional. Barang elektronik, seperti produk audio, video, kulkas, mesin pengatur suhu udara (AC), pompa air dan

bahkan perangkat komunikasi seperti telepon genggam dan tablet dengan merek Polytron sebenarnya lahir dari tangan putra-putri Indonesia di Kudus, Jawa Tengah ini. Polytron memiliki 2 pabrik masing-masing di Kudus seluas 70.000 m² dan di Sayung Semarang 130.000 m² (merupakan pabrik lemari es terbesar di Jawa Tengah) dengan karyawan lebih dari 6.000 orang, 11 kantor perwakilan, 5 *authorized dealer*, 50 *service centre* yang meliputi seluruh Indonesia.

Advan

Ketika banyak produk asing menyajikan keunggulan teknologi yang harus dibayar dengan harga mahal, Advan sudah mendiverifikasi produknya menjadi beberapa jenis dengan harga sangat terjangkau. Misalnya, televisi plasma, notebook, deskbook, tablet PC, smartphone, dan aksesoris digital lainnya. Advan sebetulnya bukan brand baru di industri komputer Indonesia. bermula dari produk monitor komputer dan televisi sekitar tahun 1999. Pasar mengenal produk monitor ini dengan merek Advance.

PT Intech Anugrah Indonesia yang didirikan oleh Rudy Tirta memiliki pabrik manufaktur monitor dan televisi di Kawasan Industri Candi di Kota Semarang, Jawa Tengah. Sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak di

bidang teknologi smartphone, tidak heran jika Advan telah banyak memiliki tempat di hati masyarakat Indonesia.

Zyrex,

Merupakan sebuah perusahaan komputer asal Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1996 di Jakarta. Dibawah bendera PT Zyrexindo Mandiri Buana Desain, perusahaan ini memproduksi, mendistribusikan, menghasilkan berbagai macam perlengkapan dan jasa sistem komputer di bawah nama merek Zyrex. Perusahaan ini memiliki hak eksklusif merek dagang dari Zyrex di Indonesia.

Zyrexindo mendistribusikan produk dan layanan klien dengan jaringan penjualan lebih dari 50 lokasi dan 45 titik layanan di seluruh Indonesia.

Axioo

Indonesia patut berbangga karena Axioo, salah satu komputer merek lokal berhasil menembus jajaran produk dunia dan menjadi salah satu produk yang mengadopsi prosesor Intel Core generasi kedua. Perusahaan yang didirikan oleh David Kartono pada tahun 2005 ini, dibawah bendera PT Tera Data, semakin memantapkan keberadaannya di tanah air dengan menginvestasikan sekitar US\$ 8 juta untuk memperluas pabrik produksinya di tanah seluas 11.000 m² di daerah Cakung, Jakarta Timur.

SUMMARECON DIGITAL CENTER



*gambar hanya ilustrasi

5 UNIT iPhone 5s

SETIAP MINGGU s/d 25 Okt 2014

min. belanja Rp. 100.000,-* (berlaku kelipatan)

*syarat dan ketentuan berlaku

Creative Mind Set

Waktu berjalan dengan cepat. Tidak terasa kita akan segera memasuki tahun baru. Perkembangan dan perubahan tak terelakan, tak terkecuali dengan *trend fashion* dunia yang selalu berubah setiap tahunnya. Hal ini dipengaruhi oleh teknologi, budaya, serta perubahan alam. Tidak hanya busana wanita yang mengalami perkembangan, busana pria pun mengalami dinamika yang menarik.

Tahun 2015 diprediksi akan menjadi tahunnya busana bergaris desain simpel namun berkesan *urban look*. Desainnya pun lebih mengedepankan fungsi dan mendorong pemakainya untuk "mendesain" ulang busana tersebut. Dengan kata lain, memudahkan pengguna melakukan padu padan busana. Tidak ada perubahan mendasar dengan *trend fashion* tahun 2014. Sebelum *me-refresh wardrobe closet* Anda, berikut *must have fashion items* yang perlu Anda simpan atau Anda lengkapi sebelum tahun ini berakhir!

Cargo Pants

Celana yang identik dengan para *traveler* dengan modelnya yang lebih *slim* dan *simple* masih diminati.



Double Breasted Blazer

Salah satu item wajib ini memang tidak pernah lekang oleh waktu. Model *blazer* dengan dua kancing bisa menjadi pilihan alternatif selain *single breasted*. So, jangan takut untuk investasi di *blazer* ini.

Denim Is Back

Tidak perlu ragu untuk *items* ini. "You'll be Guys Who Are Totally Cool!"

Floral Print

Motif ini identik dengan *fashion* wanita, tapi dari tahun kemarin *trend* ini sudah bermunculan dan beradaptasi pada *fashion* pria. Yang perlu diperhatikan pada model ini adalah pemilihan warna dan motifnya.



All this fashion items are available at STAR Department Store

EXPERIENCE STAR BIG SALE

1 OCT - 2 NOV 2014



up to
Disc. 70% + 20% | extra up to
2X POINT REWARD
(Monday - Thursday)
for MySTAR Card Member Only

STAR DEPARTMENT STORE :

- Mal Kelapa Gading I - Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Blok M, Jakarta 14240
- Summarecon Mal Serpong I - Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang 15820
- Summarecon Mal Bekasi - Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar A. Yani, Blok M, Bekasi 17142

f STARDeptStore

@STARDeptStore

STAR
Your Department Store

Kaya dari Bisnis Online

Investasi kerap kita lakukan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan finansial di masa depan, entah itu membeli sejumlah saham, emas, produk properti atau investasi lainnya.

Mengembangkan bisnis atau usaha yang kita dirikan sebenarnya adalah bentuk investasi. Bisnis dewasa ini tidak terpaku pada pasar yang terbatas lagi, dengan teknologi internet dan *social media* ide bisnis apapun bisa menjadi bisnis yang sangat menjanjikan.

Baru-baru ini, Jack Ma seorang pendiri perusahaan *e-commerce* Alibaba Group asal Tiongkok, dinobatkan sebagai orang terkaya di Negeri Tirai Bambu dengan harta kekayaan US\$ 25 miliar (Rp 250 triliun) setelah perusahaan *e-commerce* tersebut melakukan Penawaran Umum Saham Perdana atau Initial Public Offering (IPO) terbesar di dunia. Alibaba adalah sebuah layanan *e-commerce* yang berfokus pada B2B *e-commerce* untuk menghubungkan berbagai jenis usaha dengan menjual berbagai macam produk melalui internet atau *online*.

Ya, berbelanja melalui internet atau sering disebut *online shopping* memang sedang menjadi tren dalam dunia bisnis saat ini. Berbagai perusahaan kecil hingga korporasi memanfaatkan keuntungan bisnis melalui aktivitas dan penjualannya melalui *online*. Perkembangan perilaku *e-commerce* di Indonesia pun sudah sangat menjanjikan, ini disebabkan karena perubahan perilaku konsumen yang sudah mengarah pada *online shopping*. Sebuah riset yang diprakarsai oleh Asosiasi E-commerce Indonesia (idEA) memperkirakan nilai pasar E-commerce Indonesia akan mencapai US\$25 Miliar di tahun 2016. Sebuah angka yang menggiurkan untuk para pelaku *e-commerce* atau bisnis *online*.

Saat ini pengguna Internet di Indonesia telah mulai nyaman dan sudah mulai percaya dengan berbelanja melalui

Internet. Berbelanja baik melalui *online merchant* seperti Bhinneka, Zalora, melalui portal belanja *online* seperti OLX dan Qoo10 Indonesia, melalui forum Internet seperti Kaskus, DetikForum, begitu juga melalui akun media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram bahkan melalui layanan *messaging* seperti BBM, WhatsApp, Line. Demikian keadaan *online shopping* di Indonesia belum sempurna, namun *online shopping* memiliki berbagai keuntungan yang nyata: kemudahan dan efisiensi komunikasi, promosi secara “*digital word-of-mouth*” dan seterusnya. Tentu jual-beli melalui pasar, mal, supermarket dan sebagainya takkan tergantikan oleh *online shopping*; sentuhan manusia akan tetap penting. Namun dengan menginvestasikan usaha dalam *online*, kemungkinan bisnis anda akan menuai kesuksesan dan keuntungan akan lebih terbuka lebar.



Summarecon Bekasi yang Semakin Atraktif

Kita patut bersyukur bahwa pesta demokrasi telah berlangsung dengan aman dan baik dengan telah ditetapkannya **Joko Widodo** dan **Jusuf Kalla** sebagai **Presiden** dan **Wakil Presiden** terpilih untuk Pemerintahan periode 2014-2019. Dengan demikian seluruh masyarakat, khususnya para pelaku usaha di tanah air saat ini lebih merasakan adanya kepastian dibandingkan sebelum atau menjelang pemilihan umum lalu.

Sampai dengan bulan Agustus, **Summarecon** telah berhasil mencatat marketing *pre-sales* sebesar Rp. 2,6 triliun atau sebesar 58% dari target 2014. Angka penjualan ini diperoleh dari **Summarecon Serpong** sebesar Rp.1,4 triliun atas penjualan sekitar 750 unit rumah dan **Summarecon Bekasi** sebesar Rp.1,2 triliun atas penjualan sekitar 2,600 unit apartemen **The SpringLake**. Pada tanggal 26 April 2014, penjualan The SpringLake Apartment berhasil memecahkan rekor penjualan perusahaan, yaitu sebanyak 2.247 unit atau 3 tower (Azolla, Bazella, Caldesia) dengan nilai penjualan yang mencapai Rp 1 triliun hanya

dalam waktu 12 jam dan pada tanggal 05 Juli 2014 telah diluncurkan juga tower ke-4 tahap 1 dan terjual sebanyak 283 unit. Pada tanggal 21 Mei 2014, perusahaan telah melaksanakan pemancangan tiang pertama (*Ground breaking*) untuk pembangunan 4 tower apartemen tersebut.

The SpringLake Apartment memiliki lokasi yang sangat strategis karena berada persis berseberangan dengan **Summarecon Mal Bekasi (SMB)** yang sudah mulai beroperasi sejak bulan Juni 2013. Dimana nantinya akan disediakan fasilitas *Sky bridge* dan *Underpass* yang memudahkan penghuni apartemen The SpringLake untuk datang berbelanja ke SMB. Di samping lokasi yang strategis dan harga yang terjangkau, kepercayaan masyarakat terhadap *brand* Summarecon yang telah terbangun selama kurun waktu

39 tahun juga menjadi faktor kunci atas pencapaian ini.

Selain 4 tower apartemen yang disebutkan di atas, sampai saat ini, Summarecon Bekasi telah berhasil menjual 7 klaster perumahan dengan total sekitar 1,700 unit rumah, 4 klaster ruko atau sekitar 330 unit ruko. Sebagai fasilitas pelengkap, juga telah dioperasikannya Pasar Modern Sinpasa, Sekolah Islam Al-Azhar serta beberapa fasilitas yang masih dalam tahap pembangunan yaitu Harris Hotel Bekasi, Plaza Summarecon Bekasi dan Sekolah BPK Penabur.

Dengan demikian, **Kota Summarecon Bekasi** merupakan sebuah kota satelit yang modern dan terus memperlengkapi diri sehingga memberikan nilai tambah bagi seluruh masyarakat kota Bekasi, khususnya kota Summarecon Bekasi.



THE KENSINGTON ROYAL SUITES

A SEAMLESS BLEND OF LUXURY AND NATURE

Sebuah maha karya terbaru persembahan **Summarecon** akan segera hadir di kawasan **Summarecon Kelapa Gading**. **The Kensington Royal Suites**, layaknya sebuah istana yang membanggakan, merupakan sebuah kawasan eksklusif residensial yang begitu memanjakan penghuninya dengan kehadiran *lifestyle resort*, tempat dimana Anda dan keluarga mendapat kenyamanan terbaik sebagai warga utama kota Summarecon Kelapa Gading.

The Kensington Royal Suites merupakan hunian eksklusif yang merupakan bagian dari “The Kensington”, kawasan di atas total lahan seluas 4 ha yang mengusung konsep *integrated ‘mixed-used development’* yang merangkum apartemen, perkantoran, rumah kantor, dan bangunan komersial yang saling bersinergi.

The Kensington Royal Suites dikemas dengan tampilan yang mengedepankan kemewahan disegala aspeknya namun tetap

membuat Anda dekat dengan alam. Anda dapat menikmati lanskap hijau yang teduh dan luas di *terrace garden* maupun *podium garden*, serta *pool* yang membentuk oase baru yang dapat membuat Anda kembali segar dan tenang setelah seharian beraktivitas.

Dengan konsep arsitektur modern kontemporer The Kensington Royal Suites dibangun dengan desain yang unik dan lokasinya berada di *prime* area kota Summarecon Kelapa

Gading, yang telah memiliki berbagai fasilitas lengkap, mulai dari pusat perbelanjaan **Mal Kelapa Gading**, fasilitas bisnis, perbankan, pendidikan, hiburan, kebugaran dan wisata kuliner di kota Sejuta Makanan yang tersebar di **Gading Food City**, **La Piazza** serta ribuan restoran disepanjang jalan Bulevar Kelapa Gading. Selain itu di kawasan ini juga telah memiliki fasilitas *shuttle bus* bagi penghuni yang semakin memudahkan akses Anda menuju kawasan **Sentra Kelapa Gading**.



The Kensington Royal Suites menghadirkan dua varian apartemen premium yaitu Royal dan Suites. Bagi Anda yang mendambakan kehidupan dan kenyamanan serta kemewahan yang sebenarnya, Varian Royal bisa menjadi pilihan. Dilengkapi AC dan lantai marmer serta lantai *parquet* disetiap kamarnya, unit ini juga akan dilengkapi dengan *kitchen set* yang mewah. Dengan luas (*net*) bangunan 93 m² sampai 149 m², dan memiliki ketinggian untuk Tower Addington 31 lantai serta Tower Belmont 27 lantai, varian ini hanya diisi 5 unit dengan 2 atau 3 *bedroom* per lantainya. Selain itu dengan adanya fasilitas *lobby* dan *private lift* keamanan dan kenyamanan penghuni akan tetap selalu terjaga.

Tidak hanya tipe Royal yang menawarkan kehidupan yang nyaman dan mewah, varian Suites yang memiliki luas (*net*) bangunan 31 m² sampai dengan 101 m² dan terdiri dari Tower Clifford dan Dallington setinggi 23 lantai, juga dapat

menjadi alternatif pilihan hunian yang tepat bagi keluarga. Karena setiap lantai varian ini hanya terdiri dari 10 unit apartemen sehingga privasi dan kenyamanan penghuninya juga dapat terjaga dengan baik.

Untuk menunjang berbagai aktifitas bagi warga penghuninya The Kensington Royal Suites juga akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas, mulai dari fasilitas umum seperti tempat parkir yang luas, jaringan *Broadband Internet*, TV kabel, *Terrace* dan *Podium garden*, *Card Key Security System* serta *Video Phone System*.

Fasilitas rekreasional akan diisi dengan *Swimming Pool*, *Kids Pool*, *Fitness Centre*, *Yoga Platform*, *Walking & Jogging track*, *BBQ & Poolside Party Area*, *children Playground*, *Library*, *kids club*, *Ledge lounge*, *Jacuzzi*, *Viewing Lounge*, *Garden Lawn*, *Gazebo*, *Amphitheater* dan *Reflecting Pond*. Serta Fasilitas Bisnis yang terdiri dari *Function Room*, *Lounge*



Reception, *Business Center* dan *Meeting Room*. Sebagai fasilitas Komersial ditempat ini juga akan disediakan *Mini Market*, *Dry Cleaner/laundry*, *retails*, *Kindergarden*, *Elementary School* dan *Wellness Centre*.

Untuk pengelolaan gedung The Kensington Royal Suites akan berada dibawah **Summerville Property Management** sebuah perusahaan pengelolaan gedung yang sudah berpengalaman bertahun-tahun yang akan mengurus segala kebutuhan penghuni apartemen.

Sukses Penjualan Perdana

Ditengah kondisi properti yang secara umum masih belum begitu menggembirakan. Pada hari Sabtu, Tanggal 27 September 2014 lalu, Summarecon melakukan *launching* penjualan perdana The Kensington Royal Suites, yang sebelumnya telah didahului dengan *open house show unit* apartemen pada hari Sabtu dan Minggu, 20 dan 21 September 2014, dengan sambutan yang sangat baik, dikunjungi lebih dari 700 calon pembeli dan dalam penjualan perdanannya telah terjual sebanyak 220 unit apartemen dalam satu hari, dengan harga yang ditawarkan mulai 1 miliar - 6 miliar, dengan total penjualan mencapai kurang lebih 600 miliar.

Hal ini membuktikan bahwa konsep The Kensington masih diminati konsumen, dan selain itu kepercayaan pembeli terhadap developer (Summarecon) masih begitu tinggi.

SCIENTIA BUSINESS PARK

NEW CONCEPT OF OFFICE IN SERPONG



Menurut Research Coldwell Banker Commercial kawasan ruang perkantoran di wilayah Serpong diprediksi akan mengalami kenaikan pesat dalam beberapa waktu mendatang. Pertumbuhan kawasan ruang perkantoran ini akan dapat terlihat nyata di tahun 2016.

Hal ini dapat dilihat dengan tingginya jumlah permintaan ruang perkantoran sewa oleh sejumlah perusahaan dalam dan luar negeri yang mulai banyak berkantor di kawasan ini.

Melihat prospek perkembangan bisnis ruang perkantoran yang

relatif masih luas, Summarecon Serpong sebagai salah satu pengembang properti terbesar di wilayah Serpong Tangerang meluncurkan **Scientia Business Park**.

Scientia Business Park merupakan kawasan bisnis yang berorientasi pada gaya hidup yang hijau dan ramah lingkungan, yang akan memberikan jawaban bagi kebutuhan ruang perkantoran dan bisnis, dunia pendidikan serta kehidupan sehari-hari. Scientia Business Park terletak di kota mandiri Gading Serpong

yang memiliki beberapa pilihan ideal bagi para pebisnis yang ingin lebih dekat dengan alam, karena kawasan perkantoran ini dibangun di tengah-tengah taman. Dari total area seluas 7,2 ha hanya 20% area saja yang dibangun sebagai perkantoran, sedangkan 80% dari sisa lahan dijadikan sebagai taman dan ruang terbuka hijau dengan danau buatan yang juga berfungsi sebagai penampung dan daur ulang air hujan.

Scientia Business Park dirancang dan dibangun mengikuti aturan-aturan Green Building Council

Indonesia, seperti penggunaan material yang ramah lingkungan dan bersertifikat ISO 14001, optimalisasi pencahayaan alami, sistem *recycling* air kotor, tidak menggunakan AC pada area umum dan memaksimalkan ventilasi penghawaan alami. Kawasan yang terdiri dari 6 bangunan *low rise* 4 lantai ini memiliki keunggulan karena lokasinya berada tepat ditengah kawasan **Scientia Garden** yang merupakan "pusat pendidikan dan multimedia" di Gading Serpong dengan konsep "*Smart and Green Environment*". Selain kawasan *business park*,

di kawasan ini juga terdapat universitas, institut pendidikan tinggi, pusat bisnis ritel terkait teknologi informasi, apartemen serta fasilitas pameran dan gedung pertemuan. Untuk akses keluar, kawasan ini dekat dengan jalan tol Jakarta – Merak dan hanya 30 menit ke Bandara Soekarno – Hatta.

Selain dilengkapi dengan area parkir yang luas yang mampu menampung 127 mobil, Scientia Business Park juga dilengkapi dengan area parkir khusus untuk sepeda. Bagi warga yang tidak ingin menggunakan kendaraan

pribadi dikawasan ini juga telah beroperasi *Shuttle Bus* yang melayani rute perjalanan ke sekitar kawasan **Summarecon Serpong** maupun keluar area Summarecon Serpong. Untuk keamanan kawasan, Scientia Business Park dilengkapi dengan kamera CCTV serta perangkat Pemadam Kebakaran yang sesuai dengan standar seperti *Fire Alarm System*, Hidrant dan *Sprinkler System* serta *Emergency Exit* disetiap lantainya.

Bagi Anda yang tertarik untuk menyewa ruang perkantoran di Scientia Business Park dapat menghubungi (021) 521 1400 / www.colliers.com.

BEHEL

Tak Sekedar Aksesoris Gigi

Memakai kawat gigi atau behel saat ini tengah menjadi tren di kalangan masyarakat. Anak-anak, remaja, dan dewasa semua tak mau ketinggalan memakai behel. Namun apa sebenarnya behel Gigi itu apakah hanya sekedar aksesoris? Apakah semua orang perlu dan boleh memakai behel? Berikut penjelasan **Drg. Priska Hendrawan SpOrt** seputar Behel.

Drg. Priska Hendrawan, SpOrt

Dokter Spesialis
Orthodontist
RSIA St. Carolus
Summarecon
Serpong

Jadwal Praktek

Kamis
16.00 – 18.00 WIB

Behel adalah seperangkat alat kedokteran gigi yang digunakan untuk meratakan susunan gigi geligi, memperbaiki senyum dan yang terpenting adalah memperbaiki gigitan/ hubungan antara rahang atas dan bawah sehingga pasien dapat mengunyah dengan baik.

Ada 2 jenis behel gigi yang disediakan dokter gigi : behel lepasan dan behel cekat. Perbedaan antara keduanya adalah behel lepasan bisa dilepaskan oleh pasien sedangkan behel cekat tidak dapat dilepaskan oleh pasien.

Behel cekat terdiri dari: kawat gigi (yang melintang diantara gigi), braket, dan karet warna-warni. Kedua jenis behel di atas aman untuk anak. Namun kegunaan behel lepasan sangat terbatas untuk kasus ringan saja dan juga keberhasilan perawatan behel lepasan tersebut sangat tergantung dari kekooperatifan pasien.

Asosiasi Ortodontis Amerika (American Association of Orthodontists) merekomendasikan anak-anak untuk menemui

dokter gigi spesialis ortodonti pertama kali pada usia 7 tahun. Karena pada usia ini, gigi depan dan gigi graham tetap sudah tumbuh sehingga sudah dapat dilakukan evaluasi dini. Evaluasi dini memungkinkan deteksi dini dan identifikasi penyebab, seperti kebiasaan buruk isap jempol dan bernapas melalui mulut.

Memantau perubahan-perubahan pada susunan gigi geligi dan hubungan rahang sehingga pada kasus tertentu dapat mengurangi keparahan kelainan dan mengurangi lama perawatan yang dibutuhkan. Sebelum pemasangan behel, gigi anak yang berlubang harus ditambal dan anak sudah harus dapat memelihara kebersihan gigi dan mulutnya dengan rajin menyikat gigi 2x sehari, yaitu pagi sesudah sarapan dan malam sebelum tidur.

Kunjungan pertama biasanya yang dilakukan adalah pemeriksaan lengkap supaya dokter dapat menetapkan diagnosa yang tepat. Pemeriksaan meliputi: pencetakan gigi geligi, pembuatan foto dokumentasi kondisi gigi dan wajah awal, dan pemberian surat konsul foto rontgen.

Pemasangan behel dapat dilakukan pada kunjungan kedua.

Lamanya pemasangan behel tergantung dari masing-masing kasus dan terutama sangat dipengaruhi oleh kekooperatifan pasien dalam menjalankan instruksi dan kerajinan datang kontrol setiap sebulan sekali. Rata-rata pemasangan behel apabila pasiennya kooperatif adalah 24 bulan.

Bagi anak-anak yang menggunakan behel, harus rajin membersihkan gigi dengan sikat gigi khusus. Setiap sehabis makan, sebaiknya berkumur dengan air putih dan membersihkan semua sisa makanan yang menempel pada kawatnya. Hindari makanan dan minuman yang manis dan lengket, seperti coklat, permen, es krim, sirup, atau *soft drink*, karena dapat menyebabkan gigi cepat berlubang dan menjadi coklat kekuningan.

The Wedding

AT ROYAL BALLROOM
WHERE YOUR LOVE BECOMES FOREVER

NOW AVAILABLE PACKAGE FOR
MEETING & WEDDING 2014

with capacity up to 1200 persons



- ★ weddings ★
- ★ parties ★
- ★ birthdays ★
- ★ gatherings ★
- ★ meetings ★

LAKE VIEW *Cafe*
now opening
at *The Springs Club*

open hour :

MONDAY - FRIDAY
10.00 - 22.00

SATURDAY & SUNDAY
07.00 - 22.00

a creation of
summarecon
Wonderful life - Wonderful World

(021) 2917 1515
www.thespringsclubserpong.com

JL. SPRINGS BOULEVARD BLOK C / 01 - SUMMARECON SERPONG, GADING SERPONG, TANGERANG 15810, INDONESIA
E-MAIL : thespringsclub@summarecon.com

THE SPRINGS CLUB
A MODERN HEALTHY LIFE

Berbuat Kebaikan dan Hidup Sehat Bersama Tzu Chi



Pembagian Beras Cinta Kasih

Di dunia ini memang terdapat banyak kehidupan yang penuh penderitaan, kita harus merasa cukup beruntung karena memiliki kesehatan, mampu bersumbangsih tenaga untuk membantu orang dan berkontribusi kepada orang banyak sebagai perwujudan dari rasa berterima kasih.

Pada tanggal 21 September 2014 lalu **Yayasan**

Buddha Tzu Chi Indonesia menyelenggarakan kegiatan Pembagian beras cinta kasih kepada warga di 10 RW di Kelurahan Cilincing. Para warga Cilincing yang mendapatkan kupon beras adalah warga yang telah mendapat bantuan bedah rumah dan menjadi warga binaan Tzu Chi yang pernah menjadi korban kebakaran beberapa waktu lalu. Dari total 2.200 lembar kupon

yang dikeluarkan, sebanyak 2.078 lembar kupon berhasil dibagikan kepada warga di 10 RW Kelurahan Cilincing setelah didatangi dan disurvei oleh tim relawan Tzu Chi. Selain memberikan bantuan beras, relawan juga senantiasa memberikan pengertian kepada mereka tentang asal usul beras yang mereka terima dan pemahaman tentang Tzu Chi dan kegiatannya.

Nasi Instan Jing Si

Dengan semakin banyaknya bencana yang terjadi di dunia membuat Master Cheng Yen merasa prihatin. Beliau mendorong insan Tzu Chi di seluruh dunia untuk membantu para korban bencana secara cepat dan tepat, salah satu bantuan yang diberikan adalah beras yang mudah penyajiannya. Tzu Chi pun kemudian mengembangkan nasi instan yang diberi nama Nasi Jing Si yang penyajiannya sangat praktis, hemat waktu, dan tenaga serta mudah dikonsumsi sehingga dapat menjadi sumber energi terbaik dan sehat bagi para korban bencana, para

lansia, maupun relawan. Nasi Jing Si terbuat dari beras pedesaan Taiwan yang berkualitas prima dan higienis, tidak mudah basi meskipun tanpa bahan pengawet. Elemen nutrisi dalam nasi dipertahankan sepenuhnya sehingga mudah dicerna dan tidak memicu asam lambung setelah dikonsumsi dan dikemas dalam berbagai rasa serta kaya nutrisi, selain bisa dimakan langsung sebagai nasi, juga bisa diolah menjadi berbagai sajian seperti nasi tumpeng, bacang, camilan dan masih banyak lagi. Insan Tzu Chi dan masyarakat juga



didorong untuk mengonsumsi Nasi Jing Si, yang selain menyehatkan tubuh dan pikiran juga dapat mengembangkan welas asih Master Cheng Yen dalam membantu para korban bencana di seluruh dunia. Badan sehat, berkah pun didapat. Mari kita kembali ke gaya hidup yang sederhana dan sehat. Harganya Rp 66.000 1 pax (isi 5 bungkus).

Hang Out ala German di Bier Flugel



Jika Anda mencari tempat hang out yang nyaman dengan suasana ala bar-bar di Eropa, dengan bir sebagai suguhan utama dan berbagai variasi menu makanan lezat yang menggoda selera, Bier & Flugel yang ada di wilayah Kelapa Gading bisa menjadi jawabannya.

Bier & Flugel yang dalam bahasa Jerman artinya adalah bir dan sayap ayam/*chicken wings*, merupakan restoran tiga lantai dengan konsep *bar/lounge*, yang menyajikan bir dan *western food* sebagai menu utama. Tapi jangan khawatir bagi yang tidak suka bir dan *chicken wings* ditempatkan ini juga menyediakan berbagai variasi makanan dan minuman yang dijamin akan memanjakan lidah Anda. Selain itu restoran yang buka sejak Oktober 2010 ini juga memiliki area *rooftop* dengan suasana *outdoor* yang romantis. Dan juga tersedia fasilitas *Wi-Fi* gratis serta TV layar besar dan didukung dengan kapasitas tempat duduk yang mampu menampung sekitar 100 orang, cocok untuk acara nonton bareng bagi Anda bola mania.

Menu favorit Bier & Flugel yaitu flugel alias *chicken wings*, terdiri dari potongan sayap ayam yang besar sangat menggoda selera rasanya enak dan garing disajikan terpisah dengan sausnya. Pilihan sausnya ada *honey*, *barbecue*, *spicy BBQ*, dan teriyaki dengan pilihan tingkat kepedasan yaitu *mild Spicy*, *hot*,



Extra hot atau *suicide*. Menu favorit lain yang banyak dipesan orang adalah *moon over hammy* yaitu *pizza* tipis yang renyah dengan *topping smoked beef* serta *meatloaf burger patty* yaitu *patty burger* buatan sendiri yang disajikan dengan nasi, telur dengan siraman saus jamur yang disajikan menyerupai nasi goreng yang rasanya sangat lezat. Untuk hidangan pencuci mulut, tersedia *chocolate melts* yang terdiri dari *brownies* yang didalamnya berisi coklat meleleh dan disajikan dengan es krim vanilla yang sangat menggoda. Menu makanan ringan yang sangat cocok sebagai teman minum bir atau sekedar sebagai camilan pembuka yang juga menjadi juara ditempatkan ini adalah *spicy tofu*, yaitu tahu goreng kering yang diracik dengan bumbu-bumbu khusus yang rasanya pasti bikin anda ketagihan.

Bagi *promo hunter* dapatkan promo spesial setiap hari Selasa, pukul 19.00-21.00 WIB, Anda dapat menikmati Flugel/*chicken wings* hanya dengan harga Rp 2.500,- per pcs dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Bakmi Ayam Alok

Bakmi Karet Yang Siap Menggoyang Lidah

Bagi para pecinta bakmi, wajib mencicipi Bakmi Ayam Alok yang berada di **SDC Serpong**. Bakmi ini sudah berdiri sejak tahun 1978 di Grogol. Mulanya, pemilik dari Bakmi Ayam Alok menjual bakmi di gerobak. Bukan hanya didalam negeri, bakmi Alok ini juga sudah dikirim ke luar negeri loh.

Bakmi ini memiliki keistimewaan yang membuatnya menjadi berbeda dari bakmi lainnya karena Bakmi Ayam Alok ini merupakan bakmi karet, sehingga terasa lebih alot dan kenyal. Teknik pengolahan bakmi ini agar kenyal dengan menggilas adonan menggunakan balok besi sebesar tiang listrik, hingga standar kekenyalan mie tercapai. Keistimewaan lainnya adalah bakmi ini merupakan buatan tangan yang tidak bisa disamakan oleh bakmi lainnya, karena takaran bumbunya pun menggunakan *feeling*, jadi tanpa takaran yang pasti. Menu-menu lezat yang ditawarkan disini mulai dari bakmi ayam yang dapat ditambah dengan bakso, pangsit rebus, pangsit goreng atau siomay ayam. Pengunjung dapat memilih porsi bakmi yang diinginkan dalam jumlah satu porsi atau satu setengah porsi. Selain itu, Bakmi Ayam Alok juga dapat menyediakan menu potongan ayam rebus yang lebih banyak apabila pengunjung menginginkannya.

Tidak hanya bakmi, di restoran ini juga menyediakan bihun dengan komposisi yang sama

dengan bakmi ayam. Hanya saja, bakminya diganti dengan bihun. Setelah mencicipi kelezatan makanan di Bakmi Ayam Alok, pengunjung dapat merasakan kesegaran minuman berupa *lemon squash*, *lemon tea*, es teh manis, es teh tawar, liang teh. Tapi alangkah lebih baik jika kita makan Bakmi Ayam Alok ditemani dengan minum teh hangat, ini sangat baik karena untuk menetralkan minyak yang terkandung dalam bakmi tersebut.

Menu terfavorit pengunjung yaitu Bakmi Ayam dengan potongan ayam rebus lengkap dengan lemon tea atau liang teh. Konsep restoran Bakmi Ayam Alok terlihat menarik dengan kursi dan meja yang terbuat dari bahan kayu.

BAKMI AYAM ALOK SERPONG
Summarecon Digital Center,
Garden Walk, Unit C-11B, Scientia
Garden, Gading Serpong
Rp 5.000 s/d Rp 42.500



- Tips agar dalam proses pembuatan bakmi menjadi enak, kenyal dan sehat :**
- 1 Jangan menggunakan bahan pengawet.
 - 2 Gantilah pengawet dengan garam.
 - 3 Gunakan telur bebek untuk pembuatan bakmi tersebut.
 - 4 Pakailah cara yang tradisional.
 - 5 Giling adonan sampai tingkat kekenyalan yang diinginkan tercapai.
 - 6 Gunakan ayam kampung dalam pembuatan kaldu ayam karena lebih sedap dan lebih terasa bumbu ayamnya.

BIER & FLUGEL KELAPA GADING
Jl. Boulevard Raya WD II No. 12 A, Kelapa Gading
Permai, Jakarta Utara 14240 ☎ +62 21 453 1960
🕒 Minggu - Kamis: 15:00 - 01:00 WIB
Jumat - Sabtu: 15:00 - 02:00 WIB
💰 Rp 20.000 s/d Rp 65.000

Ada pepatah yang mengatakan “A clean kitchen is a sign of a wasted life”. Mungkin ada benarnya, tapi apakah Anda 'tega' membiarkan salah satu bagian dari rumah Anda terlihat berantakan dan kurang terawat? Bagaimanapun kebersihan rumah menjadi refleksi pribadi Anda.

5 langkah mudah untuk dapur bersih terawat



Ada banyak cara untuk membuat dapur Anda terlihat bersih, dan mengundang keterampilan Anda dalam memasak. Salah satunya bisa Anda coba di dapur kesayangan Anda.

- 1 Kompas dan oven gas adalah yang paling sering terlihat kotor, dan sulit dibersihkan. Semakin sering dipakai memasak, dan lupa untuk dibersihkan, kotoran akan menjadi kerak. Cara membersihkannya, buatlah campuran *baking soda* dan air, lalu oleskan ke permukaan yang kotor. Biarkan semalam, lalu bersihkan dengan kain basah keesokan harinya. Jika kotoran tidak terlalu parah, gunakan campuran 1 sendok teh *baking soda*, 2 sendok teh perasan lemon, 1/4 sendok cairan pencuci piring dan air panas secukupnya. Teteskan ke bagian yang kotor, lalu bersihkan perlahan.
- 2 Membersihkan peralatan masak seperti panci dan wajan bisa dilakukan dengan merendamnya di dalam air panas yang telah dicampurkan *baking soda* dan cairan pencuci piring biasa. Gosok dan bersihkan seperti biasa. Jika kotoran berupa bekas gosong yang membandel, gunakan 2 sendok teh *baking soda*, campurkan ke dalam air, lalu didihkan di dalam wajan atau panci selama 15 menit. Bersihkan seperti biasa.
- 3 Kesukaan Anda untuk minum teh seringkali dihantui oleh ketakutan akan munculnya noda teh di dalam cangkir kesayangan. Tidak perlu menggosoknya keras-keras dengan cairan pembersih, cukup gunakan irisan lemon dan gosok perlahan.
- 4 Dapur seringkali dikunjungi oleh hewan dan serangga tak diundang. Yang paling sering adalah semut yang mencari gula. Cara mencegahnya, masukkan beberapa butir cengkeh ke dalam kemasan gula, lalu tutup rapat.
- 5 Spons pembersih adalah senjata utama untuk membersihkan peralatan dapur, namun karena frekuensi penggunaannya yang sangat banyak, seringkali kita lupa untuk merawatnya. Agar spons lebih tahan lama, hindari kebiasaan merendam di dalam cairan pencuci piring. Jika sudah selesai digunakan, angkat dan bersihkan, lalu jangan lupa simpan di tempat yang kering.

SMB Friendship Card "The Start of a True Friendship...."

MEMBERS PRIVILEGE

DAPATKAN PENAWARAN MENARIK INI
HANYA DENGAN MENUNJUKKAN SMB FRIENDSHIP CARD ANDA



DISC. **10%**
FOOD ONLY
MIN. TRANSAKSI Rp.200.000,-
SENIN-KAMIS



DISC. **5%**
ALL ITEM
MIN. TRANSAKSI Rp.350.000,-
SENIN-KAMIS



DISC. **20%**
+ FREE VIP MEMBER
BUSANA, UNTUK KERUDUNG &
INNER DISC.20%
PEMBELANJAAN KEDUA



FREE UPSIZE
SINGLE TO
DOUBLE SCOOP
SENIN-JUMAT



DISC. **10%**
ONLY BREAD
MIN. TRANSAKSI Rp.100.000,-
SENIN-JUMAT



DISC. UP TO **50%**
SELECTED ITEM



DISC. **20%**
ONLY CAKE SLICE



DISC. **10%**
ALL ITEM



DISC. UP TO **30%**
MEN'S TIPPING POLO
MIN. PEMBELAN 2 PCS



DISC. **10%**
ALL FOOD & BEVERAGE
TIDAK TERMASUK YANG BERALKOHOL
MIN. TRANSAKSI Rp150.000,-
MAX. TRANSAKSI Rp1.500.000,-
BEFORE TAX & SERVICE
SENIN-KAMIS



DISC. **10%**
DRINKS ONLY



DISC. **10%**
ALL ITEM



FREE DRINK ON WEEKDAY
MIN. TRANSAKSI Rp.100.000,-
BEFORE TAX & SERVICE
FREE SNACK ON WEEKEND
MIN. TRANSAKSI Rp.200.000,-
BEFORE TAX & SERVICE



DISC. **10%**
SELECTED ITEM



BUY 1 GET 1
ALL COFFEE
SENIN-KAMIS



DISC. **20%**
BABY CRIB
MIN. TRANSAKSI Rp3.000.000,-

DISC. **50%**
NICHOLAS HIGH CHAIR
MIN. TRANSAKSI Rp. 2.700.000,-
SENIN-KAMIS



DISC. **10%**
APPAREL ONLY
SENIN-KAMIS

DISC. **5%**
BASIC ITEMS



FREE CUP OF ANY COFFEE CLASSIC OR TEA
MIN. TRANSAKSI
Rp150.000,- BEFORE TAX

FREE MEMBER ACE HARDWARE
MIN. TRANSAKSI
Rp.50.000,-

www.malbekasi.com

f Summarecon Mal Bekasi @malbekasi



Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk & L2



SENTRA SUMMARECON BEKASI, Jl. Bulevar Ahmad Yani, Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2889

Wisata Menggoda ke Pulau Formosa



Lepas dari Maokong Gondola, anda bisa kembali ke pusat kota untuk menikmati jajanan pasar malam yang terkenal itu, bisa dipilih ada Shilin, Ximending, Shida, Gongguan, Huaxi, Wufenpu dan Raohe Night Market. Karena terbatas waktu, saya cuma bisa mengunjungi Shilin, Ximending, Wufenpu dan Shida Night Market. Kesimpulan saya, kalau mau makan, enaknya coba di Ximending dan Shilin, tapi kalau mau belanja baju silahkan habiskan dana Anda di Shilin, dan Shida. Wufenpu yang jadi pusat grosir baju menurut saya koleksinya kurang begitu menggiurkan. Tapi tidak ada salahnya dicoba. Makanan di

Taiwan ini kebanyakan makanan laut yang di goreng, bakar, dan panggang. Rasanya gurih, kaya akan bumbu khas Taiwan. Sementara *fashion*-nya tidak kalah ciamik, dari harga sedikit lebih mahal dari Bangkok tapi kualitas bahan yang lebih baik.

Jangan lewatkan juga Taipei Main Station yang banyak menyediakan kue-kue enak khas Taiwan. Stasiun utama ini menjadi penghubung kereta, MRT hingga bus, dan gedungnya yang sangat besar sering menjadi tempat *hang out* para pekerja Indonesia dari seluruh Taipei, ya mirip Victoria Park dan Mesjid Kowloon di Hong Kong.

Daya tarik wisata lainnya adalah Komidi Putar di Miramar Entertainment Park yang sebetulnya adalah mal besar. Istimewanya di Komidi putar di atas mal ini tersedia *cabin* transparan, sehingga bagi Anda yang kurang suka ketinggian, bisa menjadi wahana adu nyali. Untuk restoran unik, jangan lewatkan Modern Toilet Cafe di Ximending dan Hallo Kitty Cafe untuk putri Anda, semuanya serba Hello Kitty!!



Jalan-jalan ke Taiwan enggak pake *travel agent*? Bisa enggak ya? Jawabannya Bisa! Taiwan adalah salah satu tujuan wisata di Asia yang patut diperhitungkan selain Thailand, Jepang, Singapura, dan Hong Kong. Kalau Anda sudah terbiasa berwisata ke negara-negara tersebut tanpa bantuan *travel agent*, maka kemungkinan besar Anda juga bisa *survive* di Taiwan.

Pertama yang harus Anda ketahui, Taiwan memiliki banyak daya tarik wisata, dari mulai alam, belanja hingga kuliner. Supaya gampang kita persempit saja ke tempat-tempat tujuan yang paling populer, yaitu Taipei, Hualien, Taichung dan Kaohsiung.

Taipei

Seperti juga kota-kota besar lainnya, Taipei adalah kota metropolitan yang lengkap fasilitasnya. Jalan-jalan mengelilingi kota ini bisa ditempuh dengan MRT, dan juga Bus. Ada apa saja di Taipei? Pertama tentu saja ikon dari Taiwan adalah Monumen Chiang Kai Sek,

disini Anda bisa berfoto-foto di lapangannya yang luas, dan juga belajar mengenai sejarah Taiwan. Tidak perlu berlama-lama karena masih banyak tujuan wisata lainnya, seperti gedung Taipei 101, gedung pencakar langit yang pernah memegang rekor sebagai yang tertinggi di dunia sebelum kemudian dikalahkan oleh Burj Khalifa di Dubai. Di gedung ini Anda bisa menyaksikan kota Taipei, sayangnya pengunjung dibatasi, sehingga tidak bisa terlalu mengeksplorasi seluruh view dari gedung, selain itu antrian pengunjung dari mancanegara terkadang terlalu melelahkan dan membuang

banyak waktu. Saya pribadi lebih suka langsung menuju Kebun Binatang Taipei, yang memiliki koleksi binatang Panda. Kalau Anda beruntung bisa melihat Panda main ayunan, karena terkadang Pandanya 'ngumpet' beristirahat. Selepas dari kebun binatang jangan langsung kembali ke pusat kota, baiknya coba juga Maokong Gondola, pemandangannya spektakuler! Bisa melihat Kota Tapei, diselingi hijaunya national park dan juga bukit-bukit. Di puncak bukit Maokong Anda bisa juga menikmati teh hangat sambil sedikit berfikir ala-ala filsuf, karena suasananya sangat damai dan tentram.





Sebelum meninggalkan Taipei, Anda harus mencicipi toko kue Chia Teu, yang disebut sebagai pembuat kue paling enak di Taiwan. Jenis kue yang harus Anda coba adalah Milk Cake, Wife Cake, dan Pineapple Cake (mirip nastar). Kue ini bisa juga Anda jadikan oleh-oleh.

Hualien & Taichung

Tujuan wisata ini bisa Anda pilih salah satu, apalagi letaknya yang saling berjauhan dan keduanya tidak bisa dilalui sejalan dari Taipei. Jika di Hualien, Anda bisa menikmati wisata alam Taroko Gorge Park yang di dalamnya ada bukit-bukit dan pantai, sementara di Taichung anda bisa berwisata di danau Sun Moon Lake yang sangat besar. Keduanya bisa ditempuh dengan kereta, dan tidak ada MRT, jadi terkadang Anda harus mengandalkan bahasa isyarat untuk menaiki Bus dan Taxi.



Maklum penduduk di kota tersebut, tidak sepenuhnya bisa berbahasa Inggris. Jangan bandingkan kekayaan alam Taiwan dengan di tanah air, karena pasti jauh lebih bagus di negara kita, hanya saja fasilitas yang disediakan pemerintah Taiwan sangat baik, bersih dan modern.

Kaohsiung

Kota ini merupakan yang kedua terbesar setelah Taipei, fasilitas transportasi nya juga cukup lengkap dengan MRT dan Bus. Tujuan wisata yang cukup populer adalah Lotus Pond, yaitu kuil di pinggir danau buatan yang unik, pengunjungnya diharuskan masuk dari mulut harimau dan keluar dari mulut naga. Khasiatnya bisa meluruskan keberuntungan. Jika Anda menyukai theme park, bisa berkunjung ke Eda Park, tersedia beberapa permainan ekstrim dan juga ramah untuk

anak-anak, Di dalam kompleks ini juga bisa Anda kunjungi mal *factory outlet*, yang menyediakan berbagai produk *branded* dengan harga terjangkau, walaupun menurut saya masih terasa mahal. Tapi jika Anda memiliki hobi koleksi *brand* terkenal, mal ini terasa seperti surga.

Tujuan wisata lainnya adalah Love River, sungai kecil yang bersih dan kecil, sehingga bisa diarungi kapal untuk menikmati suasana romantis di malam hari. Pasar malam yang terkenal di Taiwan adalah Liuhe Night Market, hampir seluruhnya makanan *seafood*, satu ruas jalan ditutup total, sehingga kita bisa makan dengan duduk tenang di meja-meja dan kursi yang di tata di tengah jalan. Khusus untuk pasar pakaian, patut Anda kunjungi Yuansu Yuchu dan Shin Kuchan. Anda bisa lupa waktu menikmati pilihan pakaian dan aksesoris yang sangat banyak.



HARRIS
HOTEL & CONVENTIONS
Kelapa Gading • Jakarta

Meeting in Style
@HARRIS Kelapa Gading

Start from
Rp 192.000
nett/pax

Enjoy a Fun and Productive Meeting

HARRIS ENERGIZER MEETINGS Include:

- Healthy Breaks
- Tasty Fresh Fruit Juice
- Meeting Toolkit
- HARRIS Energizers
- HARRIS Spirit :-)

Find us in: **BATAM • JAKARTA • BOGOR • BANDUNG • MALANG • BALI**

More to come: **JAKARTA • TANGERANG • BEKASI • SOLO • MADIUN • KEDIRI • SURABAYA • BALI • LUWUK • KENDARI • MAKASSAR • BALIKPAPAN • SAMARINDA • BANJARMASIN**

HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia
t. +62 21 4587 8200 f. +62 21 4587 8222

SUMMARECON RAIH PENGHARGAAN BEST SYARIAH AWARD 2014



Bertempat di Le Meridien Hotel Jakarta, pada tanggal 12 Agustus 2014, Summarecon kembali menerima penghargaan

sebagai salah satu Institusi dan Produk Syariah Terbaik tahun 2014. Penghargaan Best Syariah Award 2014 ini diberikan oleh Majalah Investor untuk ke-9 kalinya kepada 16 institusi keuangan syariah terbaik, 10 produk keuangan syariah terbaik dan tiga orang tokoh syariah.

Dalam Pemeringkatan obligasi dan reksa dana syariah, tim juri Best Syariah Award 2014 menilai bahwa produk syariah yang meraih penilaian tertinggi berdasarkan kinerja

fundamental dan risk adjusted adalah Obligasi Sukuk Ijarah Bkltj I Summarecon Agung tahap I tahun 2013 dan Sukuk Mudharabah Bkltj I Adira Finance tahap I tahun 2013 seri C.

Dengan diterimanya penghargaan ini membuktikan bahwa Summarecon sebagai sebuah perusahaan publik sangat peduli dan mendukung upaya pemerintah dalam pengembangan institusi keuangan dan produk-produk syariah di Indonesia.



PERINGATAN HUT RI KE-69 DI THE SPRINGS CLUB

Sudah menjadi tradisi di lingkungan perusahaan bahwa setiap tanggal 17 Agustus, Summarecon selalu menyelenggarakan Upacara peringatan Hari Ulang Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia. Pada peringatan HUT RI ke-69 di tahun 2014 ini, upacara diselenggarakan di fasilitas terbaru milik Summarecon di kawasan **Summarecon Serpong**, yaitu **The Springs Club** yang dihadiri oleh segenap komisaris, direksi, dan karyawan Summarecon.

Pada peringatan RI ke-69 ini **Direktur Summarecon, Sharif Benyamin** bertindak sebagai inspektur upacara.

Serangkaian acara dan atraksi turut menyemarakkan perayaan upacara pada hari itu, diantaranya adalah Kolaborasi karya seni mix dance dan seni bela diri Judo dan atraksi Pasukan Huru Hara (PHH) yang dipertunjukkan oleh 63 Karyawan Keamanan Summarecon.

SUMMARECON MEMBANGUN RUSUNAWA UNTUK WARGA JAKARTA



Dalam rangka memenuhi kewajiban yang diamanatkan oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Summarecon akan membangun Rumah Susun Sederhana Sewa (Rusunawa) di

daerah Rawa Bebek, Jakarta Timur yang diperuntukkan bagi warga kota Jakarta yang membutuhkan. Pembangunan Rusunawa ini telah dimulai pembangunannya dengan Groundbreaking yang dilakukan pada tanggal 10 September 2014 oleh **Gubernur DKI Jakarta Joko Widodo** dan segenap Komisaris dan Direksi PT Summarecon Agung Tbk serta jajaran pejabat Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Rusunawa Rawa Bebek dibangun di atas lahan seluas 176.448 m² milik pemerintah dan akan terdiri dari 4 blok rusun dengan masing-masing

terdiri dari 6 lantai. Total unit kamar rusun ini akan berjumlah 400 unit dengan masing lantai hunian terdiri dari 20 unit kamar, sedangkan di setiap lantai dasar akan dipergunakan untuk ruang-ruang publik. Pembangunan Rusunawa yang diperkirakan akan selesai pada bulan September 2015.

“Kami ingin berperan aktif dalam pemenuhan kebutuhan hunian di Jakarta dan mendukung program Pemprov DKI Jakarta menghapuskan permukiman kumuh dengan membangun Rusunawa seperti ini,” ujar **Adrianto P. Adhi, Direktur PT Summarecon Agung Tbk.**

GROUND BREAKING GEDUNG REKTORAT UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAYA BEKASI



Pada tanggal 25 September 2014, di kompleks Universitas Bhayangkara Jaya, Jalan Raya Perjuangan Bekasi Utara dilakukan *ceremony* acara *ground breaking* gedung Rektorat Universitas Bhayangkara Jaya Bekasi. Acara ini dihadiri oleh **Kapolri Jendral**

Polisi Sutarman, Jenderal Polisi (Purn) Drs. Sutanto yang bertindak sebagai Ketua Dewan Pembina **Yayasan Brata Bhakti**, pengurus Yayasan Brata Bhakti yang terdiri dari Purnawirawan Jenderal Kepolisian Republik Indonesia, Walikota Bekasi dan juga Komisaris & Direksi PT Summarecon Agung Tbk. Gedung Rektorat Universitas Bhayangkara Jaya akan terdiri dari 4 lantai dengan luas bangunan 3117 m², dan pembangunan diperkirakan selesai pada bulan

September 2015. Pembangunan Gedung Rektorat Universitas Bhayangkara dilakukan oleh Summarecon, sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan kepedulian Summarecon terhadap dunia pendidikan Indonesia. Pembangunan ini juga menjadi simbol kerjasama antara Summarecon dan Kepolisian Republik Indonesia dalam seluruh aspek, untuk mewujudkan kepedulian agar tercipta masyarakat dan bangsa yang maju dan bermartabat.



Membentuk Moralitas melalui Pelatihan Motivasi

Sebagai salah satu bentuk dukungan perusahaan bagi kemajuan pendidikan yang berkelanjutan, Summarecon konsisten menyelenggarakan Pelatihan Motivasi Siswa untuk siswa-siswa SMU yang merupakan salah satu kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan.



Bertempat di Depo Pelestarian Lingkungan Summarecon Kelapa Gading, pada tanggal 16 Agustus 2014 telah dilakukan kegiatan Pelatihan Motivasi Siswa ke-4 yang diikuti oleh sekitar 70 siswa dari SMU Hang Tuah 1.

Pelatihan Motivasi Siswa ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan-pengetahuan dan bekal bagi para siswa untuk dapat menjadi pribadi yang lebih tangguh dalam menghadapi masa depan di tengah persaingan yang semakin tinggi.

Seperti pada kegiatan pelatihan motivasi sebelumnya, Pelatihan Motivasi Siswa ini diisi oleh seorang motivator dari

Art2Morrow Effendy L. Djohan. Kegiatan ini terbagi dalam 2 sesi, dimana sesi pertama diisi dengan topik penerapan moralitas budi pekerti yang luhur. Para siswa dibekali oleh pemahaman bagaimana cara menghormati orang tua, menghormati guru, menghormati sesama dan mempunyai kepedulian sosial yang tinggi serta peduli dalam menjaga lingkungan.

Dalam sesi ke-dua, para siswa diajarkan untuk lebih optimis dalam mempersiapkan masa depan dan bagaimana memanfaatkan peluang-peluang untuk meraih masa depan yang gemilang. Pada sesi ini, siswa juga diberikan pemahaman tentang moralitas, dimana banyak generasi muda saat ini sudah tidak memperdulikan jati diri bangsa dan lebih banyak yang terpengaruh budaya asing.

Untuk menanamkan rasa kepedulian terhadap lingkungan, dalam pelatihan ini siswa juga dibekali materi pemahaman daur ulang. Siswa diajarkan secara langsung bagaimana cara mendaur ulang dengan memisahkan sampah kertas, plastik dan sampah lainnya di Depo Pelestarian Lingkungan. Para siswa juga diajak untuk lebih meningkatkan jiwa sosial dengan membantu orang-orang yang membutuhkan dengan berpartisipasi dalam program Celengan Bambu. Di akhir acara, para siswa menunjukkan kebolehannya dengan menampilkan *art performance vocal*, taekwondo dan tarian daerah.



LA PIAZZA PRESENTS

THE VORTEX

ART OF ILLUSIONS

3 - 26 OCT, 2014
AT MULTI PURPOSE HALL

Collaboration with
DENNY DARKO

join us on Sentra Kelapa Gading @MGLaPiazza MGLaPiazza

www.malKelapagading.com Sentra Kelapa Gading, Jl. Bulevar Kelapa Gading, Jakarta 14240 +6221.4531101

La Piazza
the lifestyle center

Berikut ini Nomer-nomer telepon penting yang mungkin akan bermanfaat bagi Anda saat keadaan darurat.

Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara

Posko Banjir Jakarta Utara
☎ +62 21 43930152, 43934751

**Pemadam Kebakaran
Sudin Jakarta Utara**
☎ +62 21 43931063

Polsek Metro Kelapa Gading
☎ +62 21 4532439

Pos Pol Kelapa Gading Timur
☎ +62 21 45845465

Polres Metro Jakarta Utara
☎ +62 21 43931017, 43931055

PMI Jakarta Utara
☎ +62 21 43935630

PDAM Wilayah Barat (Palyja)
☎ +62 21 57986555

PDAM Wilayah Timur (TPM)
☎ +62 21 5772010

Wilayah Gading Serpong Kabupaten Tangerang

Polres Kabupaten Tangerang
☎ +62 21 5995550

Pos Pol Gading Serpong
☎ +62 21 54201604

Polsek Serpong
☎ +62 21 7561132

**Pemadam Kebakaran Sudin
Kota/Kab. Tangerang**
☎ +62 21 5582144

PMI Kabupaten Tangerang
☎ +62 21 5523582

PDAM Wilayah Tangerang
☎ +62 21 5523338



Wilayah Bekasi

**Pemadam Kebakaran
Sudin Kota Bekasi**
☎ +62 21 88957805

Polres Metro Bekasi
☎ +62 21 8841110

Polsek Bekasi Barat
☎ +62 21 8842752

Derek
☎ +62 21 8841110

PMI Kota Bekasi
☎ +62 21 8817243

PDAM Bekasi
☎ +62 21 8841901

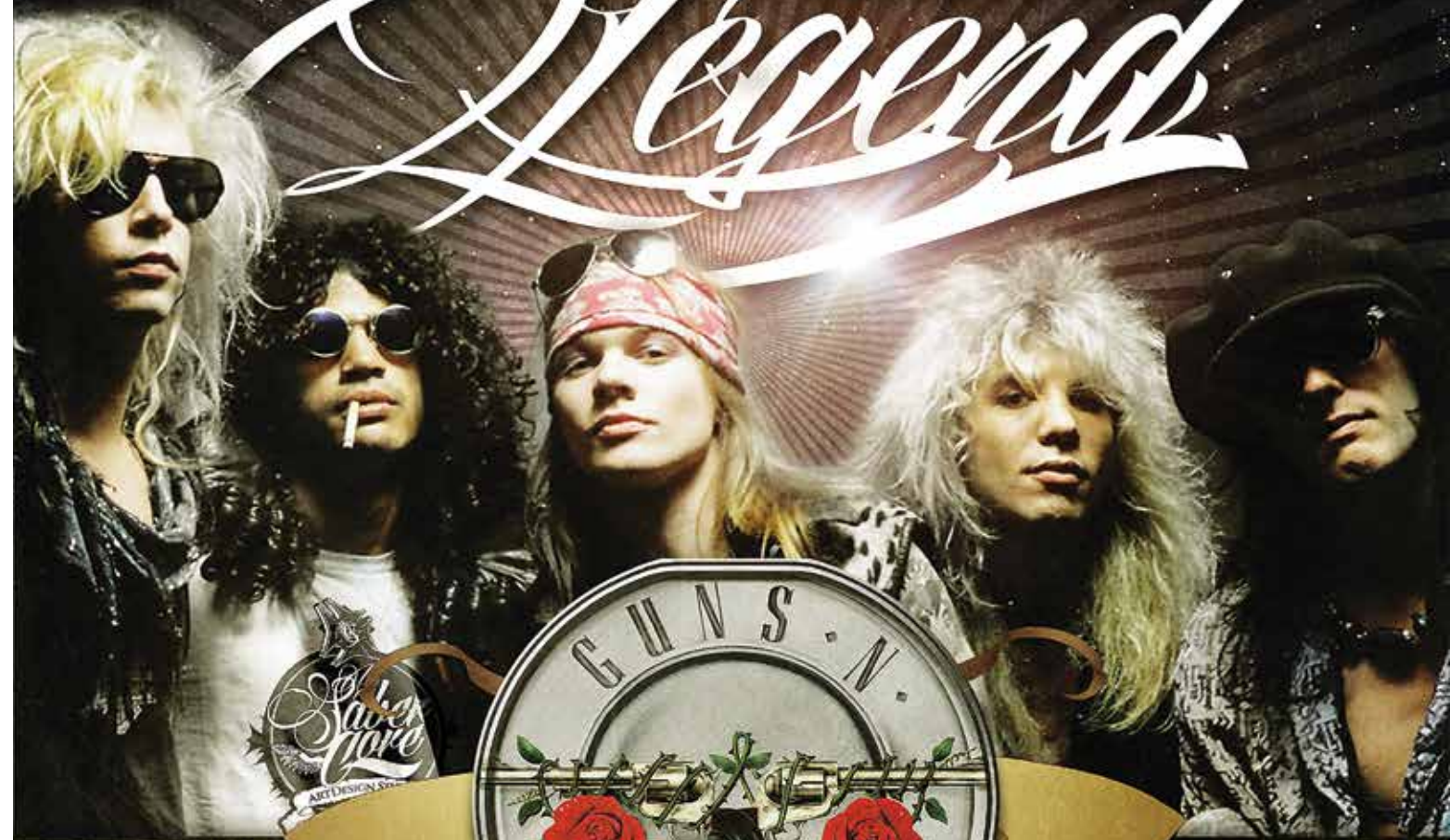


No. Telp

DRAT

LA PIAZZA
PRESENTS

*Tribute to
Legends*



COMING SOON!
ON OCTOBER 2014 AT DOCK 88, LA PIAZZA

Sensasi Nonton Bioskop di Rumah Sendiri

Bagi anda yang tidak memiliki waktu untuk pergi ke bioskop, kini tidak perlu jauh-jauh, karena saat ini pengalaman menonton seperti di bioskop dengan tata suara yang baik dapat dihadirkan di rumah sendiri. Simak beberapa rekomendasi perangkat home theatre yang dapat membuat pengalaman menonton di rumah akan jauh lebih seru dan menyenangkan.



LG BH330H

Moto “It’s All Possible” dari merk LG nampaknya benar-benar ingin diimplementasikan ke dalam setiap produk yang dikeluarkan. Tidak seperti home theatre kebanyakan, LG BH330H terbuat dari serat aramid (aramid fiber) yang

diterapkan juga pada rompi antipeluru untuk mendukung tata suara 3D. Selain itu, produk ini dilengkapi wifi direct yang dapat menghubungkan home theatre dengan perangkat lain dengan browser yang mendukung Flash10 dan HTML5.



Sony Muteki HT-M3

Untuk melengkapi tata suaranya, Sony menghadirkan fitur New M-Turbo Bass Boost yang dapat mendongkrak suara bass menjadi lebih bertenaga. Selain itu, Mode Surround Soundnya juga dapat menghasilkan efek suara yang membahana untuk lebih mengantarkan penonton masuk ke dalam suasana film yang ditampilkan. Sony HT-M3 juga dilengkapi koneksi HDMI pada input dan output yang akan memudahkan Anda untuk menghubungkan home theatre ini ke perangkat lain seperti Sony PS3, CD Player atau Blue-ray.

Polytron SKY TOWER 922L

Seperti nama perangkat ini, Polytron Sky Tower didesain secara eksklusif menjulang seperti menara yang digambarkan sebagai puncak kemegahan dalam suara dan desain. Tidak hanya mengandankan desain saja, Polytron Sky Tower juga dilengkapi berbagai spesifikasi canggih seperti DVD plus USB 2.0 Input, HDMI Output, FM PLL Radio Digital, Line Input, 5.1 Chanel Speaker Input dan 10 Preset Equalizer yang dapat disesuaikan.



INTERSTELLAR

Sutradara Christopher Nolan, Jonathan Nolan
Produser Christopher Nolan
Pemain Matthew McConaughey, Anne Hathaway, Jessica Chastain, Ellen Burstyn, John Lithgow, Michael Caine, Casey Affleck, Wes Bentley, Bill Irwin, Mackenzie Foy, Topher Grace, David Gyaci
Rilis 7 Nopember 2014

Film ini menceritakan Petualangan sekelompok penjelajah yang memanfaatkan Wormhole alias lubang cacing sebagai jalur perjalanan ruang dan waktu demi menyelamatkan hidup manusia. Film fiksi ilmiah ini terilhami dari teori relativitas ilmiah fisikawan Kip S Thorne yang meyakini kalau 'wormhole' benar-benar ada. Dibawah arahan Christopher Nolan penonton akan dibawa bertualang menyaksikan keindahan visualisasi galaksi dan planet-planet baru diluar bumi.

MY EVERYTHING - ARIANA GRANDE

Album “My Everything” yang secara magis mengantarkan Ariana ke puncak yang lebih tinggi dari sukses sebelumnya. Album yang sangat dinantikan ini memiliki ragam corak, rasa, dan pengaruh didalamnya. Dan ini dapat terjadi akibat variasi produser dan pencipta lagu yang berkolaborasi dengan sempurna. Mulai dari Max Martin dan Shellback, Rami Yacoub, Carl Falk, dan Savan Kotecha, juga Benny Blanco, David Guetta, Harry Styles, dan tak ketinggalan Darkchild. Itupun belum menyebutkan kolaborasi yang super fantastik dengan Iggy Azalea, Zedd Big Sean Cashmere Cat, Childish Gambino, The Weekend, dan ASAP Ferg. Menghasilkan sebuah album yang menjanjikan sebuah garansi kepuasan Anda.



MENGAPA TAKUT GAGAL?

Penulis Rosa Amanda Salim, Jubilee Enterprise
Penerbit Elexmedia
Siapa yg bilang orang yang ngetop, selebriti, dan orang terkaya sedunia itu selalu jagoan? Mereka pun sama dengan kita. Sering gagal! Dalam buku ini menceritakan kisah para selebriti, olah ragawan, dan orang terkaya sedunia yang mengalami kegagalan. Michael Jordan, olahragawan gagal dalam bidang softbal. Eddy Murphy dan Bruce Willis,

“Tidak terlalu sukses-sukses amat” di bidang tarik suara. Steve Jobs, si penemu iPhone dan iPad, yang ternyata juga sering gagal. Whoopi Goldberg yang menghilangkan uang, tidak hanya 1 juta rupiah, tapi USD 35 Juta! Dan isi buku ini mengajarkan kita tentang arti kegagalan, mengapa kita bisa gagal, dan bangkit dari keterpurukan yang muncul akibat kegagalan. Kisah inspiratif di dalam buku ini dapat membantu siapa pun yang ingin mendalami arti dari sebuah kegagalan.





INDIAN MOTORCYCLE

Penyuka motor gede (Moge) di Indonesia akan bertambah pilihannya. Setelah Harley Davidson, lainnya menyusul Victory dan satu lagi pabrikan asal Amerika itu hadir di Indonesia yaitu Indian Motorcycle. Mengusung Moge berkapasitas 1000 cc ini Indian Motorcycle langsung menawarkan 3 varian motor terbarunya.

Indian Chief Vintage

Mesin berkapasitas 1,819 liter yang mampu menghasilkan torsi sebesar 161,6 Nm pada putaran 3000 RPM. Bagian depan mengusung *telescopic fork* dan pada bagian belakang mengusung sistem suspensi jenis *shock absorbers* tunggal dengan gas.

Indian Roadmaster

Desain *tourer* ini klasik namun gagah. Tiga lampu depan bulat dan *fender* besar menyampaikan kesan klasik. Semua pencahayaan menampilkan LED. Jok pengendara dan penumpang dapat dihangatkan secara terpisah. Indian Motorcycle melepasakan mesin Thunder Stroke 1181cc dengan torsi 139 Nm plus transmisi 6-speed. Di Amerika Serikat, harga Indian Roadmaster 2015 dari US\$ 26.999 (Rp 312 jutaan).

New Indian Scout

Indian Scout memang tinggal nama yang dikenang bagi para penggemar motor gede asal pabrikan Amerika ini. Tapi ambisi mereka untuk membangkitkan kembali model terbarunya, akhirnya terwujud melalui New Indian Scout 2015. Dimana mesinnya lebih padat namun konsepnya tetap masih egois karena joknya hanya untuk 1 orang saja. Motor ini memiliki konfigurasi mesin V dengan kapasitas mesin 1,133 cc.

HARLEY DAVIDSON

Ingin menunggangi moge legendaris dengan harga lebih terjangkau. Jangan khawatir karena Harley-Davidson (HD) pabrikan moge ternama dari Amerika Serikat ini meluncurkan dua varian terbarunya. HD Street 500 dan Street 750 adalah dua nama terbaru yang dibekali dengan mesin lebih kecil. Moge terbaru bergaya 'anak muda' ini memang secara spesifik diciptakan untuk para 'young urban rider'.

Mengawali debutnya di ajang EICMA Milan 2013, HD membanderolnya dengan harga di bawah Rp 90 jutaan. Untuk HD Street 500 dibanderol mulai dari US\$ 6,700 yang setara dengan Rp 76,9 juta. Sedangkan untuk HD Street 750 dilego mulai dengan harga

US\$ 7,500 atau sekitar Rp 86,1 jutaan. Mengusung mesin Revolution X, V-Twin bersudut 60 derajat dengan dua silinder yang dipadukan dengan sistem pendingin cairan berfilter besar. Street 500 yang memiliki *stroke* 66.0mm ini mengusung kapasitas mesin 494cc. Sedangkan Street 750 mengusung *stroke* 85.0mm dengan besaran ruang bakar 749cc. Kedua mesin baru ini mampu menghasilkan tenaga sebesar 54 hp pada 7,500 rpm dengan torsi puncak sekitar 59 Nm.

VICTORY MOTORCYCLE

Persaingan motor besar di Indonesia bakal makin ketat. Merek motor Amerika Serikat, Victory Motorcycles siap memperkenalkan dua model anyar ke Indonesia. Motor itu adalah Victory Magnum dan Victory Gunner. Untuk mesin motor ini menggondong mesin V-Twin berkapasitas 1.731 cc seperti motor-motor Victory lain. Mesin tersebut memiliki tenaga 90 bhp dengan torsi 106 lb-ft. Dua model anyar ini diperkirakan akan dibanderol di kisaran harga Rp 400-500 jutaan, *off the road*.

Wedding Organizer

Dalam mempersiapkan sebuah acara resepsi pernikahan terkadang mengurus banyak tenaga dan waktu. Khususnya bagi mereka yang tinggal di kota metropolitan, yang memiliki tingkat kesibukan lebih tinggi. Hanya sedikit waktu yang tersisa untuk keperluan pribadi seperti persiapan pernikahan. Saat ini, terdapat berbagai kemudahan bagi Anda dalam mempersiapkan pernikahan seperti paket - paket pernikahan atau menggunakan jasa *wedding organizer*. Berikut ini daftar beberapa *wedding organizer* di wilayah Kelapa Gading yang dapat Anda pilih untuk mempersiapkan event pernikahan Anda.

Des Iskandar

Jl Kelapa Gading Boulevard
Kompl Kelapa Gading Permai Bl DF/2
Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240
☎ +62 21 4531532, 4531536, 4525424
☎ +62 21 4528403

Precious (PT Kreasi Indah Dwiputra)

Jl Raya Boulevard Barat
Kompl Kelapa Gading Permai Bl LC-7/11-12
Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240
☎ +62 21 451 7022 ☎ +62 21 4526629

Elok Sanggar Busana

Jl Janur Elok I Bl QB-7/12-A
Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240
☎ +62 21 4502752 ☎ +62 21 4516667

New Brides Bridal

Jl Boulevard Barat Raya
Ruko Inkopal Bl A/19-20
Kelapa Gading, Jakarta Utara 14240
☎ +62 21 45851309, 45851308
☎ +62 21 45859015

Connie & Friends

Jl Kelapa Hibrida IV
Kompl Kelapa Gading Permai Bl RA-13/11
Pegangsaan Dua, Jakarta Utara 14250
☎ +62 21 45850127, 4501294
☎ +62 21 4501294

Kalya Wedding Gallery

Jl Kelapa Nias 3 Blok PC 7 No. 1
Kelapa Gading, Jakarta Utara 14250
☎ +62 21 4500905



A Wedding Place for your timeless moment

Marriage is the desire of all human beings in the world
and is only done once in a life time

Lokasi strategis & dekat dengan jalan tol - Menu sesuai dengan selera pengantin
Fasilitas parkir yang luas & pelayanan yang profesional



contact our Banquet sales team at :
(021) 453 2771 / 4517619
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading, Jakarta 14240
www.klubkelapagading.com





Desain Ruang Bermain Anak di Rumah Minimalis

Memiliki anak merupakan impian setiap orang. Orang tua akan memberikan segalanya pada anak karena anak adalah segalanya bagi orang tua. Jika anak bahagia, maka orang tua bahagia pula, begitu juga sebaliknya.

Beberapa pasangan baru yang memiliki anak pertama yang masih kecil, biasanya membuatkan satu ruangan khusus sebagai tempat bermain anak. Seperti kita ketahui bahwa anak suka sekali bermain dan pastinya mainannya akan banyak sekali.

Dibutuhkan satu ruangan khusus tempat bermain anak agar rumah menjadi rapi dan mainan anak tidak tersebar kemana-mana. Jika anak Anda masih balita, berilah karpet di atas lantai sebagai alas bermain. Karpet ini biasanya pink untuk anak perempuan dan biru untuk anak laki-laki.

Tempatkan mainan di keranjang atau lemari kecil agar anak dapat mengambilnya sendiri. Hiasilah dinding ruangan anak dengan wallpaper kartun atau poster huruf-huruf dan angka sebagai pembelajaran. Jangan hanya menaruh mainan saja, sebaiknya Anda juga menyediakan buku-buku dongeng agar anak menjadi gemar membaca.

Pasanglah lampu yang terang agar anak bermain dengan nyaman. Perhatikan juga ventilasi ruangan sehingga udara dalam ruangan tidak lembab dan menjadi sejuk. Berilah jendela kaca agar Anda dapat memantau buah hati Anda dari luar karena terkadang anak suka bermain sesuatu yang membahayakan. Selamat Mencoba dan berikan yang terbaik bagi putra-putri Anda.



Tanpa disadari kita sering mendengar dan berhadapan dengan dunia "Sosial" yang bukan seperti arti di kata "Kementerian Sosial" dan banyak diantara kita yang belum terlalu mengerti apa sih Media Sosial dan dan apa maksudnya kata sosial disitu.

Media Sosial saat ini biasanya digunakan untuk menggambarkan *platform-platform digital* yang bersifat sosial, seperti, Twitter, Facebook, Path, Instagram, Pinterest dan versi sebelumnya yang juga bersifat sosial misalnya seperti Friendster, Blog, Forum bahkan *Mailing List* atau *Bulletin Board*.

Dari situ kita bisa melihat bahwa sebenarnya kita sudah mengenal media sosial dan tidak ada sesuatu yang baru disitu. Istilah media sosial sendiri muncul setelah muncul istilah jejaring sosial (*social network*) di tahun 2003-2004, idenya adalah bahwa kita bisa meraih atau ketemu dengan lebih banyak orang lain lagi diluar teman atau keluarga kita langsung, karena teman atau keluarga kita tersebut memiliki teman lagi, dan temannya teman kita memiliki teman lagi dan begitu seterusnya, dan mereka semua disebut sebagai jejaring sosial kita dan kita bisa memanfaatkan mereka untuk bermacam hal, mendapatkan informasi, mencari pekerjaan dan lain-lain.

Jejaring sosial kemudian digantikan dengan media sosial dimana kata media disitu datang

dari kata medium (jadi jangan dikelirukan dengan media massa: koran, televisi) yang artinya wadah, jadi media sosial adalah wadah sosial dimana kita berkomunikasi dan berinteraksi sosial dengan orang-orang lain, dan ini bukan sesuatu yang baru. Di masa kini kita masih mengenal forum-forum diskusi, arisan, pos siskamling, dan komunitas-komunitas, semua ini adalah media sosial, tapi yang membedakan bentuk media sosial tersebut dengan istilah media sosial yang kita kenal sekarang adalah teknologi digital. Teknologi digital memungkinkan media sosial seperti Twitter, Facebook dan *platform* lain muncul, karena teknologi digital memudahkan kita berinteraksi sosial dengan lebih banyak orang tanpa memperdulikan lokasi dimana kita berada. Teknologi digital adalah steroid dalam hubungan sosial kita, tiba-tiba kita bisa berhubungan dan seperti duduk bersebelahan dengan ratusan bahkan ribuan orang tanpa biaya besar.

Di media sosial juga kadang kita lupa, karena sangat mudah, bahwa apa yang sebelum ini kita sampaikan secara *private* dan hanya bisa didengar oleh beberapa orang saja tiba-tiba menjadi sebuah informasi permanen yang bisa disebar dan disebar lagi sehingga bisa dilihat oleh jutaan orang tanpa kita sangka. Di sisi positif, banyak juga gerakan-gerakan nasional, dari gerakan politik, gerakan sosial, kampanye penyelamatan yang memanfaatkan fungsi utama media sosial untuk meningkatkan kesadaran publik akan sebuah isu dan yang ujung-ujungnya tentu mengharapkan adanya tindakan

Obat Kuat Media Sosial



nyata dan perubahan, termasuk didalamnya perubahan kebijakan dari pemerintah atau juga dari para pelaku dunia bisnis.

Ke depan, media sosial akan jadi bagian dari kehidupan kita sehari-hari, dunia akan makin terbuka, transparan dan partisipatif. Keahlian dan kemampuan menggunakan media sosial akan menjadi keahlian dasar, sama seperti kemampuan membaca, menulis dan berhitung. Masing-masing kita terhubung dengan ratusan, ribuan orang lain dan tergantung pada kitalah nantinya apakah keberadaan media sosial ini nantinya akan banyak berakibat hal yang buruk atau membawa kebaikan bagi kita semua.



SENTRA KELAPA GADING

The Food Hall

Diskon 25% hanya untuk makanan saja.
Promo menggunakan kartu kredit UOB.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Cinema XXI

Buy 1 Get 1 Free dengan menggunakan kartu kredit Permata.
Berlaku setiap hari Minggu.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Excelso

Diskon 30% untuk makanan dan minuman menggunakan CIMB Niaga.
Minimum pembelian Rp 150.000,- dan maksimum pembelian Rp 1.000.000,-.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Sushi Groove

Diskon 15% untuk F&B kecuali Alkohol. Promo dengan menggunakan CIMB Niaga.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 14 Maret 2015.

Pizza Hut

Diskon 15 % setiap hari Sabtu & Minggu dengan menggunakan kartu kredit BCA.
Minimal transaksi Rp. 200.000,- sebelum pajak.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Salt & Pepper

Diskon 10% dengan menggunakan kartu kredit & debit Permata.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Poney

Diskon 10% dengan menggunakan kartu kredit ANZ.
Minimal transaksi Rp 500.000,- dan tidak dapat digabungkan dengan promo lain.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 15 April 2015.

Etude House

Diskon 10% dengan menggunakan debit dan kartu kredit Permata Bank.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Januari 2015.

Giordano

Diskon 20% untuk seluruh produk reguler.
Promo menggunakan Kartu Kredit dan Debit BNI kecuali Hasanah & Corporate Card.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 30 Juni 2015.

Hop Hop The Bubble Drink

Buy 1 Get 1 Free setiap Rabu + Diskon 20% all flavor di hari lainnya.
Promo menggunakan kartu kredit BCA.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Desember 2014.

Dante Coffee Shop

Diskon 20% + tambahan diskon 5%.
Promo menggunakan kartu kredit Permata Bank.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Januari 2015.

Cold Stone

Free Upsize dengan menggunakan kartu kredit BCA.
Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode s/d 31 Januari 2015.

SUMMARECON MAL SERPONG

Pizza Hut

- Pizza dua lebih hemat, ada ukuran regular dan large
- Promo kartu kredit BCA diskon 15% setiap hari Sabtu & Minggu. Pembelanjaan Rp 220.000,- setelah pajak diluar menu paket
- Promo kartu kredit BNI diskon 15% untuk pizza ukuran large
- Promo terbaru menu sensasi delight

Yakun Kaya Toast

- Promo Bank Permata setiap pembelanjaan Rp 150.000,- free toast cubes, toast stick, ice cream toast
- Promo VIP card Honda, pembelian 2 french with kaya free ice barley

Sate Khas Senayan

- Promo tahunan BCA, setiap pembelian 2 porsi sate free 1/2 porsi sate ayam daging
- Promo lapar malam, setiap pembelian menu sate free nasi goreng di mulai dari jam 21.00 s/d 00.00 WIB
- Promo ngopi bareng di Sate Khas Senayan setiap pembelian es kopi teler, free es kopi tetes / teh poci dimulai dari jam 14.30 WIB s/d 18.00WIB

Dante Coffee

Diskon BNI 25% food only kredit card or debit, minimal transaksi Rp 150.000,- Sebelum tax dan service.
Periode s/d akhir Desember 2014.

Miki Ojisan

Buy 5 get 1 free, minigun selection

Steak 21

Paket combo berdua

Olives House

- All pasta disc 20%
- Tenderloin disc 15%
- shotribs disc 20%

Coffee Bean

Disc 30% - 50% Mega UISA card

Sagoo Kitchen

Disc 20% Permata Bank

Secret Recive

- Permata Bank disc 20%, food and cake, dine in minimal Rp 150.000,-, belum termasuk service dan tax
 - Gold's Gym member diskon 10%, cake and food (dine in)
- Periode s/d November 2014

Solaria

Tukar poin telkomsel
Periode s/d Februari 2015

Dynamic

- Disc 40% untuk kue basah mulai pukul 18.00 WIB
- Disc 30% untuk roti mulai pukul 20.00 WIB selected item

Chicken Village

Promo disc 30% dimsum all item, Senin - Jumat jam 10.00 - 15.00, Sabtu - Minggu jam 07.00 - 10.00

QQ Kopitiam

Gratis Voucher Rp 20.000,- setiap transaksi Rp 100.000,- (berlaku kelipatan), Permata Bank Festival Kuliner
Periode s/d Oktober 2014

JCO

Bank Permata 2 dzn donuts Rp 95.000,-

Kenny Rogers

- Promo bank CIMB minimal purchase 250 ribu disc 20%
 - Member card Gold Gym disc 20%
- Periode s/d Desember 2014

Bengawan Solo Coffee

- Danamon disc 20%
 - Permata disc 20%
 - Telkomsel B1 G1
 - Kalbe Dring 20%, makanan 10%
- Periode s/d Desember 2014

Haagen-Dazs

- BCA B1 G1 free every Monday BCA card only
- 20% credit card Monday - Friday min purchase Rp 100.000,-
- Mandiri credit card 15% Monday - Friday
- Member Haagen Dazs 25%

Hong Tang

Buka tabungan gratis voucher Rp 100.000,- di Commonwealth Bank cabang Sunter dari BSD dengan minimal saldo awal Rp 500.000,- di tabungan harian, akan mendapatkan gift voucher Rp 100.000,-

Fish & Co

- ANZ every Monday buy 1 get 1 free fish & chips
- Disc 15% Tuesday - Sunday
- Permata bank buy 1 get 1 for food only everyday

Meat Bar

- BCA kredit diskon 20%
 - Permata Bank dis 25% min belanja Rp 200.000,- only food impor
- Periode s/d Oktober 2014

Eastern Kopi TM

All permata bank card disc 20% minimum Rp 150.000,- sebelum pajak, only food and beverage
Periode s/d Oktober 2014

Kirimkan komentar, keluhan, kesah, kritik, pertanyaan, saran dan tanggapan Anda kepada Redaksi Wonderful Life Magazine di nomer fax. **(021) 471 4507** atau email ke **wonderful@summarecon.com**

NOTE

Yth Redaksi Wonderful,

Salam kenal dan sukses selalu buat majalah Wonderful. Selain dikenal sebagai perusahaan pengembang properti, Summarecon juga terkenal dengan berbagai event yang digelarnya khususnya event kuliner yang rutin digelar setiap tahunnya. Sebagai pengusaha kuliner saya tertarik untuk ikut berpartisipasi dalam event-event kuliner yang digelar oleh Summarecon. Bagaimanakah sistem dan prosedur untuk bergabung menjadi salah satu gerai di event kuliner Summarecon dan event kuliner terdekat apakah yang akan digelar Summarecon.

Terima kasih, atas perhatian dan dimuatnya tulisan ini.

Adiguna, Pulo Gadung - Jakarta Timur

Yth Bapak Adiguna,

Salam sukses selalu buat Bapak. Terima kasih karena telah menjadi salah satu pembaca majalah Wonderful Life.

Sebagai perintis event-event kuliner tematik di wilayah Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi, Summarecon selalu berusaha untuk selalu

memberikan yang terbaik bagi warga masyarakat dengan penyelenggaraan berbagai event khususnya event kuliner. Dalam waktu dekat ini akan digelar event Festival **Kuliner Bekasi (FKB)** di **Summarecon Mal Bekasi (SMB)**. Untuk dapat bergabung sebagai salah satu peserta di event ini tentu saja ada beberapa syarat dan ketentuan yang harus dipatuhi.

Untuk keterangan lebih lanjut bapak dapat menghubungi bagian event promosi SMB di nomer (021) 2957 2888. Atas saran dan masukannya, kami ucapkan terima kasih.

QUIZ

Daftar Pemenang Kuis Wonderful Edisi #3 Juli - September 2014

Lim Wiss

Pegangsaan, Jakarta Utara

Christopher Kitto Utama

Kelapa Gading, Jakarta Utara

Gunawan

Mangga Besar, Jakarta Barat

Selamat kepada para pemenang dan terima kasih atas partisipasinya.

Menyambut hari Sumpah Pemuda yang jatuh pada tanggal 28 Oktober 2014, kami sediakan hadiah berupa voucher belanja masing-masing sebesar 150 ribu rupiah bagi 3 orang pemenang pertama yang beruntung menjawab pertanyaan berikut ini :

1. Siapakah penulis rumusan Kongres Sumpah Pemuda 28 Oktober 1928 ?
2. Sebelum pembacaan teks Sumpah Pemuda, diperdengarkan lagu "Indonesia Raya" yang merupakan gubahan dari ?
3. Sebutkan isi dari Sumpah Pemuda ?

Kirimkan jawaban Anda melalui email ke **HYPERLINK "mailto:wonderful@summarecon.com"** **wonderful@summarecon.com** atau fax ke nomer **(021) 471 4507**.

Note : Quiz ini tidak berlaku bagi seluruh karyawan Summarecon group dan anak usahanya.

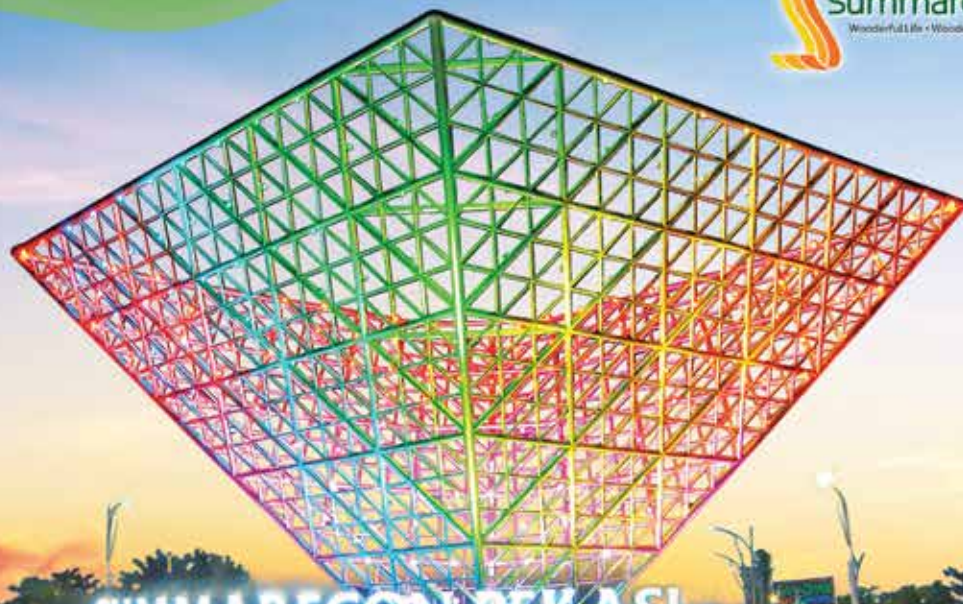
Wonderful Life MAGAZINE

Available on Mobile!



Get the latest edition on **SCOOP** and **www.summarecon.com**





SUMMARECON BEKASI

from the organizer of Jakarta Wine & Cheese Run, we present:



SUMMARECON BEKASI **SB RUN 2014** Run for Fun

Minggu, 16 Nov 2014

Summarecon Bekasi Run 2014 merupakan kegiatan lomba lari "Run for Fun" di kota Summarecon Bekasi dengan jarak tempuh maksimal 10 Km yang dikelompokkan dalam beberapa kategori lari dengan rute melintasi berbagai kawasan hijau, perumahan, Summarecon Mal Bekasi, Flyover sepanjang hampir 2 Km yang menjadi tantangan tersendiri, dan berbagai fasilitas modern lainnya.

KATEGORI LOMBA

> 10KM OPEN

WNA & WNI Dewasa (15+ tahun)
Pendaftaran Rp 200.000

CLOSED

WNI Dewasa (15+ tahun)
Pendaftaran Rp 175.000

> BEST COSTUME

Thematic Cosplay (10KM, 5KM)
Semua tema kostum & karakter

> 5KM CLOSED

WNI Dewasa (12+ tahun)
Pendaftaran Rp 150.000

> KIDSDASH* 500M

WNA & WNI, Anak (<=5 tahun)
Pendaftaran Rp 100.000

1KM

WNA & WNI
Anak (6 - 8 & 9 - 10 tahun)
Pendaftaran Rp 100.000

Setiap peserta akan mendapatkan:
Running Tee (kaos lomba), **BIB Number**,
Timing Tags, **Racepack Bag**, dan **Medali** (khusus Finisher)

SPECTACULAR PRIZE TOTAL

Rp 260 Jt

LUCKY DRAW

iPhone 6, Camera DSLR,
Smartphone, dll

INFORMASI & PENDAFTARAN:

www.summareconbekasirun.com
HP. 0812 8921 4630 T. 021 886 6666



summareconbekasirun



summareconbekasi



summareconbekasi



Powered by:
MYLAPS

68 wonderful life • Oct - Dec 2014

Media Partner:

