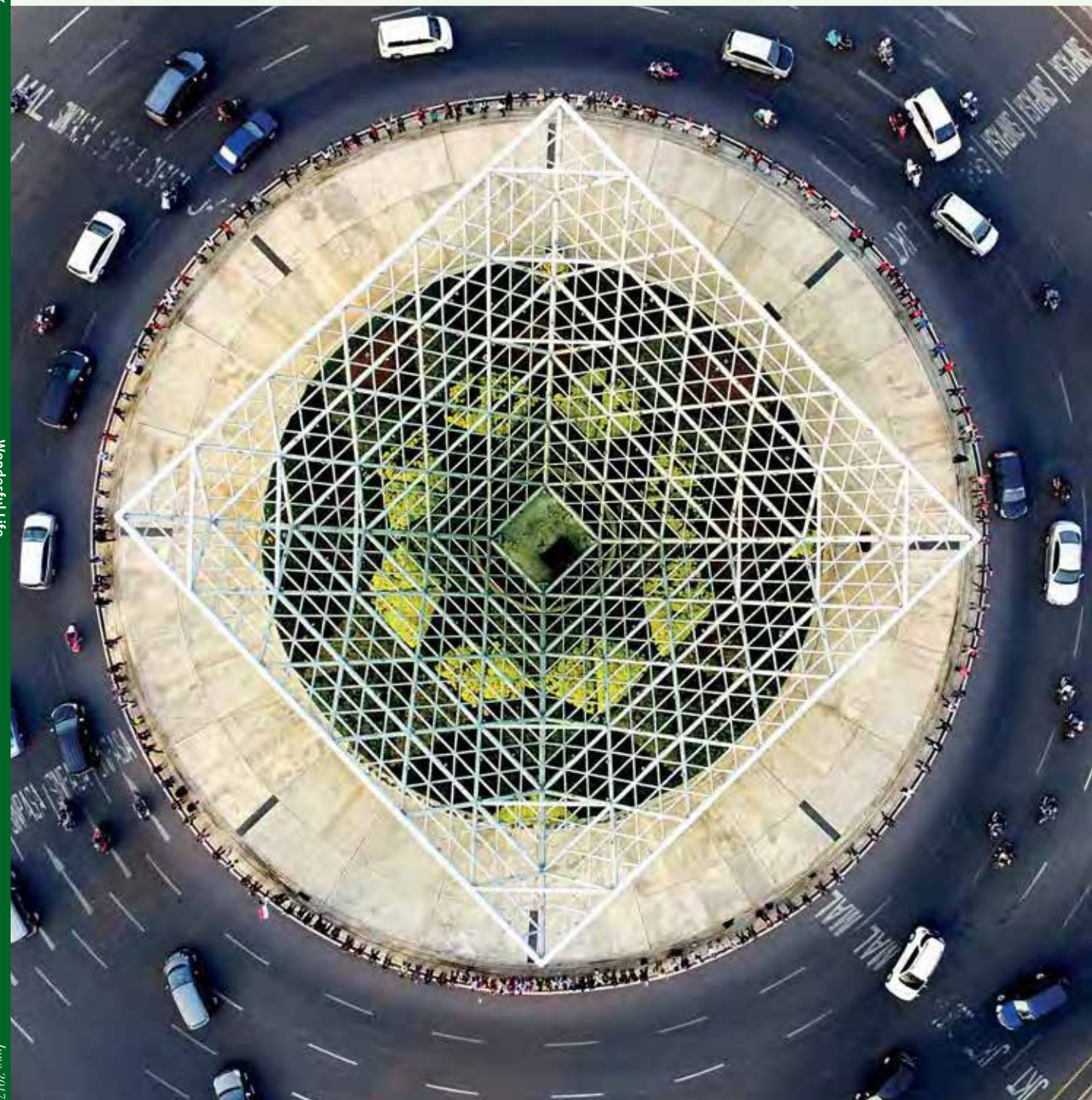


Wonderful Life

JUNE 2017



new family resort

This first Mövenpick property in Indonesia will delight guests with its fusion of Swiss hospitality and genuine Balinese culture. Set alongside the unique Samasta Lifestyle Village shopping and cultural complex, the resort features 297 rooms and suites, five dining venues, professionally-managed kids club and range of family activities. Join us for an unforgettable experience in this new family holiday destination.

MÖVENPICK
RESORT & SPA JIMBARAN
BALI

visit
our website
or call us on
+62 361 4725777
for our special
opening offer

movenpick.com

contents

JUNE 2017



10

Wonderful FEATURE

SUMMARECON TOWARDS SMART CITY

Smart City juga menjadi salah satu daya tarik penting bagi konsumen ketika mencari produk properti sebagai tempat tinggal dan juga ruang usaha.

16

Wonderful DEVELOPMENT

SAMASTA LIFESTYLE VILLAGE *The New Hub of Jimbaran*

Summarecon menghadirkan kreasi terbaru di Pulau Dewata dengan mengusung konsep Lifestyle Village.

18

Wonderful DEVELOPMENT

MENIKMATI HOSPITALITY TERBAIK *dari Swiss di Pulau Dewata*

Kini telah dibuka Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, sebuah chain hotel dari Swiss.

BUSINESS & CULTURE

21 *Wonderful* FACILITY

Mau ke Bandara Soetta? Yuk Naik Shuttle Bus dari MKG

22 *Wonderful* INVESTMENT

Tips Berinvestasi Valas

26 *Wonderful* LIVING

Kawasan Terbaru dari Summarecon Bekasi

32 *Wonderful* ACTIVITIES

Beragam Aktivitas Terkini PT Summarecon Agung Tbk

36 *Wonderful* RESPONSIBILITY

Summarecon Peduli



34

Wonderful ACHIEVEMENT

Summarecon Raih Penghargaan Tertinggi di FIABCI 2017



38

Wonderful MISSION

Membimbing dengan Cinta Kasih

SOCIAL & LIFESTYLE

7 *Wonderful* EDITORIAL

28 *Wonderful* HEALTH

Diet Tepat Untuk Menjaga Imun Tubuh di Musim Hujan

30 *Wonderful* BEAUTY

Manfaat Teh Hijau Untuk Kecantikan

40 *Wonderful* ENTERTAINMENT

42 *Wonderful* JOURNEY

Travel Kuliner Asam Pedas di Bangkok

44 *Wonderful* TASTE & RECIPE

Kelapa Gading, Serpong dan Bekasi

50 *Wonderful* GOODS

Speaker Portable untuk Kualitas Suara Terbaik

52 *Wonderful* FASHION

Keindahan Ragam Batik Twangz

54 *Wonderful* AUTOMOTIVE

Toyota dan Renault

56 *Wonderful* INFO

No. Telepon Darurat

58 *Wonderful* QUIZ

WONDERFUL LIFE MAGAZINE, Dilarang mencopy sebagian atau seluruh isi dari majalah ini tanpa persetujuan dan izin dari penerbit. Isi di luar tanggung jawab percetakan. Kirimkan komentar dan saran Anda melalui email wonderful@summarecon.com

Copyright © 2017



37



42



44



50



52



54

Mal Kelapa Gading
PRESENTS



SHOPPING GRAND PRIZE**

1 unit BMW X5 xDrive3.5i Xline
2 Jewellery Set, 1 unit 50gr Gold

22 May – 17 Dec

Spend min. IDR 2,700,000 and get a chance
to win Shopping Grand Prize

SHOPPING BOX*

27 Jul & 27 Dec

Redeem your ticket to get 10gr Gold, The Latest Gadget or Shopping Voucher

LUCKY NUMBER 27*

27 May - 27 Dec

Get MKG Voucher IDR 2,700,000 for one luckiest customer who have only 27 stamp point, every month 27th

SHOPPING GIFT OF MAY*

22 – 31 May

Free The Attic Garden voucher (IDR 200,000) for every min. spend (IDR 2,700,000) limited for 50 customers/day

BIRTHDAY TREATS*

27 May

A special treat for customer who celebrates birthday on 27th
Only for 100 customers

*T&C apply !** car colours may vary

Sentra Kelapa Gading Mal Kelapa Gading @MKGLaPiazza

Standard
Chartered



THE ATTIC
GARDEN

www.malkelapagading.com



a word from THE EDITOR

JUNE 2017

Salam Wonderful ...

Beberapa tahun ke belakang, kita begitu akrab dengan istilah Smart City. Beberapa mengkaitkannya dengan penggunaan teknologi yang memudahkan pekerjaan manusia, selebihnya memahaminya sebagai sebuah tatanan atau sistem pelayanan kota yang ramah dan memenuhi kebutuhan manusiawi. Ada baiknya kita kali ini sedikit mengerti mengenai konsep Smart City yang telah benar-benar diterapkan di sebuah kawasan Kota. Liputannya bisa Anda simak dalam laporan utama edisi kali ini.

Tulisan lainnya yang melengkapi Wonderful Life adalah laporan kegiatan CSR di beberapa wilayah, juga hadirnya destinasi baru di pulau dewata, Samasta Lifestyle Village, The New Hub of Jimbaran, Bali. Sekaligus mengenal keramahan ala Swiss di Mövenpick Resort & Spa di kawasan yang sama. Siapa tahu bisa menjadi pilihan bagi Anda untuk menikmati Bali di musim liburan yang akan datang. Selamat menikmati.

Cut Meutia
Editor in Chief

Thanks to

STAR Dept. Store, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia, Seluruh Staf Summarecon dan seluruh kontributor dan pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

PUBLISHER

PT Summarecon Agung Tbk

ADVISOR

Board of Director

PT Summarecon Agung Tbk

EDITOR IN CHIEF

Cut Meutia

DEPUTY CHIEF EDITOR

Rulli Lazuardi

MANAGING EDITOR

Inastu Larasati

ART DIRECTOR

Teguh Priatna

REPORTER

Alfian Adha, Andina, Christina Manihuruk, Fika Ayu, Husen Wicaksono, Indriani Anwar, Jainal Abidin, Lucky Leonita, M Ghufuron, Nila Nafiri, Regi Julian, Ryan, Wendy, Yassin Purnomo

Majalah ini juga bisa diunduh gratis pada aplikasi Scoop untuk Android, Apple Device dan PC.

CREATIVE & DESIGN

Emiliana

PHOTOGRAPHY

Dokumentasi Summarecon

DISTRIBUTION & CIRCULATION

Manajemen PT Summarecon Agung Tbk



Segenap Komisaris, Direksi dan Karyawan
PT Summarecon Agung Tbk mengucapkan



Selamat Hari Raya

Idul Fitri



1 Syawal 1438 H
Mohon Maaf Lahir & Batin

SUMMARECON TOWARDS SMART CITY

UNGKAPAN KOTA CERDAS, ATAU SMART CITY SEMAKIN POPULAR DAN TUMBUH DI BEBERAPA PENGEMBANGAN KAWASAN KOTA BARU. SMART CITY JUGA MENJADI SALAH SATU DAYA TARIK PENTING BAGI KONSUMEN KETIKA MENCARI PRODUK PROPERTI SEBAGAI TEMPAT TINGGAL DAN JUGA RUANG USAHA.

Pada awalnya Smart City banyak dikaitkan dengan perkembangan teknologi. Sebuah kota modern futuristic, yang banyak menggunakan

teknologi terbaru dan mencengangkan. Pada kenyataannya, Smart City tidaklah melulu mengenai teknologi. Teknologi hanyalah sebagai alat dan fasilitas.

Seorang pakar perkotaan, Alaa Dalghan seperti dikutip dari Kompas mengungkapkan, "Ide di balik konsep kota cerdas bukanlah semata tentang teknologi. Ini adalah tentang menggunakan sumber daya secara lebih efisien, dan menjadi ramah lingkungan. Dan yang paling penting adalah menciptakan layanan demi peningkatan kualitas hidup."

Smart City hadir awalnya sebagai gagasan untuk menciptakan kota yang mampu memenuhi kebutuhan warga dan penghuninya dengan baik, secara efisien dan efektif.

Warga yang hidup dalam lingkungan yang sehat, mendapatkan kemudahan transportasi, mampu menjalankan aktivitasnya dengan lancar, jikapun terkena

kendala, segera mendapatkan solusi dengan cepat, hal seperti inilah menjadi indikator sebuah kota telah menjadi smart city bagi para penghuninya

Untuk dapat mewujudkan kota tersebut, dibutuhkan sebuah penataan yang berkesinambungan dan konsisten. Mengelola kota bukan hal instan yang bisa disulap hanya dengan

pembaruan teknologi informasi dan komunikasi. Sumber daya manusia yang terlibat dalam penataan kota juga perlu diperhatikan.

"Indikator sebuah kota cerdas, bisa diperhatikan dalam 6 komponen, yaitu Lingkungan, Ekonomi, Sosial, Pelayanan dan Tata Kelola, Transportasi, dan pada akhirnya juga Perilaku Warga atau Masyarakat", demikian diungkapkan oleh **Adrianto P. Adhi, President Director Summarecon.**

Enam komponen ini telah menjadi standar pengelolaan kota di seluruh kawasan yang dikembangkan oleh Summarecon. Rumusan ini didapatkan dari study, dan juga pengalaman panjang Summarecon dalam mengelola sebuah kawasan. Berawal dari Kelapa Gading, kemudian Serpong, hingga Bekasi, dan juga kini menjangkau kawasan di Bandung, dan Karawang.

Pada dasarnya Summarecon bukan semata mengembangkan fisik kawasan, tapi juga menata kelola, menciptakan kota yang ‘hidup’ , dan mampu mengakomodir beragam aktivitas di dalamnya.



“Kami tidak hanya menjual rumah, tapi juga memikirkan bagaimana kebutuhan pembeli kami, juga pelayanan purna jual, bahkan di awal pengembangan Kelapa Gading, Bapak Soetjipto Nagaria, pendiri Summarecon telah membangun akses jalan yang lebar, hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan akses para warganya di kemudian hari yang akan semakin meningkat.”

Adrianto P. Adhi • President Director Summarecon

Langkah selanjutnya dari Summarecon, kemudian mengembangkan kawasan, dimulai dengan menghadirkan kawasan komersial, pusat perbelanjaan, dan juga ruang-ruang usaha. Hal ini kemudian menjadi blue print bagi pengembangan kawasan Summarecon di wilayah lainnya.

Smart Environment

Lingkungan yang sehat dan nyaman adalah kebutuhan dasar dari sebuah kawasan kota. Maka pengembangan kota mestilah berorientasi pada pelestarian lingkungan. Ruang terbuka hijau dihadirkan sebagai paru-paru kota, danau sebagai penampung air dan pengendali banjir juga dibangun, kemudian ancaman kelangkaan air disikapi dengan pembuatan bak-bak penampung air hujan. Malah air kotor diupayakan bisa digunakan ulang dengan proses daur ulang.



“Setiap kawasan Summarecon memiliki waste water treatment plant untuk mendaur ulang air kotor agar dapat digunakan untuk menyiram tanaman”, demikian ungkap Adrianto. Summarecon Serpong juga melangkah maju dengan membangun Pengolahan Biomassa dengan menggunakan Teknologi Hidrotermal pertama di Indonesia untuk mengatasi ancaman masalah lingkungan karena sampah. Selain itu Summarecon juga kerap melakukan program dan kampanye ramah lingkungan, daur ulang sampah bersama Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia.



Smart Economy

Membangun kewirausahaan di setiap kawasan menjadi salah satu factor kunci untuk menghidupkan kawasan kota. Memberikan tempat bagi para pengusaha kecil dan menengah untuk memulai usaha di pusat komersial dan juga pusat perbelanjaan adalah salah satu bakti Summarecon untuk turut memajukan perekonomian bangsa. Ruang-ruang usaha juga dibangun sebagai upaya percepatan roda ekonomi di kawasan.

Mendekatkan masyarakat dengan pelaku usaha kecil dan menengah melalui event berskala internasional, untuk meningkatkan konsumsi produk-produk dalam negeri.



Smart Governance

Sebagai sebuah upaya untuk membuat kawasan kota lebih baik, bukan semata pembangunan fisik fasilitas dan teknologi, tapi penataan dan pelayanan kota yang berkesinambungan oleh pelaku kota. Menyadari kebutuhan yang tinggi dari warga, Summarecon memiliki unit khusus Township Management, yang bertugas tata kelola kawasan, salah satunya mengatur akses traffic dengan bantuan control room dari beberapa CCTV yang disiapkan di beberapa ruas jalan di kawasan kota. Township Management juga memberikan solusi atas beragam masalah lingkungan. Selain itu, setiap warga pemilik hunian di Summarecon juga diberikan regulasi dan panduan penghuni agar dapat tinggal dengan lebih nyaman.



Smart Living

Beragam fasilitas disiapkan untuk memenuhi kebutuhan beraktivitas dengan nyaman, setiap hunian di kawasan yang dikembangkan Summarecon misalnya dilengkapi jaringan tv kabel dan internet berkecepatan tinggi, selain itu setiap cluster juga dilengkapi club house. Selain sebagai area rekreasi keluarga, club house juga menjadi fasilitas untuk berinteraksi sesama warga.

Akses masuk ke dalam cluster difasilitasi dengan kartu akses yang hanya dimiliki oleh penghuni. Gerbang akses dipantau oleh team keamanan 24 jam. Serta sebagai antisipasi keadaan darurat, CCTV, alarm dan panic button disiapkan di setiap hunian

Smart Mobility

Untuk mengakomodir akses dan transportasi, beberapa mode transportasi disiapkan guna membantu mobilitas warga, dari mulai shuttle ke luar kawasan maupun di dalam kawasan. Kerjasama dengan penyedia jasa transportasi seperti Transjakarta juga dilakukan, kampanye Transportasi masal ini diharapkan dapat mengurangi ketergantungan warga terhadap kendaraan pribadi sehingga mengurangi resiko kemacetan.



Smart People

Untuk membuat kota cerdas, banyak tantangan yang mesti dihadapi, salah satunya adalah mengubah perilaku masyarakat. Khususnya di Indonesia, penerapan smart city atau kota cerdas di Indonesia masih agak sulit mengingat kultur budaya kota-kota di Indonesia berbeda dengan kota-kota modern lainnya di dunia. Masyarakat juga harus diberikan pengetahuan dan wawasan mengenai penggunaan fasilitas kota dengan baik, tertib dan teratur.

"Konsep kota cerdas bukan hanya sekadar teknologi infomrasi baru atau canggih tapi nomor satu itu ya manusianya yang mesti diubah," demikian diungkapkan pengamat perencanaan pembangunan nasional, Syahrial Loetan seperti dikutip dari Kompas.com

Selain kampanye, penyediaan institusi pendidikan juga perlu dilakukan untuk menanamkan pengetahuan, nilai-nilai budi pekerti dan kemanusiaan sejak usia dini. Dan lainnya.Summarecon bekerjasama dengan beberapa institusi pendidikan terkemuka seperti Sekolah Terpadu Pahoa, Universitas Multimedia Nusantara, Bina Nusantara, dan Sekolah Islam Al Azhar.





BALI SEBAGAI SALAH SATU DESTINASI WISATA TERINDAH YANG TELAH DIAKUI DUNIA, TELAH MENJADI RODA PENGGERAK BAGI KEKUATAN PARIWISATA DI INDONESIA. SELAMA LEBIH DARI 40 TAHUN BERKARYA DI DUNIA PROPERTI, SUMMARECON MENGHADIRKAN KREASI TERBARU DI PULAU DEWATA DENGAN MENGUSUNG KONSEP LIFESTYLE VILLAGE TERBARU DI WILAYAH JIMBARAN, BALI SELATAN.

SAMASTA LIFESTYLE VILLAGE *The New Hub of Jimbaran*

Berlangsung pada 28 September 2016, kreasi terbaru Samasta Lifestyle Village (Samasta) diresmikan dan dibuka untuk umum. Acara seremonial pembukaan berupa penandatanganan prasasti dilakukan oleh Soetjipto Nagaria selaku Chairman Summarecon Group dan dilanjutkan dengan kunjungan ke berbagai tenant serta makan malam bersama.



Samasta mengambil konsep Lifestyle Village yang diisi dengan berbagai pilihan tenant untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup masa kini dengan tetap mengindahkan unsur tradisional dan ciri khas nuansa tropis khas Bali. Bertepatan dengan rangkaian opening, beragam tenant juga meresmikan pembukaan gerai terbarunya. Krisna oleh-oleh khas Bali secara resmi akan membuka gerai kelima di Samasta dengan mengusung konsep premium.



Dalam kategori Food & Beverage akan diisi dengan Noh! by Pison, Wild Grass Bar & Grill, Wahaha Pork Ribs, Buns & Meat, Pat Bing Soo, Fish & Co, Basé Basé Balinese Kitchen Heritage, Gaya Gelato dan The Barrels Beer Place and Tapaz. Sedangkan untuk kebutuhan lifestyle dan harian juga hadir Sereh Gourmet Market, Periplus, Nail Story, dan STAR by The Beach. Samasta juga semakin semarak dengan hadirnya wahana petualangan permainan fisik, House of Trap.

Samasta menempati lahan seluas 3,3 hektar dan berlokasi strategis di Jalan Wanagiri, Jimbaran, Kuta Selatan, Kecamatan Badung, Bali. Samasta akan menjadi destinasi wisata terbaru yang ditujukan untuk turis lokal maupun mancanegara. Samasta juga akan menjadi "The New Hub of Jimbaran". Nantinya samasta akan diisi sebanyak 28 tenant dengan luasan area sewa ± 7000 m² serta kehadiran resort berbintang 5 Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, sebagai chain hotel Mövenpick pertama di Indonesia.



Setelah opening, Samasta Lifestyle juga sukses menggelar Samasta Oktoberfest 2016. Berangkat dari salah satu festival bir terbesar di dunia yang selalu dirayakan di bulan Oktober di Bavaria, Jerman, Samasta untuk pertama kalinya menghadirkan Oktoberfest yang berlangsung pada 30 Oktober 2016 di area outdoor Samasta. Penampilan utama Band yang didatangkan langsung dari Jerman ENZIS

Blasband serta perpaduan kuliner otentik khas Jerman dan kuliner lokal akan memenuhi gelaran Oktoberfest kali ini. Rangkaian acara kali ini juga dimeriahkan oleh Oktoberfest Costume Contest hingga kompetisi minum bir.

Berlangsung mulai pukul 7 malam, acara dibuka dengan tarian khas german yang dikenal dengan Bavarian dance. Layaknya acara Oktoberfest, pengunjung juga akan diminta untuk memeriahkan acara pada malam tersebut dengan berpartisipasi dalam kompetisi minum dan fun games yang digelar. Acara ini semakin lengkap dengan berbagai kuliner khas Jerman, yang disajikan secara menarik seperti

Thuringer Bratwurst, Nuernberger Bratwurst, Bratwurst German, Original Nuernberger Mamas, Spanish, Spanish Chorizo Pork, Original Muncnher Weisswurst, Fine Leberkaese/Meatloaf & Pork Knuckle, dan masih banyak lagi sebagai penyanding dari minuman bir yang disajikan dengan konsep free flow. Acara yang ditutup pada tengah malam ini diharapkan akan menjadi agenda tahunan di Samasta Lifestyle Village yang membawa kemeriahan bagi pengunjung lokal maupun internasional.



SATU LAGI ALASAN UNTUK MENGUNJUNGI PULAU DEWATA, KINI TELAH DIBUKA MÖVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI, SEBUAH CHAIN HOTEL DARI SWISS PADA HARI KAMIS, 12 JANUARI 2017.



MENIKMATI HOSPITALITY TERBAIK dari Swiss di Pulau Dewata

Peresmian Hotel ditandai dengan penandatanganan prasasti yang dilakukan oleh **Soetjipto Nagaria** selaku **Chairman Summarecon Group** dan **Cokorda Raka Darmaan, SH., Msi** selaku **Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Badung**. Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali menjadi hotel bintang 5 pertama bagi Summarecon, sekaligus menjadi hotel ke 4 yang masuk dalam portfolio

usaha bisnis perhotelan yang dimiliki oleh Summarecon. **Soegianto Nagaria** selaku **Director of PT Summarecon Agung Tbk.**, mengatakan "Summarecon menggandeng Mövenpick, salah satu operator hotel terbaik dari Swiss yang telah berpengalaman mengelola hotel lebih dari 44 tahun, dan tersebar di lebih dari 25 negara di seluruh belahan dunia. Adalah sebuah kebanggaan bagi kami

bahwa Mövenpick memilih Samasta Lifestyle Village sebagai lokasi chain hotel yang pertama di Indonesia."

Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali terletak di dalam area **Samasta Lifestyle Village**, yaitu sebuah destinasi wisata seluas 3,5 hektar yang diisi dengan berbagai fasilitas yang saling terintegrasi diantaranya fasilitas retail dan juga penginapan. Samasta Lifestyle Village dikelola oleh



PT Permata Jimbaran Agung, salah satu unit usaha dari PT Summarecon Agung Tbk., yang telah berpengalaman dalam mengelola bisnis retail, khususnya pusat perbelanjaan, yaitu Summarecon Mal Kelapa Gading, Summarecon Mal Serpong dan Summarecon Mal Bekasi. Pengalaman selama lebih dari 30 tahun dalam mengelola bisnis retail ini diharapkan menjadi bekal kesuksesan dalam mengelola Samasta lifestyle Village yang juga secara langsung akan mendukung bisnis dari hotel Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali.





Weekend filled with excitements!

Samasta Lifestyle Village has everything you need as there are regular Balinese Dance Performances (such as Barong & Kecak Dance) every weekend, with Acoustic Performance every Friday Night and Salsa & Line Dance every Saturday Night. Your weekend has never been this bright, only at the new hub of Jimbaran.



Balinese Dance Performances



Authentic Balinese Food at Basé Basé



Open Air with Tropical Vibes

Along with exciting tenants much to your delight

Above Eleven | Asamula | Barrels by Javanegra | Basé Basé | Buns & Meat | Chir-Chir Fusion Chicken Factory | Fish & Co Gaya Gelato | House of Trap | Krisna oleh-oleh Bali | Mövenpick Hotel | Mövenpick Café | Nails Story | NOH! by Pison Pat Bing Soo | Periplus | Sereh Gourmet Market | Star by The Beach | Tanamera Coffee | Waroeng WAHAHA | Wild Grass

With more opening awaits - SPA | Saigon Cafe

summarecon
SAMASTA
JIMBARAN, BALI

Jl. Wanagiri, Jimbaran, Kuta Selatan, Bali 80364

f @samastabali i @samastabali www.samastabali.com T +62 361 446 8600



YUK NAIK SHUTTLE BUS DARI MKG

Untuk memudahkan warga Jakarta dan sekitarnya yang menuju Bandara Soekarno-Hatta, Cengkareng, Tangerang, Badan Pengelola Transportasi Jakarta (BPTJ) meluncurkan angkutan Jakarta Airport Connexion atau disingkat JAConnexion berupa moda angkutan berbentuk bus yang melayani pemberangkatan penumpang, salah satunya dari MKG, ke Bandara Soekarno-Hatta, mulai 30 Mei 2017 lalu.

Berlokasi di Lobby MKG 2, armada bus besar yang menyediakan 33 tempat duduk ini dioperasikan oleh Perum PPD (Perusahaan Umum Pengangkutan Penumpang Djakarta), sebuah perusahaan BUMN yang bergerak di bidang transportasi darat di wilayah Jakarta dan sekitarnya.

Dalam tahap awalnya, waktu jeda kedatangan bus JAConnexion di MKG adalah



setiap 1-1,5 jam sekali dengan jam operasional mulai jam 05.00 WIB sampai dengan jam 19.00 WIB. Sebagai promosi, penumpang bus JAConnexion dikenakan tarif Rp 25.000,- per orang, sekali perjalanan. Bus akan mengantarkan penumpang ke semua terminal keberangkatan di Bandara Soekarno-Hatta. Bagi penumpang yang ingin menuju MKG dari Bandara Soekarno-Hatta dapat menaiki bus JAConnexion dari halte bus di Terminal 3 - Ultimate.

Ke depannya, BPTJ berencana menyempitkan waktu jeda kedatangan bus JAConnexion di MKG menjadi setiap 1 jam sekali dengan jam operasional mulai jam 05.00 WIB sampai dengan jam 20.00 WIB, seiring semakin tingginya traffic penumpang serta semakin banyaknya armada bus yang tersedia. Tarif per orang akan menjadi kurang lebih Rp 50.000,- (dapat berubah sesuai ketentuan operator bus) per orang, sekali perjalanan.

Wonderful FACILITY

FASILITAS YANG TERSEDIA DI SUMMARECON MAL KELAPA GADING (MKG) BAGI PENGUNJUNG SEMAKIN LENGKAP DENGAN ADANYA AKSES TRANSPORTASI KE BANDARA SOEKARNO-HATTA.

MAU KE BANDARA SOETTA?

VALUTA ASING (VALAS) MENJADI SALAH SATU PILIHAN UNTUK BERINVESTASI, SELAIN DI BIDANG PROPERTI DAN EMAS. SEBAB, INVESTASI VALAS MENYIMPAN POTENSI KEUNTUNGAN YANG MENGGIURKAN. MESKI MENGGIURKAN, INVESTASI INI TAK LEPAS DARI RISIKO KERUGIAN YANG CUKUP TINGGI. KARENA PERGERAKAN MATA UANG DIPENGARUHI OLEH BANYAK FAKTOR, SEHINGGA PERUBAHANNYA SERING KALI TIDAK TERDUGA.

TIPS BERINVESTASI VALAS

● Berikut tujuh tips berinvestasi valas agar bisa meraih keuntungan maksimal maupun dengan potensi kerugian minimal.

1 Kenali Seluk-Beluk Valas

Kenali seluk-beluk valas sebelum berinvestasi. Pahami istilah-istilah yang berhubungan dengan valas; seperti kurs jual dan kurs beli. Selain itu, pahami juga faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan valas seperti inflasi, suku bunga, serta kondisi ekonomi dan politik.

2 Kuasai Cara Bermain Valas

Kuasai cara bermainnya agar dapat melihat situasi dan kondisi terkait pergerakan valas secara cermat. Dengan begitu, Anda bisa menentukan kapan waktu yang tepat untuk membeli dan menjual valas, sehingga memperoleh keuntungan maksimal.

3 Amati Pergerakan Kurs Valas

Amati pergerakan kurs valas yang berhubungan dengan kurs jual dan kurs beli secara jeli. Jika ingin membeli valas, maka harga yang digunakan adalah kurs jual. Sebaliknya, apabila ingin menjual valas, harga yang digunakan adalah kurs beli.



4 Belilah Valas di Tempat Resmi

Waspada mata uang palsu. bank atau money changer merupakan pilihan untuk membeli/menjual valas karena berpengalaman dan terpercaya. Hindari bertransaksi valas secara online. Sebab, selain pemalsuan mata uang, investasi di sektor ini juga berisiko terhadap penipuan.

5 Simpan Valas di Tempat Aman

Sebagai objek investasi, mata uang asing juga harus dirawat baik-baik. Ini agar kondisinya terjaga dari kerusakan; seperti terlipat, warna yang berubah, bahkan sobek. Kerusakan-kerusakan tersebut akan menurunkan nilai valas, bahkan tidak laku dijual.

6 Aktif Membandingkan Kurs valas di Beberapa Tempat Resmi

Untuk mendapatkan selisih kurs maksimal, Anda harus memiliki banyak referensi bank dan money changer. Tentunya juga selalu update pergerakan kurs di tempat-tempat transaksi valas tersebut.

7 Jual Valas di Saat yang Tepat

Update pergerakan kurs untuk mengetahui tinggi rendahnya kurs jual setiap hari, bahkan setiap jam. Kurs mata uang asing bersifat fluktuatif dan perdagangannya di Indonesia menganut sistem mengambang bebas (free float), di mana perubahan nilainya sangat tergantung pada permintaan dan penawaran pasar.

SCIENTIA SQUARE PARK

Party under the Stars

Kids Party

BY THE PADDY PACKAGE

STARTS FROM

RP. 3 JUTA*

INCLUDE

- ✓ 25 Park Access
- ✓ Dosirak 1, Mujigae Package
- ✓ Electricity 1300 watt
- ✓ Speaker and 1 mic
- ✓ E-Invitation
- ✓ Welcome Sign

Mujigae

bibimbab & casual korean food

FOR MORE INFO :

SQP_PARTYUNDERTHESTARS@SUMMARECON.COM | IMELDA +62 21 - 2917 1222

SSQPark #PARTYUNDERTHESTARS

PROMO

SQP MEMBERS

Free 25 Cotton Candy

1 month Family Membership

NON - MEMBERS

1 month Family Membership

● Produk yang ditawarkan kali ini adalah ruko Magna Commercial, yang merupakan bagian dari Magna, yaitu kawasan di Summarecon Bandung dengan akses mudah dan terdepan dari exit tol Gedebage KM 149 Padaleunyi.

Peluncuran ruko Magna Commercial diadakan di Site Marketing Office Summarecon Bandung, Gedebage, Kota Bandung. Sebanyak 124 unit ruko Magna Commercial yang dipasarkan pada tahap pertama dari Summarecon

*Tren Positif Bisnis
Properti di Bandung*

**PENJUALAN PERDANA RUKO
SUMMARECON BANDUNG
BERLANGSUNG SUKSES**

PASAR PROPERTI INDONESIA MASIH TINGGI, TERUTAMA UNTUK PRODUK-PRODUK DARI PENGEMBANG YANG MEMILIKI TINGKAT KEPERCAYAAN TINGGI DARI MASYARAKAT. HAL INI DIBUKTIKAN OLEH SUMMARECON BANDUNG, YANG KEMBALI MELUNCURKAN PRODUK PROPERTI TERBARU PADA SABTU, 29 APRIL 2017.

Bandung ini pun berhasil terjual habis. Adapun ruko dalam penjualan kali ini ditawarkan dengan harga mulai dari Rp 1,34 miliar untuk ruko dengan tipe lebar 5 meter, harga Rp 2,61 miliar untuk ruko dengan tipe lebar 6 meter, hingga harga Rp 4,1 miliar untuk ruko dengan tipe lebar 7 meter.

Magna merupakan kawasan yang mengusung konsep Mixed Use Integrated Development yaitu perpaduan dari pusat pertokoan, perkantoran, dan hunian yang dirancang

untuk memenuhi gaya hidup kaum urban. Kawasan ini di dikembangkan di area seluas 13 hektare. Di dalam kawasan tersebut, terdapat Magna Commercial yaitu area ruko dengan 2 hingga 4 lantai, kemudian Magna Residence yang merupakan apartemen, dan Magna Towers atau kawasan gedung-gedung perkantoran.

Untuk ruko Magna Commercial dibangun di area seluas 9,5 hektare yang terdiri dari beberapa anchor tenant,

serta blok-blok ruko yang dikembangkan dengan konsep modern, seperti; pertokoan, ruko tematik, Boutique Office (perkantoran), dan lain-lain. Magna Commercial didukung dengan infrastruktur yang istimewa; Jalan Bulevar Magna selebar 20 m, lahan parkir yang memadai, taman dan area terbuka publik. Magna Commercial dilengkapi sarana prasarana lengkap, salah satunya Magna Walk.

"Magna sebagai kawasan terdepan dari Exit Tol Gedebage KM 149 Padaleunyi dan posisinya yang tepat di samping jalan tol akan terus meningkat nilainya. Hal ini bisa kita lihat pada pengembangan properti lain di samping jalan tol seperti di daerah TB Simatupang Jakarta, di samping Jalan Tol JORR. Juga bisa kita lihat di samping jalan tol lainnya, seperti Jalan Tol Jakarta – Cikampek, Jalan Tol Prof. Dr. Sedyatmo yang menuju Bandara Soekarno-Hatta," ujar **Executive Director Summarecon Bandung, Hindarko Hasan.**

"Hasil penjualan Magna Commercial hari ini berhasil terjual habis. Hal ini menunjukkan bahwa pasar properti telah kembali bergairah, khususnya terhadap produk-produk properti yang berkualitas. Masyarakat kini lebih cerdas dan selektif dalam memilih produk properti. Kami tentu bersyukur bahwa masyarakat Bandung menaruh kepercayaannya yang tinggi terhadap kami, hal ini semakin memacu kami untuk melanjutkan pengembangan selanjutnya di Summarecon Bandung," demikian diungkapkan oleh **Adrianto P. Adhi, President Director Summarecon.**



Tenant yang sudah memberikan komitmen untuk membuka usaha





Kawasan Terbaru dari Summarecon Bekasi

SEJAK DIKEMBANGKAN PADA TAHUN 2010, KOTA SUMMARECON BEKASI DENGAN CEPAT TELAH MENJADI SEBUAH KOTA MODERN YANG PRESTIS DAN TUMBUH BERKESINAMBUNGAN. KEPERCAYAAN MASYARAKAT YANG BEGITU TINGGI TERHADAP SUMMARECON BEKASI TELAH MENGHASILKAN PENJUALAN YANG BAIK. PERJUALAN PERDANA BURGUNDY RESIDENCE YANG BERLANGSUNG DI PLAZA SUMMARECON BEKASI, SUKSES DITUTUP SOLD OUT DALAM SATU HARI LAUNCHING DENGAN JUMLAH UNIT YANG TERJUAL SEBANYAK 128 UNIT.

Komitmen yang tinggi dalam memberikan service serta kualitas produk terbaik dan tepat waktu, membuat tingginya kepercayaan dan minat masyarakat untuk memiliki hunian di Summarecon Bekasi.

Melengkapi kawasan Kota Summarecon Bekasi memperkenalkan THE ORCHARD, sebuah pengembangan kawasan hunian terbaru dari Summarecon Bekasi seluas 30 Ha dengan konsep Urban Nature Living. The Orchard Summarecon Bekasi nantinya akan terdiri dari 5 cluster hunian modern yang nyaman dilengkapi dengan club house di tiap cluster, serta

danau yang dikelilingi taman bersama yang luas yang dapat dijadikan sebagai lokasi outdoor activity bagi semua penghuni.

Albert Luhur selaku Executive Director PT Summarecon Agung Tbk. mengatakan "Mulai dari tahun 2010, Summarecon Bekasi telah membangun 7 cluster perumahan dengan jumlah unit mencapai hampir 1700. Melalui The Orchard ini, kami menghadirkan kawasan baru yang pastinya sudah ditunggu-tunggu oleh masyarakat yang

menginginkan memiliki hunian landed house yang terakhir kami tawarkan akhir tahun 2013 di Summarecon Bekasi dan menjadi bagian dari 'keluarga besar' Summarecon Bekasi."

The Orchard Summarecon Bekasi berlokasi di sisi utara Summarecon Bekasi dan hanya berjarak 600 meter dari Gerbang Timur Summarecon Bekasi. Prestise dan gaya hidup akan menjadi bagian tak terpisahkan dari The Orchard Summarecon Bekasi mengingat lokasinya dekat dengan Summarecon Mal Bekasi dan berbagai fasilitas dan sarana umum untuk mendukung kehidupan semua anggota keluarga, seperti Auto eXhibition Center (AXC), La Terrazza Culinary Park, Pasar Modern Sinpasa dan deretan Rukan Komersial. Menemukan sarana pendidikan berkualitas dan bereputasi baik pun tak sulit, karena letak Burgundy Residence dekat dengan Sekolah Islam Al-Azhar, Sekolah BPK Penabur, Universitas Bhayangkara serta Universitas Binus. Para penguni juga dapat menikmati fasilitas Bus Transjakarta yang telah membuka 2 rute baru di Summarecon Bekasi untuk tujuan Bundaran HI dan Tanjung Priok.

Burgundy Residence menjadi cluster pertama yang ditawarkan kali ini. Sebuah cluster hunian yang apik, bergaya arsitektur modern kontemporer dengan nuansa yang natural dan elegan. Burgundy Residence menghadirkan rumah berarsitektur 2 lantai dengan facade yang menarik melalui penggunaan batu alam ataupun aksan kayu. Penataan layout ruangan dilakukan secara optimal sehingga ruangan menjadi sangat efisien.

Sebagai hunian yang mendukung gaya hidup modern yang seimbang, Burgundy Residence menghadirkan hunian dengan ruang terbuka hijau yang luas serta lingkungan yang berdampingan langsung dengan danau yang dapat menjadi oase of calm bagi para penghuni. Burgundy Residence juga dilengkapi fasilitas Club House di tepi danau, lengkap dengan kolam renang, children playground dan multifunction room, tempat di mana semua keluarga bisa bersantai, berinteraksi, bersosialisasi, sambil beraktifitas menikmati lingkungan yang asri.

Burgundy Residence juga menawarkan kehidupan yang aman dan nyaman, karena dilengkapi dengan sistem keamanan terpadu 24 jam dengan access card dan kamera CCTV serta jaringan infrastruktur bawah tanah (underground). Sebagai penunjang gaya hidup yang praktis, tersedia jaringan koneksi internet broadband dan TV cable serta panic button. Jalan lingkungan yang lebar serta adanya danau dan taman yang besar sejalan dengan prinsip gaya hidup sehat. Burgundy Residence hadir dengan ukuran yang beragam, mulai tipe Scarlet (6 x 11), Magenta (7 x 13), serta Vermilion (8 x 13). Sebanyak 127 unit akan ditawarkan pada penjualan tahap pertama Burgundy Residence, dengan harga perdana yang ditawarkan mulai dari Rp. 1,1M dengan program DP 20% yang dapat dicicil hingga 24 kali. Untuk memudahkan calon pembeli yang ingin melihat dan merasakan langsung bentuk real dari Burgundy Residence dapat mengunjungi show unit yang berada di Plaza Summarecon Bekasi, Jl. Bulevar Ahmad Yani KA 001, Bekasi. Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi informasi marketing di nomor 021 886 6666 & 021 2957 2588 atau di www.summareconbekasi.com.



DIET TEPAT UNTUK MENJAGA IMUN TUBUH di Musim Hujan



AKHIR TAHUN IDENTIK DENGAN DATANGNYA MUSIM PENGHUJAN, SELAIN ITU MENJELANG AKHIR TAHUN JUGA MERUPAKAN SAAT-SAAAT BANYAKNYA DISELENGGARAKAN PESTA MERAYAKAN DATANGNYA NATAL DAN TAHUN BARU, SEHINGGA KONSUMSI MAKANAN PUN SEDIKIT TIDAK TERKONTROL.

Banyak hal yang bisa menyebabkan kondisi tubuh menurun, di musim penghujan ini, mulai banyaknya asupan makanan yang tidak sehat, hingga faktor udara yang dapat mengganggu kekebalan imun tubuh.

Nah, agar kita selalu dalam kondisi sehat dan segar dalam menyambut datangnya berbagai kemeriahan di akhir tahun, ditambah dalam suasana cuaca yang kurang bersahabat, ada beberapa langkah yang cukup baik untuk diterapkan sekaligus berdiet demi menjaga bentuk tubuh dalam masa liburan akhir tahun. Langkah-langkah tersebut antara lain:

Mengurangi Makanan & Minuman Manis, terutama makanan yang berasal dari jenis bahan olahan. Memperbanyak Bumbu Alami saat memasak, bahan-bahan seperti rosmari, bawang putih sangat

dianjurkan untuk bahan masakan karena memiliki khasiat yang luar biasa pada tubuh. Diet Pelangi, yaitu mengonsumsi berbagai jenis buah-buahan serta sayuran. Memenuhi Asupan Protein dan Omega 3, seperti konsumsi daging, telur, dan berbagai jenis ikan sangat baik bagi tubuh. Konsumsi Sup Berkaldu, menikmati semangkuk sup dengan kaldu alami dan berbagai jenis

sayuran mampu menjaga stamina tubuh di musim penghujan. Menjaga stamina tubuh sangat penting, terutama bagi yang masih dalam masa produktif, dimana ditempa berbagai kesibukan ditambah harus menghadapi suasana cuaca yang sedang kurang bersahabat bagi tubuh saat ini. Sekaligus tetap menjaga asupan makanan agar tidak mempengaruhi bentuk tubuh dikala masa liburan akhir tahun.



DAPATKAN PROMO KHUSUS UNTUK PERIODE PEMBELIAN* 8-22 MEI 2017

*Syarat dan ketentuan berlaku

Hunian modern dengan fasilitas lengkap:

- Sistem Cluster dengan Gerbang Tunggal
- Keamanan 24 jam
- Panic Button
- Internet Broadband Connection
- Manajemen Lingkungan Profesional
- Utilitas Bawah Tanah
- Club House
- Children Playground
- Kolam Renang

Kunjungi Show Unit kami di:
Site Marketing Office
Summarecon Bandung
Jl. Gedebage Selatan no. 98



PROGRAM DP RINGAN MULAI DARI 18Jt-an / bln

Cluster modern dengan luas 6,4 ha untuk kaum urban dengan fasilitas seperti One Gate System dengan sistem keamanan 24 jam, Club House dengan Swimming Pool, Children Playground dan Function Room. Cluster Cynthia menawarkan tipe 7x15, 8x15 dan 9x15 dengan varian bangunan Corner, Premium, Standard dan Basic.



022 8730 1588
www.summareconbandung.com

Summarecon Bandung @summareconbandung @SummareconBdg



Manfaat Teh Hijau Untuk Kecantikan



TREN KECANTIKAN TELAH BERALIH KE PENGGUNAAN BAHAN-BAHAN YANG ALAMI. SALAH SATU BAHAN YANG PALING SERING DIGUNAKAN SEBAGAI PRODUK KECANTIKAN ADALAH TEH HIJAU YANG TELAH DIAKUI MEMILIKI KHASIAT YANG PENTING UNTUK TUBUH.

Teh hijau merupakan zat yang kaya akan antioksidan yang dapat menghambat proses oksidasi dalam tubuh. Selain itu, teh hijau juga memiliki kandungan vitamin E, Vitamin C, Vitamin K, saponin, theophylline, theobromine dan lainnya yang dapat melawan infeksi dan membantu menjaga kebugaran tubuh. Karena kandungannya yang beragam, teh hijau memiliki banyak manfaat penting untuk kecantikan seperti memperlambat proses penuaan, mencegah keriput pada kulit, melindungi kulit dari sinar matahari, mengatasi jerawat, mengatasi masalah rambut dan lain sebagainya.

Berikut ini beberapa manfaat teh hijau untuk kecantikan yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

MENGATASI KULIT BERMINYAK

Seduh teh hijau dan bekukan dalam lemari es hingga berbentuk balok es. Usapkan pada wajah secara merata setiap hari. Selain itu, teh hijau juga dapat dibuat menjadi masker dengan mencampur daun teh hijau dengan putih telur. Usapkan dengan merata pada wajah menggunakan kuas masker dan diamkan hingga mengering kemudian bilas dengan air hingga bersih.

MENGURANGI RADANG PADA JERAWAT

Gunakan kantong teh hijau yang telah terpakai untuk mengompres jerawat membandel di area wajah.

MENGURANGI KANTUNG MATA

Seduh teh hijau selama 10 menit dengan air panas. Diamkan lalu masukkan ke dalam lemari es. Celupkan kapas ke dalam teh hijau yang telah didinginkan dan tempelkan ke masing-masing kelopak mata. Atau dengan menggunakan kantong teh hijau yang telah didinginkan di dalam lemari es

MENGATASI KULIT KERING

Buat masker teh dengan mencampurkan air seduhan teh hijau dengan lemon dan oatmeal. Usapkan ke seluruh wajah sambil dipijat ringan dengan gerakan memutar. Kemudian diamkan selama 15 menit, lalu basuh dengan air dingin

MELINDUNGI KULIT DARI PAPARAN SINAR MATAHARI

30 menit sebelum beraktivitas, kompres bagian kulit yang akan terkena matahari dengan seduhan 2 sendok teh hijau dengan segelas air.

MEMPERKUAT KUKU

Rendam kuku ke dalam larutan teh hijau pekat sekali dalam seminggu untuk memperkuat jaringan kuku dan mengurangi warna kekuningan pada kuku.

MENGATASI MASALAH RAMBUT KUSAM, KETOMBE DAN KERONTOKAN RAMBUT

Gunakan air seduhan teh hijau untuk bilasan terakhir saat keramas untuk membuat rambut lebih kuat dan lembut.

Weekdays Romantic Deal



DISCOUNT 20%
SPECTACULAR BONUSES*

*TERMS & CONDITIONS APPLY

For Further Information Please Contact :

(021) 4532771/4517619

www.klubkelapagading.com



Klub Kelapa Gading klubKG klubkelapagading

Jl. Boulevard Raya Kelapa Gading Blok KGC, Summarecon Kelapa Gading, Jakarta 14240 | e-mail : klubkelapagading@summarecon.com





SUMMARECON Memperkenalkan SMILE

Summarecon Bekasi

PT Summarecon Agung Tbk, pada hari Sabtu 18 Februari 2017 memperkenalkan unit bisnis terbaru, Summarecon SMILE (Smart Modern Integrated Lifestyle Enabler) atau lebih akrab disebut SMILE, yaitu layanan ritel furnishings dan home appliances eksklusif bagi para pemilik apartemen Summarecon. Launching SMILE dilakukan di Ballroom Hotel Harris & Conventions Summarecon Bekasi. SMILE hadir sebagai solusi bagi para pemilik apartemen di Summarecon untuk melengkapi unit huniannya. Apartemen memiliki ruang lebih terbatas dibandingkan dengan landed house, sehingga membutuhkan spesifikasi dan

fungsi furnitur yang berbeda. Untuk itu SMILE memberikan solusi dengan koleksi furnitur yang compact, multifungsi dan terintegrasi. Setiap detail dari produk SMILE dirancang sesuai kebutuhan unit dan juga kegiatan penghuninya, sehingga setiap ruang dan sudut dari apartemen menjadi maksimal. Dengan demikian beragam kegiatan dapat dilakukan di ruang yang sama dengan nyaman sehingga terjalin cerita kehidupan, sesuai dengan tagline yang diusung SMILE "A Home Which Tells Your Story".

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan memastikan kualitas terbaik, SMILE bekerjasama dengan brand-brand ternama dan

terpercaya seperti VIVERE, Daikin, Samsung, Modena, Ariston dan lainnya, seluruhnya ditawarkan dengan harga terjangkau, dan cara pembayaran menarik. Proses pembelian dapat dilakukan baik online melalui situs www.summareconsmile.com, atau secara offline di ruang pameran SMILE, The Spring Lake Bekasi.

SMILE menawarkan berbagai kemudahan dan keunggulan, seperti dukungan tenaga ahli Summarecon yang profesional dan benar-benar memahami unit apartemen, pembebasan perizinan dan administrasi building management, juga garansi masa pemeliharaan yang tetap berlaku meski telah melewati proses instalasi. •

SUMMARECON MERAIH 3 PENGHARGAAN di Ajang Indonesia Property Awards



Summarecon

Hansgrohe kembali mempersembahkan event akbar di sektor properti yang diselenggarakan oleh Property Guru Group pada tanggal 13 Oktober 2016. Para pemenang dalam ajang penghargaan ini telah dinilai oleh para ahli dan veteran di sektor properti, yang diketuai oleh CEO PT Leads Property Service Indonesia, Hendra Hartono. Meski kondisi makro-ekonomi di Indonesia sedang bergerak lambat, namun ke-27 pelaku real estate terbaik yang menerima trophy di ajang **Indonesia Property Awards** ini mampu menunjukkan peningkatan kualitas diberbagai daerah.

Direktur PT. Summarecon Agung, Tbk, Herman Nagaria, berhasil meraih penghargaan Real Estate Personality of The Year. Herman Nagaria dianggap berhasil memperjuangkan kota mandiri yang berkelanjutan di Tanah Air. "Penghargaan ini adalah apresiasi untuk pekerjaan yang telah kami lakukan selama bertahun-tahun. Ini hasil kerja keras selama berjam-jam dan perhatian dari seluruh tim Summarecon" kata Herman Nagaria. Tidak hanya itu, Summarecon juga meraih penghargaan lain yaitu, Special Recognition in Sustainable Development dan Highly Recommended Mid-Rise Residential Architectural Design untuk Primrose Condovilla. •



Summarecon Kelapa Gading

Pada 12 Oktober 2016 lalu, **Summarecon** melakukan seremoni *topping off* salah satu karya *masterpiece*-nya yaitu **The Kensington Royal Suites**. Apartemen prestisius persembahkan terbaru dari Summarecon ini mengusung konsep *Lifestyle Resort*, dan

merupakan bagian dari '*mixed-use development*' yang mensinergikan fungsi residensial, komersial dan perkantoran. Hunian yang terdiri dari 4 tower yaitu 2 Tower Royal (Addington dan Belmont) serta 2 Tower Suite (Clifford dan Dallington) ini

Topping Off THE KENSINGTON ROYAL SUITES

merupakan solusi dari terbatasnya lahan, sehingga Summarecon memberikan inovasi hunian vertikal yang nyaman dan megah layaknya istana. Dengan jumlah unit sebanyak 652 unit serta total luas bangunan 118.670 m², proyek ini dirancang agar setiap detail menggunakan material berkualitas, berlantai marmer, *branded kitchen set*, ruang lebih mewah dan luas dengan *private lift* yang memberikan privasi penuh pada penghuninya. Nantinya fasilitas yang lebih lengkap akan dihadirkan pada hunian ini diantaranya kolam renang dengan *BBQ & Poolside Party Area*, *Jacuzzi*, *Viewing Lounge*, *Amphitheater* dan fasilitas lainnya. Sedangkan untuk keperluan bisnis akan tersedia *Function Room*, *Business Center*, *Meeting Room* dan *Lounge Reception* dengan *Concierge Service*. •



World Gold Winner Retail Category
untuk Summarecon Mal Bekasi



World Silver Winner Public Infrastructure
/ Amenities Category untuk
Flyover K.H. Noer Ali Summarecon Bekasi

SUMMARECON

Raih Penghargaan Tertinggi di FIABCI 2017

Summarecon

Summarecon kembali mencatat prestasi dalam ajang bergengsi industri properti skala global, yaitu FIABCI AWARDS 2017. Summarecon Mal Bekasi (SMB) berhasil mendapatkan penghargaan tertinggi, yaitu Gold untuk kategori pusat perbelanjaan, sementara Summarecon Bekasi melalui fasilitas Fly Over K.H. Noer Ali Summarecon Bekasi berhasil meraih penghargaan silver untuk kategori infrastruktur publik.

Acara kongres dunia FIABCI kali ini dilakukan di Andora, dengan tema "Smart City Smart Building", diikuti oleh 550 peserta dari 66 negara anggota FIABCI di seluruh dunia. Penghargaan untuk Summarecon Mal Bekasi dan Summarecon Bekasi diterima oleh **Adrianto P. Adhi** selaku **President Director Summarecon**, dan juga **Soegianto Nagaria**, selaku **Director Summarecon**.

"Penghargaan ini merupakan pengakuan atas kerja keras, dari seluruh jajaran management dan karyawan Summarecon dalam mewujudkan nilai-nilai perusahaan yaitu improvement dan service of excellence", demikian diungkapkan oleh Adrianto P. Adhi. "Penghargaan ini juga menjadi simbol eksistensi dan pengakuan kredibilitas perusahaan dalam skala global," lanjut Adrianto.

FIABCI Awards adalah penghargaan paling bergengsi dalam industri properti dunia, dikenal dengan proses penilaian dan penjurian yang

yang sangat ketat, dengan dewan penilai dari para ahli dan pengamat properti terkemuka dari seluruh dunia. FIABCI merupakan asosiasi real estat tertua dan terbesar dunia, didirikan pada tahun 1945 di Paris. Saat ini, FIABCI memiliki anggota yang terdiri atas gabungan 120 asosiasi berbagai subsektor di bidang industri real estat yang kini memiliki perwakilan di 66 negara, termasuk Indonesia.

FIABCI menjadi satu-satunya asosiasi real estat yang ditunjuk sebagai consultative group oleh PBB dan memiliki perwakilan tetap di PBB.

LIVING IN YOUR DREAM HOME

- Hunian Terintegrasi Komersial, Family Entertainment & Lifestyle Center
- Underground Utilities
- Keamanan 24 Jam & CCTV



ELORA
HOMES



Harga Mulai
Rp **750**
Juta-an*

Desain Terbaru
Exclusive Club House
Swimming Pool, Children Playground,
Multifunction Room

DP 20% Cicil 24X FLAT*



Foto Marketing Gallery



KUNJUNGI RUMAH CONTOH DI LOKASI
0267 840 2888 . 021 886 6666

www.summareconkarawang.com

SUMMARECON PEDULI GELAR PENJUALAN SEMBAKO MURAH *di Kelapa Gading, Bandung dan Bekasi*



Summarecon

Sebagai upaya untuk menjalankan program rutin **Corporate Social Responsibility, PT Summarecon Agung Tbk.,** melalui **Yayasan Summarecon Peduli** menggelar kegiatan Pasar Amal dan Bazaar. Dalam kegiatan ini dilakukan penjualan bahan pokok dengan harga terjangkau. Kegiatan yang dilakukan selama dua hari, yaitu pada hari Sabtu 21 Januari 2017 mulai pukul 09.00-12.00 WIB dan Minggu 22 Januari 2017, mulai pukul 07.00-12.00 di Taman Jogging Summarecon Kelapa Gading. Sebanyak 10 ribu paket bahan pokok ditawarkan kepada warga, dan masing-masing paket terdiri dari 5 kg beras, 4 liter minyak goreng, 1 kg gula pasir, kopi instan, dan

saus cabai botol. Paket ini bisa didapatkan dengan harga Rp 100.000. "Harga paket ini secara keseluruhan jauh di bawah harga pasar, dan selisih dari harga jual ini merupakan sumbangsih Summarecon kepada warga yang membutuhkan", demikian diungkapkan oleh **Adrianto P. Adhi** selaku **President Director Summarecon.**



Selain penjualan kebutuhan bahan pokok dengan harga murah, Yayasan Summarecon Peduli dan karyawan Summarecon juga memberikan donasi kepada korban musibah gempa di Provinsi Aceh. Bantuan yang diberikan oleh Yayasan Summarecon Peduli senilai Rp 1 miliar dan dari seluruh karyawan Summarecon senilai Rp 100 juta, disalurkan melalui Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia. Selain itu, donasi juga datang dari tenant **Summarecon Mal Kelapa Gading**, yaitu **STAR Department Store** termasuk brand-brand yang berpartisipasi di dalamnya yaitu Sorella Group, Cynthia, Sebastiano Capello, Salt N

Pepper, De Carlo, Wacoal, Tefal, Fiorenza, dan C&F, juga tenant Farmers Market.

Penjualan Sembako murah kemudian juga dilakukan di Summarecon Bandung, sebanyak 5.000 paket pada hari Sabtu, 4 Februari 2017 dan Summarecon Bekasi, sebanyak 3500 paket pada hari Sabtu 11 Februari 2017. •



SERIBU PAKET BANTUAN *untuk Korban Banjir Garut*

Summarecon Bandung

Sebagai bentuk kepedulian terhadap bencana banjir bandang di Kabupaten Garut 21 September 2016 yang lalu, **PT Summarecon Agung, Tbk** melalui unit usahanya **Summarecon Bandung** memberikan bantuan berupa 1000 paket bantuan pada hari Sabtu 24 September 2016. Setiap paket bantuan berisi selimut, alat mandi, makanan

ringan, lauk siap santap, susu, air mineral dan perlengkapan sekolah. Sejumlah paket tersebut dititipkan melalui Pos Komando (PosKo) Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Jawa Barat yang dibangun di wilayah bencana, dan beberapa diantaranya disalurkan langsung ke lokasi pengungsian di Kampung

Bojong Sudika, Kecamatan Cimacan, dan Desa Haurpanggung, Kecamatan Tarogong Kidul, Kabupaten Garut. Bantuan yang diberikan merupakan bagian dari program Corporate Social Responsibility Summarecon Bandung. Paket bantuan tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan, juga memberi dorongan serta dukungan agar warga korban bencana dapat bangkit dari bencana yang dialami. •

MEMBIMBING dengan Cinta Kasih



Semangat memberi terletak pada kemurahan hati. Tidak menuntut untuk mendapatkan balasan, Kebahagiaan batin terbesar dapat diperoleh dengan melepaskan keserakahan dan menolong orang yang membutuhkan.

~ Kata Perenungan Master Cheng Yen ~



Pada hari Minggu, tanggal 02 Oktober 2016 lalu di depo pelestarian lingkungan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara, relawan Tzu Chi komunitas Kelapa Gading mengadakan kegiatan gathering dengan penerima bantuan. Sebagai bagian dari program pendampingan dari relawan kepada penerima bantuan, para peserta penerima bantuan diajak bersama-sama dengan relawan untuk melakukan kegiatan pemilahan barang-barang daur ulang. Kegiatan pemilahan ini juga sebagai sarana untuk saling bersilaturahmi dan bertukar cerita satu sama lain antar sesama penerima bantuan.



Kegiatan ini dilakukan setiap bulan pada minggu pertama, para peserta pertemuan penerima bantuan selalu mengikuti petunjuk tata tertib sesuai jadwal kehadiran di setiap pertemuan. Para peserta diharapkan selalu melakukan program daur ulang baik di depo maupun di rumah mereka sendiri serta menjaga kebersihan lingkungan sekitar tempat tinggal.

Pada pertemuan penerima bantuan anak asuh, yang merupakan anak-anak dari keluarga kurang mampu, menerima bantuan dari

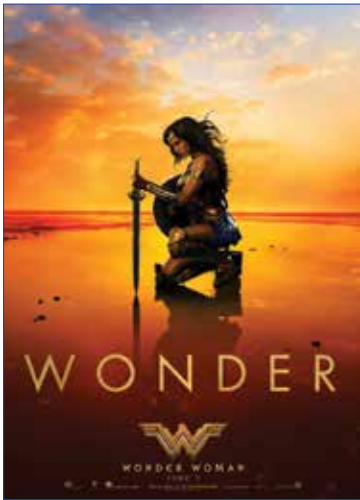
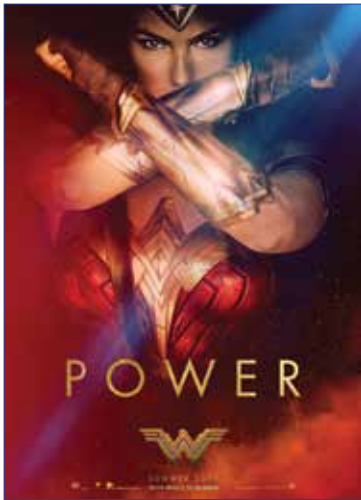
Tzu Chi dalam bentuk biaya pendidikan dan dana biaya hidup lainnya. Harapannya agar anak-anak penerima bantuan ini selalu giat belajar untuk menumbuhkan kepedulian dalam hati dan pikiran mereka serta lebih berbakti kepada orang tua.

Para penerima bantuan anak asuh Tzu Chi Kelapa Gading juga menuliskan pengalaman serta rasa terima kasih mereka kepada Tzu Chi atas bantuan yang diberikan selama ini dalam kumpulan surat-surat tanda cinta kasih. Mereka menceritakan

sedikit pengalaman mereka menjalin jodoh baik dengan Tzu Chi, juga ungkapan syukur kepada Master Cheng Yen. Gathering penerima bantuan serta adanya ungkapan dari para anak asuh melalui surat untuk Yayasan Buddha Tzu Chi ini merupakan bentuk rasa syukur atas bantuan yang selama ini membantu kehidupan mereka. Bantuan tersebut membuka dan menerangkan jalan untuk hidup lebih baik bagi para penerima bantuan Tzu Chi.

Wonder Woman

Sebelum dikenal sebagai superhero, ia adalah Putri Diana, seorang putri dari Amazon yang juga terlatih sebagai pejuang. Ia meninggalkan wilayahnya untuk berperang mengakhiri peperangan. Dibintangi oleh Gal Gadot, yang mencuri perhatian di film Batman Vs Superman, juga Chris Pine.



Transformers: The Last Knight

Ketika manusia dan para robot transformer berperang, dan Optimus Prime mendadak hilang, maka dunia berada di dalam kekacauan. Cerita seru dari serial Transformat ini mencoba menggali masa lalu dari kehadiran Transformer di muka bumi.



The Mummy

Seri petualangan The Mummy mendapatkan pemeran baru, yaitu Tom Cruise. The Mummy kali ini mengambil lokasi di timur tengah dan sudut underground kota London. Selain Tom Cruise, ikut bergabung pula Sofia Boutella yang terkenal melalui Kingsman: The Secret Service dan Star Trek Beyond.



Despicable Me 3

Animasi lucu ini kembali hadir dengan kisah baru. Gru bertemu dengan saudara kembar yang ia tidak pernah tahu. Despicable Me 3 atau dipopulerkan dengan sebutan Despicable M3 ini masih disutradarai oleh Pierre Coffin, dan menampilkan suara Steve Carell.



OPENING
SOON!

July 12th, 2017

HARRIS
Convention Hall
Summarecon
Bekasi



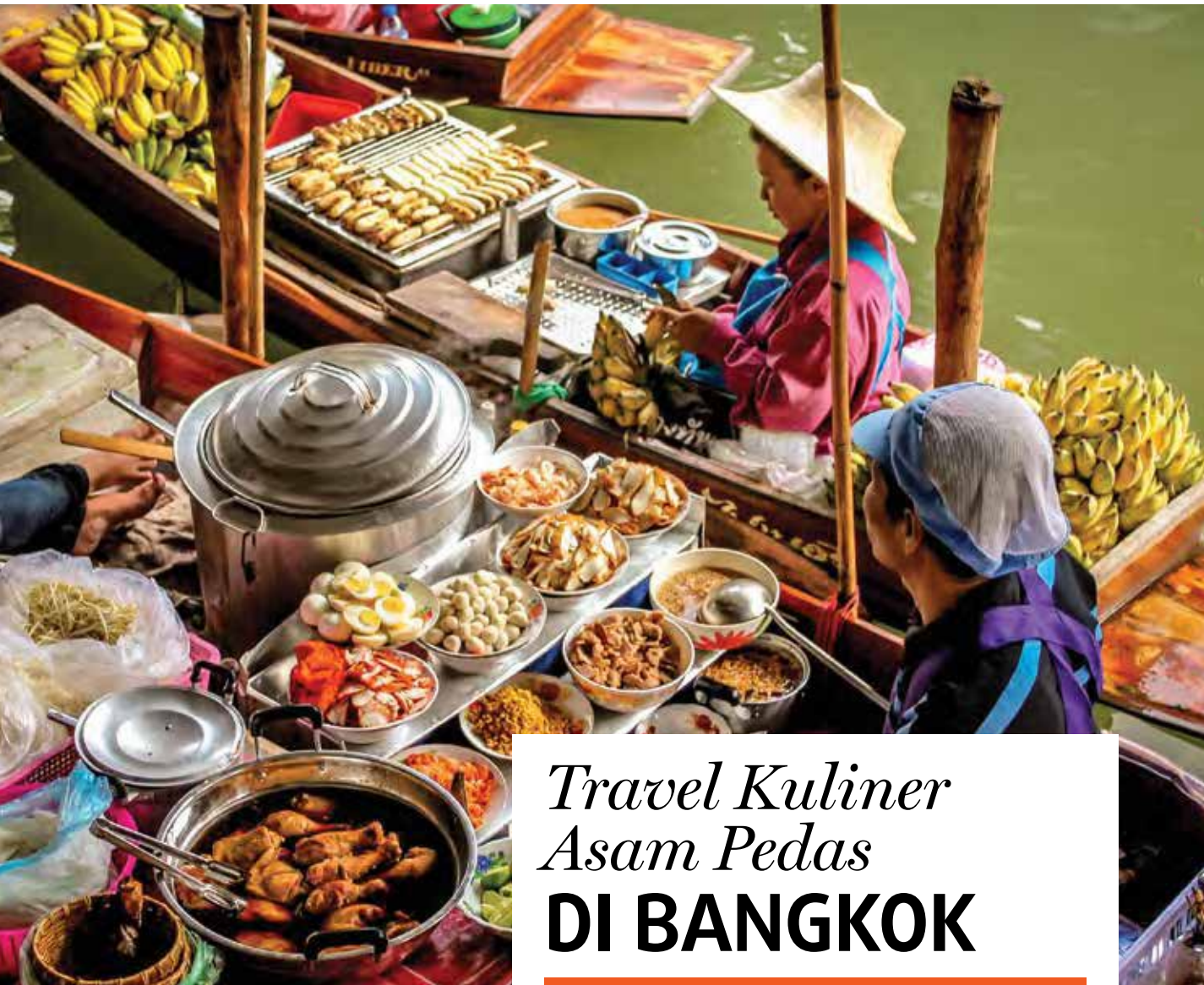
Find us in: BATAM • JAKARTA • BEKASI • BOGOR • BANDUNG • MALANG • SEMARANG • SURABAYA • BALI • PONTIANAK
More to come: INDONESIA SAMARINDA • BATAM • JAKARTA • SEMARANG • BALI • SOLO • SURABAYA • KENDARI • CIKARANG • JEMBER • TANGERANG • KEDIRI • BALIKPAPAN • MADIUN • MAKASSAR • VIETNAM



HARRIS Convention Hall Summarecon Bekasi
Jl. Bulevar Barat Kav. JA 001/01 Kel. Harapan Mulya
Kec. Medan Satria 17143, Kota Summarecon Bekasi
t. +62 21 2851 9080 f. +62 21 2851 9081
e. sales-harris-bekasi@tauzia.com

Twitter: @HARRISbekasi Facebook: /HARRISHotelbekasi
Instagram: @HARRISbekasi Website: HARRISHotels





Travel Kuliner Asam Pedas DI BANGKOK

MUNGKIN ANDA SEPERTI SAYA, TIDAK ERNAH BISA MELEPASKAN ACARA JALAN-JALAN DENGAN MAKAN-MAKAN. TANPA ADANYA MAKANAN-MAKANAN ENAK, PERJALANAN AKAN TERASA HAMBAR. KALI INI SAYA AKAN MEMBERIKAN REKOMENDASI TEMPAT MAKAN ENAK DI KOTA WISATA DUNIA, BANGKOK!

TOM YUM

Rasa Tom Yum yang Pedas dan Asam, terasa tajam namun segar dan lezat di lidah. Rekomendasi saya adalah foodcourt Platinum Plaza di daerah Pratunam. Harganya berkisar 15 hingga 45 ribu Rupiah. Alternatif lainnya Restaurant Inter, di kawasan Siam, tapi hindari datang di saat jam makan siang, karena biasanya penuh antrian.



PAD THAI

Makanan ini bukanlah asli Thailand, karena ada pengaruh dari negara China dengan penggunaan bahan pokok mie. Rupanya Pad Thai ini dipopulerkan untuk mengurangi konsumsi nasi di negara Thailand. Dari sekian pilihan, jangan sampai melewati tempat dimana Pad Thai ini dilahirkan, yaitu Thip Samai. Selain Pad Thai nya yang lezat, jangan lupa untuk mencicipi juice jeruk dalam botol yang khusus dibuat di tempat. Fresh tanpa pengawet.

MANGO STICKY RICE

Penganan manis ini cocok setelah Anda habis-habisan dihajar makanan asam dan pedas. Pilihan paling enak ada di Sukhumvit Soi 38. Rasa mangga yang manis, dan juga nasi ketan disiram santan kental, sangat pas dan lezat. Atau coba datang ke Mango Tango, kafe macam-macam dessert yang ada di Siam Square juga mal Asiatique River. Disini Mango Sticky Rice juga dilengkapi satu scoop ice cream mangga yang yummy



SALAD PAPAYA

Makanan ini menjadi wahana uji nyali, karena rasa asam dan pedas nya betul-betul maksimal. Tempat terenak untuk makanan ini adalah Som Tam Nua, di kompleks Siam Square. Selain salad papaya, makanan enak lainnya adalah ayam goreng khas Thailand.



JUICE DELIMA DAN JERUK

Berkeliling kota Bangkok akan banyak disuguhi pemandangan pedagang jus dalam botol. Pilihannya delima atau jeruk. Tapi hati-hati, banyak jus yang ternyata sudah ditambah dengan bahan-bahan penambah rasa seperti gula,





Summarecon Kelapa Gading

DUA PENDIRI SIX OUNCE COFFEE & THE GREEN DOOR KITCHEN BERKOLABORASI MEWUJUDKAN TEMPAT YANG COZY DAN HIDANGAN YANG NIKMAT. SIX OUNCES COFFEE TERINTEGRASI DENGAN RESTORAN THE GREEN DOOR KITCHEN, CAFE INI TERDIRI DARI COFFEE SHOP DAN RESTO DENGAN DUA LANTAI.

COLABORATION FLAVORS

Dengan kapasitas sekitar 130 orang, ada indoor dan outdoor. Suasana homy dengan design interior kayu, merupakan perpaduan antara Jawa dan Australia. Dapurnya berpintu warna hijau terlihat mencolok, bersisian dengan kedai kopi Six Ounces Coffee, lebih dikenal dengan The Green Door Kitchen.

Menikmati kopi sudah menjadi gaya hidup bagi pecinta kafein atau hanya untuk bergaul bersama teman sambil menikmati kualitas kopi di Six Ounces Coffee. Favoritnya yaitu Piccolo yaitu coffee latte atau lebih dikenal dengan kopi susu, disajikan dalam cangkir yang kecil, rasa yang dihadirkan terasa kuat, namun tetap ada legitnya susu. Ada juga

Caramelised Cold Brew terdiri dari kopi, susu dan caramel, rasanya creamy, enak dan tidak terlalu manis. Selain kopi ada juga Rose Lemonade, terdiri dari lemonade memakai rose sirup dan terdapat buah leci didalamnya, rasanya asam, manis dan segar.

The Green Door Kitchen menyajikan menu western dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas yang diimpor terbaik dan diimplementasikan ke dalam setiap hidangan untuk menjaga kualitas makanannya. Menu andalannya adalah Cubanitos yang terdiri dari daging babi panggang, keju Swiss, mustard, acar dalam roti yang disajikan dengan keripik

kentang. Ada juga Bacon Cheese Burger, Ultimate Burger, dan masih banyak lagi. Bagi Anda yang sedang diet ada menu Caesar Salad yang terdiri dari salad, ayam panggang dan rasanya menyegarkan. Untuk cemilan ada French Fries, potongan kentangnya besar dan cukup mengenyangkan. Anda juga dapat memesan menu Steak & Meat Selection di masak langsung oleh pemiliknya dan harus dipesan sehari sebelumnya. Kualitas makanan semuanya sangat baik, perpaduan yang sangat sempurna antara tempat yang nyaman, kopi yang sedap dan makanan yang enak.

THE GREEN DOOR KITCHEN
Jalan Kelapa Puan Timur II NB 2 No.1
Kelapa Gading, Jakarta Utara
☎ +62 812 9559 2233 📍 Western
🕒 08.30 - 21.00 WIB
(Tuesday - Sunday)
💰 Rp 30.000 - Rp 200.000
EMAIL sixounces.coffee@gmail.com
INSTAGRAM [@sixounces.coffee](https://www.instagram.com/sixounces.coffee)
[@thegreendoorkitchen](https://www.instagram.com/thegreendoorkitchen)



Weekend Getaway

@Harris Kelapa Gading

Only
IDR **998.000*** net/room/night

Terms and Conditions:

- Inclusive Breakfast for 2 (two) persons
- Inclusive IDR 50.000 Shopping Voucher at Mall Kelapa Gading
- Booking and stay period starts from Feb 1st, 2017 - Dec 31st, 2017
- Discount 30% for laundry transaction
- Discount 10% in F&B outlets (Not valid for Banquet and alcoholic drinks and HARRIS Boutique for HARRIS products only)
- Non re-fundable, no amendment, no cancellation
- Rate cannot be combined with other promotion



Join My TAUZIA Privilege Loyalty Program and unlock many exclusives benefits!

For reservation, please call: 021 458 78 200 / 0812 9025 4020

Find us in:
More to come:

BATAM • JAKARTA • BEKASI • BOGOR • BANDUNG • MALANG • SURABAYA • BALI • PONTIANAK
INDONESIA SAMARINDA • BATAM • JAKARTA • SEMARANG • BALI • SOLO • SURABAYA • KENDARI • CILANG • JEMBER • TANGERANG • KESIR • BUKITAYUN • MADURA • MAKRASAR • VIETNAM



HARRIS Hotel & Conventions Kelapa Gading
Jl. Bulevar Kelapa Gading Blok M Jakarta 14240, Indonesia
T. +62 21 4587 8200 F. +62 21 4587 8222

f /HARRISKelapagading
t @HARRISKelapagading

@HARRISKelapagading
HARRISHotels

+62 21 5296 0490
CUSTOMER RELATIONS



Summarecon Serpong

KESUKSESAN PORTO YANG BERLOKASI DI JALAN SETIABUDI BANDUNG, TAMPAKNYA MENJADI INSPIRASI TERBESAR DIBENTUKNYA VERSI BISTRO DARI RESTAURANT DENGAN GAYA KHAS MAKANAN EUROPIA FINE DINNING TERSEBUT. CHEF ERIC LOWELL PIONIR DI BALIK LAYAR DARI SELURUH MENU-MENU SPESIAL YANG DISAJIKAN BAIK DI PORTO BANDUNG MAUPUN PORTO BISTREAU.

Setiap bulannya, chef akan menyajikan menu spesial yang terus berganti dengan cita rasa dan bahan-bahan yang unik seperti sea bass dan scallop.

Berasal dari bahasa Latin yang berarti pelabuhan, Porto adalah pelabuhan yang menyajikan makanan terbaik dari seluruh dunia. Pelanggan dapat memiliki pengalaman seolah-olah mereka sedang melakukan petualangan keliling dunia setelah resmi dibuka tanggal 16 Februari yang lalu. Konsep makanan dan resto sangat mendukung dengan menghadirkan International Cuisine.



PORTO BISTREAU

*World Culinary Adventure
by Altima Group*

Warna Porto Bistreau diambil dari interior restoran yang bernuansa merah marun, abu dan biru. Deretan kursi-kursi dengan beragam model, lukisan bergaya kontemporer, memberikan kesan classic namun tetap retro. Suasana yang hangat dan nuansa retro vintage akan menyambut tamu dan membuat pelanggan merasa nyaman. Wajib dicoba saat berkunjung

ke restoran ini yaitu Red Salad, Hakata Steak, Steak de Porto, Moroccan Orange salad, hingga lembutnya Hanging Tender, stik dari leher sapi impor. Untuk dessert cobain Peach flambee dan Lindt's Chocolate Lava Cake. Penyegar dahaga tidak ada salahnya memesan Treasure Islan, Nicorobin Margarita, Going Merry, hingga Rose sweetheart. Porto Bistreau juga menyajikan menu sarapan setiap pukul 8.00 - 11.00 WIB dengan coffee terbaik dari Turning Point Coffee. Dengan kapasitas hingga 80 orang, restoran ini sering dijadikan pilihan lokasi untuk gathering, meeting, ulang tahun hingga bridal shower.



PORTO BISTREAU
Ruko Golden 8 Blok K No. 30, Jl. Ki Hajar Dewantara,
Gading Serpong, Tangerang ☎ +62 21 2950 7888
🕒 European 🕒 11.00 - 23.00 WIB (Monday -
Sunday) 💰 Rp 300.000 / 2 person

ROYAL BALLROOM

Wedding Package

WEEKDAYS

INTERNATIONAL & TRADITIONAL

20% OFF

+ *Free Holy Matrimony*

* Term & Condition Apply



For Information:
(021) 2917 1515
www.thespringsclubserpong.com

Jl. Springs Boulevard Blok C/01, Summarecon Serpong,
Gading Serpong, Tangerang 15810 - Indonesia
Email : thespringsclub@summarecon.com

The Springs Club | tsclubserpong | tsclubserpong





SAMBARA RESTO
Unit C • La Terrazza
Summarecon Mall
Bekasi, Lantai
Ground, Jl. Ahmad
Yani, Bekasi
Utara, Bekasi
🇮🇩 Sunda,
Indonesian
🕒 10.00 – 22.00 WIB
(Monday - Sunday)
💰 Rp 100.000
/2 person

Summarecon Bekasi

TAK HANYA MENGUSUNG DEKORASI KHAS SUNDA YANG UNIK, SAMBARA RESTO JUGA MENYAJIKAN BERAGAM MENU PENGGOYANG LIDAH YANG MEMBUAT ANDA KETAGIHAN!

SAMBARA RESTO

*Terbaru di La Terrazza
Summarecon Bekasi*

Satu lagi yang membuat Sambara Resto kian spesial, pengunjung dapat memilih enam pilihan nasi, yaitu nasi merah, nasi putih, nasi liwet, tutuk oncom, nasi qurih, dan nasi rebon.

Uniknya lagi, Sambara Resto yang buka mulai pukul 10 pagi hingga 11 malam ini juga menyediakan fasilitas tempat pernikahan tanpa tambahan biaya untuk sewa. Saat pelaksanaan pernikahan berlangsung, Sambara Resto bisa ditutup untuk umum, hanya dengan membeli paket makanan minimal 300 pax. Waktu pemakaian lokasi pun bisa lebih dari 2 jam. Tentu ini bisa menghemat puluhan juta, dibanding sewa tempat di qedunq.

SUMMARECON MAL BEKASI
PRESENTS

BLISSFUL RAMADHAN

20 MEI - 9 JUL 2017

ICE SKATING 10^{AM} - 9.30^{PM}
IDR 60.000 (WEEKDAYS) | IDR 75.000 (WEEKEND & PUBLIC HOLIDAY)







TOMPI
27 MAY, 8 PM

AUDY
03 JUN, 8 PM

RIZKY FEBIAN
10 JUN, 8 PM

GITA GUTAWA
17 JUN, 8 PM

NAIF
01 JUL, 8 PM

RAMADHAN ONE DAY SALE
DISKON S/D 70% MULAI PK. 10^{AM} - 12^{PM}
10 & 17 JUNI

WIN 3 UNITS IPHONE 7 PLUS*
PENGUNDIAN : 18 JUN, 7 PM @ DOWNTOWN WALK

THEMATIC EVENTS
SUFI DANCE, RAMPAK BEDUG, NASYID,
MARAWIS & GAMBUS

HAPPY 'BLISSFUL' RAMADHAN*
WIN SMB VOUCHER IDR 100.000 FOR CUSTOMERS
WHO CELEBRATE THEIR BIRTHDAY
(MIN. PURCHASE IDR 300.000)
20 MAY - 9 JULY

BLISSFUL SURPRISE*
GET SMB VOUCHER
(MIN. PURCHASE IDR 250.000)
AT F&B TENANT
MON - THU (5 - 8 PM)

*TERMS & CONDITIONS APPLY

BALAI BEKASI KARAWANG BEKASI

www.malbekasi.com

SUMMARECON MAL BEKASI

Summarecon Mal Bekasi

91.60

Global FM

103.4 FM

93.8 kHz

Lightning

Summarecon

Summarecon
Wonderful life · Wonderful world

CBN Free Wireless Internet Broadband Access at downtownwalk &

SUMMARECON BEKASI

summarecon Mal Bekasi

SENTRA SUMMARECON BEKASI Jl. Boulevard Ahmad Yani Blok M, Bekasi 17142 Ph (021) 2957 2888 Fax (021) 2957 2899

SPEAKER PORTABLE UNTUK KUALITAS SUARA TERBAIK



JBL Charge 2+

Untuk anda yang menyukai petualangan, mungkin JBL Charge 2+ merupakan speaker portable yang cocok untuk Anda. Tidak hanya tampilannya saja yang tangguh, speaker ini ternyata tahan terhadap cipratan air bahkan hujan sekalipun. Dan Anda tidak perlu khawatir bila ingin

menggunakan speaker ini diluar ruangan, Suara yang dihasilkan JBL Charge 2+ sangat keras dan berkarakter juicy, bass yang dihasilkan cukup dalam untuk bentuk yang kecil. Anda dapat melihat dentuman dari kerasnya suara bass pada sisi kanan dan kiri speaker ini. Fitur lain yang terdapat pada device ini adalah memiliki port USB untuk mengisi daya ponsel anda. Jadi Anda tidak perlu membawa powerbank lagi ketika travelling. Lalu apalagi yang kurang jika sudah mendapatkan kualitas suara yang istimewa dan daya cadangan pada satu device yang tangguh?

Pernah berada disaat ingin mendengarkan musik namun speaker ponsel anda kurang bagus? Speaker Portable merupakan solusi dari kebutuhan anda. Dapat digunakan dikamar, dikantor bahkan anda bawa ketika travelling. Dengan teknologi nirkabel, anda dengan mudah mengkoneksikan ponsel tanpa harus berdekatan dengan speaker.



BOSE Soundlink Mini

Bluetooth speaker yang satu ini memiliki bentuk yang ramping dan sangat kompak, untuk urusan kualitas suara jangan meragukan BOSE Soundlink Mini. Desain yang sangat minimalis ditonjolkan pada produk ini, hanya ada beberapa tombol diatas untuk mengoperasikannya. Berbanding terbalik dengan bentuknya yang kecil, speaker ini memiliki kualitas suara tidak dapat Anda bayangkan. Dibalut dalam bodi aluminium, speaker portable ini memiliki bass yang cukup dalam dan karakter suara yang creamy. Suara yang dihasilkan juga cukup keras untuk ruangan kamar, apabila berada di dekat dinding suara bass yang dihasilkan terdengar lebih mantap. Yang menarik pada BOSE Soundlink adalah Anda akan mendapatkan dock charger yang senada dengan speaker, dock dapat ditinggal saat travelling kemudian Anda hanya perlu membawa adaptornya saja. Satu paket speaker portable yang powerfull dan stylish.

BEATS Pill 2.0

Desain minimalis dan hanya ada beberapa tombol untuk mengoperasikannya. Speaker portable ini memiliki fitur NFC yang memudahkan penggunaanya untuk mensinkronisasi dengan ponsel. Berbicara mengenai suara, Beats Pill 2.0 tidak bisa diragukan performanya. Suara bass yang dihasilkan sangat jernih dan padat, bahkan pada volume keras detail suara dari musik yang dimainkan tidak akan hilang. Tidak perlu takut tergores, Beats Pill 2.0 dilengkapi dengan case yang memiliki desain identik dengan device speaker-nya. Bagi Anda yang memerlukan speaker portable yang mudah dibawa dan memiliki kualitas unggulan, Beats Pill 2.0 adalah device yang pas.



Harga Mulai

Rp **380** Jt-an*

Angsuran DP Rp **3,5** Jt*

Mixed Use Development

Apartemen modern yang dikembangkan dengan konsep kawasan terpadu seluas 8 ha, bagian dari pengembangan masterplan Kota Summarecon Bekasi.

Inner Court Berkonsep Resort

Thematic Pool (olympic size), Water Lounger, Outdoor Fitness & Sport, Jogging Track, Tropical Garden, Lakeside Leisure dll.

Akses Mudah

Rute Baru TransJakarta (Summarecon Bekasi - Bundaran HI dan Tanjung Priok), Gate Tol Bekasi Barat, Commuter KRL Jabodetabek.

Strategis Dekat SUMMARECON MAL BEKASI BINUS UNIVERSITY

(potensi mahasiswa s.d. 15000 orang)



Marketing Info : 021

886 6666 & 2957 2588

www.summareconbekasi.com



*jika ada & ketersediaan berdasar

the FREESIA

@ The SpringLake VIEW



Keindahan Ragam Batik TWANG2

KAIN BATIK DENGAN KREASI WARNA DAN MODEL YANG MODERN DARI TWANG2 DAPAT MEMBUAT TAMPILAN ANDA LEBIH FASHIONABLE. COBALAH PADU PADAN MENARIK DAN JADILAH TRENDY DENGAN KOLEKSI BATIK TERBARU.

Batik merupakan budaya yang telah lama berkembang dan dikenal oleh masyarakat Indonesia. Sebagai peninggalan sejarah, bahkan secara resmi diakui UNESCO sebagai Budaya Tak – benda warisan Manusia (Representative List of the intangible Cultural Heritage of Humanity). Kain tradisional khas Indonesia ini wajib dilestarikan, begitupun juga dengan pengrajinnya. Dari setiap corak dan warnanya yang beragam, mampu membuktikan bahwa batik layak untuk dijadikan sebagai salah satu identitas fashion bagi wanita Indonesia yang mencintai perkembangan dunia mode.



Di Asia sendiri, Korea merupakan salah satu negara fashion yang berkembang dengan sangat pesat, bahkan menjadi acuan trend yang banyak diikuti oleh para pecinta fashion. Melihat adanya peluang untuk dapat menggabungkan dua ciri khas dari masing – masing negara tersebut, Brand dengan label TWANG2 yang sebelumnya mengeluarkan koleksi dengan konsep khas “korean fashion”, bekerja sama dengan designer asal Korea Ms. Lily Kim menciptakan dua belas koleksi hasil karya istimewa dari penggabungan

antara Batik Cahyo khas Pekalongan yang di desain dengan pola fashion Korea yang modern dan dinamis.

Batik Cahyo telah di kenal masyarakat luas karena ciri corak batik yang halus, hasil pewarnaannya yang indah dan pemilihan material katun yang berkualitas. Melalui kolaborasinya dalam menghasilkan TWANG2 Batik, penggunaan teknik batik cap pada setiap koleksinya menciptakan kualitas keindahan yang dihasilkan dari Batik cahyo ini. Hal itu dapat dilihat dari karya yang

dihasilkan dari setiap rancangan TWANG2 Batik, kesan kesederhanaan sebuah batik Indonesia yang dipadu indah dengan konsep modern dari Korea.

Dengan hadirnya TWANG2 Batik, besar keyakinan kami bahwa wanita Indonesia akan terus bangga mengenakan busana Batik sebagai salah satu simbol budaya Indonesia, dan akan terus menginspirasi kami untuk terus mengembangkan Batik agar dapat mengikuti kemajuan dunia fashion, tidak hanya slogan semata.





TOYOTA LUNCURKAN MOBIL SPORT 86 VERSI TERBARU DI INDONESIA

New Toyota 86 menambah jajaran mobil sport yang ada di Indonesia. Setelah beberapa bulan lalu yang lebih dulu meluncur di Jepang, Toyota akhirnya merilis 86 versi facelift di Indonesia. Toyota 86 yang kini tampil semakin agresif dengan performa yang lebih.

Toyota 86 ini dihadirkan dengan sentuhan penyempurnaan yang menonjolkan sisi evolusi dari karakternya sebagai sebuah mobil sport. Sejalan dengan semangat Let's Go Beyond, kehadiran Hachiroku (86 dalam bahasa Jepang-red) terbaru ini di harapkan mampu dapat memberikan kepuasan lebih, dalam memiliki mobil sport Toyota yang menghadirkan pengalaman berkendara yang berbeda.

Penyegaran yang dilakukan pada New Toyota 86 menyentuh peningkatan stabilitas untuk kenyamanan berkendara, perubahan desain aerodinamis dan interior yang dibuat Toyota lebih nyaman.



NEW RENAULT KOLEOS MELUNCUR

PT Auto Euro Indonesia resmi meluncurkan generasi terbaru dari New Renault Koleos. Peluncuran ini menjadi bukti eksistensi Renault dengan ekspansi jajaran produknya di Indonesia.

Beda dengan model sebelumnya, Koleos baru datang dengan tampilan kesan yang bertenaga dari sebuah SUV. Secara keseluruhan desainnya lebih atletis dengan garis otot yang kekar, mulai dari depan hingga belakang.

Selain penampilan yang tangguh, sisi interiornya dirancang khusus mengimbangi tampilan luar.

Kesan kenyamanan, kualitas, dan melindungi diterapkan mengimbangi tampilan mewahnya. New Koleos merupakan model flagship untuk Indonesia dan telah di rekayasa ulang dengan desain yang lebih agresif, fitur unik, dan kemampuan penuh dari sebuah SUV. New Koleos hadir sebagai model tertinggi dari Renault di pasar SUV. Membawa desain baru yang lebih menarik serta teknologi canggih yang disesuaikan kebutuhan konsumen Indonesia, New Koleos dipasarkan dalam dua tipe, yakni standar dengan harga Rp 460 juta, dan panoramic sunroof sebesar Rp 495 juta on the road Jakarta.

Tahaya Ramadhan

8 Mei - 9 Juli 2017



Special Offer

8 Mei - 9 Juli 2017

Sajadah Turkey : Rp 129.000,-
Sarung : Rp 99.000,-

Belanja min. Rp 350.000,-*

Shocking Gift

3 & 4 Juni 2017

Dapatkan **HADIAH LANGSUNG**
Total hadiah hingga Rp 150 juta

Belanja min. Rp 750.000,-*

NANTIKAN

LATE NITE SALE
10 & 17 JUNI 2017



* Syarat dan ketentuan berlaku



**MORE THAN
A MEMBERSHIP**

MAL KELAPA GADING | SUMMARECON MAL SERPONG | SUMMARECON MAL BEKASI

f STARDeptStore @STARDeptStore STARDEPARTMENTSTORE

Summarecon Kelapa Gading, Serpong & Bekasi

● Berikut Ini Nomer-nomer telepon penting yang mungkin bermanfaat dalam keadaan darurat di sekitar tempat tinggal Anda.

NO. TELEPON DARURAT



Summarecon Kelapa Gading

Posko Banjir Jakarta Utara
☎ +62 21 4393 0152, 4393 4751

Pemadam Kebakaran Sudin Jakarta Utara
☎ +62 21 4393 1063

Polsek Metro Kelapa Gading
☎ +62 21 4532 439

Polres Metro Jakarta Utara
☎ +62 21 4393 1017, 4393 1055

PMI Jakarta Utara
☎ +62 21 4393 5630

PDAM Wilayah Timur (TPM)
☎ +62 21 5772 010

Summarecon Serpong

Polres Kabupaten Tangerang
☎ +62 21 5995 550

Polsek Serpong
☎ + 62 21 7561 132

Pemadam Kebakaran Sudin Kota/ Kab Tangerang
☎ +62 21 5582 144

PMI Kabupaten Tangerang
☎ +62 21 5523 582

PDAM Wilayah Tangerang
☎ +62 21 5523 338

Summarecon Bekasi

Pemadam Kebakaran Sudin Kota Bekasi
☎ +62 21 8895 7805

Polres Metro Bekasi
☎ +62 21 8841 110

Polsek Bekasi Barat
☎ +62 21 8842 752

PMI Kota Bekasi
☎ +62 21 8817 243

PDAM Bekasi
☎ +62 21 8841 901

SUMMARECON MAL SERPONG & SUMMARECON SERPONG

PRESENTS



03.09.17

SUMMARECON MAL SERPONG, 6AM

10 KM
OBSTACLES/ SPEED

05 KM
OBSTACLES/ SPEED

FAMILY
WARRIOR CHALLENGE

WIN 4 DAYS 3 NIGHT STAY IN 5 STAR HOTEL

MÖVENPICK
RESORT & SPA JIMBARAN - BALI

EARLY BIRD PROMO

20% 30 APR - 30 JUN

10% 01 - 31 JUL



WWW.SGWRUN.COM

MORE INFO: SGWRUN@SUMMARECON.COM OR 081298974848



Wonderful QUIZ

Tidak terasa, hari sakral bagi rakyat Indonesia telah hampir tiba, yaitu 17 Agustus, hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Kami punya hadiah menarik untuk Anda, 3 voucher STAR Dept Store, masing-masing senilai 250 ribu Rupiah.

Untuk mendapatkannya cukup sebutkan nama lengkap 2 orang proklamator kemerdekaan Republik Indonesia.

Kirim jawaban melalui e-mail publicrelation@summarecon.com, beserta data nama, e-mail dan no telp yang dapat dihubungi. Jawaban paling lambat kami tunggu hingga 30 Juli 2017.



Designed for quality of living

Rainbow Springs CondoVillas, dikembangkan dengan banyak area terbuka hijau yang memiliki 7 taman tropis beserta fasilitasnya. Tersedianya hamparan hijau lansekap dari berbagai elemen hardscape yang unik disekitar hunian akan menghasilkan lingkungan yang sehat, menjadi tempat beraktivitas dan berinteraksi yang nyaman dan menyenangkan.

- 1. Low-rise convenience
- 2. Bigger, Brighter layout
- 3. Discreet service area
- 4. Natural cross ventilation
- 5. Private Balcony
- 6. Garden & lakeside view
- 7. Dedicated Parking
- 8. Pedestrian Zone
- 9. Multiple Gardens
- 10. Sports and wellness facilities



A new home for a better way of living

CondoVilla, sebuah inovasi dari Summarecon yang memadukan kenyamanan sebuah hunian dengan suasana lansekap tropical yang menyajikan sudut pandang yang luas ke taman terbuka hijau serta efisiensi dari tata ruang praktis yang memudahkan jangkauan ke setiap area.

CondoVillas, pilihan hunian sempurna yang memberikan kehidupan seimbang bagi anak-anak, remaja dan keluarga. Hidup di CondoVillas menawarkan waktu yang berkualitas untuk Anda dan seluruh keluarga.

Visit Our Show Unit
On Location

**CONDO
VILLAS**

TYPE : 2BR | 3BR | 4BR



(021) 5421 0008

www.summareconserpong.com

f Summarecon Serpong i Summarecon_Serpong y Summarecon Serpong



PREMIUM MODERN OFFICE TOWER IN KELAPA GADING

Prestigious . Modern . High Class



THE
KENSINGTON
OFFICE TOWER

STRATA TITLE

HARGA MULAI
RP **1,9 M***



A NEW VISION OF IDEAL WORKPLACE

STRATEGIS DI JALAN UTAMA BOULEVARD KELAPA GADING
PERKANTORAN DENGAN 52% AREA TAMAN TERBUKA
DILALUI TRANSPORTASI UMUM LRT (LIGHT RAIL TRANSIT)
TERSEDIA UKURAN 60,3 m² S.D. 161,5 m²



summarecon
kelapa gading

MARKETING GALLERY
MAL KELAPA GADING 3, LT. 3
T +62 21 4585 3999

EXCLUSIVE MARKETING CONSULTANT

LEADS
PROPERTY

T +62 21 2903 5111
HP +62 813 1893 7477